

민간-보건의료-2015-23

청렴  세상

# 중국 건강검진시장 조사 및 검진서비스 진출전략

2015. 4.



주관연구기관  
한국보건산업진흥원

연구 책임자  
김 지 수 (중국지사 지사장)

연구자  
최 선 희 (중국지사 연구원)  
田 笑 菲 (중국지사 연구원)

세부 과제 연구자  
북경평행세계



# 차 례

## 제1장 중국 건강검진시장 분석 / 01

1 시장 개요 .....	1
2 정책 .....	7
3 수요 .....	8
4 공급 .....	12
5. 중국 검진시장의 특징 및 진출 시의 시사점 .....	32

## 제2장 중국 검진시장 진출 가이드 / 39

1 타깃시장 .....	39
2 성공요인 .....	46
3 상품/서비스 .....	51
4 설립 및 세팅 .....	63
5 입지 선정 .....	76
6 비즈니스 시스템 .....	81
7 마케팅 .....	84
8 투자비 .....	89

## 첨 부 / 93

첨부 1 健康体检管理暂行规定 (위생부, 2009.08.05) .....	93
첨부 2 의료기관 건강검진 신청서 (베이징시) .....	97
첨부 3 건강검진 항목리스트 (위생부) .....	104
첨부 4 베이징시 건강검진수가표 (베이징시 물가국) .....	107

## 주요 참고 문헌 / 109



## 제1장 중국 건강검진시장 분석

### 1. 시장 개요

- 중국의 검진시장은 사회성 검진(취직 등 특정 사회적 목적을 위한 신체검사)과 건강검진으로 나눌 수 있고, 건강검진은 정부가 제공하는 복지성 검진 및 수검자가 비용을 지불하는 상업성 검진으로 나눌 수 있음. 본 보고서에서는 한국 의료기관 진출에 적합한 시장인 상업성 검진을 중심으로 분석
- 중국의 검진시장은 2002년 SARS 이후 본격적으로 태동되었고, 양적 확산을 거쳐 올림픽 이후 질적 발전단계로 진입하였음. 공립의료기관 내 검진센터가 시장의 다수를 차지하고, 민영 독립형검진센터도 계속 성장하고 있음
- 1) 중국의 검진시장은 소득의 증가에 따른 질병예방/건강관리에 대한 수요의 증대, 정기적 검사가 필요한 성인병 및 조기 발견이 중요한 난치병의 증가, 민영검진기관의 증가, 정부의 건강서비스산업 육성 정책 등으로 인해 빠르게 성장하고 있음. 중국 검진시장규모는 2012년 약 500억 위안으로 추정되고, 2020년에는 약 3,000억 위안에 도달할 것으로 예상됨

1) Frost & Sullivan

## 1.1. 건강검진의 정의

- 2)의학적 수단과 방법을 통하여 수검자의 신체를 검사하는 것을 말함. 수검자의 건강상태를 이해하고 질병의 조기발견과 잠복해 있는 건강 문제를 진료하는 행위
- 3)건강상태 파악을 목적으로 한 신체검사로, 일반적으로 신체에 특별한 이상이 없을 시에, 신체 상태를 체크하고 질병을 조기 발견하기 위한 예방보건성 검사임. 임상 각 과실의 기본검사와 초음파, 심전도, 방사선 등 의료장비 검사 및 혈액검사, 소변검사 등의 생화학검사 등의 의학적 수단을 통해 신체 상태를 검사

## 1.2. 검진의 분류

### 1) 검진의 종류

- 사회적 검진과 건강검진으로 나눌 수 있음. 건강검진은 정부가 복지 차원에서 제공하는 복지성과 개인 혹은 개인이 속한 단체가 비용을 부담하는 상업성으로 나눌 수 있음

### 2) 검진서비스 제공기관 유형

- 공립병원 내 검진센터의 경우 일반적으로 사회적 검진과 복지성 검진, 상업성 검진 서비스를 동시에 제공, 일부 유명 공립병원의 경우 고가의 상업성 검진서비스를 제공함. 일부 민영병원은 병원 내 검진센터를 개설하여 주로 상업성 검진서비스를 제공함. 외자 민영의료기관 내의 검진센터는 주로 상업보험과 연계한 고가의 상업성 검진서비스를 제공함. 민영 의료기관의 검진센터 중 가장 발달한 유형은 상업성 검

2) 건강검진관리규정, 위생부

3) 바이두 백과사전 (百科)



진만을 제공하거나 검진서비스를 중심으로 일부 외래서비스를 제공하는 독립형 민영검진센터(이하 민영검진센터)임

표 1 검진서비스 제공 기관의 유형 및 주요 서비스 (2013년)

검진기관의 종류	주요 제공 서비스	횟수 (만,%)
일반 공립병원 (부설 검진센터)	사회성 검진, 복지성 검진, 상업성 검진	14,642 (38%)
유명 공립병원 (부설 검진센터)	상업성 검진	
민영병원 (부설 검진센터)	상업성 검진, 사회성 검진	1,769 (5%)
*민영검진센터	상업성 검진	N.A.
기층의료기관 : 위생원(보건소) 등	사회성 검진, 복지성 검진	19,363 (50%)
부유보건원	사회성 검진, 복지성 검진	2,489 (6%)

자료 : 중국위생통계연감, 츠밍 내부 자료, 바이두 백과사전 등

주 : 민영검진센터 (문진부) 검진 횟수는 위생통계연감에서 2012년 이후 자료 누락

표 2 검진 유형에 따른 비용 지불 방식

구분	예시	비용 부담	기관 선택	민영 의료기관의 주요 수익모델
사회성 검진	정비용 등	정부	지정	일부 외자병원은 비자발급용 검진
	운전면허, 비자 등	개인		
건강검진	정부 복지	정부	자유	주요 수익모델
	개인 구매	개인		
	기업 복지	기업/단체	지정	

### 1.3. 발전 과정

- 중국의 건강검진시장은 크게 특정 계층 향유기, 양적 확산기와 질적 발전기로 나눌 수 있음
  - 2001년 이전에는 대중적인 건강검진서비스 제공기관이 없었고, 공무원·당간부·국영기관 임직원 및 상업건강보험 가입자(주로 외국인)만이 특정 의료기관에서

검진서비스를 제공받을 수 있었음

- 2000년 대 초반 SARS를 거치며 예방에 대한 의식이 본격적으로 확산됨
- 민영검진센터인 구오빈(후에 아이캉과 합병하여 아이캉구오빈으로 개명)과 츠밍의 설립을 시발로 검진기관이 빠르게 증가하기 시작. 프로그램은 간단하고 천편일률적이었고, 검진에 대한 가이드라인 및 관리 규정 등이 없어 서비스의 질이 낮았음
- 고급 검진센터 (2008년 베이징대 검진센터, 2009년 301병원 국제의학센터 검진센터)의 오픈, 시장의 관리 규정 (2009년 건강검진관리 잠행규정 발표) 등이 발표되며 질적인 발전이 시작. 특히 아이캉구오빈, 츠밍, 메이니엔따지엔캉 등 일부 민영검진센터는 브랜드 구축, 투자유치 후 인수 합병 등을 통해 신속히 성장하여 전국적 체인망을 구축하였음
- 최근에는 하이엔드 검진센터들이 증가하고 있으며, 조기 암 발견, 주치의 서비스 등 프로그램도 다양화·고급화되고 있음

## 1.4. 시장 규모

### 1) 검진 횟수

- 검진 횟수는 연평균 15% 가량 빠르게 증가하고 있음
  - 2013년의 검진 횟수는 3.88억 회, 그 중 약 42%(1.64억)가 병원급을 이용
  - 민영병원 이용은 연평균 17%의 증가율을 보이고 있고, 전체 병원이용 횟수 중 11%임
  - 민영검진센터들의 다수는 문진부(혹은 진료소) 형태로 설립. 문진부에 검진을 받는 횟수는 2008년 391만 회에서 2011년 639만 회로 증가
  - 대형 민영검진센터 Big 3 (아이캉구오빈-愛康國賓, 츠밍-慈銘, 메이니엔따지엔캉-美年大健康)의 발표에 따르면 2013년 기준 3개 업체의 검진량은 천만 회를 초과

표 3 연도별 검진 횟수 추세 (2008~2013, 만 회)

분류	2008	2009	2010	2011	2012	2013	연평균증가율
의료기관 전체	19,642	22,994	28,705	34,370	36,703	38,833	15%
병원급 전체	10,066	10,564	11,874	12,561	14,121	16,411	10%
공립병원	9,476	10,000	10,695	11,212	12,432	14,642	9%
민영병원	824	942	1,178	1,349	1,689	1,769	17%
민영병원/ 병원 전체	8%	9%	10%	11%	12%	11%	
문진부 (민영검진센터)	391	488	542	639	N.A	N.A	

자료 : 중국위생통계년감

주 : 분류기준의 변화로 2008, 2009년은 비영리병원/영리병원, 2010년 이후는 공립병원/민영병원으로 분류  
2012년부터 문진부 이용 검진 횟수 누락 (중국위생통계년감)

- 베이징 등 일부 대도시는 민영 의료기관이 운영하는 검진센터가 발전하여, 민영 의료기관에서 검진을 받는 비율이 높음. 베이징의 경우 2012년 38%가 민영 의료기관에서 검진

표 4 베이징 검진기관 유형별 검진 횟수 (2012년)

구분	횟수	점유율
3급병원	811,540	16%
2급병원	967,424	19%
1급병원 이하	1,064,014	21%
군대 병원	279,654	6%
민영 의료기관 (민영병원, 민영검진센터 포함)	1,926,188	38%
합	5,048,820	100%

자료 : 베이징건강관리협회

## 2) 매출

- 4) Frost & Sullivan에 의하면 중국의 검진서비스시장 규모는 2006년부터 2010년까지 연평균 30% 정도 성장하여 2010년에 320억 위안에 도달하였고, 2012년에는 약

4) 2011 중국의료산업년도보고, Frost & Sullivan 등

6 중국 건강검진시장 조사 및 검진서비스 진출전략

500억 위안으로 성장하였음. 2020년에는 약 3,000억 위안에 도달할 것으로 예측

- <sup>5)</sup>Research and Markets 의 보고서에 따르면 2012년 500억 위안 규모의 전체 시장 중 민영검진센터 시장의 규모를 전체검진시장의 6%(2010년 4.1%)인 30억 위안으로 추정, 2017년에는 민영검진센터시장이 전체의 20%까지 점유할 것으로 예측

---

5) Research and Development Forecast of China's Physical Examination Market

## 2. 정책

- 중국 정부는 의료/보건 분야에 대한 효율적 재정투자와 국민의 건강에 대한 수요 증대에 부응하기 위해 임상 위주의 의료산업의 발전을 지양하고, 임상과 예방의학/건강관리/재활의학 등을 아우르는 건강서비스산업을 발전시키고자 하고 있음
- 국무원이 2013년 9월에 발표한 [건강서비스업 발전을 촉진시킬 일련의 의견]에서는 2020년까지 건강서비스산업을 8조 위안 이상의 규모로 발전시키겠다는 지표를 발표하였고, 검진산업 육성을 위한 구체적 정책들을 발표하였음
- 중앙정부의 정책에 발맞추어 지방정부들도 지역의 건강검진기관 육성 및 건강검진 시장 확대를 위한 정책을 추진하고 있음
  - 일부 지역은 일부 건강검진을 공공의료보험 커버항목에 포함시킴
  - 베이징시는 ‘건강베이징 제 12차 5개년 발전건설규획’에 ‘직원들의 정기적인 건강검진제도를 수립하고 노동자의 합법적인 권익에 포함시킬 것’을 명시
  - 장쑤성 등지에서는 민영검진기관 설립을 장려하는 정책을 발표
- 적지 않은 지방정부가 3급병원 등 대형 공립병원의 건강검진센터 신설/확장에 부정적 입장
  - 베이징시는 사회자본으로 설립 가능한 기관은 정부에서 설립하지 않을 것을 발표했고, 3급병원의 검진센터 추가 신설 반대 및 기존 3급병원 검진센터를 엄격하게 관리할 것을 표명하였음. 이로 인해 최근 3급병원들은 검진센터를 확장하기 힘든 상황임

### 3. 수요

- 소득의 증가 및 건강관리에 대한 관심 증대, 건강관리에 관심이 큰 노년층 및 중산층의 확대, 만성병의 발병률 및 사망원인에서 차지하는 비율 증가 등으로 인해 검진에 대한 수요는 지속적으로 커지고 있음

#### 3.1. 소득의 증가 및 건강관리에 대한 관심 증대

- 중국 국가통계국에 의하면 2013년 중국의 1인당 GDP는 2012년보다 10% 증가한 약 6,700US\$<sup>6)</sup>임. 선전의 경우 1인당 GDP가 22,450US\$에 달하며, 광저우(19,370US\$), 베이징(15,380US\$) 등 주요 도시는 15,000US\$ 이상임
- 중국의 개인 의료위생 총지출은 2013년 10,727억 위안이고, 개인의 평균 위생 총지출은 2,327 위안이고, 도시의 경우 3,234위안임. 중국의 개인 의료위생 총지출은 7)2015년 13,295억 위안으로 증가가 예상됨

#### 3.2. 노년층의 증대

- 기대수명의 증가와 산아제한 정책으로 인해 중국의 인구 고령화는 빠르게 진행되고 있음. 2010년의 기대수명은 75세로 1990년에 비해 약 6세 증가하였고, 8)65세 이상의 노인인구의 비율이 2015년에는 전체 인구의 9.5%에 달할 것으로 예측. 칭화대학 공공관리학부의 ‘취업과 사회보장연구센터’가 2014년 발표한 ‘중국고령사회와 양로보장 발전보고’에 따르면, 중국은 2000년 고령화사회에 진입하여 2010년부터 고령사회(深度老齡社會)에 진입했고, 2015년 경 초고령사회에 진입할 것이라고 예측

6) [www.iep.ru/en/comments/vb-obnovil-klassifikaciyu-stran-po-urovnyu-vnd-na-dushu-naseleniya.html](http://www.iep.ru/en/comments/vb-obnovil-klassifikaciyu-stran-po-urovnyu-vnd-na-dushu-naseleniya.html)

7) 중국의약시장기회무한(中國醫藥市場機遇無限), Deloitte

8) 국가통계국

### 3.3. 만성병의 발병률 및 사망원인에서 차지하는 비율 증가

- 인구의 고령화 및 도시화 등으로 인해 중국의 만성병 발병률은 꾸준히 증가하고 있음. 만성병 케이스는 발병률 기준으로 지난 10년간 1.2배 증가했고, 특히 고혈압/당뇨병 등은 각각 4.4배/5.3배 증가하였음. 2011년 발표된 [중국만성병보고]에 의하면, 중국의 과체중인구는 3.1억이고 비만인구는 1.2억, 고혈압 인구는 2.4억임. 베이징시의 검진 후 이상 발견 비율에서 40대 이후의 경우 고지혈증은 38.5%를 상회함

표 5 중국 주요 만성병 발병률 추세

구분	분류	2003	2008	2013			
				합계	10년 간 증가율	도시	농촌
전체	환자 기준	123.3	157.4	245.2	99%	263.2	227.2
	케이스 기준	151.1	199.9	330.7	119%	366.7	294.7
질병별	악성종양	1.3	2.0	2.9	123%	3.5	2.3
	양성종양	0.8	1.2	1.1	38%	1.2	1.0
	내분비, 신진대사	7.5	12.9	39.1	421%	54.6	23.6
	당뇨병	5.6	10.7	35.1	527%	48.9	21.3
	심장병	14.3	17.6	22.1	55%	25.9	18.3
	고혈압	26.2	54.9	142.5	444%	161.8	123.1
	뇌혈관	6.6	9.7	12.2	85%	12.1	12.3

자료 : 중국위생통계연감

표 6 베이징시 검진 후 이상 발견률 (2012)

구분	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80~	평균
혈지방	16.7	26.3	38.5	47.8	50.5	46.7	42.9	33.1
혈당	2	3.8	9.8	16.8	20.6	25.3	25.4	9.2
혈압	5.1	7.4	15.2	22.7	28.3	35.8	38.4	13.8
비만	7.1	10.8	13.2	14.3	14.8	12.7	11.3	11.3

자료: 베이징시 2012년도 건강검진 통계자료보고

- 사망자 중 만성병으로 인한 비율이 85%에 달하고, 악성종양으로 인한 사망은 2005년 1,248만에서 2012년 1,645만으로 증가. 9) 《중국심혈관병 보고 2012》 조사에 의

9) 국가심혈관병센터 발행

하면 중국에 심혈관 계통 환자는 약 2.9억으로 매 10초당 1명이 심혈관 계통 질병으로 사망. 조기 발견이 특히 중요한 심혈관, 악성종양 등의 발병률과 이로 인한 사망률이 점점 높아져 건강검진의 수요가 증가하고 있음

표 7 질병별 사망자수 (단위 : 10만)

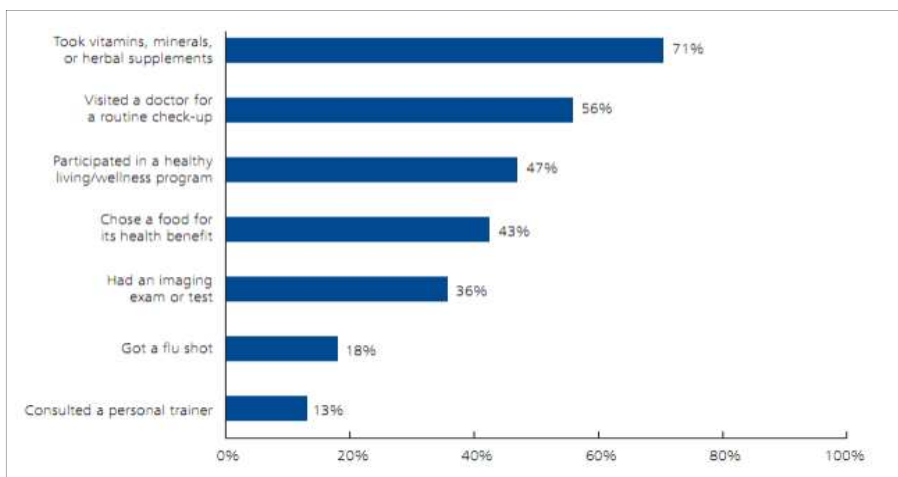
구분	2000년	2005년	2010년	2012년	2013년
악성종양	146.61	124.86	162.87	164.51	157.77
심장병	106.65	98.22	129.19	131.64	133.84
뇌혈관질환	127.96	111.02	125.15	120.33	125.56

자료 : 중국위생통계년감

### 3.4. 부유층과 중산층의 건강검진서비스에 대한 수요 증대

- 후룬리포트 2013에 따르면, 부유층의 1/4 이상이 본인의 건강상태에 불만족 상태이고, 70% 이상이 정기적 건강검진을 받고, 10%는 주치의서비스를 이용
- Deloitte의 설문조사에 의하면 조사대상 (중산층 이상)의 56%가 지난 12개월 간 건강검진을 받았고(남성 60%, 여성 52%), 36%는 방사선 장비를 이용한 검진을 받았음

그림 1 12개월간 주요 예방/건강 관련 행위



자료 : 2011 Survey of Healthcare Consumer in China, Deloitte (표본 수 1,000)



표 8 원하는 건강관리서비스 설문 조사 결과

서비스	%
건강검진 혹은 체질측정	71.7%
합리적인 음식습관 및 운동 등 생활방식 개선	65.8%
개인 건강정보	53.4%
건강보험	43.1%
건강 위험도평가 및 질병조기발견과 예방	38.9%
질병(만성병포함)관리와 예방	20.1%
전문 건강자문 및 건강상식 강좌	18.6%
특진 서비스	15.7%
재활간호 및 보건	10.0%
온라인건강관리서비스	10.0%
주치의	6.5

자료 : 2011년 중국건강관리조사연구보고, CCID Report

- 베이징, 상하이, 광저우의 연소득 5만 위안 이상의 중산층을 대상으로 2011년 시행한 설문조사(표본 수 1,100)에 따르면, 71.7%가 건강검진서비스를 받을 의향이 있고, 그 중 82%는 지출 의향 비용이 1,000 위안 이하였음

표 9 건강검진 관련 비용 지출 의향

비용 지출 의향 (위안/년)	비율
200~500	47.5%
500~1,000	34.7%
1,000~2,000	11.6%
2,000~4,000	3.3%
4,000~	1.10%

자료 : 2011년 중국건강관리조사연구보고, CCID Report

- <sup>10)</sup>McKinsey의 조사에 따르면 도시가구 중 연소득 60,000~229,000 위안(1,200만~4,580만 원)인 중산층(Middle Class)이 2002년에는 전체의 4%에 불과했으나, 2012년 68%까지 확대되었음. 그 중 연소득 106,000~229,000 위안(2,120만~4,580만 원)인 Upper Middle Class는 2012년 전체 도시가구의 14%에서 2022년 54%까지 확대될 것으로 예측

10) Mapping China's middle class

## 4. 공급

- 중국의 검진센터는 현재 11) 전국에 약 1만 개가 있는 것으로 추정되고, 그 중 약 90%가 공립의료기관으로 추정됨
- 2000년대 초중반 급속히 증가하던 검진기관들은 올림픽 후 증가세가 둔화되고 질적 성장으로 전환하고 있으며, 규모(면적, 체인 수)도 커지고 있음
  - 베이징, 상하이 등 1선 도시는 이미 공급이 포화상태임
  - 동부 연안의 소득이 높은 도시 및 내륙의 2선 도시 등의 증가율이 높고, 1선 도시에서는 Mass 대상의 B2B 시장의 경쟁 격화로 하이엔드시장으로 진입하는 업체가 늘고 있음
- 검진시장 Value Chain 상의 외부검체검사기관 및 임상기관과의 관계
  - 일반적으로 대형병원의 경우, 대부분의 생화학검사를 병원 내의 임상병리과를 통해 진행하고 검진 결과의 후속 care도 병원의 임상과로 Transfer 함
  - 다수의 체인을 가지고 있는 검진센터체인의 경우, 본점 등의 부속시설인 대형임상병리과를 공동으로 이용하고 체인 내의 VIP 점에서는 주치의 서비스 및 병원 연결 서비스 등 건강관리 및 After Care 서비스도 같이 제공함
  - 소형 민영검진센터는 검사의 상당수를 외부검체검사기관에 위탁하고 Transfer 기능도 부족함
- ※ 중국의 검진센터 관련 관리 규정은 2007년 이후에야 정비되기 시작했으므로, 관련 통계도 불완전함. 검진센터 관련 공공기관의 전국적 통계 조사는 극히 적어, 2007년 7월부터 2008년 8월부터 중화의학회, 중화예방학회, 중국병원협회, 중국 의사협회, 중국건강교육협회, 중국여의사협회가 연합으로 조사한 ‘중국건강관리 관련기관 현황조사’가 거의 유일한 공개된 전수 조사임. 그리고 중국건강촉진기금회 건강관리연구소와 중화의학회 건강관리학분회 검진평가학술팀은 정기적인

11) 중화의학회 건강관리학분회(中華醫學會健康管理學分會)

표본조사를 진행함. 본 보고서에서는 2008년 전국 전수조사 및 2013년 표본 조사의 데이터 위주로 공급현황을 분석

#### 4.1. 지역별 분포

○ 중국의 검진기관은 전수조사를 실시한 2008년 기준 5,744개이며, 그 중 37%가 징진지(베이징, 톈진, 허베이성) 및 장강삼각주(상하이, 장쑤성, 저장성), 주강삼각주(광둥성) 등 3개의 경제발달지역에 분포, 6개 권역으로 분류할 시 華東(화동)/華南(화남)/華北(화북) 지역에 전체 검진기관의 73%가 소재

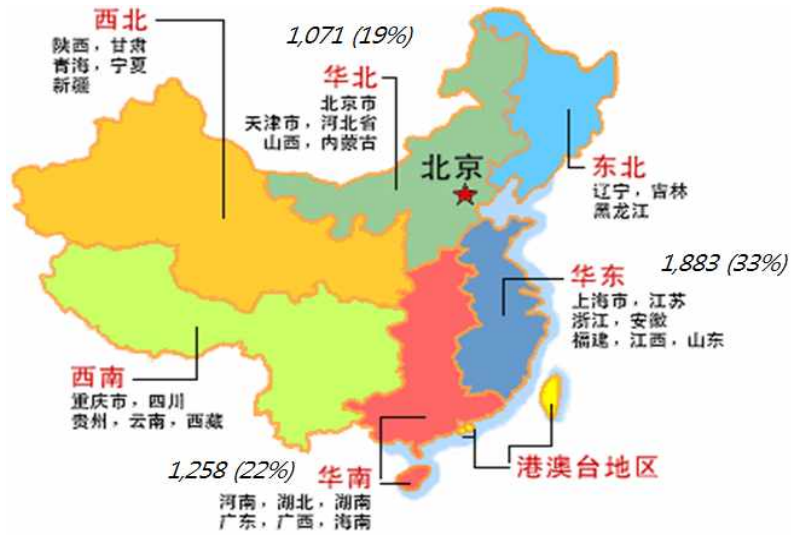
표 10 중국 검진기관 지역별 분포 (2008)

지역	기관 수량	비율
베이징	535	9%
광둥성	412	7%
산둥성	374	7%
장쑤성	364	6%
상하이	346	6%
저장성	312	5%
스촨성	258	4%
허난성	251	4%
랴오닝성	241	4%
후난성	228	4%
허베이성	186	3%
톈진	80	1%
기타	2,157	38%
합	5,744	100%

자료 : 중국건강관리 관련기관 현황조사(2007~2008)

○ 민영검진기관은 3개 지역 집중도가 더욱 높음. 아이캉구오빈의 경우 약 90%가 3개 지역에 위치 (45개 중 40개), 메이니엔따지엔강은 3개 지역 집중도가 가장 낮는데 이는 상대적으로 서비스 가격이 낮은 원인이 큼. 대형 민영검진센터체인은 대부분 베이징, 상하이에 본사를 두고 있으며, 루이즈 등 일부 체인 그룹은 본사 중심의 권역시장 중심으로 확장 중심

그림 2 중국 검진기관 권역별 분포 (2008)



자료 : 중국건강관리 관련기관 현황조사(2007~2008)

표 11 주요 민영 검진센터 지역분포

구분	본사 소재지	징진지		장강삼각주		주강삼각주			3개 지역	기타 지역	전체	
		베이징	기타	상하이	기타	광저우	선전	기타				
전국 체인	메이니엔 따지엔강	상하이	7	6	11	10	2	7		43	87	130
	아이강 구오빈	베이징	10	1	11	9	3	4	2	40	5	45
	츠밍	베이징	16	2	3	3	4	4		32	22	54
지역 체인	루이츠 (瑞慈)	상하이			7	5		1		13	1	14
	루이거 (瑞格)	선전					1	7		8		8

자료 : 아이강구오빈은 2013Q4 Earnings Release, 기타는 홈페이지 참고, 2014년 12월 기준.

루이거는 2012년에 메이니엔짜이엔강에 인수되었으나, 브랜드는 계속 사용.

츠밍은 2015년 1월에 메이니엔짜이엔강의 투자 유치

## 4.2. 운영 상황

- 규모: 표본이 다르므로 2008년과 2012년의 조사를 단순 비교하기는 힘들으나(2012년 조사는 규모가 큰 기관임, 표본 중 국영과 군대 소속이 95%) 2009년 검진센터 설립 관련 규정 등 제도정비 이후, 검진기관 규모가 커지고 있는 것을 알 수 있음
  - 2012년 조사에 의하면 1,000 평방미터 이상이 76%임
  - 츠밍의 베이징지역 체인 18개의 평균면적(2013년 기준)은 1,361 평방미터이고, 메이니엔따지엔강의 광둥지역 체인 10개의 평균면적(2014년 기준)은 2,410평방미터임

표 12 검진기관 규모 분포 (2008/2012, 평방미터)

2008년 (n=532)		2012년 (n=103)	
~99	15%	~999	24%
100-499	49%	1,000~2,999	60%
500 ~	36%	3,000~	16%

자료 : 중국건강관리 관련기관 현황조사(2007~2008), 중국건강관리검진기관 2012년 현황조사

- 인원: 2012년 조사에 의하면 검진기관 63%의 근무인력이 20~99명이고, 의사와 간호사의 비율은 43:57임. 근무하고 있는 의료 인력 중 석사 이상은 12%임

표 13 검진기관 인력 현황 조사 (2012, n=103)

근무 인원 수		의료인력 비율		의료인력 학력	
20명 이하	17%	주임의사	9%	박사	3%
20~49명	42%	부주임의사	14%	석사	9%
50~99명	23%	주치의사	20%	전문대/대졸	88%
100명 이상	18%	간호사	57%		

자료 : 중국건강관리검진기관 2012년 현황조사

- 검진 프로그램
  - 다양한 장비를 갖춘 대형 공립병원 이외의 검진센터들은 대부분 생화학검사 및 초음파, X-Ray 위주로 간단한 검진서비스를 제공. 생화학검사도 특수검사의 비

율은 적고, 대부분 일반검사 위주임. CT/MRI/내시경 등의 장비를 갖춘 곳이 적으므로 중대질병조기발견검사 등의 정밀 검사서비스를 제공하기 힘들고, 건강관리 차원의 서비스 항목도 적음

표 14 검진기관이 제공하는 검진 항목 (2012, n=103)

구분	비율 (%)
심혈관질환	47
당뇨병	43
주요 악성종양	41
건강 측정표	31
골다공증	30
체질 체능 검사	20
심리 건강	20
중의, 아건강상태	16
만성폐쇄성 폐질환	15
만성 신장병	11
기타	6

자료 : 중국건강관리검진기관 2012년 현황조사

- 301병원, 시에허병원 일부 유명 대형병원들의 경우 장비의 우수성, 병원의 브랜드 등을 활용하여 한화 수백만 대의 고가 건강검진상품을 판매
- 경쟁업체들의 증가로 차별화가 중요해지며, 고급 검진의 first mover인 베이징대 검진센터(2008년), 301병원 국제의학센터 검진센터(2009년), 타이저성(2011년) 등이 시장에 진입한 후, Big 3도 VIP 검진센터를 신설하고 있음

○고객 : 다수의 민영검진센터들은 기업고객을 중심으로 간단한 저가 상품 위주로 서비스. 아이캉구오빈의 경우 2013년 고객 266만 명 중 개인 고객은 10.6%인 28만 3천에 불과

그림 3 아이캉구오빈 고객수 추세 (2010~2013)



자료 : 아이캉구오빈 2013Q4 Investor Presentation

## ○ 가격 및 이윤

- 2000년대에는 검진기관이 그동안의 잠재수요를 적절히 흡수하여 수익창출이 비교적 용이했음
- 2008년 조사에 의하면, 497개 조사 대상 중 72%(358개)가 흑자 상황임
- 최근 경쟁 과열, 광고비/영업비의 증가 및 가격 경쟁으로 인해 수익이 감소하고 있음. 특히 전국적 브랜드를 가지고 있는 Big3의 출현으로 소형 민영검진기관들의 경영환경은 더욱 악화되고 있음
- 12) 2013년 발표된 관련 조사에 의하면 가격경쟁으로 인해 가격이 20~65%정도 하락했으며, 2006년에 비해 이윤폭이 15~20% 정도 하락했음

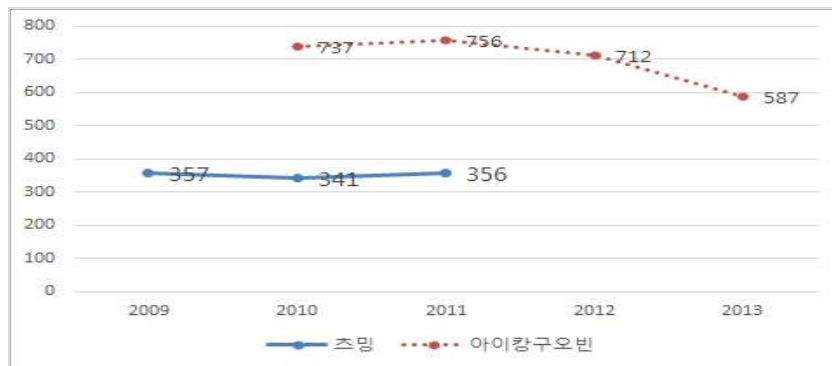
그림 4 검진기관 영업 상황 (2008, n=497)



자료 : 중국건강관리 관련기관 현황조사(2007~2008)

- 일반 건강검진프로그램들 특히 B2B 프로그램의 경우 가격 경쟁으로 시장가격이 하락하고 있음. 아이캉구오빈의 평균객단가는 2010년 738 위안에서 2013년 587 위안으로 하락했으며, 츠밍의 경우도 2009년 357위안에서 2011년 356위안으로 물가상승률을 고려하면 오히려 낮아지고 있음 (지역별로는 11년 기준 베이징 381위안, 상하이 339위안, 선전 355위안, 난징 279위안, 다롄 417위안)

그림 5 츠밍과 아이캉구오빈의 평균 객단가 추세 (위안)



자료 : 아이캉구오빈 IR 자료, 츠밍 내부 자료

- Mass 시장의 수익률 저하로 인해, 민영검진센터 Big 3를 중심으로 CT, 소화기 내시경 등의 특수 장비를 구입하고, 정밀검사를 제공하고 있으며, 최근 신설한 VIP 점을 중심으로 신규서비스와 VIP 멤버십 프로그램 등을 도입하거나 검토하고 있음. 아이캉구오빈의 검진 상품은 최고가가 3천 위안대이나, VIP점인 아이캉권안의 검진상품은 최저가가 약 3천 위안이고, 최고가는 1만 5천 위안임. 아이캉권안은 또 연회비 약 28만 위안의 고가 멤버십 건강관리 프로그램을 운영, 츠밍 VIP 검진센터의 고가 멤버십 건강관리 프로그램의 연회비는 54만 위안임

표 15 아이캉권안 건강관리 멤버십

멤버십 등급	회비 (만 위안)
Gold	2.98
Platinum	6.98
Diamond	12.98
Red Diamond	27.98

자료 : 아이캉권안 회사소개자료



### 4.3. 유형별 분석

- 상업성검진서비스를 제공하는 기관은 주로 유명 공립병원의 검진센터, 민영병원 내의 검진센터, 민영검진센터 등으로 나눌 수 있음. 공립병원이 민영자본과 협업을 하여 민영검진센터를 설립하는 경우도 있음

표 16 건강검진기관의 유형 및 예시

구분		설명	예시	타겟
공립 병원	VIP형 검진센터	유명 공립병원 내 국빈부, 국제부, 건강의학부 등의 형식으로 설립	301병원 국제의학센터 내 검진센터	High-End
	일반 검진센터	공립병원 내 일반 검진센터	하이디엔병원 검진센터	Mass
민영 병원	외자계 병원	외자병원 내 검진센터	허무지아 병원 내 검진센터	High-End
	내자 병원	내자병원 내 검진센터	우저우여성병원 내 검진센터	Mass ~ Mid High
민영 검진 센터	단일형	1개의 검진센터만 운영, 일반적으로 소형, 일부는 VIP위주	타이지성	Mass or High-End
	체인형	지역 혹은 전국적으로 민영검진센터 체인 운영	메이니엔따지엔캉	Mass
	체인 내의 VIP점	검진체인이 고가의 VIP 검진기관 설립	아이캉구오빈의 아이캉쥘안	High-End
	공립병원과 민영자본 합작	유명 공립병원과 민간자본이 합작하여 민영검진센터 설립	베이징대 검진센터 (이지엔디엔)	Mass ~ High-End

- 일반적으로 검진기관의 약 90%를 공립의료기관으로 추정, 민영병원이 발전한 대도시 및 동부연안지역은 민영의료기관 내 검진센터 및 민영검진센터들이 상대적으로 많음. 베이징의 경우 건강검진을 제공하는 의료기관에 대한 조사 결과 23%가 문진부/진료소(민영검진센터)로 나타났음

표 17 베이징시 검진기관 등급 조사 (2012)

등급		개수	비율
병원	3급병원	34	18%
	2급병원	62	33%
	1급병원	27	14%
단지 위생서비스센터		10	5%
문진부, 진료소		43	23%
부유보건원		7	4%
기타위생기관		4	2%
합계		187	100%

자료: 베이징시 2012년도 검진통계자료보고

### 1) 공립병원 내 검진센터

○ 공립병원은 일반적으로 사회성검진과 중저가의 건강검진을 주로 제공함. 주요 고객은 국영기업, 공무원 등의 B2B 와 Mass 고객임. 시에허병원, 301병원 등 일부 유명 대형 공립병원들은 국제부 등에 별도로 검진센터를 설립해 고가의 건강검진 서비스를 제공함. 주로 전국적으로 브랜드 가치가 높은 베이징, 상하이 등지의 유명 병원 및 역사적으로 국제부 혹은 특수문진 등이 발전한 대형 병원이 고가의 건강검진서비스를 제공

#### ○ 시에허병원 건강의학부 검진센터

병원 개요	중국 병원 순위 1위 (푸단대학병원관리연구소 선정), 록펠러재단이 1921년 설립, 병상 수 약 2천
홈페이지	www.pumch.cn/Category_50/Index.aspx
설립연도	2005년
위치	동원(東院) - 문진부 10층, 서원 - 9동 1층
규모 (동원)	면적: 5,400 평방미터, 의사 수: 30명
장비	X-Ray(DR), 컬러초음파, 심장컬러초음파, TCD도플러 예약 시 병원 내 기타 설비 이용 가능 (128채널CT, 3TMRI, PET/CT, 위내시경, 장내시경, 기관지내시경 등)
특징	중국 최고 수준인 시에허병원의 우수 의료인력의 검사/진단 중국 최고 수준인 시에허병원의 생화학검사실에서 검사결과 제공 이상 발견 시 임상과실로 Transfer 및 전문가/입원실 예약 VIP 건강카드 판매 (가격대 1만 ~ 10만 위안)

검진 과목	일반검진, VIP검진, 심혈관, 노인, 부인과, 남성비뇨기과, 알러지반응, 면역성 검사 등
주요 고객	부유층 중국인
가격대	약 3,000 ~ 20,000 위안
국제의료부 건강검진센터	외국인 등을 대상으로 운영, BUPA/핑안 등 상업건강보험 이용 가능 가격대는 7,000 위안 이상, 입원 검진은 약 20,000 위안
 	

표 18 시에허병원 건강의학부 검진센터 주요 상품 가격

구분		가격 (위안)	
		여성	남성
일반검진 (과민성반응검사 포함)		3,680	2,942
일반검진 (풍습면역력검사 포함)		4,260	3,432
VIP검진A	일반	11,000	8,900
	40세 이상	13,900	11,700
VIP검진B	일반	18,410	15,910
	40세 이상	19,500	17,750
노인전문검진		10,070	8,900
VIP뇌졸중검진		8,600	
PET-CT		12,800	

## ○301병원 (중국인민해방군총병원) 국제의학센터 검진센터

병원 개요	중국 병원 순위 3위, 중국 공산당 지도층, 고위 공직자와 군장성 등이 많이 이용, 병상 수 3,400
홈페이지 주소	<a href="http://www.301hospital.com.cn/web/main/jkgl/gjylzx.html">www.301hospital.com.cn/web/main/jkgl/gjylzx.html</a>
설립연도	2009년
위치	301병원 국제의학센터 내
국제의학센터 규모	2만 평방미터, 7층 단독 건물, 전문의료인력 46인

장비	CT, X-Ray(DR), MRI, 컬러초음파, 위내시경, TCD도플러, 체성분분석기, 열단층스캐너 (TTM)
특징	· 병원브랜드, 중국 최고의 의료인력, 임상과실로의 Transfer, 첨단 의료장비 등을 활용해 고가 검진서비스 및 건강관리 서비스 제공 · 아건강 (sub-health) 상태 평가, 만성병 위험평가, 저인간강리평가 등 특수 프로그램 운영 · 매 회원별 건강관리사와 중급이상 의사를 지정하여, 운동/영양/심리/생활/의학 플랜 제공 (회비 약 100만 위안)
주요 고객	고위공무원, 군간부, 기업CEO, 외국인 등
가격대	10,000 ~ 38,000 위안



표 19 301병원 국제의학센터 검진센터 주요 검진 프로그램

상품명	가격(위안)	
	여성	남성
VIP검진 1	10,953	10,132
VIP검진 2	16,897	16,077
VIP검진 3	37,769	36,949

## ○ 베이징하이디엔병원 검진과

병원 개요	공립병원, 2급 종합병원 (900명상)
홈페이지	www.hdhospital.com
위치	병원 내
규모	1,600 평방미터, 동시에 300여명 검진 가능
장비	3.0T (MRI) , CT, 혈관조영기
특징	심뇌혈관기능 측정, 아건강 상태 측정, 조기암발견 검사 등 특수 검사
검진 영역	공무원, 입사, 입학, 운전, 요식업 등 사회적검진과 건강검진 병행
가격대	입사검진: 151.5위안, 건강검진 500~3,000위안



## 2) 민영병원 내의 검진센터

- 민영병원은 병원의 성격에 따라 제공하는 서비스의 범위가 상이함. 대형 종합병원의 경우 사회적검진과 검진서비스를 같이 제공하고, 전문병원의 경우 전문과목 위주의 건강검진서비스를 제공함. 외자병원은 일반적으로 상업건강보험가입자 등을 대상으로 고가 검진서비스를 제공. 하이엔드를 타겟으로 하는 일부 민영병원 (예: 멩더병원)도 고가 검진서비스를 제공

## ○ 상하이런아이(仁愛)병원 검진센터

병원 개요	상하이의 유명 민영 종합병원으로 성형외과가 유명하고 한국 의사들도 진료, ISO9001-2000 인증을 받았으며 BUPA, Allianz, SOS, 핑안 등 상업건강보험 사용 가능
홈페이지	tj.renai.cn
설립연도	2003
규모	2,000 평방미터
장비	7180 전자동생화학분석기, Hispeed Dhal 나선CT

	800AM디지털X-RAY, AXSYM전자동면역화학발광분석기 UBIS5000초음파골밀도 영상시스템, 컬러초음파 도플러시스템 다종류 암표지물 단백질 sim카드검사시스템
특징	500인/일 접객 가능 여성전문검진, 조기암검진, 혼전검진, 심혈관병검진, 아동검진, 중의검진 등 특수 검진
검진 영역	건강검진 및 사회성검진
가격대	입사검진 : 175위안, 어린이 검진: 500위안 이하, 성인 180 ~ 10,000 위안






표 20 상하이런아이병원 검진센터 주요 상품

상품명	가격 (위안)
婚育体检套餐	1,258(남)/1,588(여)
中医套餐	800(남)/1,000(여)
体检套餐	1,168
心血管体检套餐	1,800
中老年人套餐	1,288
消化系统套餐	2,088
肿瘤实惠体检套餐	900
职场压力族	580
白领套餐	780
商务精英套餐	1,338
입사용 검진	175
經濟型A套	270(남)/320(여)
小康型B套	770
經濟型c套	1,365
經濟型D套	1,985
經濟型E套	180
經濟型F套	560
經濟型G套	2,820
經濟型H套	3,000
极品型套	5,000
至尊套餐	10,000

## ○ 베이징우저우(五洲)부인소아과병원 검진센터

병원 개요	12,000 평방미터 규모의 베이징 CBD 지역 인근에 위치한 종합형 병원, 부인과/소아과 중심으로 운영
홈페이지	www.bjwzfh.com/ch/zt/tjtc/
특징	VIP 여성건강검진 발달
검진 영역	여성 종합검진, 산후검진, 여성 조기암검진 등
가격대	최고가 검진 약 6,000위안



## ○ 허무지아병원 검진센터

병원 개요	중국의 외자병원 중 브랜드가 가장 높고, 고가인 병원 중의 하나. 전국에 병원 및 클리닉 15개 운영
홈페이지	ufh.com.cn
위치	베이징, 상하이, 광저우, 톈진 4곳에 검진센터 운영
특징	국내외 상업보험 이용 가능, 외국어 접객 서비스
검진 대상	상업 보험 가입 외국인, 중국 부유층
가격대	1,650 ~ 15,340 위안



표 21 허무지아병원 검진센터 상품목록

상품명	가격 (위안)	
	여	남
종합검진	15,340	13,840
표준검진	4,625	4,500
기초검진	1,650	

### 3) 민영검진센터

#### 가) Big 3

○ 2000년 대 초반에 검진시장에 진입한 5개 검진기관 및 건강관리회사들이 상호간의 합병 (메이니엔+따지엔캉, 아이캉+구오빈, 츠밍) 및 경쟁기관의 인수 등을 통해 전국적 체인망을 건설하고 Mass B2B 시장을 3분하고 있음

명칭	메이니엔따지엔캉	츠밍	아이캉구오빈
홈페이지	www.health-100.cn	www.ciming.com	www.ikang.com
설립연도	2004	2002	2002
주요 투자자	핑안보험, carlyle	鼎暉, 天圖	Merrill Lynch, Goldman Socks, 나스닥 상장 (16\$에 상장, 14년 12월 약 18\$)
체인 수	140개	83개 (직영점 53개, 가맹점 30개)	45개
지역	1선~2선 도시	1선~3선 도시 (3선도시는 가맹점 위주)	1선 도시 위주
연 수검자 (2013년)	700만	200만 이상	260만
매출/순익 (억 위안, 2013년)	약 11/매출의 약 10%	5.1/0.33 (13년 1~9월) 수익률 12년 동기 비 35% 하락	12.4/1.3
주요 고객	대형 민영기업, 외자기업, 국영 기업, 금융 기관 등 B2B 고객이 약 90%		
VIP 검진	양니엔탕 (養年堂, 선전) 검진비 최고 1만 위안 회원비 최고 18만 위안	츠밍아오야 (베이징) 검진비 최고 5.5만 위안 회원비 최고 54만 위안	아이캉권안 (베이징) 검진비 최고 13.8만 위안 회원비 최고 28만 위안
주요 발전 전략	중의 등을 도입한 특색 있는 건강검진 플랫폼	O2O (Online to Offline) 건강관리, 건강 / 의료 관련 부동산	VIP 서비스, 검진프로그램의 다양화/고급화 (정밀검사)



표 22 메이니엔따지엔캉 광동지역 체인 현황

명칭	면적(평방미터)	접객능력(일)	주요 기능
深圳南山科技园中區	3,800	150-200	일반검진, VIP, 전문검진
養年堂	1,300	10	VVIP
深圳南山蛇口分院	2,200	200-250	일반검진, 국제부, 전문검진
深圳南山科技园南區分院	1,500	150-200	일반검진, 전문검진
深圳福田蓮花北分院	3,300	200-350	일반검진, 전문검진, VIP
深圳福田中心區分院	1,700	200-250	일반검진, 전문검진
深圳羅湖尹崗分院	1,600	200-300	일반검진, 전문검진
廣東東莞分院	1,800	200-300	일반검진, 전문검진
广州珠江新城分院	2,500	200-250	일반검진, 전문검진, VIP
广州天河東分院	4,400	300-400	일반검진, 여성검진, 전문검진

그림 6 메이니엔따지엔캉 일반점



그림 7 메이니엔따지엔캉 VIP점 (양니엔탕)



그림 8 츠밍 일반점



그림 9 츠밍 VIP점 (아오야)



그림 10 아이캉구오빈 일반점



그림 11 아이캉구오빈 VIP점 (아이캉천안)



#### 나) 공립병원과 민영자본 합작

- 일부 유명 공립병원이 민영자본과 합작하여 민영검진센터를 운영하는 경우가 있음. 대표적으로 베이징대학이 베이징대광정그룹(베이징대학이 투자해 설립)과 합작해 설립한 베이징대 검진센터와 상하이 루이진병원이 중국 최대 금융 그룹 중 하나인 CITIC 등과 함께 설립한 루이메이(瑞美)검진센터가 있음. 이 경우에는 자본, 브랜드, 의료인력, 본원으로의 Transfer 등 많은 장점이 있음
- 베이징대 검진센터는 현재 1호점이 금융기업이 밀집한 베이징금융가에 있고, 금융기업 직원들을 대상으로 고가의 검진 및 주치의 서비스를 제공하고 있으며, 2015년에는 베이징 내에서 확장을 한 후 향후에 전국적인 체인망을 구축할 계획임. 루이메이는 최근 2개의 체인을 인수해 상하이에서 3개의 검진기관을 운영하고 있으며, 대부분 Mass형 B2B상품을 판매하고 있음

표 23 베이징대검진센터 (이지엔디엔) 주요 B2B 고객

은행	中國人民銀行, 中國民生銀行, 招商銀行, 國家開發銀行, 北京銀行, 光大銀行 등
보험회사	方正人壽, 平安保險, 泰康人壽 등
기타 금융권	招商信諾, 中銀國際, 東方基金, 農銀國際 등
증권회사	宏源証券, 光大証券, 瑞信証券, 齊魯証券 등
공공기관	中國証監會, 金融街商會, 財務公司協會 등
기타업종	移動集團, 郵政集團 등

표 24 베이징대 검진센터 (이지엔디엔) 주요 검진상품 (회원가격은 20% D.C)

번호	상품명	검진항목수	가격
1	幸福体检套餐男	131	3,000
	幸福体检套餐女	140	3,000
2	商务体检套餐男	161	5,000
	商务体检套餐女	170	5,000
3	尊享体检套餐男	165	6,000
	尊享体检套餐女	174	6,000
4	钻石体检套餐男	203	10,000
	钻石体检套餐女	216	10,000
5	三高体检套餐	135	4,000
6	高血压体检下午套餐	78	1,600
7	心脑血管体检套餐	121	3,000

표 25 루이메이검진센터의 주요 검진상품

상품명	가격(위안)
吸烟族 城市精英系列	983
应酬族 城市精英系列	1,718
压力族 城市精英系列	1,293
英才卡B 城市精英系列	993
英才卡A 城市精英系列	583
丽人卡C 城市精英系列	1,368
丽人卡B 城市精英系列	913
丽人卡A 城市精英系列	578
岁末最优惠女卡B (热款) 感恩父母系列	1,080
岁末最优惠男卡B (热款) 感恩父母系列	950
岁末最优惠男卡A (热款) 感恩父母系列	560
岁末最优惠女卡A (热款) 感恩父母系列	560
感恩卡 感恩父母系列	2,228
孝心卡B 感恩父母系列	1,638
慈母卡 感恩父母系列	718
慈父卡 感恩父母系列	693
宫颈癌检测 专项疾病系列	539
肿瘤普查 专项疾病系列	480
糖尿病检测 专项疾病系列	275
心脑血管检测 专项疾病系列	519
甲状腺检测 专项疾病系列	230
前列腺癌检测 专项疾病系列	230
肺炎 검사	439
유선암 검사	170

그림 12 베이징대검진센터 (이지엔디엔)



그림 13 루이메이 검진센터



다) 기타 하이엔드 검진기관

○ 광역 지역 체인을 구축한 하이엔드 검진기관으로는 홍중마가 유명하고, 단일 기관으로 성공적으로 하이엔드 포지셔닝을 한 검진기관으로는 타이지성이 유명, 제일건강의 경우 6개의 체인을 가지고 있는데 자체 영업망을 통해 고가 B2C 고객을 확보

명칭	홍중마 (紅鬃馬)	제일건강	타이지성 (泰濟生)
설립 연도	2004	2009	2011
위치	톈진 중심으로 베이징, 상하이, 타이위안 등 총 20개	선전, 광저우, 항저우 총 6개	톈진 1개
특징	PET-CT, MRI 등 고가 장비 보유, 조기암 발견검사 등 고가 서비스 제공	건강관리멤버십을 운영하며 고가검진상품 판매	PET-CT, MRI 등 보유, 자체 병원으로 Transfer가 가능. 조기암 발견검사 등 고가서비스 제공
내부 사진			

표 26 타이저성 검진 상품

상품명	가격 (위안)
조기암검진	15,000
PET-CT 검진	10,000
골다공증 검진	21,880
관상동맥 심장질환 검진	28,000
중풍 조기발견 검진	26,880
T-VAX 검진	30,000
NK 세포생물검진	26,000
안티에이징 검진	30,000
VIP검진1	1,500(남)/1,800(여)
VIP검진2	2,500(남)/2,800(여)
VIP검진3	3,500(남)/3,800(여)

표 27 제일건강의 주요 검진상품

상품명	가격 (위안)
城市精英健檢方案A	4,558 (7,258 비회원가)
城市精英健檢方案B	8,357 (13,060 비회원가)
城市精英健檢方案C	13,048 (19,600 비회원가)
企業家健檢方案A	20,988 (32,901 비회원가)
企業家健檢方案B	32,118 (48,566 비회원가)
企業家健檢方案C	42,178 (62,781 비회원가)
无創早期防癌篩查全套	3,785 (6,308 비회원가)
亞健康篩查全套	1,421 (2,355 비회원가)
心腦血管專項篩查	1,655 (2,750 비회원가)

## 5. 중국 검진시장의 특징 및 진출 시의 시사점

### 5.1. 한-중 검진시장의 비교

구분	한국	중국
국가 권장 검진 항목 가이드 (규정)	있음 (개별형)	Positive List (종합형)
건강 검진의 공공의료보험 커버 여부	전체 또는 일부 가능 국민건강보험공단 시행의 국가건강검진 : 일반검진, 암검진, 생애전환기검진	커버하지 않으나 일부 지역, 특정 조건에 한해 정부복지차원에서 시행하는 경우도 있음
검진기관 설립	의료기관 설립 후 검진과목 개설 허가 신청 설립된 의료기관이 보유 과실과 설비조건을 갖추면 해당검진에 대한 지정기관으로 지정 가능 (조건을 충족하는 검진만 영업가능)	의료기관 설립 후 검진과목 개설 허가 신청 설립된 의료기관이 정부에서 지정하는 조건을 모두 다 갖춘 후 허가를 받으면 (종합형) 건강검진을 영업할 수 있음 (검진과목 개설 소요기간은 지역에 따라 다르나 일반적으로 업무일 기준 45~60일임)
검진 기관 종류	1차 의료기관에서는 진료료 기본으로 허가된 부분적 검진만을 서비스 독립형 전문검진센터와 3차병원에서는 종합형건강검진 제공	독립형 전문검진센터이거나 병원 내 별도의 과실 (검진공간이 외래환자와 분리되어야 함)
특수 장비 보유율 (종합형검진 대상)	국가 지정 검진항목을 위한 필수 장비 보유 (소화기 내시경, 맘모그램, 초음파 등) 전문검진센터의 경우 특수 정밀검사를 위한 장비를 규모와 수준에 따라 다양한 고가기기 보유(예: CT, MRI, PET 등)	정책적인 검진항목에 따른 특수 장비 사용 요구가 없음 민영검진기관의 경우 특수 정밀검사를 위한 장비보유보다는 사용 범위가 높은 기기에 대한 스펙을 높이는데 치중 (예: 초음파)
검진 상품 구성 및 특징	국가건강보험 검진을 기초로 한 항목에 정밀검사 등 특화항목을 추가하거나 건강관리 프로그램 등 서비스를 강화하여 하이엔드 검진으로 구성함 다양한 검진 결과 분석 프로그램 응용	일반적으로 B2B를 기반으로 하므로 예산범위에 맞추어 상품 패키징 개인고객을 대상으로는 건강관심도와 소비력 수준, 연령 등에 맞추어 기본 패키지에 옵션을 추가하는 형태로 구성하고 있으나 장비적 한계가 있으므로 정밀검사의 추가보다 기타 항목을 추가하고, 회원제를 통한 건강관리와 대형병원 연계서비스를 포함하여 하이엔드 검진 프로그램 구성
고급화 방식	검진의 질적 제고 위주 효율성 제고: IT기술을 통한 고객 동선관리, 대기 시간 최소화, 사후관리 특수상품 개발: 1박 2일 등 투숙형 검진 상품 개발	인테리어: 규모 있고 화려한 인테리어 정밀검사 추진: 대형 영상의학기기의 도입 (소화기내시경, CT, MRI) 프라이빗 서비스: 검진센터 내 VIP전용 검진 공간과 진통로 등을 별도로 설치 회원제

구분	한국	중국
부가가치 개발	누적된 고객을 대상으로 기타 다양한 기능성 검진과 직접 진료, 치료의 연계성 추구 (피부과, 에스테틱)	검진에서 발견된 고객의 문제 해결 방안에서 수익 창출, 해당 의료과실 중 비보험, 고수익, 저리스크, 투자비용이 적은 항목 중심으로 진료과실 운영 (치과 등)
검진 인력	설립 시 지정과별 전문의, 명의 필요	설립 시 지정과별 전문의, 명의 필요 의료기관 의료책임자로 중국 의료인 직급체계에 따른 부고급 이상 직책의 의사 명의 필요 베이징 등은 주검(主檢)의사제도 시행
기타 특징		저렴한 인건비와 검진단가, 장비 미보유 등의 이유로 청진, 촉진, 타진 등 검진의사의 물리적 진단항목이 발달되어 있음 B형간염 검사 금지 (보균자에 대한 사회적 부담대우가 원인, 개인 요구 시 검사 가능) DNA유전자 검사 금지 (과학적, 윤리적 문제) 중의학적 진단을 특별 아이템으로 활용 검진상품권의 판매 가능

## 5.2. 중국 검진시장의 특징 및 추세 (민영검진센터 중심)

### 1) 민영검진센터의 체인화/대형화/기업화

- 민영검진센터는 체인화 정도에 따라 전국체인, 지역체인, 단일기관으로 나눌 수 있음. 전국체인을 운영하는 Big3는 전국적으로 약 50~140개 정도의 체인을 운영하고 있음. 지역체인은 본사가 위치한 권역을 중심으로 20개 이하의 체인을 운영하고 있음. 단일 기관은 소형기관과 하이엔드 기관으로 나눌 수 있음

표 28 주요 민영검진기관 리스트

구분	명칭	설립 년도	지역	숫자	타깃	비고
전국 체인	메이니엔따지엔강	2004	전국, 1~2선도시	140	Mass/ High-end (VIP점)	체인 수 기준 전국 1위. VIP점1개
	츠밍	2002	전국, 1~2선도시	83		직영점 53, 가맹점 30, VIP점 1개
	아이캉구오빈	2002	전국, 1선도시 위주	45		VIP점 2개
지역 중심	홍중마	2004	텐진 중심, 2선도시	20	High-end	CITIC 등 투자

구분	명칭	설립 년도	지역	숫자	타겟	비고
체인	루이츠 (瑞慈)	2006	상하이 중심, 광둥/스촨/장쑤 등	14	Mass	병원사업으로 사업영역 확대
	양광 (陽光)	2002	베이징 중심, 광둥/저장/후베이 등	12		중국 Top 의약유통사 귀야오(國藥) 투자
	강화(康華) 건강	2009	산둥성 중심, 스촨/허베이 등	6		
	민중	2008	베이징, 톈진 중심	5		
	메이자오 (美兆)	2003	베이징에서 시작, 상하이 등	5	High-end	타이완계
	루이메이	2002	상하이	3	Mass	상하이 최대병원 중 하나인 瑞金병원이 운영, 홍콩금융기관 및 CITIC 등 투자
	화자오(華兆)	2005	베이징	2	High-end	주치의 서비스 등 건강관리 서비스 제공
단일 기관	타이지성	2011	톈진	1	High-end	보건식품회사인 天獅그룹이 투자
	베이징대	2008	베이징	1		베이징의대와 베이징대광정그룹 투자

자료 : 각 사 홈페이지 등

- 전국체인을 구축한 Big3는 금융기관의 투자유치로 자금을 확보한 후 신설 및 인수, 가맹 등을 통해 대형화에 성공하였음
  - 자금력이 상대적으로 풍부한 메이니엔따지엔강과 아이캉구오빈은 주로 신설 및 인수의 방식을 통해 확장을 하고 있음
  - 츠밍은 1선 도시의 경우 직영점 중심으로 확장을 하나, 2선 도시는 합작, 3선 도시는 가맹을 중심으로 확장을 하고 있음
  - 합작의 경우 일반적으로 51% 이상의 지분을 소유하며, 가맹의 경우 가맹점은 츠밍에게 60~80만 위안 가량의 컨설팅비를 지급하여, 일반적으로 년 30만 위안가량의 브랜드 비용을 납부해야 함 (아이캉구오빈의 경우 1선 도시 위주, 메이니엔따지엔강은 2선 도시 선점, 츠밍은 가맹점을 통한 3선 도시 진입 등 포지셔닝 및



## 시장상황에 따른 지역 확장 방식 채택)

표 29 Big 3의 기업화 비교

구분	체인 수	수검자 (만 명, 2013년)	주요 투자자	주요 합병 사례	상장
메이니엔따지엔캉	140	700	핑안보험, 갈라일	메이니엔+따지엔캉 합병, 루이거 (8개) 인수	추진 중
츠밍	83	200 이상	鼎暉, 天圖	위지아(8개)와 바이중(3개) 인수	추진 중
아이캉구오빈	45	266	메릴린치, 폴드만삭스, 싱가포르투자청	2014년 화지엔 (3개) 인수, 2010~13년 기간 총 13개 인수	나스닥

표 30 츠밍의 확장 방식

구분	지역
직영	베이징, 상하이, 선전, 광저우, 우한, 톈진
합작	난징, 청두, 진화(金華, 절강성), 지난(濟南), 린이(臨沂, 산둥성)
가맹	푸저우(福建), 허페이(合肥), 시닝(西寧), 구이양(貴陽), 동잉(東營), 인촨(銀川), 타이위안(泰安), 옌타이, 하이커우(海口), 퉁랴오(通遼), 하얼빈(哈爾濱), 웨이팡(濰坊), 정둥(鄭東), 차오저우(潮州), 잔장(湛江), 린추(臨朐), 랴오청(聊城)

자료 : 츠밍 내부자료

표 31 아이캉구오빈의 확장 추세 및 확장 방법 (2010~2013)

지역		2010	2011	2012	2013
징진지 (베이징, 텐진, 허베이)	베이징	7	8	8	10
	기타			1	1
주강	광저우	2	2	3	3
	선전	3	3	4	4
	홍콩				2
장강	상하이	5	8	10	11
	난징	2	2	2	3
	항저우	1	1	2	3
	쑤저우			1	1
	장쑤				1
	창저우				1
Sub sum		20	24	31	40
기타	청두	1	1	2	2
	푸저우		1	1	1
	창춘			1	1
	충칭			1	1
	sub sum	1	2	5	5
Total sum		21	26	36	45
3개 지역 집중도		95%	92%	86%	89%
확장	신설	2	3	6	4
	인수	2	2	4	5

자료 : 아이캉구오빈 IR 자료

## 2) 민영검진센터의 타깃시장 확대

- 과거에는 고객 유형별로 주로 이용하는 검진서비스 기관의 유형이 정해져 있었음  
(유명공립병원: 하이엔드 B2C 위주, 민영검진센터: 민영/외자기업 B2B 위주, 공립병원: 국영기업/관공서 B2B 위주 등)
- 최근 민영검진센터 간의 경쟁이 심해지며 B2B 대상 검진프로그램의 가격이 하락하고 있어 민영검진센터는 국영기업/공무원 B2B 시장과 하이엔드 B2C 시장으로 영역을 확대하고 있음

표 32 고객유형별 주로 이용하는 검진서비스 기관

구분		주요 이용 기관	비고
개인	고가	유명 공립병원, 외자병원 내 검진센터, 하이엔드 민영검진센터	상업보험 가입고객은 외자의료기관 선호
	Mass/ 사회성검진	공립병원/민영병원	일부 민영기관도 사회성검진서비스 제공
기업	국영기업/관공서	공립병원	민영검진센터도 국영기업 등의 공공입찰에 참여
	민영기업/외자기업	민영검진센터	

## 3) 단순한 프로그램에서 고급화 시작

- 검진센터의 짧은 발전 역사, 우수 의료장비와 인력을 보유한 대형 공립병원의 상업화 마인드 부족, 민영검진센터의 장비와 인력 부족 그리고 외부 검체검사기관의 기술 부족 등으로 인해 검진 프로그램이 상대적으로 단순함. 대부분 기본 생화학 검사와 초음파, X-RAY 중심으로 구성되고, 연령/성별/직업/생활환경에 따른 맞춤형 세분화도 부족함.
- 검진프로그램의 고급화는 대형공립병원이 PET-CT 등 고급장비를 도입하면서 시작하였음. 최근에는 신규 설립되는 하이엔드 검진센터 및 기존 대형 민영검진센터의 VIP 검진센터들이 CT, MRI 등 대형 장비 도입, 맞춤형/건강관리형 프로그램

개발 등을 통해 프로그램을 고급화/다양화하고 있음. 동시에 고가 회원제, 독립된 VIP 검진 공간, 1:1 가이드, 각 과 의사의 VIP실 회진 등 고급서비스를 도입하고 있음

#### 4) 전문 인력의 부족

- 13) 주검의사, 방사선과, 임상병리학 등 핵심 의료인력들의 공급이 부족하고, 교육과정이 부실해 기존 인력들의 수준이 높지 않은 편임
  - 대형 공립병원과 대형 민영검진센터의 경우 상대적으로 우수한 인력을 채용하기 쉬움
  - 1~2급 병원 및 민영병원, 중소형 검진센터는 우수한 인원 채용이 힘들
  - 다수의 중소형 민영검진센터의 의사들은 퇴직인력과 Junior 위주임
- 최근 중국정부는 주검의사 교육 및 인증 관련 규정, 독립 검체검사기관 등의 육성 등을 통해 관련인력 및 협력 기관을 양성하고 있으나 수요 대비 공급량은 절대적으로 부족함

---

13) 검진보고서를 책임지고 심사/서명하는 의사

## 제2장 중국 검진시장 진출 가이드

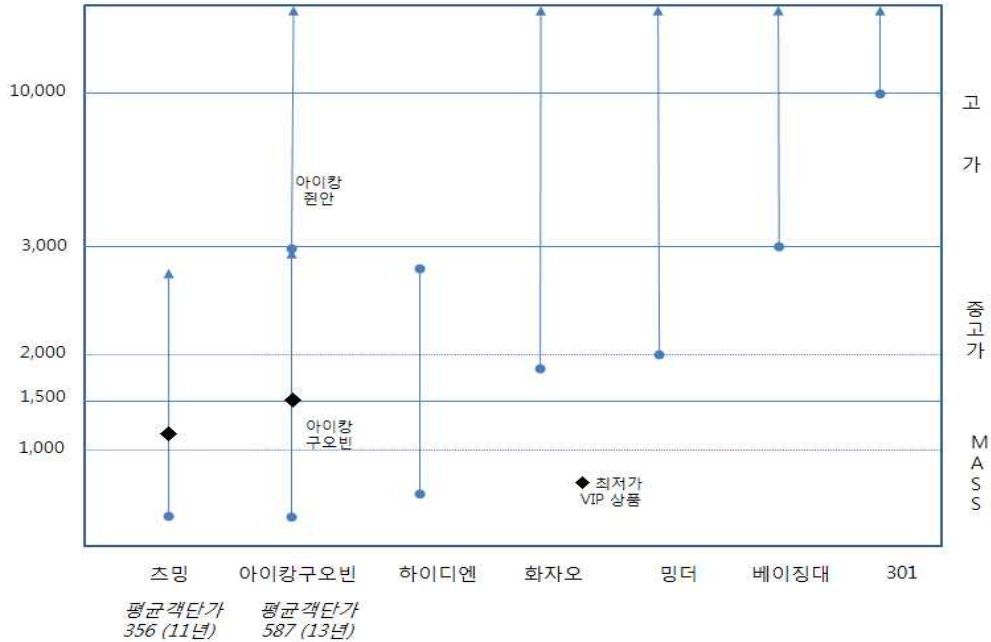
### 1. 타깃시장

#### 1.1. 시장의 구분

##### 1) 가격대별 시장구분

○Mass시장을 타깃으로 하는 검진기관의 일반 종합검진상품 중 VIP상품의 가격은 약 1,000~3,000 위안임. 중고가 이상을 타깃으로 하는 검진기관들의 최저가 종합검진상품 가격은 1,500 위안 이상에서 형성됨. B2C 부유층을 대상으로 하는 검진기관들의 상품은 대부분 최소 3,000 위안 이상임. 일반적으로 B2C 종합검진상품을 기준으로 할 시 1,500 위안 이하를 Mass, 1,500~3,000을 중고가, 3,000위안 이상을 고가시장으로 구분할 수 있음 (본 보고서에서는 편의상 중고가~고가시장을 하이엔드시장으로 통칭)

그림 14 주요 검진기관의 검진가격대 (베이징, 2014)



주: 츠밍과 아이캉구오빈의 평균객단가에는 종합검진 이외에도 간단한 검진상품이 포함됨

## 2) 시장별 검진기관의 유형

- 중국검진시장의 대부분은 Mass 타겟의 검진기관임. 중국에서 고급의료시장이 가장 발달된 지역 중의 하나인 베이징에는 약 200개의 의료기관이 건강검진 서비스를 제공함. 하이엔드 검진센터는 약 10여 개 정도로 추정
- Mass 타겟의 검진기관은 대부분 민영/외자기업 B2B 위주인 민영검진센터와 국영기업 B2B와 B2C를 위주로 하는 공립병원 내 검진센터임. 상당수가 Mass 시장과 중고가시장을 동시에 타겟으로 함. 일반적으로 공립병원의 상품 가격이 높은 편이나, 민영검진센터는 상품이 다양하고 가격 프로모션 등이 있으므로 단순비교는 힘들

- 하이엔드 검진기관은 중고가시장 이상을 타깃으로 하는 경우와 고가시장만을 타깃으로 하는 기관들로 나눌 수 있음. 화자오 등 하이엔드 민영검진센터들은 대형 B2B 시장이 있는 중고가시장도 공략하나, 301 등 유명 공립병원 계열의 검진센터 및 Big3의 VIP점은 고가시장 중심으로 포커싱

표 33 시장별 주요 검진기관 유형

시장	검진기관 유형	예시 (베이징 지역)
하이엔드	유명 공립병원의 (VIP) 검진센터	베이징대, 301, 시에허
	외자/민영병원 검진센터	허무지아, 밍더
	high-end 민영검진센터	메이자오, 화자오
	민영검진센터체인인 VIP점	아이캉구오빈.아이캉권안
Mass	mass 타깃의 민영검진센터	아이캉구오빈의 기타 체인
	공립병원 검진센터	하이디엔병원 (2급 공립병원) 검진센터

### 3) 시장별 특징

- 평균객단가가 500위안 정도의 상품이 주류인 Mass시장의 경우, 수검률이 낮아 향후 발전가능성이 큼. 중국에서 건강관리의식이 가장 높은 지역 중의 하나인 베이징의 경우 20~69세 인구(1,697만) 기준 수검률은 19%이고, 도시지역 취업인구(1,073만) 기준으로는 30%임. 한국의 경우 국민건강보험공단의 건강검진 수검률은 72.2%임 (공공의료보험이 건강검진을 커버하고, 수검 대상자 유형별로 검진 주기가 다르므로 단순비교는 힘듦)
- 중국 정부도 의료 관련 재정지출 감축 등을 위해 건강관리 및 예방을 중시하고 있고, 베이징시 등에서는 회사에서 직원들에게 단체검진을 복지로 제공하게 권장하고 있어, 향후 Mass 대상 B2B 시장은 꾸준히 확대될 것임. 그러나 수요가 많은 1선 도시를 중심으로 경쟁도 치열해지고 있어, 가격경쟁 등으로 수익률이 하락하고 있음
- 유명 공립병원 검진센터들은 부유층 B2C 및 일부 특수층의 B2B를 중심으로 하고 있음

- 하이엔드 시장의 B2C 고객은 대부분 유명 공립병원을 선호하나 중국 정부가 대형공립병원들의 상업화를 통제하고 있어 유명 공립병원들은 검진센터를 확장하기 힘들
  - 최근 베이징시 정부는 ‘건강서비스업 발전 촉진에 관한 베이징시 인민정부의 실시의견’에서 공립병원이 자산(브랜드, 특허, 기술, 경영관리 등)을 라이선싱 형식으로 계약을 맺어 사회자본과 협력이 가능한 ‘특별 허가 경영’을 허용하였음
  - 향후 공립병원과 민영자본의 협력 형식의 검진센터들이 증가할 것으로 예상
- 향후 하이엔드 검진시장은 1)소득의 증가 및 건강관리 의식 제고로 인해 기존에 검진을 받지 않던 중산층 이상의 검진 참여, 2)소속기관이 제공하는 저가형 검진 외에 별도로 개인부담의 검진을 하는 수요의 증가, 3)대형기업들과 고소득업종 기업 직원들의 복지 요구 증대 등으로 인해 꾸준히 성장할 것으로 예측됨
- 수요 확대 시 기존의 유명 공립병원의 확장 제한으로 인한 수용성 한계로 인해 민영검진기관들에게 기회가 생길 것임
  - 최근 일부 Mass 타깃의 민영검진센터도 VIP점을 설립해 하이엔드시장에 진입 중임

표 34 시장별 주요 특징

시장	하이엔드	Mass
수요	잠재수요는 크나 실제 구매자는 소수	잠재 수요 충분 (베이징 수검률 19%)
경쟁	공급자 수는 많지 않으나, 수요의 대부분이 유명 공립병원에 집중	검진기관의 급속한 증가로 인하여 가격경쟁 시작
주요 경쟁력	브랜드, 의료장비, 우수인력	브랜드, 가격, 영업력, 의료장비 보유 정도, 접근성 (체인수, 입지)
신규 Player	Big3 등이 신규 진입. 공립병원은 상업화 행위가 제한됨으로 인해 확장이 힘들. 향후 베이징대 검진센터류의 공립병원-사회자본 합작모델이 많아 질 것	신규 진입 둔화, 1선 도시는 신규 진입 정체되고 Big Player의 인수합병 증가



#### 4) 타깃시장 선정

- 한국 의료기관은 이미 시장경쟁이 과열된 Mass 시장이 아니라 하이엔드 시장에 진입하는 것이 적절함. 하이엔드 시장의 경우 대형 B2B가 가능한 중고가 시장 이상을 타깃으로 할 수도 있고, 개인 고객 중심의 고가 시장만을 타깃으로 할 수도 있음 (한국계 검진기관 중 하나로의 최저가 종합검진상품은 1,500 위안, SKT는 3,000 위안임)
- 후룬리포트 2013에 의하면 베이징의 경우 자산 기준 1,000만 위안 이상의 부유층이 18만 4천명이고, 배우자까지 포함할 경우 약 30 만 명에 달하나 베이징의 하이엔드 검진기관은 약 10여 개이므로, 잠재 수요와 현재 공급을 단순 대비 시 시장 진입 기회는 있음

#### 가) B2C 시장

- 경제력을 구비하고 있으며, 성인병 발병률과 암/심혈관 등 생명에 직결되는 질병의 발병률이 높아지는 연령인 40대 이상을 타깃으로 하는 것이 적당

표 35 연령별 만성병 발병률 ((%))

연령	발병률 비율
15~24세	14.4
25~34세	38.3
35~44세	115.0
45~54세	235.4
55~64세	389.0
65세 이상	539.9

자료 : 중국위생통계년감

표 36 연령별 검진 후 양성반응 비율 (2013)

구분	30세 이하	30~39세	40~49세	50~59세
남성	7.77%	20.72%	34.79%	25.21%
여성	12.83%	20.58%	31.04%	21.13%

자료 : 중국도시건강상황 대조사의 중국개인의사 건강보고

- 직업별로는 회사에서 단체검진을 지원하지 않는 중소기업인(사장 등), 소득수준에 비해 상대적으로 저가 검진을 받는 민영/외자기업의 관리직 이상, 스트레스와 업무강도가 큰 전문직 및 상업보험 가입자 등이 적당

나) B2B 시장

- B2B 시장의 경우 우대가격 등을 고려하면 약 1,000~1,200 위안 이상을 중고가 시장으로 선정하는 것이 적당
- 일반적으로 정부부서나 국영기업이 민영이나 외자기업에 비해 검진 관련 가격이 높은 수준이라고 할 수 있음. 상당수의 기업/기관은 고위직 임원이나 간부 대상으로 고가 검진을 하는 경우도 있음. 공무원, 대형 국영기업, 금융 등 전문직, 일부 민영기업, 민영기업 및 외자기업의 간부 등을 타깃으로 선정할 수 있음

표 37 회사 유형별 검진 예산 예시 (2014년)

근무	직장	1인당 예산	조사 방식
공무원	광저우시 직업학교 교사	540	평균 (전수)
	베이징시 세무공무원	1,060 ~ 1,320 (구 마다 다름)	평균 (전수)
국영기업	China Unicom (광저우)	870	평균 (전수)
	CCTV (베이징)	약 1,000 ~ 1,500 (연령/성별로 차이)	평균 (전수)
	광명일보	1,000	표본
	경제일보	1,500	표본
중국 민영기업	isoftstone (Major SI기업)	1,700	표본
외자기업	FESCO(외자기업 서비스회사) 등을 통해 단체 구매	326 (기본), 496 (쾌적), 720 (귀족), 1,340 (고급A), 2,519 (고급B), 3,496 (고급C)	
전문서비스 업종	베이징대 검진센터 금융기업고객 평균	1,500 (저연령/일반직) ~ 2,500 (고연령/관리직)	평균 (내부 분석 자료)

## 5) 한국 검진기관의 중국 하이엔드 시장 진입 시 SWOT분석

S	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 하이엔드 시장에 적합한 고급서비스 시스템 보유</li> <li>· 최근 수요가 높아지고 있는 조기암 발견 서비스 등에 경험 축적</li> <li>· 오랜 경험/우수인력으로 판독률 제고</li> <li>· 맞춤형/장기건강관리 패키지 상품 구성 노하우</li> </ul>	W	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강관리 관련 국가 브랜드 미약</li> <li>· 중국 민영업체들에 비해 자본력 취약</li> <li>· 현지의 우수 의료인력 소싱 힘들</li> <li>· 중국 기업 대상 영업 힘들</li> </ul>
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고소득자의 증가 및 건강에 대한 관심 증대</li> <li>· 공립병원의 검진기관 확장 힘들</li> <li>· 유명 공립병원과 다양한 방식의 합작 가능 (베이징시에서는 공립병원과 민간자본의 라이선싱 협력 가능)</li> <li>· 로컬 민영검진기관들의 의료서비스 경쟁력 낮음</li> </ul>	T	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Major 민영검진기관들의 시장진입</li> <li>· 향후 민영검진기관들의 공립병원과의 합작 가능성 증대</li> </ul>

## 2. 성공요인

### 2.1. 중국 주요 검진기관의 성공요인

#### 1) 대형공립병원

- 대형공립병원 자체의 브랜드로 인한 고객의 신뢰
- 우수한 인력 보유 및 병원 대형장비의 공유 등으로 다양한 정밀 프로그램 서비스 제공
- 예전부터 축적되어온 간부 클리닉/특수 클리닉/국제부 등 고가 서비스 제공
- 이상 발견 시 임상과실로의 손쉬운 Transfer 등

#### 2) 민영 검진센터 (Big3 중심)

- 시장 선점  
Big 3는 2000년 초반에 검진센터를 설립하며 시장에서 First Mover 로 인정받았으며, 시장이 발전되기 시작하는 2000년 대 중반이후에는 신설/합병의 방식을 적절히 채택해 수요가 있는 1선도시와 주요 2선도시 체인 수를 늘려 (지역 side) 시장을 선점하였음. 적절한 고객관리를 진행할 경우 상대적으로 고객 이탈 방지가 용이하고 대형 공급상을 선호하는 B2B고객의 특성으로 (고객 side) 시장을 선점할 수 있었음

표 38 Big 3의 주요 기업 고객

기관명	주요 기업 고객
메이니엔다지엔강	공상은행, Tencent, Siemens, Sony, Toyota, China Telecom
츠밍	중국석유, China Unicom, 中國人壽, 중국은행, 베이징TV, Dell, Motorola
아이캉구오빈	Inte, GE, IBM, 알리바바, Sina, Baidu

- 규모의 경제  
세계적으로 유명한 금융기관인 골드만삭스(IB), 싱가포르투자청(국부펀드), 칼라

일(사모) 등의 투자를 받아 자산 규모를 확대하는 동시에 후속투자유치가 용이한 여건을 확보하였음. 선두기업 간의 전략적 합병 및 지역체인의 인수 등을 통해 신속하게 성장하였음. 지역체인 합병 시 지분 전액을 인수한 후 기존 회사의 책임자를 지역 책임자로 임명(메이니엔따지엔강이 루이거 인수 후 루이거 사장을 광동지역 책임자로 임명)하거나, 합작/가맹 방식의 도입(츠밍)으로 확장 속도는 물론 관리의 효율성을 제고하였음

#### ○고객 수요 만족

- 규모의 경제 확보를 통해 B2B 고객의 수요를 적절히 만족시킬 수 있었음
- 고객의 주요 수요인 저가 상품 구성(다수의 고객확보로 원가 down), 접근성( 시내의 요지에 복수의 체인 개설), 동시接客 능력의 제고(면적 및 복수의 체인점 활용), 다양한 의료장비(고가 장비의 경우 대도시 내 핵심지점 배치 후 공용) 등을 제공할 수 있었음
- 메이니엔따지엔강은 입지를 인구 밀집지의 지하철역 부근으로 선택하여 접근성을 높였고, 가급적 긴 직사각형 형식의 건물을 선택해 동선을 단순화시켜 동시 수용량을 제고했음
- 최근 경쟁이 치열해지며 B2B 고객 이탈 방지를 위해 메이니엔따지엔강은 Tencent 등 핵심고객에게는 회사 내 의무실 주치의를 파견해 일상 건강관리 서비스도 제공하고 있음

#### ○브랜드 제고

적극적인 온라인 마케팅을 통해 기업의 지명도를 제고하는 한편, 츠밍은 301병원 의사출신인 동사장의 스타 마케팅, 중국 의사협회 등과의 전략적 제휴 등 신뢰성 있는 공공기관과의 협력을 통해 브랜드를 제고하였음. 아이캉구오빈은 하버드의대 출신인 동사장의 스타 마케팅, 미국 선진 건강관리 시스템의 도입 표방 등을 통해 브랜드를 제고하였음

## 2.2. 중국 진출 한국 검진기관 현황

○ 최근 하나로, SKT 등이 중국기업과의 합작으로 검진센터를 설립하였고, 세브란스와 컨설팅/위탁운영 형식의 계약을 맺은 장쑤성 이싱시의 검진센터는 2015년 개원할 예정이다. 이외에도 다수의 종합병원 및 검진기관들이 중국 진출을 추진하고 있음. 기진출한 양 기관 모두 업계 내의 우수 기관(하나로 - 유명 검체검사기관인 디안, SKT - 유명 하이엔드 의료기관인 Vista)과 합자법인을 설립하였고, 파트너를 통해 브랜드, 인력소싱, 대관 업무, 마케팅을 해결하고 있으며 한국 기관은 주로 검진상품의 구성, 인력 출장 등 의료서비스 분야의 경쟁력을 책임지고 있음



표 39 하나로의 중국 검진센터 (항저우, 한뉘검진센터)

중문명칭	韓諾健康
홈페이지	www.hannuohealth.com
중국파트너	중국 3대 검체검사기관 중의 하나인 디안 (75% 지분), 중국 파트너가 설립 수속 등 대관업무 및 영업, 재무, 대외 업무 담당
개원	2014.05
면적	1,500 평방미터 (최근 확장 준비 중)
주요 과실	검진센터 + 내과, 외과, 산부인과, 이비인후과, 안과, 치과 한국 전문병원들과 의료관광 협력
검진 가격대	1,500 ~ 12,000
주요 타겟	하이엔드 B2B, B2C 시장
주요 경쟁력	하나로의 한국 내 30년간의 경험을 바탕으로 한 진단기술 및 노하우, 생체연령분석 프로그램 등을 통한 과학적 검진 디자인, 내시경/방사선과/Lab/치과 등에 한국 의료인력 보유
특징	한국병원과의 진료연계 협력을 통한 고객 Transfer, CT/소화기내시경 장비 보유
발전 전략	체인 확장 및 IPO



표 40 SKT의 중국 검진센터 (선전, Vista-SK Medical Center)

중문명칭	維世達勝凱國際醫療中心
홈페이지	www.vista-sk.com
중국파트너	베이징의 유명 민영의료기관인 Vista (대주주) 중국 파트너가 의료상품 기획 이외의 대부분 업무 주도
개원	2014.07
면적	약 5,000 평방미터
주요 과실	검진센터 + 국제 메디컬 센터 (치과, 심리치료과, 재활의학과, 소아과, 가정의학과, 부인과). 소화기내시경 등 중국에서 성숙되지 않은 과목은 한국 의료인력의 지원/교육/진료 (분당서울대병원 등)
검진 가격대	3,000 ~ 10,000
주요 타깃	상업건강보험 가입 고객, 대형 기업의 임원, 중국 부유층, 외국인
주요 경쟁력	진료과실과 검진센터의 연계, 소화기내시경센터/부인과 등에 한국인 인력 출장 진료, 분당서울대병원의 병원 운영 관련 각종 노하우, Vista 의 상업보험 네트워크/응급후송시스템
특징	회원제 (성인 가입비 1,500 위안), u-Healthcare 도입, CT/소화기내시경 장비 보유
발전 전략	체인 확장 및 뇌혈관/암전문 병원 개원

### 2.3. 중국 하이엔드 검진서비스 시장 진출을 위한 성공 요인

- 한국 의료기관이 중국 하이엔드 검진서비스 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 브랜드, 마케팅, 상품/서비스의 경쟁력 및 현지화 된 경영능력 등이 필요함

구분	설명	필요한 자원
브랜드	중국 소비자의 특성상 민영의료기관에 대한 불신이 크므로, 공립병원과 비견되는 의료시설/인력을 보유하여야 브랜드 제고 가능	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우수 의료인력</li> <li>· 한국 母의료기관 브랜드</li> <li>· 중국 협력병원 브랜드</li> <li>· 풍부한 자금 (마케팅비용, 입지 좋은 곳에 고급 인테리어/고가 의료설비 구비)</li> </ul>
마케팅	하이엔드 시장은 홍보보다는 상품의 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 수요에 맞는 상품 기획력</li> </ul>

	과 하이엔드 inner circle 과의 네트워크가 중요함	· 하이엔드 채널 영업 능력
상품/서비스	기존 중국의 경쟁 검진기관과 차별화되고 소비자의 수요에 부합한 상품/서비스를 제공해야 함	· 고급 서비스 System (고객서비스, 고객관리, smart healthcare 등) · 중국 수요에 맞는 상품 기획력 · 우수 의료 인력
Local Management & Risk Hedge	리스크 관리 등 현지화 된 경영능력을 보유하고 있어야 함	· 입지 선정 · 사업계획 · 대관 업무 · 법률

- 중국에 모병원이 없고 독립형 검진센터로 진출할 가능성이 많은 한국 의료기관의 실정상, 필요자원을 확보하기 위해서는 진출 기관의 적극적 준비와 의료 자원/자본/현지화 경영 side의 솔루션이 필요함
  - 브랜드 있는 모병원이 전문인력 중심으로 준비하고, 핵심인력들을 파견하고, 한국 현지에서 중국사업을 적극적으로 지원해야 함 : 중국 실정을 이해한 후 한국 특색의 상품/서비스 설계, 일부 과목의 한국 의료진 특진, 한국에서 영상자료 판독 지원 등
  - 중국의 유명 병원과의 합작 혹은 협력을 통해 소비자 신뢰성을 제고하고 유명 병원의 의료자원을 공유하는 것이 바람직 : 공립병원과 혼합소유제방식으로 합작, 공립병원과 특허경영계약(라이센싱), 공립병원의 우수 의료인력 회진, 질병 발견 시 협력병원으로 Transfer
  - 중국의 자본력 있는 파트너 혹은 투자 유치 등을 통해 하이엔드 수준에 부합하는 검진센터 세팅 : 고급 건물/인테리어, 고가 의료설비, 공격적 마케팅 등
  - 현지화 경영 및 리스크 헤징을 위한 파트너 소싱 혹은 전문기관 이용 : 중국 현지의 유력 로펌 이용, 상권 분석에 따른 입지 선정(파트너 혹은 부동산 컨설팅회사 활용), 포지셔닝에 따른 시장 분석 및 사업 전략 수립(파트너 혹은 컨설팅회사 활용), 대관 업무 능력을 보유한 파트너



### 3. 상품/서비스

#### 3.1. 개요

- 중국 검진기관의 역사가 짧아 해당 분야의 종사인력의 경험이 한국보다 부족하고, 일부 대형병원들을 제외하고는 최신 대형장비 보유비율이 낮고, Mass 형 B2B 프로그램 중심으로 활성화되어 프로그램이 다양하지 않은 편임. 특히 한국보다 암 등 중대질환 관련 조기발견정밀검사 등의 보급률이 낮고, 검진패키지의 효용성이 낮고 형식적인 경향이 있음. 그러므로 한국식 검진프로그램을 구성하여 판매할 시 경쟁력이 있음

표 41 한국 일반 검진패키지 항목별 중국 상황

검사항목		중국 상황
일반 계측	체중, 신장, BMI, 혈압, 시력, 안압, 안저촬영, 청력, 치과	중국은 각 과별 물리적 진단이 좀 더 심화된 편이고, 전문의가 진단에 참여하며 외과검사는 여성전문의를가 진단 - 주요 항목 내과 : 청진, 복부촉진, 신경반사 외과 : 임파선, 유방(여), 갑상선, 골격, 생식기(남), 직장수지검사(남) 이비인후과 : 비강, 비중격, 인후성대, 편도선, 청력, 고막, 외이도 안과: 세극등 검사, 각막, 수정체, 결막, 홍막
부인과	부인과내진, 생식기, 분비물현미경검사, 자궁경부암검사, 질내시경	자궁경부암: 중국 TPT Tri Path Technology (한국 pop smear) 기타 동일
실험실검사	CBC, 소변검사, 간기능, 신장기능, 혈중지질, 혈당대사, 요산, 류머티스인자 등	수치에 대한 표시법(계량단위)이 한국과 일부 다름
	암표지자	암표지자항목의 포함 비중이 높은 편임
	감염류	각종 간염, 매독검사, AIDS 검사는 옵션 항목
	호르몬	갑상선 호르몬 검사가 옵션인 경우가 많음
기기 검사	초음파	복부, 전립선(남), 골반(여), 갑상선 갑상선 초음파가 옵션인 경우가 많음
	X-ray	흉부, 척추, 유방 최근 유방암검사를 위해 맘모그램을 도입하는 곳 증가
	심전도	정지심전도, 운동심전도 위험성을 이유로 운동심전도를 하는 곳이 적음
	폐기능	호기측정 폐기능을 하지 않는 곳이 많음
	골밀도	장비의 미보유로 방사선골밀도검사가 아닌 간이형 초음파형검사(GE)를 많이 함
	위장	조영술, 내시경 최근 내시경을 도입하는 곳이 생기고는 있으나, 조영술을 하거나 캡슐내시경을 하는 곳이 많고, 영상학적 검사 없이 C-13 호기 헬리코박터 검사만을 시행하는 곳이 많음
	대장	조영술, 내시경 소수만이 내시경 도입, 캡슐내시경으로 대체하는 곳이 많음
체성분분석	체지방률 한국산 체성분 분석기를 사용하는 곳이 많음	
기타	습관평가	식습관, 운동평가 내용을 강화하고 있는 추세
	분석보고서	인쇄형태 보고서, 온라인 보고서 관련 프로그램의 업그레이드로 개선 중
	전자파일 제공	영상자료 파일 제공 시스템이 잘 갖추어져 있지 않은 편

- 상품 패키징은 위생부가 발표한 [건강검진 항목목록]에 기재된 항목에 준해 해당 의료기관의 항목을 선정한 후 병원이 등기된 위생행정부문에 신청을 해야 함 (첨부3. 건강검진 항목리스트)

표 42 위생부 지정 건강검진 항목목록 요약

구분	내용
기본검사 (N=51)	일반 신체검사 (혈압/신장/체중/영양발육/체중지수)
	내과 (흉부/복부/심장/폐/간/신장/신경계통)
	외과 (피부/림프선/갑상선/척추/유선,항문/남성 생식기 등)
	부인과 (질검사/자궁경관/자궁체/자궁근부/백대하 등)
	안과 (시력/색맹/외안/결막/안저/안압/세극등현미경 검사 등)
	이비인후과 (청력/이도/고막/외비/비강/인두/편도선 등)
	치과 (치아/입술/입천장/잇몸/점막/혀)
실험실검사 (N=40)	일반검사 (일반 혈액검사/소변/대변검사/대변잠혈)
	간기능 (ALT/AST/GGT/ALP/Tbil/TP/ALB/GLB/AG)
	신장기능 (BUN/Cr/요산)
	혈당검사 (공복혈당/식후혈당/당화헤모글로빈)
	혈액지질 (콜레스테롤/저/고밀도지단백콜레스테롤)
	미량원소 (칼슘/마그네슘/구리/철/주석)
	면역검사 (B형간염5종/C형간염항체/매독항체/HIV) 중양표지자검사 (항암원/알파태반단백/당규항원 등)
영상검사 (N=16)	X-ray 검사 (흉부 X-ray 투시/경추사진/요추사진 등)
	초음파 (간/췌장/비장/쓸개/유선/갑상선/경동맥 등)
	심전도 검사
선택검사 (N=25)	콜밀도, 폐기능, 동공안저, 안압검사, 경두개 초음파 도플러(TCD), 동맥경화, 사지관절, CT촬영, 전자위장내시경, 심장운동부하, 적외선유선검사, 혈류변화, 갑상선기능 검사, MRI촬영, 비인후내시경, 건강상태분석, 중의학, 헬리코박터균 항체, 적혈구 침강속도(ESR), 여성 호르몬, 자궁경부암(TCT), 세균성질염 검사(BV), 치과 X-Ray촬영, 고주파검사, 심리검사

### 3.2. 중국 하이엔드 검진서비스의 특징

- 하이엔드 검진패키지의 필수 요건은 검사의 퀄리티 (이하 ①), 검사 후 관리 (②), 고객서비스 수준 제고 (③)임. 중국의 검진기관들은 신규 항목 설치 시 과실 허가, 장비 구매(대형장비는 정부의 허가 필요), 해당 전문인력 소싱의 어려움 등으로 ②와 ③에 주력하였음. 최근에는 ①의 중요성이 점점 높아지고 있으나, 상술한 이유와 새로운 아이টে에 대한 보수적 분위기 등으로 인해 도입속도는 빠르지 않음

### 1) 공립병원

- 임상에 주력하므로 예방의학 차원의 발전수준은 높지 않고 의료인력도 풍부하지 않은 편임. 대형의료장비를 보유하고 있어 상대적으로 용이하게 하이엔드 검진 패키지를 구성할 수 있음. 그러나 검진만을 위해 단독으로 대형 장비를 보유하기에는 시장에 대한 자신감이 부족하고 영리성 경영에 제한이 있고, 필요한 전문 인력들의 수급이 쉽지 않으므로, ①은 상대적으로 용이한 아이템(PET-CT 등 병원의 기존 의료 장비 활용) 중심으로 추진하고, ②와 ③에 치중

표 43 하이엔드 공립병원 검진센터의 시장 진입 방법

하이엔드 검진 패키지 필수 요건		해결 방법
①	같은 검사이지만 의료적 질 개선	중소형 장비 중심으로 검진센터 전용장비 구비, 해당 병원 퇴직의사 재계약
	정밀검사 추가	병원 내 대형설비 활용 (PET-CT)
	검사 부위 또는 검사 질병의 종류 확대	병원 내 대형설비의 검진 목적 우선 사용 가능
②		국제부 등에 검진센터 개설 혹은 원외에 별도의 독립형 검진센터 설립
③		검진 후 분석, 설명, 추적관리 등 관리 체계 확립 및 시스템 도입

### 2) 민영검진센터

- 일반적으로 의료자원이 부족한 상태에서 시작한 민영검진기관들은 ①보다는 기술 난이도가 높지 않고 필요 자원의 소싱이 상대적으로 용이한 ②(쾌적한 환경)와 ③(주치의 등) 중심으로 조건을 갖춤. ①의 경우 마케팅적으로 (아이강구오빈은 미국과의 협력 관계, 외국 의사 회진 등 강조, 츠밍은 CEO 가 301병원 출신인 것을 강조하고 의사협회 등과의 공동마케팅 진행) 해결하는 경향이 강했음. 그러나 최근에는 소비자의 요구 등으로 인해 ①에 대한 중요성이 커지며, 대형 선진장비 및 외국의 선진 검진항목을 도입하려는 수요가 증가하고 있음

표 44 하이엔드 민영검진센터의 시장 진입 방법

하이엔드 검진 패키지 필수 요건		해결 방법
①	같은 검사이지만 의료적 질 개선	검사장비 업그레이드 - LAB, 초음파, 디지털엑스레이 교체 의료인 역량강화 - 대형병원 퇴직의사 초빙
	정밀검사 추가	유방검사: 적외선투시 - 초음파 - 맘모그램
	검사 부위 또는 검사 질병의 종류 확대	혈액검사 강화
②		고급 인테리어, 고객 서비스 개선
③		주치의 서비스, 신속한 검진보고서, 회원제

### 3.3. 하이엔드 검진서비스의 구성 방향

- 중국에서 하이엔드 검진서비스를 제공하기 위해서는 중국의 하이엔드 검진기관들이 기본적으로 제공하는 서비스(중국식 필수 요소)를 기본적으로 제공하며, 한국적 서비스의 특성을 더 해야 함

표 45 중국식 필수 요소 및 차별화 경쟁력 예시

구분	아이템 예시
중국식 필수 요소	주치의 서비스
	대형 공립병원 연계 서비스
	과실 진료
	회원제
차별화 경쟁력 (한국적 경쟁력)	판독기술의 신뢰성 제고
	편의성 제고 (고객서비스, smart healthcare)
	건강관리 플랜
	조기암 발견 관련 각종 솔루션 (소화기내시경 센터 등)

#### 1) 중국식 필수 요소

- 중국의 하이엔드 검진센터들은 일반적으로 회원제 혹은 주치의서비스를 통해 다양한 건강관리 서비스를 제공함
  - 이는 1차 의료기관이 발전되지 않은 중국의 특성으로 인해 간단한 병이 걸렸을 때 자문을 구하기가 힘들고 수술 등이 필요할 시 큰 병원을 예약하기 힘들기 때문임

- 검진센터 내 과실진료의 경우, 이전에는 간단한 부가서비스 차원에서 내과, 중의과 중심으로 제공되었음. 특히 검사결과에 문제가 없으나 건강하지 못하다고 느끼는 사람들이 적지 않은 것에 착안, 장비투자 등의 부담이 없는 중의 전문가의 진단을 검진항목에 포함시키고 중약처방 등 2차 소비를 창출했음
- 그러나 최근에는 검진센터의 차별적 경쟁력 및 수익성 제고를 위해 특수클리닉 차원으로 운영하는 경우가 증가하고 있음 (아이강구오빈 - 치과, 베이징대 검진센터 - 비뇨기과 등)

- ※ 주치의 서비스 : 담당 의사 (내과, 가정의학과, 중의과)를 지정하여 간단한 질병과 건강관리 관련 자문 제공
- ※ 전문가 예약 서비스 : 중병 시 유명병원의 유명의사 특진 예약
- ※ 과실진료 : 규정 상 검진센터 내에 특정 진료관실을 운영해야 함. 검진 결과 관련 After Care 차원의 1차 진료 제공
- ※ 상기 서비스와 정밀/맞춤형 검진 등을 패키지로 묶어 1년 단위의 회원제 서비스로 제공

표 46 초빙검진센터의 회원제 서비스 내용 (년 한화 200만 원 상당)

구분		서비스 내용	서비스 권한
1. 검강검진 서비스		개인 맞춤형 검진패키지	무제한
2. 예방보건 서비스	주치의	건강정보 안전관리	종신 기밀유지
		건강위험 평가	무제한
		건강검진 보고해독	무제한
		전년 건강유지와 증진 계획서	4회/년
		24시간 건강자문	무제한
		일상 보건지도	무제한
		자녀성장 및 가족보건	무제한
		방문서비스	4회/년
	건강관리	건강정보 안전관리	종신 기밀유지
		진료안내 서비스	3회/년
		보건강좌 요청	무제한
		3급갑병원 문진, 재검사 예약	무제한
		개인 맞춤형 건강 전자간행물	12회/년
		개인 맞춤형 건강 SNS	1주일/회
방문 건강검사 서비스	4회/년		
계절별 업무보고	4회/년		
정기 건강간행물	무제한		

구분	서비스 내용		서비스 권한
		유명 의사 회진	별도 금액
3. 질병관리 서비스	치료	3급갑병원 전문의사 즉시 예약	3회/년
		특수검사 즉시 예약	1회/년
		입원 즉시 예약	1회/년
		수술 즉시 예약	1회/년
		치료 후 방문 서비스	무제한
	응급	국내 응급구조원	무제한
4. 의료관광	하이난, 일본, 프랑스, 대만 등 의료관광		별도 금액
5. VIP 서비스	VIP접대, 우선 진료/검사 등		무제한

자료 : 츠밍 내부자료

## 2) 한국식 특색

- 한국은 정부와 의료계가 공식적으로 암 검진에 대하여 소화기 내시경 등 특정방식의 검사를 생애 주기별로 할 것을 권장, 유도하고 있고, 이를 국민건강보험에도 포함시킨 반면에 중국은 그렇지 않은 상황임. 중국소비자들은 아직 어떠한 수준의 검진이 암과 같은 중대 질환을 조기 발견할 수 있는지 잘 모르고 있음. 기존 검진기관들이 중증질환 조기발견 정밀검사 시설에 대한 투자, 운영에 대한 부담과 현재 검사 수준에 대한 부정적 시각을 우려해 기존 검사 중심으로 홍보하고 있기 때문임. 그리고 건강검진이 screening이고, 이상이 보이는 경우 확진은 별도로 해야 한다는 점도 잘 모르고 있음. 최근 언론에 종종 건강검진 방법 등에 관련된 계몽성 기사가 실리고 있고, 대형장비 등을 갖추고 있는 민영검진센터들도 관련 홍보를 하고 있어 소비자 인식은 향후 점차 개선될 전망
- 한국만이 가지고 있는 독보적인 검진 관련 의료기술은 그리 많이 존재하지 않음. 따라서 중국 민영 건강검진 업계에서 아직 보편화되어 있지 않으나 한국에서는 보편화된 아이템의 조기 도입과 홍보, 서비스 등을 개선하는 것이 상품의 주요 경쟁력이 될 수 있음

### 가) 일반건강검진

- 최근 중국 건강검진기관들이 점차 중대질환 조기 발견 등 최신 장비를 도입하거나 기존 장비를 업그레이드하고 있으므로, 기본 경쟁력 확보를 위해서는 먼저 최신 하이퀄리티 장비를 도입해야 함
- B2B 일반검진 상품의 경우 맞춤성과 특화검사의 가치가 크지 않으므로 무리하게 검사를 포함시켜 원가상승을 초래하거나 가격상승의 요인으로 오해 받지 않도록 주의해야 함 (예: 2014년 공무원검진 입찰 시 중의과 검사는 포함시키지 않음)
- 중국의 검진상품은 가격과 마케팅 중심으로 패키징되는 성향이 커서 한국의 상품보다 효용성이 떨어지는 성향이 있음. 패키지 항목만이 아니라 효용성을 홍보하며 경쟁 기관과의 상품보다 효용성이 뛰어난 것을 강조하는 것이 좋음 (예: 유방적외선투시와 같은 의미가 낮은 검사보다 맘모그램이 효용성이 훨씬 크다는 식의 홍보). 그리고 정확한 결과 분석도 홍보 포인트 중 하나가 될 수 있음

### 나) 고급(정밀)건강검진

- 암, 심장, 뇌혈관 등을 중대질환에 의한 사망률이 높아지며 중국 소비자들의 고급(정밀)건강검진에 대한 관심이 높아지고 있음. 이에 따라 아이캉구오빈은 2013년 아이캉권안을 설립하며 MRI, CT, 소화기내시경 등의 장비를 도입한 후 정밀검사 전문 검진센터임을 강조하여 홍보하고 있음
- 조기발견이 중요한 중대질환 검사 중 일반건강검진에 포함되는 일부 항목은 중국의 하이엔드검진센터들이 점차 보강하는 추세이나, 정밀검사에 해당하는 항목들을 아직 본격적으로 도입한 기관은 소수임. 이 분야는 한국의 오랜 경험을 가지고 있으므로 홍보 시 판독의 정확성, 조기발견 케이스의 수 등을 강조해야 함



### 다) 건강관리/건강증진 플래닝

- 다수의 민영건강검진센터는 정밀건강검진 구현을 위한 투자보다 건강검진에 이은 건강관리서비스의 제공에 주력을 하고 있고 소비자들의 관심도 높음. 그러나 아직 시스템화가 부족하고 주치의서비스 위주임. 한국 검진센터들의 장기간의 건강관리 플래닝 경험 및 다수의 한국 검진센터에서 사용하고 있는 생체연령측정분석 프로그램 등을 통해 고객의 건강관리를 위한 시스템적인 결과를 제공할 수 있음

표 47 건강관리 항목 수요도 조사

구분	%
종양 예방	28%
만성병 예방	23%
뇌졸중 예방	19%
심장병 급사 예방	16%
미래건강추세 예측	14%

자료 : 중국도시건강상황 대조사의 중국개인의사 건강보고

### 라) 과실 특별검사/특수클리닉

- 중국 민영건강검진센터들이 과실에서 검사하는 특별 검사항목 도입과 연관 특수 클리닉을 운영하는 주된 이유는 수익성 증대와 고객 이탈방지임
  - 건강검진센터는 지리적 요충지에 위치하고, 공간 면적을 많이 차지하여 임대료 등이 비싼 반면에 오후에는 고객이 없음
  - 검진 이상 결과에 대해 검진센터가 직/간접 해결 솔루션 (후속 검사, 정밀검사, 전문가 의견 청취, 진료, 처방 등)을 제공하지 못하는 경우, 고객이 대형병원에서 재검사를 실시하면서 고객 이탈 가능성 있음
- 한국 의료기관도 각종 과실의 부분적 기능을 특화하여 수면장애, 미용 등 과목의 운영을 고려해 볼 수 있음. 특수클리닉/검사 시 고려해야 할 상황은 다음과 같음
  - 중국에서는 검진공간과 진료공간에 대한 분리를 규정화하고 있으므로, 감염성

- 질환이 많은 과목, 의료보험 이용도가 높은 질환 진료과목은 고려하지 않는 것이 좋음
- 검진 기본 시설 외에 별도 장비를 갖춰야 하는 경우 투자원가 및 운영비용, 기대 수익, 투자회수율 등을 고려하여 선택 도입해야 함. 중국고객이 민영의료기관에 대한 신뢰도가 낮아 오랫동안 관찰을 한다는 점에서 초기 운영 코스트가 높고 장기적 치료를 요하는 과목의 설치에 신중을 기할 필요가 있음
  - 일부 과목은 지역 내 유명 병원과 협력을 통해 (위탁 운영, 전문가 파견) 운영을 할 수도 있음

표 48 도입 가능 특수 클리닉 예시

특화 항목	관련 과목	관련 질환 및 서비스항목 예시
수면장애클리닉	이비인후과, 치과, 신경과	불면증
미용클리닉	피부과, 한방과	레이저 색소 치료
비염, 음성클리닉	이비인후과	급만성알러지성 비염, 인후염, 성대결절
통증클리닉	정형외과, 한방과	척추, 근골관절 질환
시력교정센터	안과	안경, 시력교정렌즈
요실금 클리닉	부인과	레이저 질 축소술
남성 클리닉	비뇨기과	전립선 질환 및 남성기능

마) 소화기내시경센터

- 중국에는 소화기내시경센터를 개설한 검진센터가 드물고, 기존 소화기내시경센터도 한국과 비교 시 시스템이 후진적이고 전문 인력이 많이 부족함
- 도입이 늦어지고 있는 주요 이유는 공립병원 과실보다 검사비를 고가로 책정, 의료사고 리스크(마취, 천공), 숙련된 의료진의 확보문제, 고가 장비도입/허가 등이 있음

표 49 베이징 수면위내시경 가격 비교

병원 종류	가격	예약 대기 시간
공립병원	800~900 위안	2개월 (지정 요일 있음)
공립병원 내 특수클리닉 (국제부 등)	1,000~1,500위안	3일 (지정 요일 있음)
Mass형 민영검진센터	1,200~2,000 위안	없음 (지정 요일 있음)
하이엔드 민영검진센터	2,000 위안 이상	없음 (지정 요일 있음)

자료 : 전화 문의

- 중국 민영검진센터들이 주로 이용하는 솔루션은 C13호기실험을 통한 헬리코박터 검사나 캡슐내시경을 하는 정도이고, 대형병원 검진센터는 고객이 원하는 경우 소화기내과에 별도 예약을 하여 진행을 해주고 있음. 최근에는 소화기내시경이 다른 정밀검사보다 장비 투자 및 운영이 상대적으로 용이하고 조기 암발견이나 관련 질환 진단, 사후 관리에 유효하다는 점이 인정되어 점차 도입하는 곳이 증가하고 있음
- 그러나 소화기내시경은 아직 소비자들에게 그 효용성이 널리 알려지지 않았고, 준비 및 검사과정상의 고통으로 인해 고객의 선호도가 높지 않으므로 적극적인 홍보가 필요함. 한국식 소화기내시경검진시스템을 도입하여 한국에서의 안전성을 강조하는 한편, 초기 한국의사의 출장진료와 교육을 병행하는 것이 효과적임

#### 바) 기타

- 숙박검진 : 중국에서는 지방도시에서 베이징, 상하이 등 주요 도시로 의료관광(특히 건강검진)을 가는 경우도 있음. 주변 고급 호텔이나 여행사와 협력하여 중국 국내 의료관광 형태의 프로그램을 개발하여 추진해 볼 수 있겠음(예: 장내시경)
- 건강검진센터 내 물품 판매 : 의약품은 약국을 통하여 판매가능, 의약외용품 판매는 별도로 허가를 받아야 함

- IT, Smart Healthcare : 한국의 일부 검진센터에서 활용하는 모바일기기를 통한 동선관리 및 After Care Follow up 등은 아직 중국에서 거의 보급되지 않았으므로 도입 시 차별화된 경쟁력이 될 수 있음

## 4. 설립 및 세팅

### 4.1. 설립

#### 1) 개요

- 2009년 위생부에서 건강검진센터 개설 등의 내용이 포함된 [건강검진관리 잠행규정]을 발표하며 설립조건 등을 규정하였음 (첨부1. 참고)
- 검진센터 개설은 새로 의료기관을 설립하며 설치하는 경우와 기존 의료기관 내 설치하는 경우가 있음
  - 신규로 의료기관을 설립해야 하는 경우에는 설립되는 병원 등급에 따른 조건은 [의료기관 관리조례]를 참고하여 준비하고, 외자병원 설립은 [중외합자합작 의료기관 관리잠행방법]에 의거해서 진행하면 됨
  - ※ 검진센터 위주의 서비스를 제공할 경우, 일반적으로 (종합) 문진부로 의료기관 집업허가 취득 후 건강검진집업허가를 취득하면 됨 (허가 기관과의 사전 협의 등을 통해 의료집업허가 취득 이전에 검진집업허가를 신청할 수 있는 경우 기간을 단축할 수 있음, 일부 지역에서는 검진센터만을 운영하는 의료기관집업허가를 받을 수 있음. 이 경우 외래과실 운영에는 제한적임)
  - ※ 외자의료기관 설립이 과거보다 용이해지고 있으나 일반적으로 내자 의료기관보다 설립이 힘들고 많은 시간이 걸림 : 최근 베이징 등 7개 성(시)에 외자독자병원 설립 시범 운행 발표하였고 일부 지방정부는 외자병원 유치에 적극적이므로 입지 선정 시 지방정부의 외자병원 설립 관련 정책을 고려해야 함
- 건강검진집업허가를 취득하기 위해서는 [건강검진관리 잠행규정], 지방정부의 관련 규정을 따라야 함

※ 베이징의 경우 [베이징시 건강검진관리방법] 및 내부 보조과실 설치를 위한 [의료기관 임상실험실 관리방법], [방사진료 관리규정] 등을 참고해서, 의료기관을 등기한 위생행정부문(의료기관 집업허가증을 취득한 부문)에 ‘의료기관 건강검진신청서’를 제출해야 함(건강검진집업허가의 영업 항목에는 사회적 검진항목은 포함되지 않음)

○ 의료기관 설립이나 검진센터개설 관련 제도가 구체적이지 않으므로 자료 준비 및 신청 등에 많은 시간이 걸리는 것이 일반적. 병원 설립 경험이 있는 파트너나 병원 설립 수속 전문 에이전시 등을 활용하는 것이 효율적

## 2) 중외합자합작의료기관 설립절차

단계	담당부서	서류	기간	비고
준비 단계	지역 위생 행정기관	지역의 의료기관 설립 계획 등 사전 조사		
비준 단계	시급 위생 행정기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료기관 설립 신청서</li> <li>· 합자합작 양측의 법인이 날인한 사업제안서</li> <li>· 중외합자합작의료기관 사업타당성 연구보고서</li> </ul>		1차 심의
	성급 위생 행정기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 합자 합작 양측의 등기증명(사본)</li> <li>· 법인대표자 신분증명서(사본) 및 은행자금 신용증명서</li> <li>· 국유자산 관리부문에 투입할 국유자산이 있는 경우 관련 자산의 평가보고에 대해 확인한 문건</li> </ul>		2차 심의 (실질 허가)
	위생부 (위계위)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신청인의 설립 신청 서류</li> <li>· 설치지역구의 시급 인민정부가 비준선포 실시한 &lt;의료기관 설치계획&gt;과 설치 지역의 시급,성급 위생행정기관이 설치하려는 중외합자합작 의료기관이 해당지역의 위생 계획과 의료기관 설립 계획에 부합하는지 여부에 대한 심사 의견</li> <li>· 성급 위생행정 관리부문의 설치될 중외합자합작 의료기관에 관한 심사 의견</li> <li>· 관련 법률, 법규 및 위생부 규정의 기타 자료</li> </ul>	45일 내	3차 심의 혹은 접수
	공상행정기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업명칭 사전 심사신청서</li> <li>· 지정대표 혹은 위탁대리인 증명(전체투자자의 서명) 및 지정대표 혹은 위탁대리인의 신분증사본(본인서명)</li> <li>· 특수한 명칭을 신청할 경우 관련 설명 혹은 증명서류 필요</li> </ul>	10일 내	
	상무부	· 신청인의 설립 신청 서류 및 비준문건	45일	외상

단계	담당부서	서류	기간	비고
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중외 각방의 법정대표 혹은 수권대표가 서명한 중외합자합작 의료기관의 계약서 규정</li> <li>· 설립 예정인 중외합자합작 의료기관 이사회의 명단 및 각측의 이사 임명 파견서</li> <li>· 공상행정 관리부문이 발행한 명칭 사전심사 비준통지서</li> <li>· 관련 법률, 법규와 상무부가 규정한 기타 자료</li> </ul>	내	투자기업 비준증서 발급
등록 검수 단계	공상 행정기관	예비 심사	1개월 내 등록 등기 수속	
	환경보호 행정기관	병원에서 생성될 의료폐기물, 오수에 대한 처리 방안 및 건축적 처리 (방사선실 납벽 등) 방안에 심사		
	소방 행정기관	완공된 공간이 소방규정에 따라 설계되었는지와 필요한 소방장치/시설 설치/구비 여부 심사		
	지방 위생 행정기관	허가된 병원의 과실 및 기능 공간, 장비, 병원 필수인력 확보 등이 관련 법규의 요구에 따라 갖추어 졌는지 심사		의료기관 집업허가 증 발급
	공상 행정기관	이상 기관의 검수에 합격한 후 영업허가증 발급		

\* 주요 절차는 시급 위생행정기관 → 성급 위생행정기관 → 위계위 → 공상행정기관/상무부 (등록등기수속) → 해당 지역 위생행정기관(집업허가증 발급)임. 기타 절차는 지역에 따라 담당 부서나 순서 등이 다를 수 있음

### 3) 종합문진부 설치 요건

- 종합문진부는 검진센터와 설치 요건이 거의 유사해 독립된 검진센터를 설립하는 경우, 상당수가 종합문진부로 의료기관집업허가증을 취득한 후 건강검진센터를 개설함

표 50 종합문진부와 검진센터의 과실 설치 비교

과실	종합문진부	검진센터
응급실	필수	필수
내과		
외과		
부인과	2개 선택	필수
소아과		
중의과		
안과		
이비인후과		
치과		
예방보건과		

과실	종합문진부	검진센터
약방	필수	
생화학검사실		필수
의학영상과	X-Ray	X-Ray, 심전도, 초음파 (베이징)

표 51 종합문진부 설치 주요 요건

구분	요건
인력	의사: 5인 이상 (부고급직급 이상 의사 1인 이상, 과당 1인 이상의 의사) 간호사: 5인 이상 (중급직급 이상 간호사 1인 이상) 보조과실별 위생기술자
건축물	건축면적 400평방미터 이상, 실별 독립공간 필수
설비 및 기타	설치과실별 필수 의료설비, 도구, 문서화된 병원규정, 제도, 의료기술조작규정

#### 4) 검진센터 설립

- 의료기관 건강검진집업허가 신청 방법 (첨부2. 의료기관 건강검진신청서 참고)
  - 제출 자료 (베이징시 차오양구 기준)
    - ‘의료기관 건강검진신청서’ 4부
    - ‘의료기관 집업허가증’ 원본 및 복사본
    - 건강검진기관 인력 등록목록 및 집업허가증, 직함증서의 원본 및 복사본: 의료 인력의 경우 전원 기재해야 하고, 규정에 따른 직함증서를 가지고 있어야 함
    - 장소와 과실 분포 동선 및 건축 평면도
    - 장비 품질 합격 자료 : 장비공급상이 제공 (장비 구매 시 꼭 확인해야 함)
    - 위탁 검진항목 계약서 및 수탁의료기관 집업자격 문서: 검체검사기관에게 수탁을 의뢰할 검진항목 목록 포함



표 52 검진센터 설립 규정

구분	국가 규정	베이징시 규정	
공간	총면적	400 평방미터 이상	
	각 검사실	6 평방미터 이상	
	기타	독립된 검진 장소와 대기 공간	
인력	의사	주검(主檢) 의사 : 최소 2인 이상의 내과 혹은 외과 부주임급 이상 각 임상검사과실 : 최소 1인 중급이상 전문기술직무 자격의 집업의사	
	간호사	최소 10인 이상	
	기타 의료인력	건강검진에 필요한 기타 위생기술 인원 확보	
과실	의료과실	내과, 외과, 산부인과, 안과, 이비인후과, 치과, 의학영상과, 생화학검사실	좌동, 산부인과는 부인과 전문 명사
	의학영상과	없음	X선, 심전도, 초음파 보유 [방사진료 관리규정]에 의거
	생화학검사실	[의료기관 임상실험실 관리방법]에 의거	
기타	의료설비	건강검진에 필요한 의료설비	
	영업허가증	의료기관 집업허가증 보유	

자료 : [건강검진관리 잠행규정], [베이징시 건강검진관리방법]

## 4.2. 세팅

### 1) 병원 관리

- 건강검진센터 운영 시에는 [건강검진관리 잠행규정] 과 지방정부의 검진센터 운영 및 의료기관 운영에 필요한 각종 제도 [의료기관 관리조례], [중화인민공화국 집업 의사법], [병원감염관리방법] 등을 참고해야 하며, 보조과실 운영을 위해서는 [방사진료 관리규정]과 [의료기관 임상실험실 관리방법]에 준해야 함
- 지역 위생행정부문에서는 지역 내의 검진센터의 감독/관리를 위해 자체 규정을 가지고 있으므로, 이에 따른 관리가 필요함

## 2) 인력 관리

- 주검의사, 방사선과, 임상병리과 및 소화기 내시경 등 핵심 분야의 유능한 의료인력을 찾기 힘들. 대형공립병원과의 협력을 통해 우수한 인력을 소싱하는 것이 좋고, 한국의 관련 분야 전문인력이 기획 및 교육 등에 참여해야 함
- 하이엔드 시장에 진입하기 위해서는 우수한 고객서비스를 제공해야 함. 일반적으로 중국 의료기관의 고객 서비스 수준이 낮으므로 한국식 서비스 교육 시스템을 도입하여야 함
- 하이엔드 시장에 진입하기 위해서는 의료지식을 갖춘 능력 있는 상담/영업인력을 꼭 확보하여야 함
- 일반적으로 중국의 우수 인력은 민영병원을 선호하지 않음. 외자병원의 장점(브랜드)을 살려 상대적으로 높은 임금을 지불하더라도 핵심분야의 우수인력을 확보하여야 함

### 가) 주검 (主檢) 의사

- 2009년 위생부에서 발표한 [건강검진관리잠행규정]의 16조에 의료기관에서 건강검진보고서를 책임지고 심사/서명하는 의사(주검의사)를 지정할 것을 명시하였고, 주검의사는 내과/외과 부주임의사 이상의 자격이 있는 의사로 시급 이상의 위생행정부문의 교육/심사에 합격해야 함을 명시
- 주검의사 주요직무(건강검진 주검의사 교육지도 가이드, 베이징건강관리협회)
  - 건강검진 관련 품질관리/감독 관련 규정/제도를 협조하여 제정함
  - 건강검진 상품을 추천 및 구성하며, 의학 전문적인 관점에서 안전성과 과학성, 합리성, 가능성 분석을 진행

- 건강검진 매 항목의 완성상황을 감독/검사하며 중증 위험환자에 대한 구급 실시
  - 건강검진 매 항목의 정보와 수치자료 정확도, 완성도, 효율성을 감독 및 검사
  - 검진결과 보고/분석 심사, 건강검진 보고 품질관리와 분석을 책임짐
  - 건강검진 매 절차의 순조로운 진행을 감독하며 피검사자가 검진을 진행한 후 제 시간에 결과를 얻을 수 있도록 협조함
  - 검진 후 위험한 병력에 대한 방문을 진행하고 방문기록 상황을 책임지고 어레인 지/실시/감독함
  - 난치병의 회진과 토론을 어레인지하며 중증환자의 안전한 이동을 책임짐
  - 검진 정보의 질병 표준화 진단, 치료지침 및 예방보건지식에 관련 업그레이드
  - 건강자문, 건강강좌 등 다양한 형식의 건강교육업무에 참여 및 지도
  - 의무인원 전문기술 이론학습과 정기적인 교육에 참여 및 지도
  - 연구과제의 출제에 참여 및 지도해야 하고 과정을 감독하고 결과와 논문 심사
- 주검의사 교육기관 : 일반적으로 해당 시의 위생행정부문이 해당 시의 관련 기관 (건강관리협회)에 위탁하여 관련 교육 진행 및 시험 실시 (베이징시에서는 베이징 건강관리협회가 수탁기관임)
- 심사
- 심사대상: 의료기관에서 주검의사로 재직 중인 주검의사 조건에 부합되는 인력
  - 심사내용: 건강검진 관련 법률법규, 부서 규정과 규범성 문서의 내용, 주검의사가 갖추어야 할 종합기능 및 검진항목과 검진결과 프로세스 요구 등
  - 심사방법: 매년 비정기적으로 주검의사 교육반 구성, 주검의사는 교육 과정 및 필기시험(약 3일, 총 30시간) 수료/합격 후 증서를 취득한 후 매 2년마다 심사를 통과해야 함
- 자격증서
- 교육과정을 수료하고 시험에 합격한 경우, 베이징의 경우 ‘베이징 의료기관 건강 검진 주검의사 교육증서’를 베이징위생국에서 통일적으로 발급함. 아래의 2013년 7월 교육에는 총 171명의 의사가 합격

그림 15 베이징시 2013-2014년 주검의사 합격자 공고 (일부, 이름 생략)

2013-2014年度北京市医疗机构主检医师培训(复训)班笔试成绩合格名单  
北京健康管理协会2013.7.5

序号	单位	
1	华北石油管理局总医院	화베이석유관리총국병원
2	中国气象局医院	중국기상국병원
3	中国气象局医院	중국기상국병원
4	北京市上地医院	베이징상디병원
5	北京市上地医院	베이징상디병원
6	海淀区教委中小学卫生保健所	하이디엔교육위중소학교위생보건소
7	北京航天总医院	베이징항공총병원
8	北京爱康国宾丽都诊所	아이캉구오빈 (리두문진부)
9	北京庇利积臣门诊部	아이캉구오빈(빌리잭슨문진부)
10	北京庇利积臣门诊部	아이캉구오빈(빌리잭슨문진부)
11	北京庇利积臣门诊部	아이캉구오빈(빌리잭슨문진부)
12	北京爱康国宾门诊部	아이캉구오빈
13	北京爱康国宾建外门诊部	아이캉구오빈 (지엔와이문진부)
14	北京爱康国宾中关村门诊	아이캉구오빈 (중관춘문진부)

자료 : 베이징건강관리협회

나) 기타 인력

- 임상검사실 의사 : 중급 이상의 전문기술직무자격의사로 상대적으로 고정적으로 검진 업무를 할 수 있어야 함
- 임상실험실 근무 인력 : 해당 전공 수료 및 임상의학경력자격증을 취득해야 함
- 영상진단과 근무 인력 : X선의 경우 전문 방사영상의사여야 함, 기타 핵의학/방사 치료 등 항목을 개설할 경우 각각에 규정에 따른 자격 요건을 갖춘 인력을 채용해야 함

## ○ 건강관리사

- ‘인력자원과 사회보장부’에서 2005년 10월에 자격증 신설, ‘인력자원과 사회보장부 교육양성센터’에서 건강관리사 직위 능력 양성 과정을 기획한 후 민간 기관 (베이징의 경우 北京世健聯健商醫學研究院에 위탁하여 운영)
- 역할 : 개인과 단체에게 건강 측정, 분석, 평가, 건강자문 및 지도를 제공하는 전문 인력으로, 검진센터의 경우 필수는 아니나 일부 검진센터에서 상담사 등으로 건강관리사 자격증 보유자 채용

그림 16 건강관리사 자격증



### 3) 인력 구성

- 검진센터의 인력계획은 규정(예: 간호사 10인 이상) 및 사업적 목적을 균형적으로 판단하여 작성해야 함(중형 검진센터도 약 60인 이상의 인력 필요)

표 53 검진센터의 인력구성표 예시 (중형 기준)

구분		비고	기본 인력	
경영진	원장		1	
	부원장	Director가 대체 가능	1	
Medical (30~40)	Medical Director		1	
	일반과실	검진관리	주검의사, 검진보고서 작성인력 등	3~4
		내과	의사 + 간호사	2
		외과	의사 + 간호사	2
		부인과	의사 + 간호사	2
		안과	의사 + 간호사	2
		이비인후과	의사 + 간호사	2
		치과	의사 + 간호사	2
		예방보건과	선택	2
	보조과실	약방	선택	3~4
		생화학검사실		3~4인
의학영상과		X-Ray, 심전도, 초음파, CT 등	5~10인	
관리 (25~30)	관리 Director		1	
	행정	재무	출납, 회계, Cashier 등	3~4
		인사		2
		기타 관리	전산, 건물관리, 총무 등	5
	고객관리	코디네이터	내원 고객 상담	3
		Reception	내원/전화 고객 응대	4
		온라인상담	온라인 고객 상담	2~3
	마케팅	온라인	홈페이지 관리 및 온라인 마케팅	2
		영업	B2B 주력정도에 따라 인원 조정	5
		선전	선전물 기획/제작, 광고 등	1~2

- 베이징을 기준으로 할 시 의료 인력 월급은 주검의사가 가장 높은 편(1만 위안 이상)이고, 의료영상과 인력도 높은 편임. 과실의 의사들은 공립병원 퇴직인력들을 많이 채용하는 편인데, 이 경우 소비자의 신뢰성이 높은 데 비해 월급이 낮고, 사회보험을 제공하지 않아도 되기 때문에 비용적으로도 효과가 있음 (유명병원 출신이 아닌 경우 월 5천 위안 수준)

- 상당수의 검진센터들이 2~30% 이상의 파트타임 인력을 이용함. 보통 단체 고객이 많을 때 자주 이용하며 이 경우 고정인건비와 직원의 복리후생비도 줄일 수 있음
- 의료 인력 채용 채널은 추천 혹은 인근 병원과의 협력, 온라인 구인사이트 등임. 유명한 온라인 구인사이트로는 51job.com, zhaopin.com 등이 있고, doctorjob.com.cn 같은 의료인력 전문 구인사이트도 있음

#### 4) 장비 구매

- 제공하고자 하는 서비스에 필요한 의료장비 구입 시에는 [의료기계 감독관리조례]를 참고해야 함. 대형 의료장비는 위생행정부문의 허가가 필요함. 갑등급(PET-CT 등) 장비 구입 시는 중앙 위계위(위생과 가족계획 위원회), 을등급(CT, MRI 등)은 성급 위생행정부문의 비준이 필요함
- ‘건강검진 방사선검사 기술응용 규범에 관한 통지’에 따르면 검진센터에서 CT는 신중하게 대상자를 선별하여 사용해야 하고, PET이나 SPECT는 사용하지 못하게 하고 있음

표 54 갑등급/을등급 장비 목록

갑등급	을등급
PET, PET-CT	CT
감마 나이프	MRI
MM50	DSA
중성자 가속기	LA
단가 500만 위안(약 82만 US\$)이상의 대형 의학용 장비	SPECT

자료 : 대형의용설비배치규획 및 사용관리방법

- 초음파, X-Ray 이외에는 생화학검사 위주였던 추세에서 최근에는 CT를 도입하는 경우가 늘고 있고, 일부 검진센터는 소화기내시경 장비를 도입함. 일부 민영검진센터의 경우 MRI를 보유하고 있는 경우도 있으나, 일반적으로 도시 내의 체인들이 공용으로 이용할 목적으로 구입함. 초기 투자비 고려 시, MRI를 필수적으로 도입을 할 필요는 없음

표 55 초빙의 의료장비 보유 현황 (전수조사, 2013 42개소)

분류	구분	명칭	수량	*체인당 보유비율
진단장비	방사선 진단 설비	X레이 투시기	15	0.36
		X레이 필름 현상기	61	1.45
		컴퓨터X-Ray시스템 (CR)	4	0.10
		디지털X-Ray시스템 (DR)	22	0.52
		CT	3	0.07
		파노라마 CT	1	0.02
		MRI	1	0.02
		레이저 출력기	9	0.21
	고밀도 측정기	45	1.07	
	기능검사 장비	심전도	121	2.88
		운동 심전도기	10	0.24
		신장 체중 측정기	41	0.98
		체지방 측정기	40	0.95
		동맥경화 검측기	43	1.02
		TDC 도플러	49	1.17
		활동혈압 측정기	15	0.36
		폐기능 검사기	41	0.98
	양자 검측기	30	0.71	
	초음파장비	컬러 초음파기	199	4.74
	실험실진단 장비	현미경	70	1.67
		원심분리기	73	1.74
		온장고	15	0.36
		세척기	39	0.93
		반자동효소분석기	21	0.50
		전자동혈세포분석기	54	1.29
		전자동생화학분석기	17	0.40
		소변분석기	9	0.21
		전자동표본처리시스템	1	0.02
		혈류변화측정기	31	0.74
	내시경검사	위,대장내시경	13	0.31
		질내시경	14	0.33
	안과검사장 비	안저촬영기	19	0.45
		세극등검사	66	1.57
		안압검사	37	0.88
		안과종합검사	2	0.05
	이비인후과 검사장비	전자청력검사	8	0.19
		이비인후과 종합검사대	19	0.45
	치과검사장 비	치과 체어	109	2.60
		구강내시경	25	0.60
		압축기	50	1.19



분류	구분	명칭	수량	*체인당 보유비율
	기타 진단장비	적외선 유방투시진단기	43	1.02
		C13호기 실험기	4	0.10
		내시경세척 작업대	10	0.24
		건강체능관리 설비	2	0.05
치료장비	수술장비	마취기	8	0.19
보조장비	보조장비	고압멸균기	56	1.33

자료 : 초빙 내부 자료

주 : 체인 당 보유비율의 경우 큰 체인점이 동일 장비를 복수로 가지고 있는 경우가 많고,  
낙후장비의 경우 이용을 하지 않는 경우도 많으므로 보급률과는 다름

## 5. 입지 선정

### 5.1. 도시 선정

#### 1) 중국의 지역별 소득수준

- 중국의 광역행정단위는 4개 직할시, 22개의 성, 5개의 자치구로 이루어져 있음(홍콩과 마카오는 특별행정구). 성급 행정단위 기준으로 1인당 GDP 가 높거나 부유층이 많은 지역의 대다수는 베이징 중심의 징진지 경제권, 상하이 중심의 장강삼각주, 광둥성의 주강삼각주 일대임

표 56 지역별 소득수준 (2013년)

지역명	경제권	전체 인구 (만)	1인당 GDP (위안)	부유층 숫자
톈진	징진지	1,472	99,607	19,000
베이징	징진지	2,115	93,213	184,000
상하이	장강삼각주	2,415	90,092	147,000
장쑤	장강삼각주	7,939	74,607	76,000
저장	장강삼각주	5,498	68,462	132,000
내몽고		2,498	67,498	13,000
랴오닝		4,390	61,686	30,400
광둥	주강삼각주	10,644	58,540	172,000
푸젠		3,774	57,856	39,200
산둥		9,733	56,323	38,000
지린		2,751	47,191	8,300
충칭		2,970	42,795	12,800
산시(陝西)		3,764	42,692	14,600
후베이		5,799	42,613	14,700
닝샤		654	39,420	900
허베이	징진지	7,333	38,716	16,200
헤이룽장		3,835	37,509	11,700
신장		2,264	37,181	3,300
후난		6,691	36,763	15,200
칭하이		578	36,510	700
하이난		895	35,317	4,300
산시(山西)		3,630	34,813	14,800
허난		9,413	34,174	18,700
스촨		8,107	32,454	26,800

지역명	경제권	전체 인구 (만)	1인당 GDP (위안)	부유층 숫자
장시		4,522	31,771	9,800
안후이		6,030	31,684	9,600
광시		4,719	30,588	5,800
시장		312	26,068	460
윈난		4,687	25,083	6,500
간쑤		2,582	24,296	740
구이저우		3,502	22,922	3,500

자료 : 중국통계국, 후룬리포트

- 도시를 기준으로 소득수준을 분석하면 약 30개의 도시가 인구 200만 이상이고, 1인당 GDP 가 12,000 US\$ 이상임(중국의 도시는 광역도시 개념으로 농촌지역도 포함됨). 그 중 50%가 넘는 17개가 징진지, 주장삼각주, 장강삼각주에 분포해 있음

표 57 중국 고소득 도시 목록 (2013)

도시명	성급 행정구역	비고	1인당 GDP (위안)	전체 인구(만)
둥잉	산둥		156,818	204
따칭	헤이룽장		149,172	282
선전	광둥	주강삼각주	137,477	1,063
빠오토투	내몽고		128,241	277
우시	장쑤	장강삼각주	124,819	638
쑤저우	장쑤	장강삼각주	123,382	1,300
광저우	광둥	주강삼각주	120,105	1,275
다롄	랴오닝		114,362	669
톈진	톈진	징진지	101,689	1,472
창사	후난		100,091	722
난징	장쑤	장강삼각주	98,172	816
포산	광둥	주강삼각주	96,535	720
항저우	저장	장강삼각주	94,791	884
베이징	베이징	징진지	94,238	2,115
닝보	저장	장강삼각주	93,322	764
창저우	장쑤	장강삼각주	93,047	469
전장	장쑤	장강삼각주	92,782	313
후허하오터	내몽고		91,915	300
웨이하이	산둥		91,142	281
상하이	상하이	장강삼각주	90,749	2,380
칭다오	산둥		90,281	872
우한	후베이		88,933	1,022
선양	랴오닝		87,794	823
위린	산시(陝西)		84,803	335

도시명	성급 행정구역	비고	1인당 GDP (위안)	전체 인구(만)
중산	광둥	주강삼각주	83,643	312
즈버	산둥		83,009	453
샤먼	푸젠		82,239	3,670
엔타이	산둥		80,395	702
샤오썩	저장	장강삼각주	80,261	500
탕산	허베이	징진지	79,090	760
지난	산둥		75,259	695

자료 : 중국통계국

## 2) 주요 발전 도시 리스트

- 중국 유명 경제 잡지인 [제일재경주간]이 2014년 발표한 도시 등급에 의하면 1선 도시에 기존의 베이징, 상하이, 광저우, 선전 이외에 새로 15개가 추가되었음. (청두, 항저우, 난징, 우한, 톈진, 시안, 충칭, 칭다오, 선양, 창사, 다렌, 샤먼, 우시, 푸저우, 지난)
- 경제 규모, 소득 수준, 유명 대학교 및 대형기업의 수, 교통/물류, 브랜드 등을 종합적으로 고려하여 선정한 것으로 입지 선정에 참고를 할 수 있음

※ 선정 기준 : ①도시별 유명 브랜드 밀집도 ②유명 브랜드 점포 입점 수 ③GDP 순위 ④1인당 연간소득 순위 ⑤'211 프로젝트' 선정 대학교 수 ⑥포춘지 (Fortune誌)가 선정한 세계 500대 기업의 진입 수 ⑦500대 기업이 생각하는 중요 도시 순위 ⑧공항 물동량 ⑨대사관 및 영사관 수 ⑩국제 항공 및 항만 노선 수)

## 3) 진출 도시 선정 고려 사항

- 타깃 도시 선정 시에는 수요(소득 수준, 건강 및 예방서비스 구매수준, 대기업수와 직원수) 이외에 경쟁업체의 수와 점유율, 지방정부의 관련 정책 등을 함께 고려해야 함

## 5.2. 도시 내에서의 입지 선정

- 입지 선정 시에는 상권의 범위 및 상권 내 경쟁자를 파악하고 수요(고급 아파트, 고급 오피스) 및 건강/예방서비스 구매 행태, 접근성은 물론이고 도시계획 등을 포함한 동태적 분석까지 고려하여 선정을 해야 함
- 기존 1선 도시(베이징, 상하이, 광저우, 선전) 도심의 고급 오피스밀집지에는 이미 다수의 검진기관들이 소재하고 있어 경쟁이 치열하나 수요도 가장 높음
- 신도시 지역의 경우 일반적으로 경쟁자는 적고 인허가가 용이하나 거주자가 (기존) 도시 지역의 검진센터를 이용하는 경우가 많음
  - 신도시의 성격은 일반적으로 베드타운과 개발구/특구로 나누어지는데, 베드타운의 경우 출근지 부근의 검진센터를 이용하는 경우가 많으므로 개발구/특구 등의 오피스밀집지가 부근에 있는지 확인을 해야 함
  - 신도시지역을 고려할 경우에는 발전전망을 동태적으로 판단해야 하고, 의료기관 이용 서비스 행태 및 입주자/기업의 소비 능력 및 지역의 이미지(저가, 고가)도 함께 고려해야 함

표 58 베이징시 지역별 검진기관 수 (인구는 2012, 검진기관은 2013년)

구분	상주인구 (백만명)	검진기관 수	인구 만명 당 검진기관 수
도시지역	12.28	135	11.0
신도시지역	6.53	42	6.4
농촌지역	1.89	15	8.0

자료 : 바이두 백과, 베이징시 2013년도 검진통계자료보고

### 5.3. 건물 선정

- 건물 선정 시 먼저 건물의 기본 설계가 소방/위생 허가에 문제가 없는지와 효율적 동선 설계에 적합한지 고려해야 하고, 임대료, 외부에서의 접근성, 건물 외벽 광고 부착 가능성 및 부착 시 효과 등을 고려해야 함
- 베이징, 상하이의 A급 오피스 임대료는 이미 서울보다 높음. 14) 베이징의 A급 오피스 임대료는 평균 평방미터당 월 310 위안임. 건물 관리비의 경우 평방미터당 월 25~35 위안 수준이어서 서울보다는 낮음
- 상가의 임대료는 오피스보다 더욱 높으므로 가급적 오피스 빌딩 내의 오피스 구역 (저층부 상가는 상대적으로 고가)에 입주하면 임대료를 절약할 수 있음. 오피스 구역에 입주할 경우 허가에 문제가 없는지, 대형의료장비의 설치가 가능한 바닥(하중)인지, 엘리베이터 이외의 공용면적을 점유하여 사용할 수 있는지 등을 고려해야 함
- 외국 기업의 경우 중국 내 건물 선정 및 가격협상 등은 일반적으로 CBRE, JLL 등 글로벌 부동산 에이전시를 통해서 함. 에이전시의 수수료는 건물주가 부담. 중국은 임대계약 시 관례적으로 세달치의 보증금과 한달치 월세를 선입금해야 함. 인테리어가 아무것도 안 되어 있는 상태에서 직접 인테리어를 해야 하는데, 중고급 인테리어는 평방미터당 3,000 위안 이상이 소요됨. 일반적으로 인테리어 기간에는 임대료는 내지 않고 건물관리비만 지불. 의료기관의 경우 일반적으로 5년 이상의 임대계약을 맺는 것이 관례이며, 10년 계약을 맺는 경우도 있음. 면적, 임대계약 기간, 입주율 등에 따라 임대료의 할인 폭이 커지므로 리스크와 비용절감을 균형적으로 고려해야 하고, 확장가능성도 고려해야 함. 중간에 임대계약을 해지하면 보증금을 돌려받을 수 없고, 인테리어 철거비까지 부담하여야 함

14) Colliers China

## 6. 비즈니스 시스템

### 6.1. 파트너

#### 1) 필요성

- 일반적으로 독자 의료기관설립이 힘들기 때문에 합작/합자 병원 형식으로 설립하기 위해서는 중국 파트너가 필요
  - 검진센터의 경우 다른 의료기관보다 진입장벽이 낮고, 확장이 용이하므로 자본력이 중요함. 금융기관의 투자 유치 등을 통해 독자적으로 자본여력을 확보하기 힘든 경우에는 리스크 등을 고려하여 자본력 있는 중국파트너가 다수지분을 확보하는 것도 고려할 수 있음
  - 파트너는 설립 규정에 따른 조건 확보 및 자본투자 이외에도 대관업무, 마케팅&영업, 의료자원 소싱 등을 위해 꼭 필요함
    - 대관업무: 검진센터 설립 허가 이후에도 장비 구매, 위생행정당국의 검수 등 각종 대관업무가 필요하므로 위생행정당국 및 관련 부서를 관리하는 것이 중요함. 중국 대관업무는 구체적인 규정 이외에도 창구정책이 중요하고, 외국인의 경우 정부의 정책방향 및 관련 행위를 심도 깊게 이해하기 힘들기 때문에 현지 파트너를 통해 해결하는 것이 효과적임. 그리고 일부 지방정부에서는 의료기관 설립/우대 시 각종 우대정책이 있으므로 우대정책 확보 차원에서도 대관업무는 중요함
    - 마케팅 & 영업 : 중국 민영의료기관은 한국과 달리 상업화/기업화되어 있으므로, 마케팅과 영업이 더욱 중요함. 이에는 개원 초기의 브랜딩부터 운영시기의 광고 및 B2B 고객 영업, 하이엔드 B2C 고객 발굴 등이 포함됨
    - 의료인력 소싱 : 중국에는 의료인력 간 편차가 상대적으로 크기 때문에 우수한 의료인력을 소싱하는 것이 쉽지 않음
- ※ 파트너가 병원인 경우 파트타임 의사 파견 등으로 의료인력의 소싱이 원활해질 수 있음

※ 관련 업계에 종사하는 파트너가 아닐 경우에는 배경을 파악하여 의료소싱 관련 역량을 꼭 확인해야 함

- 중국병원과 밀접한 업무관계를 가지고 있는 업종도 파트너로 고려 가능함 : 의료기기, 제약, 검체검사기관 등

## 2) 합작 시 지배구조 관련

- 최근 중국 내 합작 의료기관 설립 시 일반적으로 중국 파트너가 자본력이 풍부하므로 한국 파트너는 소수 지분을 차지하는 경우도 종종 발생
  - 이 경우 유리한 지배구조를 확보하기 위해 전문 로펌 등을 활용해야 함
  - 일반적으로 중국과의 합작 시 소수 지분 입장에서 유리한 조건들은 다음과 같은 것들이 있음

※ 1/3 이상의 지분 혹은 의사결정권(이사 수) 확보 및 정관상 주요 의사결정은 2/3의 찬성으로 규정

※ 의사결정라인 (동사장/총경리), 재무라인 (CFO/감사)에서 각각 1인의 임명권 확보

## 6.2. 협력 기관

### 1) 종합병원

- 파트너가 중국의 공립병원이 아니어도, 업무 파트너 차원에서 중국의 대형 공립병원과 협력관계를 맺는 것이 유리함
- 정밀검진이나 질병치료가 필요한 경우의 Transfer, 특수클리닉 개설 시 의사 소싱 등 직접적 업무지원 이외에도, 중국 소비자의 신뢰성 제고, 업계 동향 파악 등 다양한 지원을 얻을 수 있음



표 59 메이니엔따지엔강의 협력 병원

지역	병원
베이징	베이징대학인민병원, 협화병원 등 25개
상하이	푸단대학부속중산병원, 지아통대학부속루이진병원 등 16개
광저우/선전	광둥성인민병원, 선전시인민병원 등 8개

## 2) 독립검체검사업체

### 가) 시장 동향

- 2012년 전체 검체검사 시장 규모는 약 1,000억 위안으로 추정되고, 그 중 독립 검체 검사기관시장 규모는 약 20억 위안으로 추정, 정식 등록된 검체검사기관은 약 150개 정도임
- 국무원이 2012년 발표한 [현금 공립병원 종합개혁 시범지역 의견]과 2013년 발표한 [건강서비스업 발전을 촉진시킬 일련의 의견] 등의 정책에 독립 검체검사기관을 육성하는 정책이 포함되었음. 정부의 육성 정책, 자체 임상실험실 규모가 상대적으로 작은 전문검진센터의 발달, 검진프로그램의 고급화와 다양화 및 특수검사의 증가, 검진 횟수의 지속적인 증대 등으로 인해 검체검사기관 시장은 계속 성장할 것으로 예측됨
- 최근 진단기술을 제고하려는 중국의 검체검사기관과 중국 시장에 진출하려는 미국 등의 Major LAB 의 수요가 일치해 중국-외국 합자법인을 설립하는 Case가 증가 중임

### 나) 주요 업체

- 전국적 체인망을 가지고 있는 검체검사기관인 광저우진위(廣州金域), 디안(迪安), 항저우아이디캉(杭州艾迪康), 가오신다안(高新達安)이 전체 시장의 약 70% 점유

## 7. 마케팅

- 중국 소비자의 민영의료기관에 대한 불신 등으로 인해 중국의 민영의료기관들은 적극적으로 마케팅과 브랜딩을 진행함. 한국 의료기관이 중국에 진출할 경우 후발 주자이므로 초기 지명도 제고를 위해 적극적인 마케팅이 필요함

### 7.1. 마케팅 방법

#### 1) 홍보

- 초기에는 기본적인 PR을 진행해야 지명도를 높이고 신뢰성을 제고할 수 있음
- 신문의 경우 타킷 집중도가 약하고, 유명 잡지의 경우 상당수가 전국지이므로 가격 대비 효과가 높지 않음. 만약 초기 지명도 제고를 위해 광고를 해야 할 경우, 독자 층 분석 후 중산층이 많이 보는 신문에 광고를 하는 것이 유리하고, 잡지의 경우 해당 도시 내에만 배포되는 하이엔드 잡지를 선택하는 것이 좋음
  - 성형외과의 경우 옥외광고나 TV 광고도 많이 하는 편이나, 검진센터의 경우 고객은 B2B 중심이고, 하이엔드 B2C를 타킷으로 할 경우 비용 대비 효과가 적음
  - 베이징TV의 저녁 시간 대 광고비는 30초 당 1.5~2.2만 위안 수준이고, 옥외광고의 경우 베이징과 상하이 요지의 경우 1개 당 5~10만 위안이상임, TV 광고는 반복을 해야 하고, 옥외광고는 집중적으로 다수를 설치해야 하므로 많은 비용이 필요함

표 60 베이징 일간지 광고 단가 (예시)

명칭	구분 (내지 기준)	가격 (위안)	발행량
신징빠오	1/2면 광고	40,000	60만
	1/4면 광고	20,000	
장화스빠오	전면	65,000	35만
	1/2면 광고	35,000	
	1/4면 광고	18,000	

- 인터넷 인구가 급속히 늘었지만, 상대적으로 젊은층이 많이 이용하므로, 타겟이 약간 맞지 않음. 배너 광고, 키워드 광고를 고려해 볼 수 있음

표 61 배너/키워드 광고 가격 예시 (2014년 12월)

배너 광고	배너 위치	가격 (위안)	기간
QQ 메인	메인	100,000	1일
sina 건강채널	메인	15,000	1일
키워드 광고	키워드	클릭당 가격 (위안)	
바이두	검진 (体检)	10~12	
	건강검진 (健康体检)	7~8	

- 광고의 경우 타겟팅이 쉽지 않아 비용대비 효과가 떨어지므로, 가급적 칼럼 기고, 인터뷰 등의 홍보가 효율적이고 브랜드 제고에도 많은 도움이 됨

## 2) 영업

- B2C 하이엔드의 경우 방문 영업 등 직접 영업은 효과가 떨어지므로 일반적으로 건강강좌나 파티 등 행사 형식으로 진행을 함
- 중국에서 하이엔드 영업 시 활용하는 채널들은 국제학교/고급사립학교 학부모 모임, 고급비즈니스 멤버십, 지역별 상회(예: 베이징시 저장상인회), 에스테틱 등임

## 3) 제휴

- 일부 건강관리사이트는 병원 네트워킹 등 다양한 서비스를 제공하고, 통계에 의하면 검진고객의 10% 이상이 건강관리사이트를 통해 소개된다고 함.
  - 유명한 곳으로는 구오캉([www.guokang.com](http://www.guokang.com))과 중캉([www.viptijian.com](http://www.viptijian.com)), Youran ([www.youran360.com/Service.html](http://www.youran360.com/Service.html)) 등이 있음
- 하이엔드 의료서비스를 제공하는 의료기관은 상업건강보험과의 제휴를 통해 보험 가입자를 유치하고 있음. BUPA, CIGNA, 알리안츠 등의 외국계 보험사 및 핑안보험 등 중국 유명 보험사들의 상업건강보험에는 건강검진이 포함되므로 상업건강

보험회사와의 협력도 중요함

그림 17 구오강 홈페이지



표 62 CIGNA 상업건강보험 가입 시의 옵션 검진

등급	보험지불액 (위안/년/인)	검진 가격대 (위안)
Platinum	20,000	5,000
Gold	18,000	3,000
Silver	15,000	2,000
Jade	12,000	1,500
Pearl	10,000	1,000

표 63 검진센터 (의료기관) 상업건강보험 및 관련 기관 제휴 현황

구분	명칭	협화병원 (국제부)	밍더병원	허무지아 병원	츠밍	아이캉구오빈
국내	평안보험	○	○	○	○	○
	工銀安盛	○	○	○	○	○
	陽光人壽	○			○	○
	國泰人壽		○		○	○
	中國太平	○	○		○	○
	中英人壽		○		○	○
	中華保險		○		○	○
	信誠		○			○
	建信人壽		○		○	○
	光大永明人壽		○			○
	新華保險		○		○	○
	瑞泰人壽		○			○
	泰康人壽		○		○	○
	匯丰保險		○			○

구분	명칭	협화병원 (국제부)	밍더병원	허무지아 병원	츠밍	아이캉구오빈
	永安保險		○			
	招商信諾	○	○	○		
	華泰	○				
국제	MSH	○		○		
	Bupa	○	○	○		
	aetna	○	○	○		
	SOS	○	○	○		
	Assistance Online	○				
	Allianz		○	○		
	AIG		○			
	AXA	○	○			
	AUTOVISION		○			
	Care First		○			
	BlueCross		○	○		
	BlueShield					
	HIGHMARK		○			
	Cigna		○	○		
	DKV		○	○		
	Henner		○			
	HTH		○	○		
	if		○	○		
	dihi		○	○		
	Inter Global		○			
	GeoBlue		○	○		
	Gouda		○	○		
	LAMP		○			
	Metlife		○	○		
	MSH china		○			
	SEVEN CARNERS		○	○		
	vanbreda		○	○		
	WILLIAM RUSSELL		○			
	WPMI		○			
	UnitedHealthcare		○	○		
	NOW		○	○		
	Medilink-Global		○	○		
	Liberty Insurance		○			
europ assistance		○			○	
Euro-Center china		○				
ERV	○	○				
EUROPEISKE		○	○			
GLOBALITY		○				
europesche		○				
ACE				○		

구분	명칭	협화병원 (국제부)	밍더병원	허무지아 병원	츠밍	아이강구오빈
	EUROPEISKA			O		
	JBI			O		
	GlobalHealth			O		
	DIE EUROPAISCHE			O		
	GMC			O		
	IMG			O		
	IMS			O		
	CHARTIS			O		

#### 4) 마케팅 시 주의사항

- 오피가격과 실제가격의 차이가 상대적으로 크므로 가격 협상 시 주의해야 함. 인터뷰, 칼럼 등의 형식의 경우 광고비를 줄이고 지명도를 제고하는 효과도 얻을 수 있으나 일반적으로 병원 홈페이지, 연락처, 위치 등 자세한 내용을 전달하는 것에는 제약이 있음
- 보도 자료나 취재의 경우 언론사 내부 심사과정에서 내용 등이 변경되기 쉽고, 특히 권위가 높은 관영언론일수록 내부 심사절차가 까다로움. 능력 있는 PR 대행사를 써야 하고, 지역 내 유력 언론사 건강 관련 기자는 무료 검진쿠폰 증정 등을 통해 상시적으로 관리를 해야 함
- 의료광고의 경우 중국 광고법 및 의료광고 관리방법 등을 준수해야 심의를 통과할 수 있음. 상업용 홈페이지는 해당 당국의 온라인 의료보건정보 서비스관리 규정을 참고해야 하고, 온라인상으로 상업 활동을 하기 위해서는 온라인사이트 경영 허가증인 ICP(Internet Content Provider)를 취득해야 함
- 중국에 진출한 의료기관 중 일부의 선전 자료에는 한국식 중국어 표현, 잘못된 의료용어, 표현이 저급한 중국어 등을 종종 발견할 수 있음. 한-중 번역은 의료 side 와 마케팅 side의 검수를 거쳐야 함

## 8. 투자비

- 츠밍의 사업계획서에 따르면 검진센터 신규설립을 위해 책정한 투자 예산이 베이징의 경우 약 1.9천만 위안이고, 다롄의 경우는 1.5천만 위안임. 베이징대 검진센터 등 하이엔드 검진센터의 경우 신규설립 투자를 3천만 위안 이상으로 상정하고, 아이캉권안, 아오야 등 대형검진센터그룹의 Flag Ship 형 대형 VIP 센터는 1억 위안 이상이 투자됨

### 8.1. 기본 가정 및 투자비

- 포지셔닝, 입지, 면적, 인력 및 장비의 수준 등에 따라 투자비의 변동폭이 크나, 베이징에 약 2천 평방미터의 하이엔드 검진센터를 설립할 경우 고정자산, 창업비, 1년 운영비를 포함할 경우 약 3천 8백만 위안(76억 원)의 투자가 필요

표 64 초기 투자비 + 1년 운영비 예시 (베이징, 2,000 평방미터, 70인 기준)

구분		가정 (위안)	합	Sub Sum	
개업 전 투자	고정 자산	장비	CT, 소화기내시경, DR, 칼라초음파 + 일반장비	14,000,000	22,200,000
		인테리어(면적)	2000 평방미터 * 3,000	6,000,000	
		임대료 (보증금)	부심의 오피스 고층 * 3달 (200/월, 건물관리비 포함)	1,200,000	
		사무용품/사무설비	정보시스템 포함	600,000	
		장비운송/안장		400,000	
	창업비	수속비	상표등록, 허가 등	200,000	1,220,000
		기획인력 (경영진)	2인 * 9개월 (복리후생 포함)	180,000	
		준비인력 (관리직)	인사, 재무, 마케팅, 구매, 의료 등 5인 * 6개월 (복리후생 포함)	450,000	
		임시사무실	6개월	90,000	
		사무실운영비		300,000	
Sum				23,420,000	
1년 운영비	마케팅비	개업 초기	50만/월, 3개월	1,500,000	3,600,000
		개업 3개월 후	30만/월, 3개월	900,000	
		개업 6개월 후	20만/월, 6개월	1,200,000	
	(개업1년 후 매출의 15% 혹은 월 15만 위안)				
	인건비	경영진	원장, 부원장	480,000	4,752,000
		관리직	주검의사, 방사선기사, 디렉터 및 일부 팀장급	960,000	
		일반직	기타	2,520,000	
		복리후생	파트타임 인력 활용, 인건비의 20%	792,000	
	관리비	임대료		4,800,000	6,480,000
		기타		1,680,000	
Sum				14,832,000	

○외국이라는 특수 환경을 고려할 때 예비 운영비를 1년으로 상정하였으나, 반년으로 상정하고, 좋은 파트너의 확보 등으로 인해 마케팅 비용을 적게 사용할 수 있을 경우 약 3천만 위안의 투자가 필요함



표 65 운영비 및 마케팅 비용 관련 옵션

		마케팅	
		100%	50%
운영비	1년	38,252,000	36,902,000
	반년	32,036,000	30,161,000

## 8.2. 매출 가정

- 제품 원가(20%)를 고려했을 때, 1년 총비용은 약 1천 7백만 위안이 소요. Cash BEP를 맞추기 위해서는 객단가 1,750 위안 기준 약 1만 명의 고객이 수검을 해야 함

표 66 매출 기본 가정

상품 가격	종류	월평균 고객	총 고객 수 (년)	Sum
1,200	B2B	600	7,200	8,640,000
1,800	B2C	종합	120	1,440
3,000		VIP1	60	720
5,000		VIP2	30	360
10,000		VIP3	15	180
합		825	9,720	16,992,000

표 67 전체 객단가 및 B2C 객단가

구분	고객 수 (년)	매출	비율	객단가
전체	9,900	16,992,000	100%	1,748
B2C	2,700	8,352,000	49%	3,093

### 8.3. 매각 비용

- 중국 검진센터는 인수합병시장이 활성화되어 있으므로 운영이 원활하지 않을 경우 매각도 가능함. 매각대금은 일반적으로 고정자산 + 영업권 (권리금)으로 책정됨. 영업권의 가치는 영업현황, 재무현황, 라이선스 이외에도 인수회사가 생각하는 매입대상의 전략적 가치도 중요하므로 상황에 따라 변동이 큼

표 68 츠밍의 합병 사례

매각회사	년도	개수	지역	인수가 (만원)	영업권 (만원)
바이중	2009년	3	베이징	3,284	2,582
워지아		3	선전	6,550	2,523
		3	우한	3,500	2,036
		1	둥잉	500	0

자료 : 츠밍 내부자료

## 첨부1. 健康体检管理暫行規定 (위생부, 2009.08.05)

### 第一章 總 則

爲加強健康体检管理，保障健康体检規範有序進行，根據《中華人民共和國執業醫師法》、《醫療機構管理條例》、《護士條例》等法律法規制定本規定。

本規定所稱健康体检是指通過醫學手段和方法對受檢者進行身體檢查，了解受檢者健康狀況、早期發現疾病線索和健康隱患的診療行爲。

衛生部負責全國健康体检的監督管理。縣級以上地方人民政府衛生行政部門負責本行政區域內健康体检的監督管理。

### 第二章 執業條件和許可

具備下列條件的醫療機構，可以申請開展健康体检。

- (一) 具有相對獨立的健康体检場所及候檢場所，建築總面積不少於400平方米，每個獨立的檢查室使用面積不少於6平方米；
- (二) 登記的診療科目至少包括內科、外科、婦產科、眼科、耳鼻咽喉科、口腔科、醫學影像科和醫學檢驗科；
- (三) 至少具有2名具有內科或外科副高以上專業技術職務任職資格的執業醫師，每個臨床檢查科室至少具有1名中級以上專業技術職務任職資格的執業醫師；
- (四) 至少具有10名注冊護士；
- (五) 具有滿足健康体检需要的其他衛生技術人員；
- (六) 具有符合開展健康体检要求的儀器設備。

醫療機構向核發其《醫療機構執業許可証》的衛生行政部門（以下簡稱登記機關）申請開展健康体检。

登記機關應當按照第四條規定的條件對申請開展健康体检的醫療機構進行審核和評估，具備條件的允許其開展健康体检，並在《醫療機構執業許可証》副本備注欄中予以登記。

### 第三章 執業規則

醫療機構根據衛生部制定的《健康体检基本項目目錄》制定本單位的《健康体检項目目錄》（以下簡稱《目錄》），並按照《目錄》開展健康体检。

医疗机构的《目录》应当向登記機關備案；不設床位和床位在99張以下的医疗机构還應向登記機關的上一級衛生行政部門備案。

医疗机构應用醫療技術進行健康體檢，應當遵守醫療技術臨床應用管理有關規定，應用的醫療技術應當與其醫療服務能力相適應。

医疗机构不得使用尚無明確臨床診療指南和技術操作規程的醫療技術用于健康體檢。

医疗机构開展健康體檢應當嚴格遵守有關規定和規範，採取有效措施保證健康體檢的質量。

医疗机构應當採取有效措施保證受檢者在健康體檢中的醫療安全。

医疗机构開展健康體檢應當按照有關規定履行對受檢者相應的告知義務。

医疗机构應當按照《医疗机构臨床實驗室管理辦法》有關規定開展臨床實驗室檢測，嚴格執行有關操作規程出具檢驗報告。

各健康體檢項目結果應當由負責檢查的相應專業執業醫師記錄并簽名。

医疗机构應當對完成健康體檢的受檢者出具健康體檢報告。健康體檢報告應當包括受檢者一般信息、體格檢查記錄、實驗室和醫學影像檢查報告、陽性體征和異常情況的記錄、健康狀況描述和有關建議等。

健康體檢報告應當符合病歷書寫基本規範。

医疗机构應當指定醫師審核簽署健康體檢報告。負責簽署健康體檢報告的醫師應當具有內科或外科副主任醫師以上專業技術職務任職資格，經設區的市級以上人民政府衛生行政部門培訓并考核合格。

医疗机构開展健康體檢必須接受設區的市級以上人民政府衛生行政部門組織的質量控制管理。

医疗机构應當制定合理的健康體檢流程，嚴格執行有關規定規範，做好醫院感染防控和生物安全管理。

医疗机构開展健康體檢不得以贏利為目的對受檢者進行重復檢查，不得誘導需求。

医疗机构不得以健康體檢為名出售藥品、保健品、醫療保健器械等。

医疗机构應當加強健康體檢中的信息管理，確保信息的真實、準確和完整。未經受檢者同意，不得擅自散布、泄露受檢者的個人信息。

受檢者健康体检信息管理參照門診病歷管理有關規定執行。

#### 第四章 外出健康体检

外出健康体检是指医疗机构在執業地址以外開展的健康体检。

除本規定的外出健康体检，医疗机构不得在執業地址外開展健康体检。

医疗机构可以在登記機關管轄區域範圍內開展外出健康体检。

医疗机构開展外出健康体检前，應當與邀請單位簽訂健康体检協議書，確定体检時間、地点、受檢人數、体检的項目和流程、派出醫務人員和設備的基本情況等，並明確協議雙方法律責任。

医疗机构應當於外出健康体检前至少20个工作日向登記機關進行備案，並提交以下備案材料：

- (一) 外出健康体检情況說明，包括邀請單位的基本情況、受檢者數量、地址和基本情況、体检現場基本情況等；
- (二) 雙方簽訂的健康体检協議書；
- (三) 体检現場標本采集、運送等符合有關條件和要求的書面說明；
- (四) 現場清潔、消毒和檢後醫療廢物處理方案；
- (五) 医疗机构執業許可証副本複印件。

外出健康体检的場地應當符合本辦法第四條第一項要求。進行血液和体液標本采集的房間應當達到《醫院消毒衛生標準》中規定的Ⅲ類環境，光線充足，保證安靜。

医疗机构應當按照《目錄》開展外出健康体检。外出健康体检進行醫學影像學檢查和實驗室檢測必須保證檢查質量並滿足放射防護和生物安全的管理要求。

#### 第五章 監督管理

無《医疗机构執業許可証》開展健康体检的，按照《医疗机构管理條例》第四十四條處理。

医疗机构未經許可開展健康体检的，按照《医疗机构管理條例》第四十七條處理。

未經備案開展外出健康体检的，視為未變更注冊開展診療活動，按照《医疗机构管理條例》和《執業醫師法》有關條款處理。

健康体检超出備案的《健康体检項目目錄》的，按照《医疗机构管理條例》第四

十七條處理。

医療机构出具虛假或者偽造健康体檢結果的，按照《医療机构管理條例》第四十九條處理。

開展健康体檢引發医療事故爭議的按照《医療事故處理條例》處理。

#### 第六章 附 則

本規定所稱健康体檢不包括職業健康檢查、從業人員健康体檢、入學、入伍、結婚登記等國家規定的專項体檢、基本公共衛生服務項目提供的健康体檢和使用新型農村合作医療基金爲參加新型農村合作医療農民開展的健康体檢以及專項疾病的篩查和普查等。

已開展健康体檢服務的医療机构，應當在2009年11月30日前完成健康体檢服務登記。

本辦法自2009年9月1日起施行。

첨부2. 의료기관 건강검진 신청서 (베이징시)

申請單位名稱： (章)

法定代表人： (章)

医療机构執業許可証登記号

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

申請日期 年 月 日

北京市衛生局制

填表說明：

- 1、填寫表1時，請在相應的欄目前划√。“專項體檢”指征兵、高招、公務員等政策性體檢；“健康體檢場地內設”指開展健康體檢的場所位于醫療机构內部；“健康體檢場地外設”指開展健康體檢的場所在執業地点以外。
- 2、填寫表2時，執業醫師統計範圍指執業地点注冊在本醫療机构的人員。
- 3、填寫表3-1時，診療科目的填寫應按照《醫療机构執業證書》上所登記的診療科目依次進行填寫；同一診療科目可以包含多个體檢項目；對應每个體檢項目填寫收費價格。

- 4、填寫表3-2時，委托体检項目包括但不限于檢驗項目。
- 5、填寫表4時，僅填寫用于健康体检的儀器設備情況。
- 6、表3-1、表3-2、表4可复制。
- 7、《医疗机构健康体检申請書》需法定代表人簽署意見，并加盖單位公章。
- 8、填表要求使用鋼筆、簽字筆或打印，文字要求簡練、清楚，不得空格，网上下載表格不得改變其樣式和規格，提交的文字資料全部要求使用A4紙。



表1 健康体检基本情况

医疗机构名称		
医疗机构执业许可证登记号 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
所有制形式 <input type="checkbox"/> 全民 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 中外合资合作 <input type="checkbox"/> 其它		
医疗机构级别 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 门诊部 <input type="checkbox"/> 诊所 <input type="checkbox"/> 其他		
隶属关系 <input type="checkbox"/> 中央属 <input type="checkbox"/> 市属 <input type="checkbox"/> 区属 <input type="checkbox"/> 其他		
主管部门名称		
医疗机构地址		邮政编码 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
电话		传真
法定 代表人	姓名	性别
	职称	身份证号
业务 内容	<input type="checkbox"/> 健康体检 <input type="checkbox"/> 专项体检 <input type="checkbox"/> 门诊服务 <input type="checkbox"/> 急诊服务 <input type="checkbox"/> 病房服务	
	收费标准 <input type="checkbox"/> 政府定价 <input type="checkbox"/> 自主定价 <input type="checkbox"/> 特需定价	
健康 体检 负责 人	姓名	性别
	职称	身份证号
健康体检 服务 对象	<input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 内部 <input type="checkbox"/> 境外人员 <input type="checkbox"/> 社会+境外人员	
健康体检 检场地	<input type="checkbox"/> 独立 <input type="checkbox"/> 相对独立 <input type="checkbox"/> 医疗机构内设 <input type="checkbox"/> 医疗机构外设	
健康体检 开展时间	健康体检 建筑面积	健康体检业务 用房使用面积
健康体检上 一年工作量	床位数	牙椅数

表2 健康体检工作人员情况

人 员 总 数		其 中 卫 生 技 术 人 员		其 他 技 术 人 员		行 政 后 勤 人 员	
主 检 医 生	内科主任医师	内科副主任医师	外科主任医师	外科副主任医师			
内 科 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
外 科 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
妇 科 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
眼 科 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
耳 鼻 咽 喉 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
口 腔 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
放 射 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
B 超 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
心 电 图 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
中 医 医 生	主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士		
检 验 人 员		主任检验师	副主任检验师	主管检验师	检 验 师	检 验 士	
		主任医师	副主任医师	主治医师	医 师	医 士	
	临 检						
	生 化						
	免 疫						
其 他							
合 计							
护 理 人 员	主任护师	副主任护师	主管护师	护 师	护 士	护 理 员	
其 他 卫 技 人 员	技 师	营 养 师	技 士	营 养 士			
质 量 控 制 人 员	医 生	护 理 人 员					
院 感 控 制 人 员	医 生	护 理 人 员					
信 息 技 术 人 员	高级工程师	工 程 师	助理工程师	技 术 员	统 计 员		

表3-1 健康体检项目目录

序号	诊疗科目	项 目	价 格 (元)	备 注
1				
...				
29				

表3-2 委托其他医疗机构开展健康体检项目登记表

受委托单位名称		法定代表人	电话
受委托单位地址		负责人	电话
生 化 类 外 送 项 目			
1	13	25	
2	14	26	
3	15	27	
4	16	28	
5	17	29	
6	18	30	
7	19	31	
8	20	32	
9	21	33	
10	22	34	
11	23	35	
12	24	36	
受委托单位名称		法定代表人	电话
受委托单位地址		负责人	电话
其 他 外 送 检 验 项 目			
1	6	11	
2	7	12	
3	8	13	
4	9	14	
5	10	15	
受委托单位名称		法定代表人	电话
受委托单位地址		负责人	电话
其 他 外 送 健 康 体 检 项 目			
1	6	11	
2	7	12	
3	8	13	
4	9	14	
5	10	15	

表4 健康体检仪器设备情况

	名 称	数 量	型 号	备 注
主 要 仪 器 设 备	(1)	500mA X光机		
	(2)	800mA X光机		
	(3)	1000m A以上X光机		
	(4)	数字化摄影CR		
	(5)	数字化摄影DR		
	(6)	尿液分析仪		
	(7)	血液分析仪		
	(8)	免疫分析仪		
	(9)	生化分析仪		
	(10)	离心机		
	(11)	彩色多普勒成像仪		
	(12)	彩色超声检查仪		
	(13)	黑白超声检查仪		
	(14)	医学影像工作站		
	(15)	超声热敏打印机		
	(16)	多导联心电图机		
	(17)	裂隙灯		
	(18)	眼底彩色照相机		
	(19)	非接触眼压仪		
	(20)			
	(21)			
	(22)			
	(23)			
普 通 设 备				
信 息 化 体 检 系 统	体检信息化程度 <input type="checkbox"/> 单机版 <input type="checkbox"/> 网络版 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	使用软件名称（如无名称，请注明开发商名称）_____			
	软件设计 <input type="checkbox"/> 自主研发 <input type="checkbox"/> 委托开发 <input type="checkbox"/> 购入软件 <input type="checkbox"/> 与HIS系统打包采购、实施 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	受检者标识方式： <input type="checkbox"/> 条码 <input type="checkbox"/> IC卡 <input type="checkbox"/> 磁卡 <input type="checkbox"/> 手工编号 <input type="checkbox"/> 其他			
	其他信息系统数据共享情况： <input type="checkbox"/> 检验系统接口 <input type="checkbox"/> 财务系统接口 <input type="checkbox"/> HIS系统接口 <input type="checkbox"/> 影像系统接口			
	网站地址：_____			

表5 提交文件、证件及主管部门意见

<p>申请执业登记 提交文件、证件</p>	<p>1、《医疗机构健康体检申请书》一式四份 ( )                  2、《医疗机构执业许可证》副本及复印件 ( )                  3、健康体检从业人员花名册及相关执业资质材料 ( )                  4、健康体检场地及科室布局建筑平面图 ( )                  5、健康体检设备质检合格材料 ( )                  6、委托开展健康体检项目合同及受委托医疗机构执业资质                  等文件 ( )</p>
<p>医疗机构申请开 展健康体检意见</p>	<p>_____                  法定代表人 (印章) 年 月 日</p>
<p>主管部 门 签 署 意 见</p>	<p>_____                  法定代表人 (印章) 年 月 日</p>

첨부3. 건강검진 항목리스트 (위생부)

기본항목			
구분	항목	비고	
1	問卷問診	1.1生活方式 (飲食習慣, 烟酒嗜好, 運動, 体力活動, 生活起居等)	
		1.2个人史 (既往疾病或傷殘史、手術史, 用藥、輸血及過敏史, 婚姻狀況, 婦女月經及婚育史等)	
		1.3家族史 (遺傳病史, 慢病家族史等)	
		1.4健康体检史 (首次体检時間, 主要陽性發現, 跟踪管理處置情况等)	
2	一般檢查	2.1血壓 (靜息收縮壓/舒張壓, 脉壓等, 毫米汞柱 (mmHg) )	
		2.2身高 (cm)	測量尺、 身高体重儀
		2.3体重 (Kg)	
		2.4体重指數 (BMI 体重/身高 <sup>2</sup> )	
		2.5腰圍 (平臍腰圍 (cm) )	
		2.6臀圍 (cm)	
3	內科	3.1肺部	
		3.2心臟	
		3.3肝	
		3.4脾	
		3.5神經系統	
4	外科	4.1皮膚粘膜	
		4.2頭頸	
		4.3脊柱	
		4.4四肢	
		4.5關節	
		4.6淺表淋巴結	
		4.7甲狀腺	
		4.8肛診	
		4.9外生殖器 (男性) , 乳腺 (女性)	
5	眼科	5.1視力	
		5.2辨色力	
		5.3外眼檢查	
		5.4裂隙灯檢查	裂隙灯
6	耳鼻咽喉科	6.1耳 (外耳道、鼓膜)	
		6.2粗測听力 (音叉或耳語)	
		6.3鼻 (鼻腔)	
		6.4咽喉	
7	口腔科	7.1粘膜	
		7.2牙齒	

기본항목			
	구분	항목	비고
		7.3 牙齦	
		7.4 顳頰關節	
		7.5 腮腺	
8	婦科	8.1 外陰	
		8.2 內診	
		8.3 宮頸塗片	顯微鏡
9	實驗室常規檢查	9.1 血常規 (白細胞計數WBC、紅細胞計數RBC、血紅蛋白測定Hb、紅細胞壓積Hematocrit、平均紅細胞體積MCV、平均紅細胞血紅蛋白MCH、平均紅細胞血紅蛋白濃度MCHC、紅細胞體積分布寬度RDW、血小板計數PLT、白細胞五項分類WBC Differential Count )	血細胞分析計數儀
		9.2 尿常規 (外觀、尿蛋白定性、尿糖定性、尿胆紅素、尿胆原、尿潛血、尿酮體、尿亞硝酸鹽、尿血細胞、尿比重、尿PH值)	尿液分析檢測儀
		9.3 便常規 (大便一般性狀、鏡檢)	顯微鏡
		9.4 便潛血 (OB)	顯微鏡
10	實驗室生化檢查	10.1 肝功5項 [丙氨酸氨基轉移酶 (ALT)、γ-谷氨 基轉 酶 (GGT)、總胆紅素 (TBil)、白蛋白 (ALB)、球蛋白 (GLB) ]	全自動或半自動生化儀
		10.2 腎功2項 [尿素氮 (BUN)、肌酐 (Cr) ]	
		10.3 血脂4項 [總胆固醇 (TC)、甘油三酯 (TG)、低密度脂蛋白胆固醇 (LDL-C)、高密度脂蛋白胆固醇 (HDL-C) ]	
		10.4 空腹血糖 (FBG)	
		10.5 尿酸 [尿酸 (UA) ]	
11	實驗室免疫學檢查	11.1 乙肝五項(HBsAg、抗HBs、HBeAg、抗HBe、抗HBc)	
		11.2 丙肝抗体(抗HCV)	
		11.3 梅毒抗体 (TP)	
		11.4 艾滋病抗体(抗-HIV)	
12	常規心電圖	十二導聯同步心電圖	十二導聯同步心電圖機
13	X線檢查	13.1 胸部正位片/胸透 (肺臟, 胸膜, 心臟, 肋骨)	X線光機 (DR)
		13.2 頸腰椎X線檢查 (頸腰椎結構及形態)	X線機
14	超聲檢查	14.1 腹部超聲 (肝, 胆, 胰, 脾, 腎)	B型超聲檢查儀
		14.2 婦科B超/前列腺膀胱B超 (膀胱, 子宮、附件 (女), 前列腺 (男) 大小、結構及占位)	彩色B超
		14.3 乳腺B超 (乳腺結構及占位)	彩色B超
二、備選項目			
體	力量	握力 (kg)	握力計

기본항목			
	구분	항목	비고
适能檢査	耐力	下蹲試驗/仰臥起坐 (次/分) ×分	
	柔韌性	坐位体前屈 (cm)	
	肺活量	最大呼氣量 (ml)	肺活量計
實驗室檢査	腫瘤標志物	AFP, PSA (男), CEA, CA199, CA150, CA50, CA153, CA125, NSE等	放免儀/發光儀
儀器檢査	眼底照相	眼底動脈走行及硬化表現。	眼底彩色照相儀
	頸動脈超聲	內徑大小, 內中膜厚度 (IMT), 斑塊, 狹窄, 血流頻譜速度等。	彩色超聲診斷儀
	心臟超聲	腔室大小, 結構, 形態, 瓣膜, 室壁運動, 血流速度、方向等	彩色超聲診斷儀
	骨密度檢査	T值 (同性青年峰值平均值), Z值 (同性同齡平均值)	雙能X線骨密度測試儀 / 超聲骨密度測試儀
	宮頸癌篩査	有无異常細胞 有无高、低危乳頭狀瘤病毒感染	高倍顯微鏡 高倍顯微鏡



첨부4. 베이징시 건강검진수가표 (베이징시 물가국)

臨床物理檢查		血生化檢查	
一般健康檢查 身高、体重、BMI、血壓、心、肺、肝、脾、神經系統檢查；甲状腺、乳腺、淋巴結、男性外生殖器 ；外眼檢查；耳、鼻、咽部等	10.00	肝胆功能	
耳鼻喉		谷丙轉氨酶 (ALT)	4.00
間接喉鏡	2.00	谷草轉氨酶 (AST)	4.00
鼻咽鏡	20.00	總蛋白(TP)	3.00
電耳鏡檢查	10.00	白蛋白(ALB)	3.00
音叉試驗	2.00	球蛋白	0.00
純音測听 (无隔音室)	20.00	球/白蛋白對比	0.00
純音測听 (有隔音室)	40.00	前白蛋白 進口試劑	20.00
眼科		總胆紅素(TBIL)	7.00
視力、色覺	1.50	直接胆紅素(DBIL)	7.00
小瞳孔眼底	1.50	碱性磷酸酶(ALP)	5.00
裂隙灯	3.00	谷氨 轉 酶(GGP)	6.00
非接触眼壓測量	10.00	總胆汁酸(TBA)	15.00
眼底數碼攝影	40.00	單氨氧化酶(MAO)	5.00
眼肌檢查	15.00	心肌酶	
口腔科		乳酸脫氫酶(LDH)	5.00
顳頰關節檢查	3.00	肌酸激酶(CK)	10.00
外科		肌酸激酶同工酶(CK-MB)	20.00
肛診 (含前列腺)	5.00	α-羟丁酸脫氫酶 (HBD)	5.00
婦科		腎功能	
婦科內診 (陰道檢查)	5.00	尿素氮 (BUN)	5.00
宮頸刮片	4.00	肌酐 (CRE)	6.00
陰道分泌物常規	5.00	尿酸 (UA)	5.00
陰道細胞學檢驗 (巴氏)	20.00	β2-微球蛋白 進口試劑	50.00
宮頸超薄細胞檢測 (TCT)	150.00	血糖	
乳腺紅外線掃描	20.00	空腹血糖 (GLU)	4.00
實驗室檢查		餐后2小時血糖 (75g)	4.00
臨檢		糖化血紅蛋白 (快速法)	70.00
血型 (ABO血型檢查)	5.00	糖耐量 (4次) (OGTT )	20.00
血沉	2.00	D3羟丁酸 (D-3H)	15.00
全血細胞分析 2 2 項 (五分類)	20.00	血脂	
尿12項檢查	6.00	總胆固醇(CHO)	5.00
尿沉渣鏡檢分析	2.00	甘油三脂 (TG)	6.00
全自動尿沉渣分析 進口試劑	20.00	高密度脂蛋白(HDL-C)	9.00
尿微量白蛋白	20.00	低密度脂蛋白 (LDL-C)	10.00
HCG早孕檢查	8.00	載脂蛋白-A1 進口試劑	30.00
尿液超薄細胞檢測 (TCT)	150.00	載脂蛋白-B 進口試劑	30.00
便常規	2.50	同型半胱氨酸	140.00
便隱血試驗 (金標法)	15.00	血清脂蛋白LPC (a) 進口試劑	55.00
便培養	35.00		

甲狀腺功能		子宮、附件 (体外)	30.00
血清總(T3)	30.00	子宮、附件 (腔內)	50.00
血清總(T4)	30.00	前列腺 (腔內)	50.00
游离T3(FT3)	40.00	膀胱	30.00
游离T4(FT4)	35.00	其它淺表器官	30.00
促甲狀腺素(TSH)	50.00	腹膜后	30.00
雌激 素		B超片 (光敏)	5.00/張
促黄体生成素(LH)	40.00	彩色超聲波	
促卵泡(FSH)	50.00	肝、胆、胰、脾、双腎	90.00
催乳素(PRL)	50.00	甲狀腺	90.00
雌二醇(E2)	45.00	乳腺	90.00
孕酮 (PRO)	50.00	子宮、附件 (体外)	90.00
睾酮 (TES)	50.00	子宮、附件 (腔內)	150.00
風濕		前列腺 (腔內)	150.00
抗鏈球菌“O” (ASO) 進口試劑	30.00	頸動脈彩超 (优惠价)	100.00
類風濕因子 (RF) 進口試劑	35.00	四肢血管	140.00
C-反應蛋白 (CRP) 進口試劑	30.00	膀胱	90.00
血免疫		其它淺表器官	90.00
肝炎檢查		腹膜后	90.00
乙肝表面抗原 國產試劑	7.00	心臟彩超 (UCG) (优惠价)	180.00
乙肝五項 國產試劑	35.00	B超片 (彩色光敏)	12.00/張
乙肝五項 進口試劑	230.00	彩色經顱多普勒	100.00
丙型肝炎抗体 進口試劑	90.00	心電圖	
甲型肝炎抗体 進口試劑	40.00	多導聯電腦分析心電圖	20.00
戊型肝炎抗体 進口試劑	80.00	放射科	
血流變 (全血/血漿粘度等)	60.00	電視下胸部透視	5.00
幽門螺杆菌抗体 (HpAb)	60.00	胸部正位攝片	43.90
梅毒檢查		頸椎正側/双斜位片	47.40
快速血清反應素試驗 (RPR)	10.00	腰椎正/側位片	47.40
梅毒螺旋体血凝試驗 (TPHA)	40.00	CR/DR胸部檢查 (不含膠片費)	80.00
艾滋病抗体初篩 (抗HIV)	40.00	CR/DR頸椎檢查 (不含膠片費)	80.00
腫瘤標志物		CR/DR腰椎檢查 (不含膠片費)	80.00
甲胎蛋白 (AFP) 國產試劑	20.00	肺功能每分鐘通氣量 (通氣功能)	30.00
甲胎蛋白 (AFP) 進口試劑	50.00	骨密度檢測	40.00
癌胚抗原 (CEA) 國產試劑	20.00	体成分分析	30.00
癌胚抗原 (CEA) 進口試劑	40.00	体質測試及評估	180.00
前列腺特异性抗原 (PSA) 進口試劑	80.00	心理測試	
游离PSA 進口試劑	90.00	抑郁自評量表 (SCS)	50.00
癌抗原 (CA-125) 進口試劑	95.00	焦慮自評量表 (SAS)	50.00
糖抗原 (CA-199) 進口試劑	95.00	明尼蘇達人格測試 (MMPI)	100.00
癌抗原 (CA-153) 進口試劑	95.00	其它項目	
功能科室檢查		超高倍顯微鏡檢查	100.00
黑白超聲波		微量元素 (銅鋅鈣鎂鐵)	27.00
肝、胆、胰、脾、双腎	30.00	標準早餐 (漢堡、牛奶等)	免費
甲狀腺	30.00	医生總結体檢報告	免費
乳腺	30.00		

## [ 주요 참고 문헌 ]

- 중국위생통계년감
- 베이징시 2012년도 건강검진 통계자료보고(北京市2012年度体检统计资料报告)
- 중국심혈관병 보고 2012
- 후문리포트 2013
- 2011 Survey of Healthcare Consumer in China, Deloitte
- 2011년 중국건강관리조사연구보고, CCID Report
- Mapping China's middle class McKinsey
- 중국건강관리 관련기관 현황조사(中国健康管理相关机构现状调查)
- 중국건강관리검진기관 2012년 현황조사(我国健康管理体检机构2012年现状调查)
- Research and Development Forecast of China's Physical Examination Market
- 중국도시건강상황 대조사의 중국개인의사 건강보고(中国城市健康状况大调查之中国私人医生健康报告)
- 메이니엔따지엔캉, 츠밍, 아이캉구오빈 회사소개자료, IR 자료, 내부 자료
- 베이징시 오피스시장 Research & Forecast, Colliers