

INDEX

- I 조사 개요
- II **글로벌 온라인 사용현황**
- III 일본 온라인 현황
- IV 중국 온라인 현황
- V 대만 온라인 현황
- VI 홍콩 온라인 현황
- VII 태국 온라인 현황
- VIII 미국 온라인 현황
- IX 독일 온라인 현황

X 영국 온라인 현황

XI 프랑스 온라인 현황

XII 러시아 온라인 현황

XIII 스페인 온라인 현황

조사 개요

1. 조사 목적

- 주요 국가의 온라인과 모바일 사용 현황에 대한 자료 수집 및 분석을 통해 공사의 온라인 마케팅 전략 수립을 위한 기초 자료로 활용

2. 대상국가

- 일본, 중국, 대만, 홍콩, 태국, 미국, 독일, 영국, 프랑스, 러시아, 스페인 등 총 11개 국가
- * 인터넷 사용 인구가 가장 많은 국가 및 Visitkorea 사이트 대상 국가, 주요 방한 국가를 추출하여 선정

3. 조사내용

- 가. 글로벌 인터넷 사용인구
 - 국가별 / 언어별 인터넷 사용인구,
 - 국가별 인터넷 속도, 인터넷 사용 브라우저
- 나. 글로벌 검색엔진 점유율
 - 국가별 / 모바일 검색엔진 점유율
- 다. 국가별 소셜미디어, 모바일 사용현황
 - 소셜미디어 / 모바일 사용 현황 및 최근 동향
 - 스마트폰 사용 인구, OS 비율, 해외 여행관련 인기 APP 현황 등
- 라. 국가별 관광 분야 사용현황
 - 온라인을 통한 관광정보, 관광정보 모바일 활용 현황

4. 조사방법

- 가. 국가별 주요 관광 관련 기관 및 온라인 시장 조사분석 업체의 최신 데이터를 수집, 가공, 분석
- 나. 수치를 포함한 모든 데이터는 출처 및 기준 년 월을 명시하여, 데이터의 신뢰성을 확보
 - * 단, 데이터는 기준 년 월 및 출처에 따라 약간의 차이가 있을 수 있음.
 - * 또한, 국가별 수집 가능한 데이터의 범위가 달라 일부 자료는 불충분한 경우도 있음.

글로벌 온라인 사용현황

1. 글로벌 인터넷 사용인구

1.1 국가별 인터넷 사용인구

- 국가별 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용인구는 2013년에 이어 중국이 가장 우위를 차지함.
- 상위 5위권 이내 국가별 인터넷 사용 인구는 2013년과 동일함.
- 대한민국은 45,314,248명으로 12위를 기록 하고 있음.

Internet Users by Country (2014)

Rank	Country	Internet Users	1 Year Growth %	1 Year User Growth	Total Country Population	1 Yr Population Change (%)	Penetration (% of Pop. with Internet)	Country's share of World Population	Country's share of World Internet Users
1	China	641,601,070	4%	24,021,070	1,393,783,836	0.59%	46.03%	19.24%	21.97%
2	United States	279,834,232	7%	17,754,869	322,583,006	0.79%	86.75%	4.45%	9.58%
3	India	243,198,922	14%	29,859,598	1,267,401,849	1.22%	19.19%	17.50%	8.33%
4	Japan	109,252,912	8%	7,668,535	126,999,808	-0.11%	86.03%	1.75%	3.74%
5	Brazil	107,822,831	7%	6,884,333	202,033,670	0.83%	53.37%	2.79%	3.69%
6	Russia	84,437,793	10%	7,494,536	142,467,651	-0.26%	59.27%	1.97%	2.89%
7	Germany	71,727,551	2%	1,525,829	82,652,256	-0.09%	86.78%	1.14%	2.46%
8	Nigeria	67,101,452	16%	9,365,590	178,516,904	2.82%	37.59%	2.46%	2.30%
9	United Kingdom	57,075,826	3%	1,574,653	63,489,234	0.56%	89.90%	0.88%	1.95%
10	France	55,429,382	3%	1,521,369	64,641,279	0.54%	85.75%	0.89%	1.90%
11	Mexico	50,923,060	7%	3,423,153	123,799,215	1.20%	41.13%	1.71%	1.74%
12	South Korea	45,314,248	8%	3,440,213	49,512,026	0.51%	91.52%	0.68%	1.55%
13	Indonesia	42,258,824	9%	3,468,057	252,812,245	1.18%	16.72%	3.49%	1.45%
14	Egypt	40,311,562	10%	3,748,271	83,386,739	1.62%	48.34%	1.15%	1.38%
15	Viet Nam	39,772,424	9%	3,180,007	92,547,959	0.95%	42.97%	1.28%	1.36%
16	Philippines	39,470,845	10%	3,435,654	100,096,496	1.73%	39.43%	1.38%	1.35%
17	Italy	36,593,969	2%	857,489	61,070,224	0.13%	59.92%	0.84%	1.25%
18	Turkey	35,358,888	3%	1,195,610	75,837,020	1.21%	46.62%	1.05%	1.21%
19	Spain	35,010,273	3%	876,986	47,066,402	0.30%	74.38%	0.65%	1.20%
20	Canada	33,000,381	7%	2,150,061	35,524,732	0.98%	92.89%	0.49%	1.13%

Source: [Internet Live Stats \(www.InternetLiveStats.com\)](#)

Elaboration of data by International Telecommunication Union (ITU), United Nations Population Division, Internet & Mobile Association of India (IAMAI), World Bank. July 1 2014 Estimate

Internet User = individual, of any age, who can access the Internet at home, via any device type (computer or mobile) and connection. [More details.](#)

<출처 : internetlivestats.com, 2014년 7월>

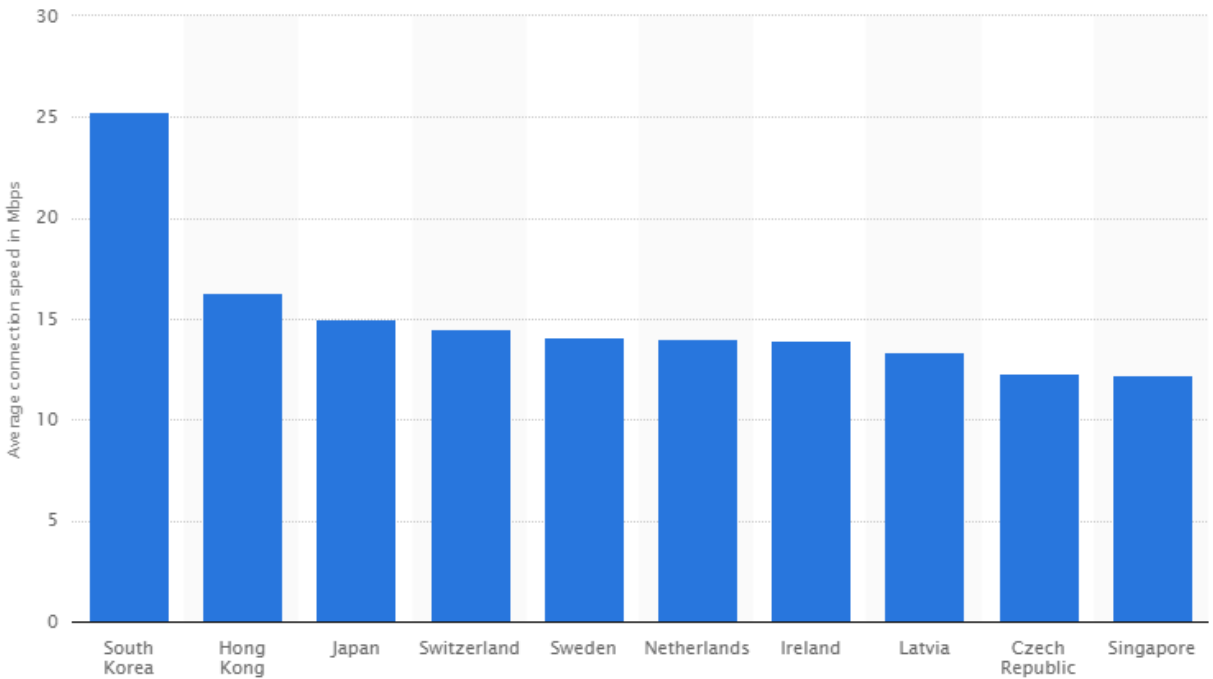
글로벌 온라인 사용현황

1. 글로벌 인터넷 사용인구

1.2 국가별 인터넷 속도

- 2014년 3분기 기준, 가장 빠른 인터넷 속도를 가진 국가는 대한민국, 홍콩, 일본 등의 순임.
- 대한민국의 평균 인터넷 속도는 25.3 Mbps 으로, 전세계 평균 인터넷 속도인 4.5 Mbps 보다 약 5.6배 빠른 것으로 나타남.

『인터넷 속도 상위 10개 국가 비교』



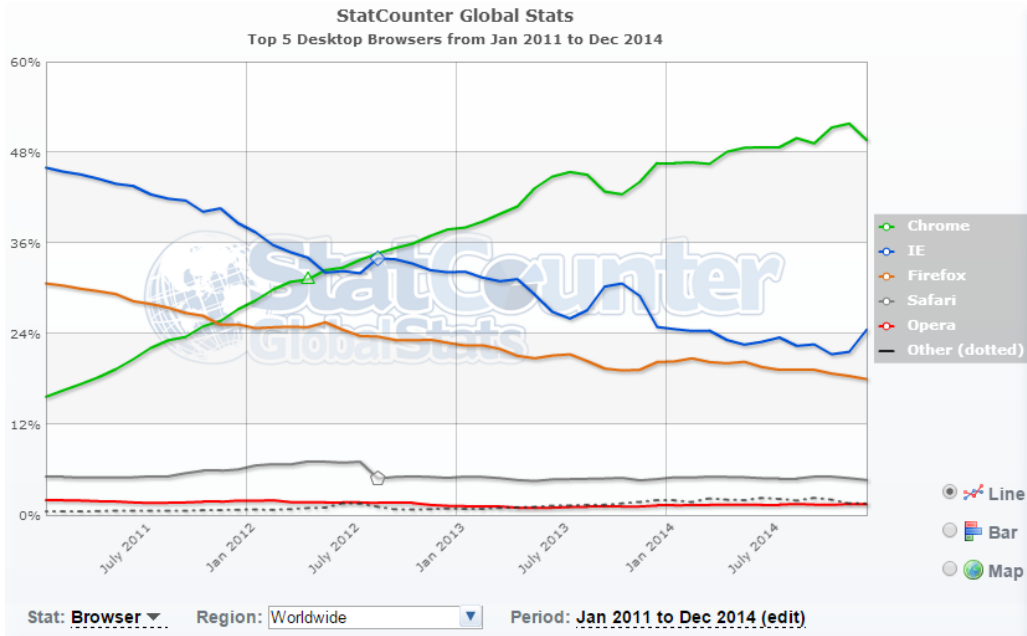
<출처 : Statista, 2014년>

글로벌 온라인 사용현황

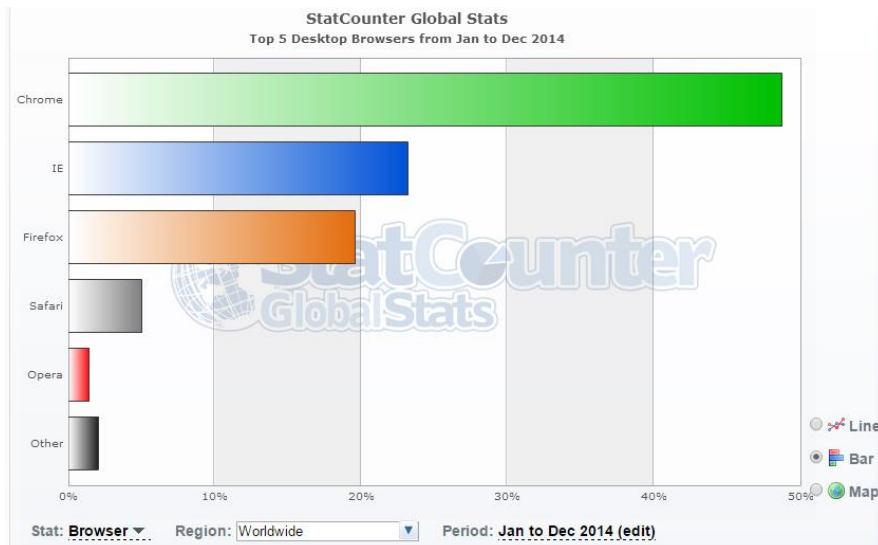
1. 글로벌 인터넷 사용인구

1.3 인터넷 사용 브라우저

- 2012년을 기점으로 크롬의 사용량이 꾸준히 증가 하였으며, 전체 인터넷 브라우저 중 가장 높은 점유율을 차지하고 있음.



- 2014년 기준, 크롬의 사용량이 40%이상이며, 인터넷 익스플로러와 파이어폭스의 사용량은 각각 20% 안팎으로 나타남.



<출처 : StatCounter.com, 2014년 12월>

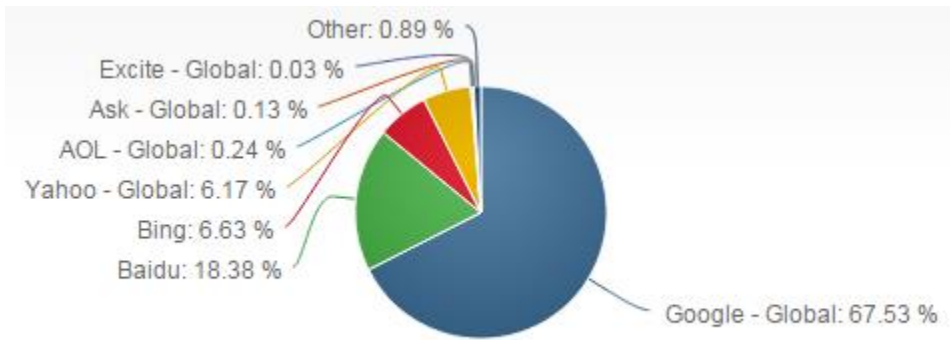
글로벌 온라인 사용현황

2. 글로벌 검색엔진 점유율

2.1 검색엔진 점유율

- 2014년 12월 기준, 검색엔진 시장 점유율은 Google(67.53%)이 가장 높게 나타났으며, 그 뒤로 Baidu(18.38%), Bing(6.63%) 순으로 나타남.
- 상위권 이외 기타 검색엔진 점유율은 모두 1% 이하이며, 단일 어권 검색엔진으로는 Baidu가 유일하게 상위 순위권에 진입해 있음.

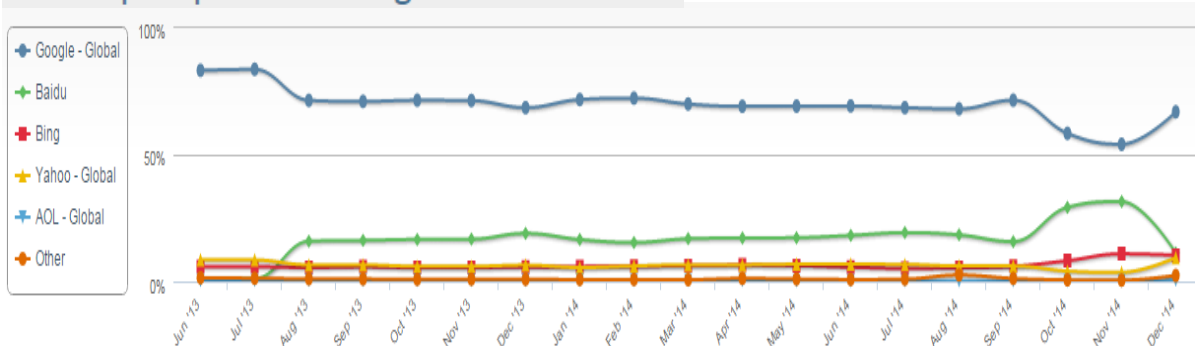
『검색엔진 시장 점유율』



<출처 : netmarketshare.com, 2014년 12월>

- 글로벌 시장에서 구글의 검색엔진 점유율은 여전히 지배적이며, 2014년 상반기를 기점으로 바이두의 성장세가 두드러짐.
- 중국 내의 인터넷 활용도가 높아질수록 바이두의 시장 점유율도 빠르게 상승할 것으로 예상됨.

Desktop Top Search Engine Share Trend



<출처 : netmarketshare.com, 2014년 12월>

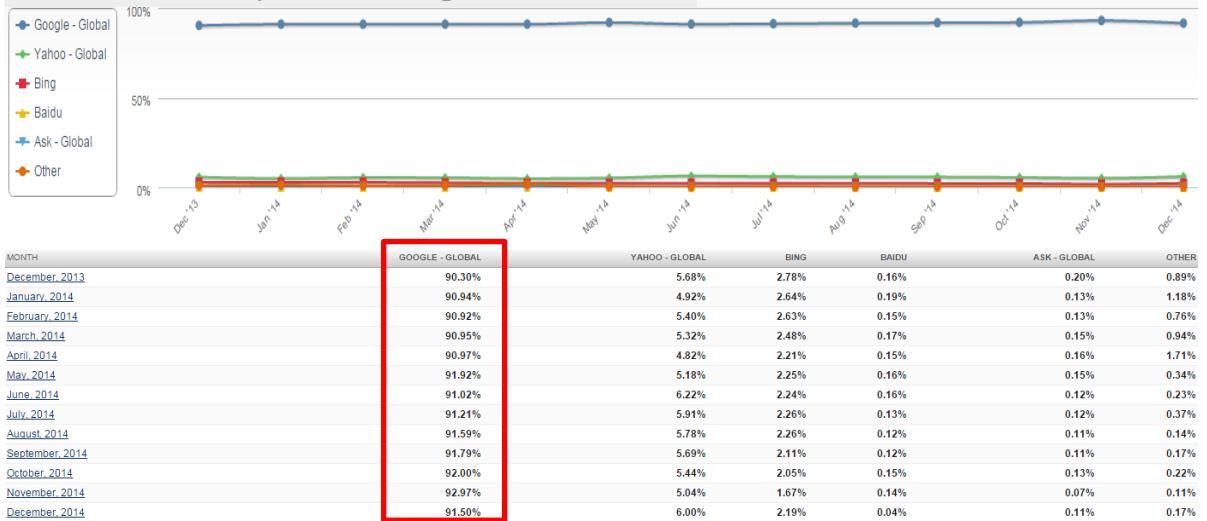
글로벌 온라인 사용현황

2. 글로벌 검색엔진 점유율

2.2 모바일 검색엔진 점유율

- 모바일 상에서의 검색엔진 점유율의 경우, 구글이 2014년 한해 꾸준히 90%의 사용률을 기록하고 있음. 이는 데스크탑(PC)에서의 검색엔진 점유율보다 높은 수치임.
- 모바일 상에서의 바이두, 야후 등의 검색엔진 점유율은 구글에 비해 현저히 낮음.

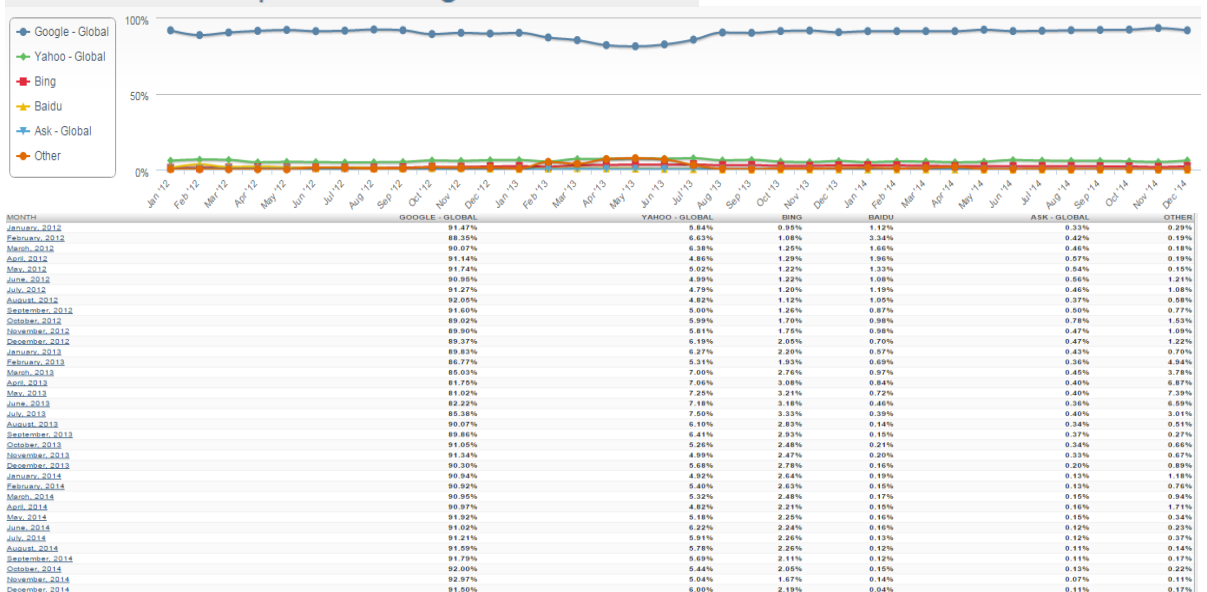
Mobile/Tablet Top Search Engine Share Trend



<출처 : netmarketshare.com, 2014년 12월>

- 모바일 상에서의 검색엔진 점유율은 2012년 이래로 구글이 꾸준히 압도적인 수치를 보임.

Mobile/Tablet Top Search Engine Share Trend



<출처 : netmarketshare.com, 2014년 12월>

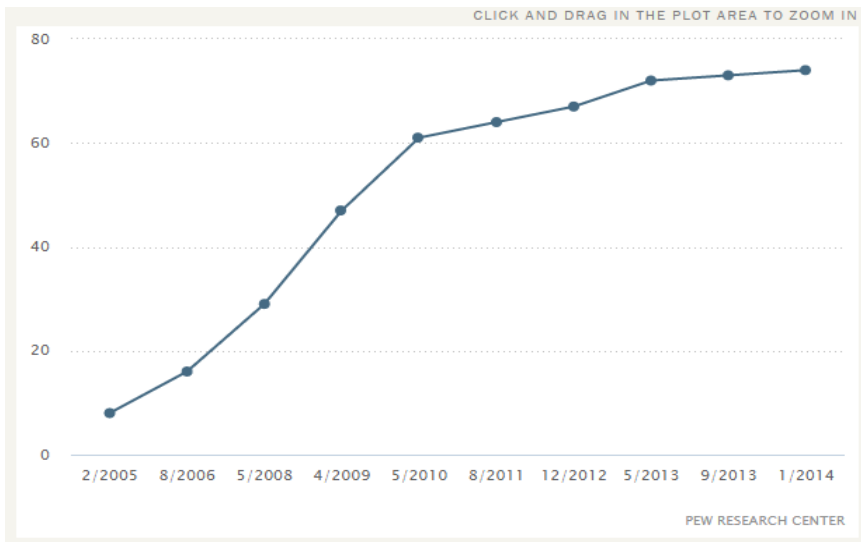
글로벌 온라인 사용현황

3. 소셜네트워크 사용 현황 및 최근 동향

3.1 소셜네트워크 사용 현황

- 전세계 소셜네트워크 사용자 수는 2008년부터 2010년 사이 급격히 증가함.
- 2012년 이후 증가율 자체는 높지 않으나 사용자 수는 여전히 증가하고 있음.

『소셜네트워크 사용률』



<출처 : pewinternet.org, 2014년 1월>

- 전세계 소셜네트워크 이용자(Active User)가 2015년 1월 기준 20억만 명을 기록함.
- 전세계 인터넷 이용자 수 중 29%의 인구가 소셜네트워크 사용하고 있음.



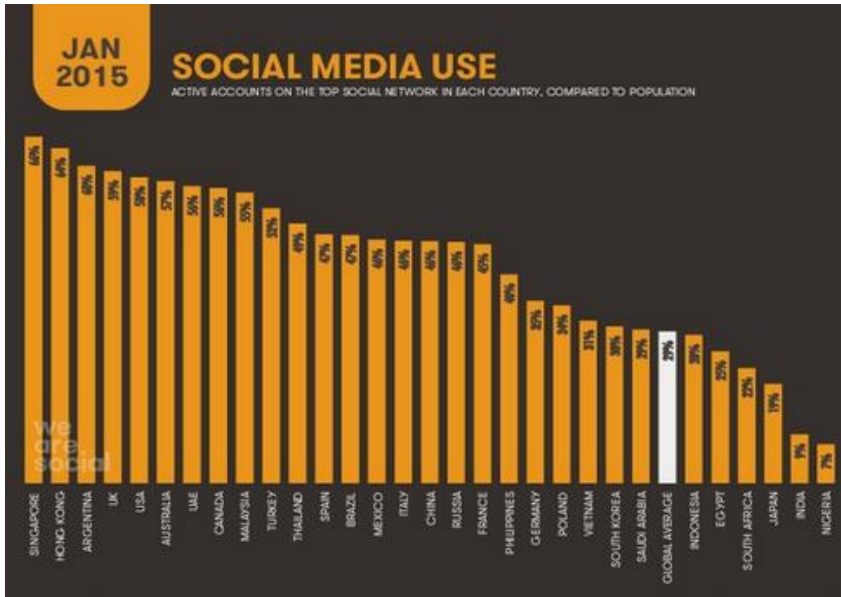
<출처 : We Are Social, 2015년 1월>

글로벌 온라인 사용현황

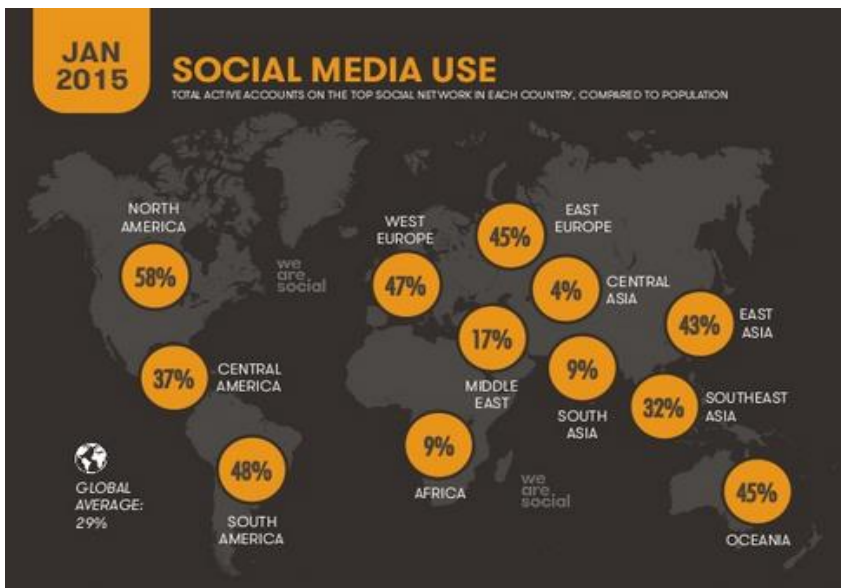
3. 소셜네트워크 사용 현황 및 최근 동향

3.2 국가별 소셜네트워크 사용 현황

- 인구 대비 가장 높은 소셜네트워크 사용률을 나타내는 국가는 싱가포르, 홍콩, 아르헨티나 등의 순으로 나타남. 가중치 적용 평균 29%보다 낮은 국가로는 인도네시아, 이집트, 남아프리카, 일본, 인도 및 나이지리아로 나타남.



- 대륙 별 비교 시 소셜네트워크 사용률이 가장 높은 지역은 북미(58%)로 나타났으며, 남미(48%), 서유럽(47%), 오세아니아(44%) 등의 순으로 분포되어 있음.



<출처 : We Are Social, 2015년 1월>

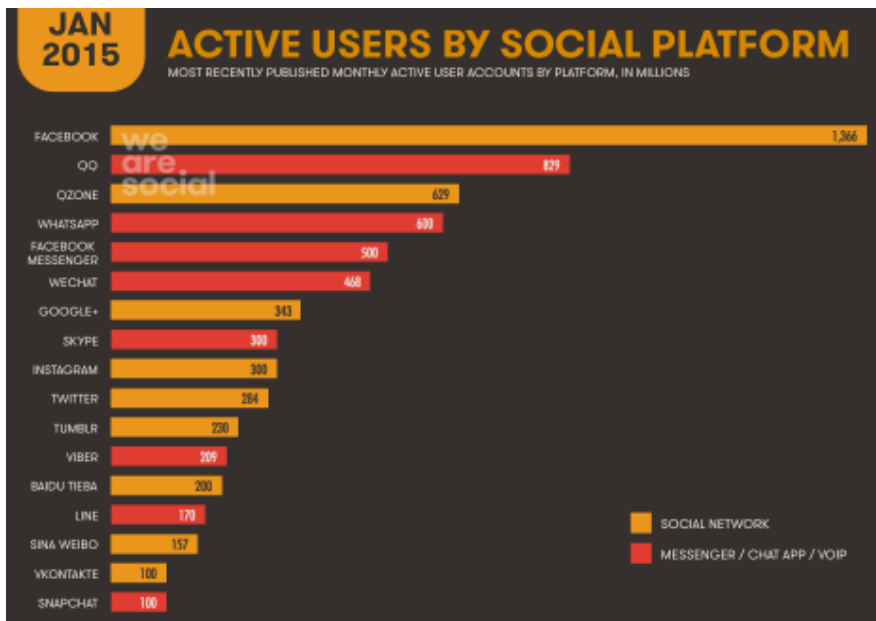
글로벌 온라인 사용현황

3. 소셜네트워크 사용 현황 및 최근 동향

3.3 최근 소셜네트워크 동향

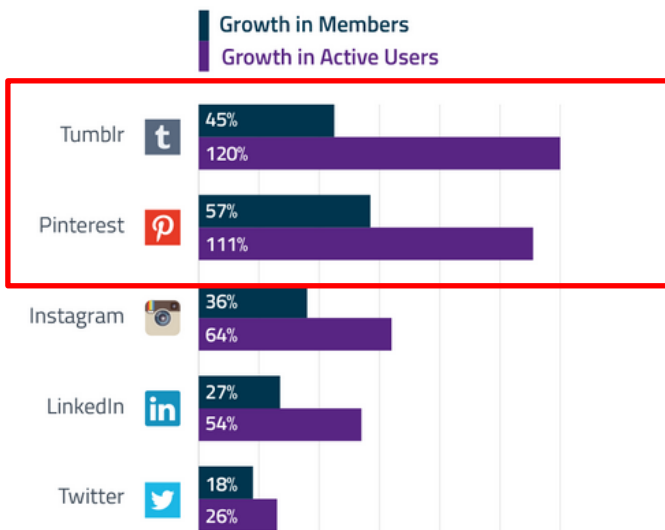
- 2015년 1월 기준, 전세계 활동 중인 소셜네트워크 사용자 확인 결과, 페이스북의 사용자 수가 가장 높으며, 그 뒤로 중국의 QQ 및 Qzone, WhatsApp 등의 순으로 나타남.
- 메신저 및 채팅 앱의 순위가 대부분 상위권을 차지함.

『전세계 상위 소셜네트워크 플랫폼』



<출처 : We Are Social, 2015년 1월 >

- 전세계 소셜네트워크 중 텀블러와 핀터레스트 경우 가장 높은 성장세를 나타남.



<출처 : globalwebinex.net, 2014년>

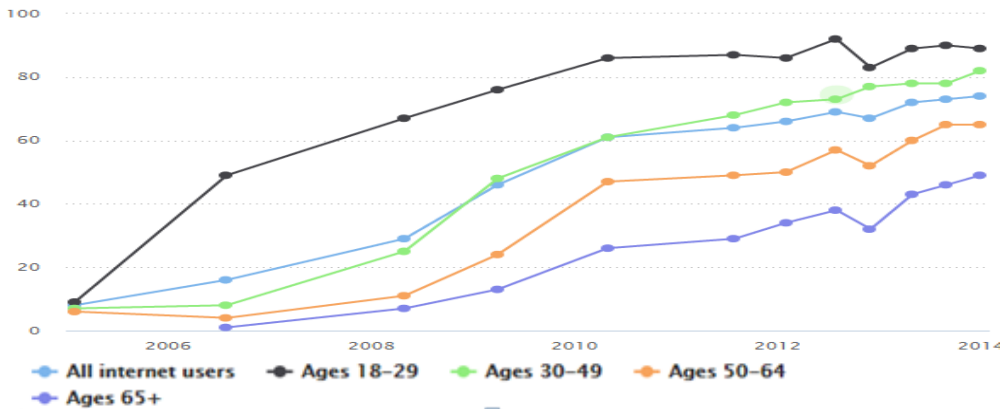
글로벌 온라인 사용현황

3. 소셜네트워크 사용 현황 및 최근 동향

3.4 소셜네트워크 사용자 동향

- 소셜네트워크의 주 사용 연령층은 10~20대로 압도적인 비중을 차지함.
- 2010년 기점으로 30~40대 의 소셜네트워크 사용률도 꾸준히 증가 하고 있음.

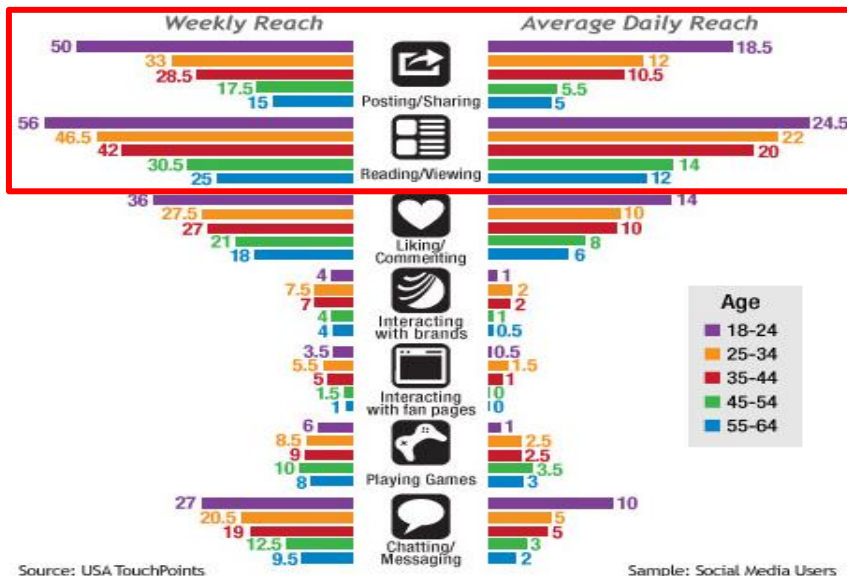
『연령대별 소셜네트워크 사용 추이』



<출처 : pewinternet.org, 2014년 1월>

- 소셜네트워크 이용자 동향의 경우, '읽기/구경하기' 행동성향이 가장 높고, 연령대별로 차이는 있으나 '포스팅/공유하기'와 '좋아요/댓글달기'의 행동성향이 비슷한 비율 보임.
- 브랜드와의 상호작용, 팬 페이지와의 상호작용 등의 행동성향은 굉장히 낮은 것으로 나타남.

『소셜네트워크 사용자 주요 활동』



Source: USA TouchPoints

Sample: Social Media Users

<출처 : USA TouchPoint, 2014년 1월>

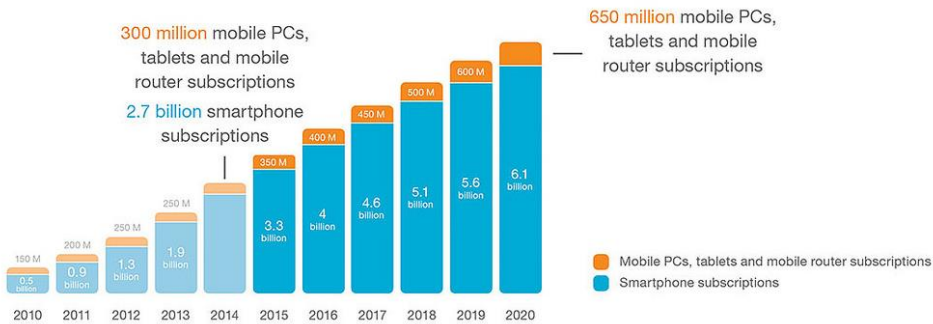
글로벌 온라인 사용현황

4. 모바일 사용 현황

4.1 모바일 사용 현황 및 최근 동향

- 2014년 기준, 약 3억 명이 모바일PC, 태블릿 및 모바일폰(스마트폰 제외)을 사용하고 있으며, 스마트폰 사용자는 27억 명임.
- 2013년 대비 모바일PC, 태블릿PC 및 모바일은 5천만 명이 증가했고, 스마트폰 사용자는 약 8억 명이 증가하였으며, 꾸준히 증가할 것으로 예상됨.

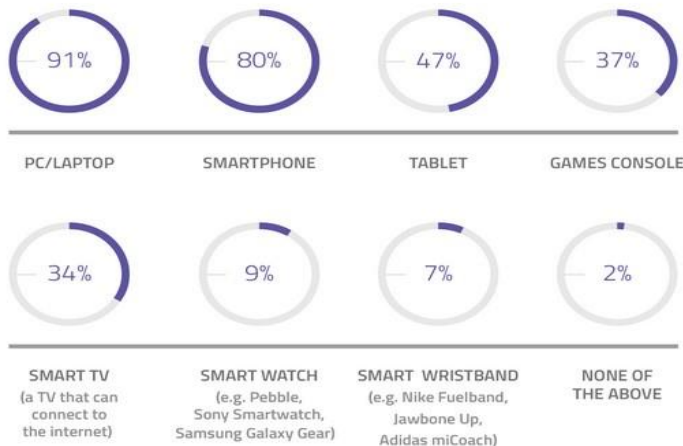
Smartphones, mobile PCs, tablets and mobile routers with a cellular connection



<출처 : Ericsson Mobility Report 2014, 2014년>

- 인터넷 이용자의 80%가 스마트폰을 보유하고 있음.
- 인터넷을 이용하는 기기가 PC에서 스마트폰으로 바뀌고 있는 추세이며, 2015년 이후에는 스마트폰에서의 인터넷 이용 비율이 PC에서의 인터넷 이용 비율과 더욱 비슷해질 것으로 예상됨.

% INTERNET USERS WHO PERSONALLY OWN THE FOLLOWING



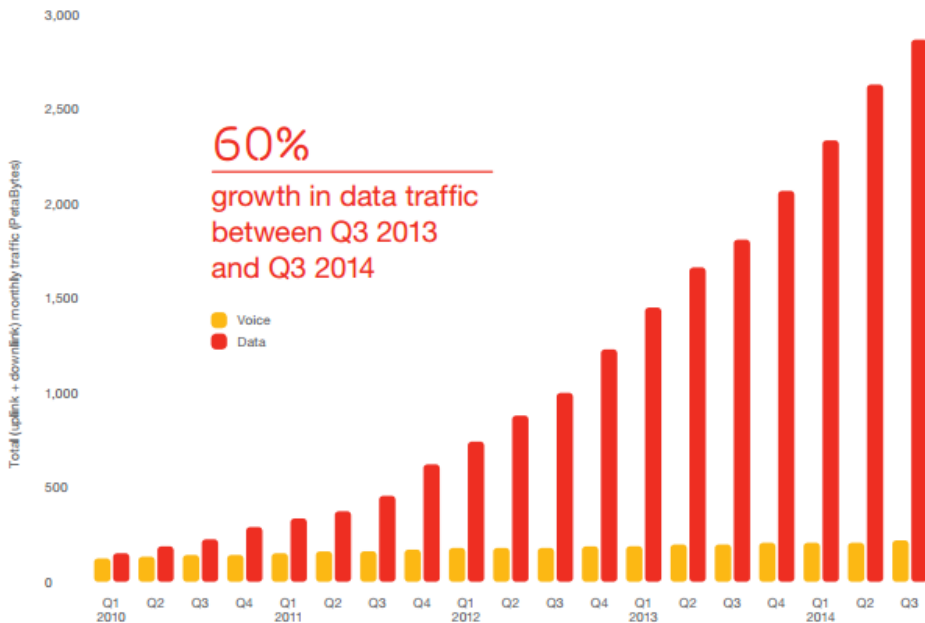
<출처 : globalwebindex.net, 2015년 1월>

글로벌 온라인 사용현황

4. 모바일 사용 현황

4.1 모바일 사용 현황 및 최근 동향

- 2014년 11월 기준, 모바일 데이터 사용량은 2013년 Q3 대비 60% 증가함.



<출처 : Ericsson Mobility Report 2014, 2014년>

- 모바일 데이터 트래픽 중 가장 큰 비중을 나타내는 것은 비디오 콘텐츠 시청임.
- 2014년 기준, 45%의 모바일 데이터는 비디오 시청으로 발생되고 있으며, 그 뒤로 소셜네트워크 사용(15%), 인터넷 서핑(10%) 등 순임.

Share of total mobile traffic	2014	2020
Video	45%	55%
Social networking	15%	15%
Web browsing	10%	5%
Audio	2%	2%

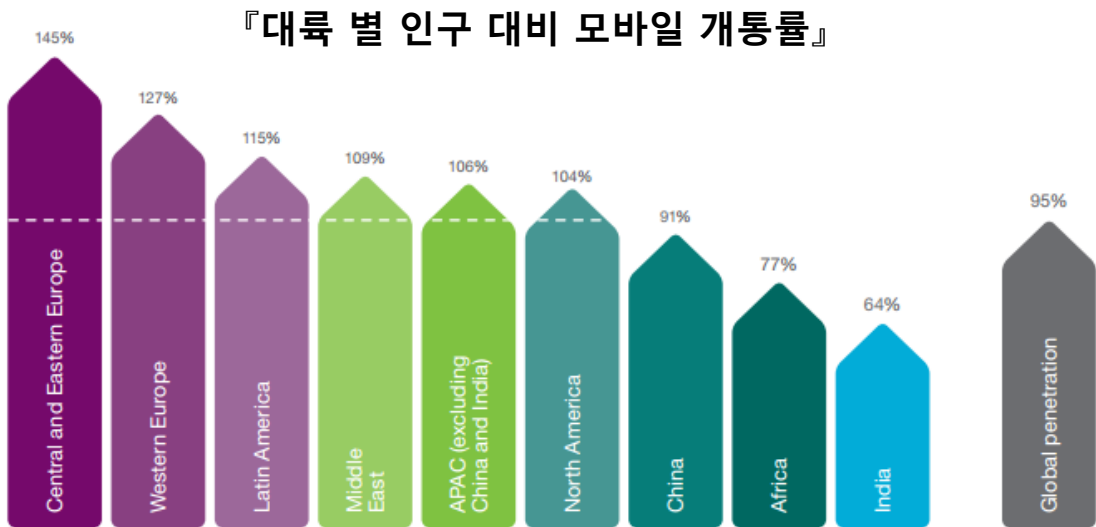
<출처 : Ericsson Mobility Report 2014, 2014년>

글로벌 온라인 사용현황

4. 모바일 사용 현황

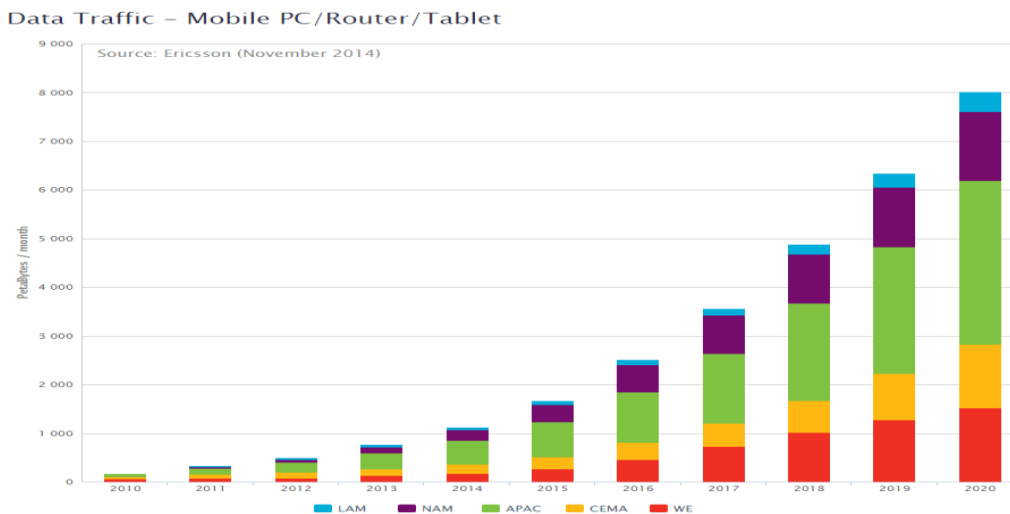
4.2 국가별 모바일 사용 현황

- 국가별 모바일 개통률 (태블릿 및 스마트폰 포함) 확인 결과, 동유럽 국가의 인구 대비 모바일 개통률이 가장 높으며, 서유럽, 라틴아메리카, 중동 국가 등의 순위를 나타냄.
- 글로벌 모바일 개통률 기준(95%) 이하의 국가는 중국, 아프리카 및 인도로 나타남. (중국과 인도는 APAC에서 제외하고 개별 측정)



- 스마트폰을 제외한 국가별 모바일 데이터 트래픽(모바일PC, 라우터 및 태블릿)의 경우 모두 증가 추세를 보이며, APAC국가(중국, 인도 포함)의 상승도가 가장 큰 것으로 보임.

『대륙 별 데이터 트래픽 증가 추이』



<출처 : Ericsson Mobility Report 2014, 2014년>

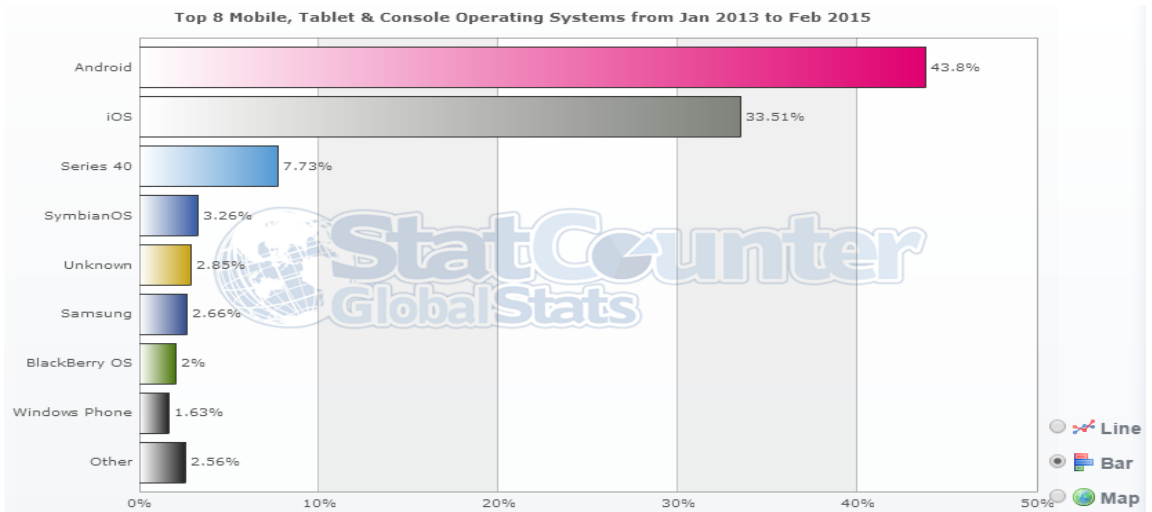
글로벌 온라인 사용현황

4. 모바일 사용 현황

4.3 OS별 사용 현황

- 2013년 1월 ~ 2015년 2월 통계치 기준, 전세계 모바일 OS별 사용 비율을 살펴보면, Android가 43.8%, iOS가 33.5%인 것으로 조사됨.
- 삼성, 윈도우폰의 OS가 새롭게 등장하였으나, Android 와 iOS 대비 상당히 낮은 수치이며, 모바일 시장 내 OS 점유율은 당분간 Android 와 iOS의 경쟁이 지속될 것으로 보임.

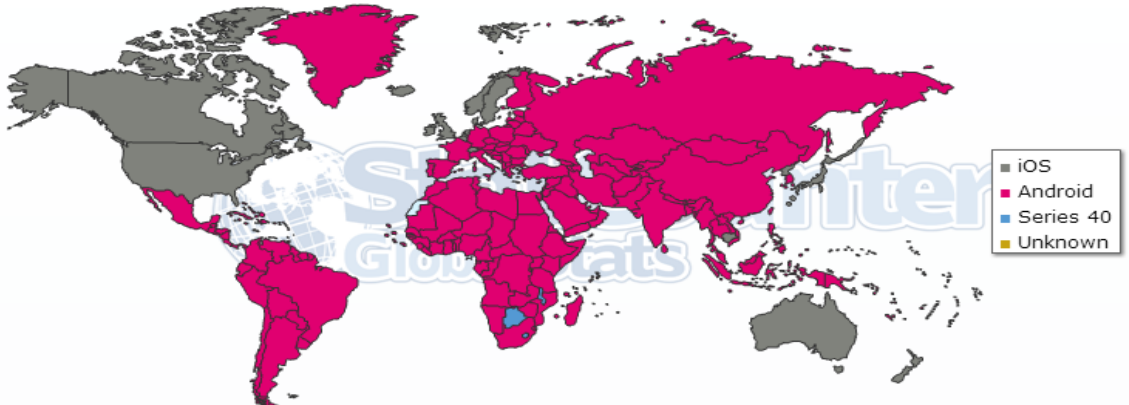
『전세계 모바일 OS 시장 점유율』



<출처 : statcounter.com, 2015년 2월>

- 2015년 2월 기준, 대륙 별 모바일 OS 시장 점유율 확인 결과, 북아메리카 및 오세아니아는 iOS의 비율이 더 높고, 아시아, 남아메리카 및 아프리카는 Android의 사용률이 높으며, 유럽의 경우는 OS 사용률이 비슷한 것으로 나타남.

『대륙 별 모바일 OS 시장 점유율』



<출처 : statcounter.com, 2015년 2월>

Ⅲ 일본 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 인터넷 이용 시간
- 1.3 주요 온라인 활동
- 1.4 주요 이용 웹사이트
- 1.5 검색엔진 사용 현황
- 1.6 소셜네트워크 사용 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도
- 2.2 주요 온라인 여행사 사이트
- 2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 3년 스마트폰 사용 인구
- 3.3 최근 스마트폰 OS 비율
- 3.4 여행관련 APP 사용 현황
- 3.5 관광정보 모바일 활용 현황
- 3.6 해외 여행관련 인기 APP 현황



일본 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용인구 추이

- 2014년, 일본 추정 인구는 126,999,808 명임.
- 2014년 12월 기준, 전체 인구 중 86.03%가 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용자인 것으로 나타남.

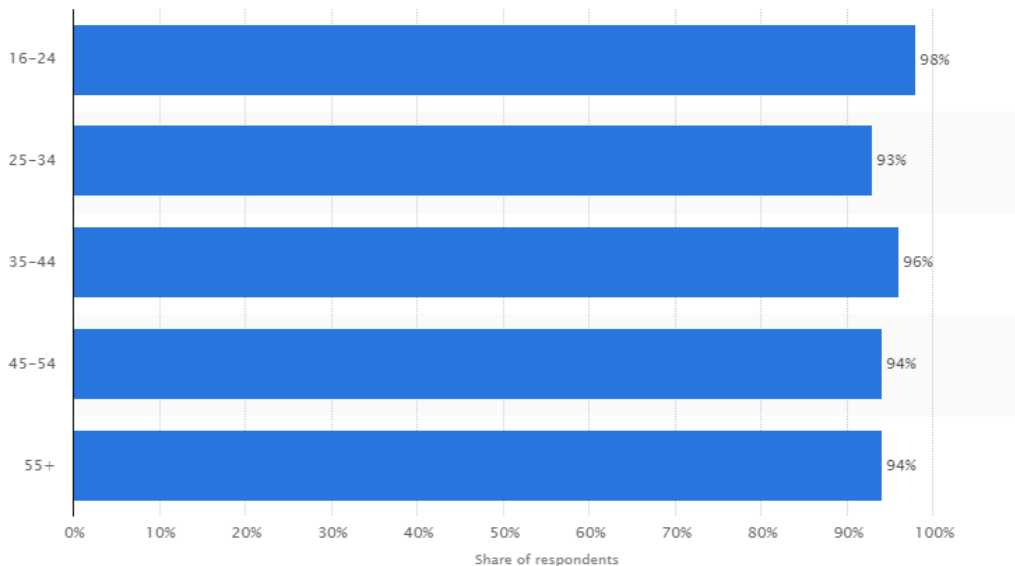
Rank	Country	Internet Users	1 Year Growth %	1 Year User Growth	Total Country Population	1 Yr Population Change (%)	Penetration (% of Pop. with Internet)	Country's share of World Population	Country's share of World Internet Users
1	China	641,601,070	4%	24,021,070	1,393,783,836	0.59%	46.03%	19.24%	21.97%
2	United States	279,834,232	7%	17,754,869	322,583,006	0.79%	86.75%	4.45%	9.58%
3	India	243,198,922	14%	29,859,598	1,267,401,849	1.22%	19.19%	17.50%	8.33%
4	Japan	109,252,912	8%	7,668,535	126,999,808	-0.11%	86.03%	1.75%	3.74%
5	Brazil	107,822,831	7%	6,884,333	202,033,670	0.83%	53.37%	2.79%	3.69%

<출처 : internetlivestats.com, 2014년 12월>

나. 연령별 인터넷 사용인구

- 2014년 기준, 16~24세 인구 중 98%, 25~34세 인구 중 93%, 35~44세 인구 중 96%, 45~54세 인구 중 94%, 55세 이상 인구 중 94%가 인터넷을 매일 사용하는 것으로 나타남.

『연령별 인터넷 사용 인구 비율』



<출처 : Statista, 2014년>

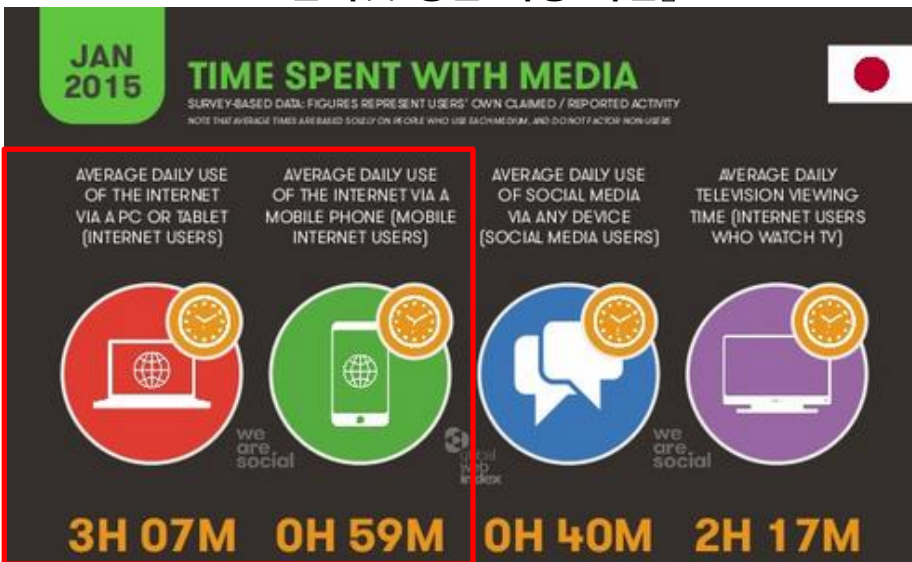
일본 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

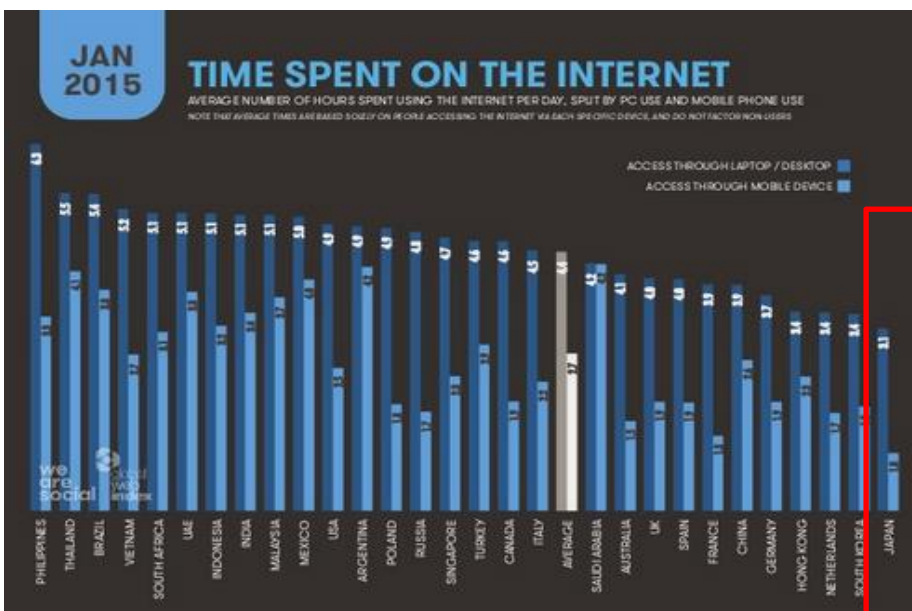
1.2 인터넷 이용 시간

- 일본의 경우 PC 및 태블릿을 이용하여 하루 24시간 중 평균 3시간 7분을 인터넷을 이용함.
- 모바일폰 통한 하루 인터넷 평균 이용 시간은 59분으로 나타남.

『인터넷 평균 이용 시간』



- 2015년 1월 기준, 일본의 인터넷 이용 시간은 비교 아시아 국가 중 가장 낮은 것으로 나타남.



<출처 : We Are Social, 2015년 1월>

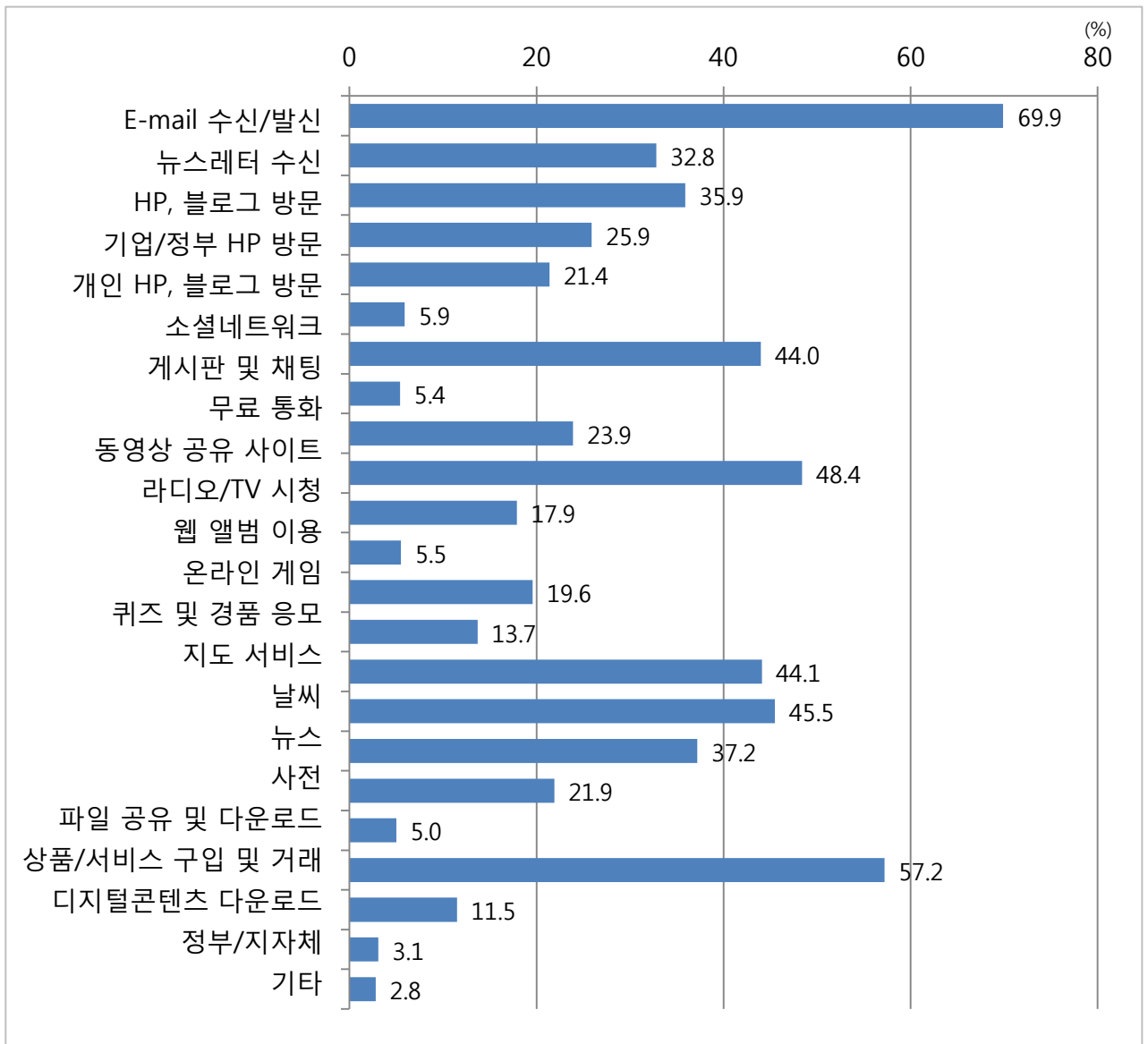
일본 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 주요 온라인 활동

- 주요 인터넷 이용 목적으로 E-mail 수신/발신이 63.2% 가장 높게 나타났으며, 상품/서비스 구입 및 거래가 57.2%, 동영상 공유사이트가 48.4% 등의 순으로 나타남.

『인터넷 이용 목적』



<출처 : 일본 총무성 통신이용동향조사, 2014년 6월>

일본 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 주요 이용 웹사이트

- 2014년 가장 방문자 수가 높았던 사이트는 Yahoo!Japan으로 나타났으며, 그 뒤로 Amazon.co.jp, Rakuten ichiba 등의 순으로 나타남.

순위	사이트명	카테고리	방문자 수	전년대비
1	Yahoo!JAPAN	포털	89,442,802	103.1%
2	Amazon.co.jp	쇼핑	86,778,744	102.8%
3	Rakuten ichiba	쇼핑	86,274,516	101.8%
4	Google	검색	78,622,019	104.8%
5	Yahoo!검색	검색	78,283,469	102.5%
6	Yahoo!chiebukuro	Q&A	78,113,193	99.2%
7	YouTube	콘텐츠 공유	76,422,265	99.7%
8	FC2 blog	블로그	73,646,465	95.6%
9	Yahoo!news(head line)	뉴스	70,957,344	98.6%
10	Naver matome	콘텐츠 공유	70,614,602	109.3%
11	Wikipedia	사전	70,016,324	94.3%
12	ameblo.jp	블로그	69,452,294	95.9%
13	Yahoo!shopping	쇼핑	69,159,037	99.0%
14	Yahoo!JAPAN login	기타	69,025,720	101.3%
15	Facebook	커뮤니티	68,122,254	98.6%
16	Yahoo!news	뉴스	67,498,689	118.9%
17	kakaku.com	상품가격비교	65,258,923	97.9%
18	livedoor blog	블로그	61,789,134	92.3%
19	Yahoo!auction	옥션	61,271,510	97.4%
20	adbe systems	제품 서비스	60,423,020	100.8%

<출처 : valuesccg.com, 2014년>

일본 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.5 검색엔진 사용 현황

- 일본의 경우, Google이 검색엔진 시장을 독점하고 있다고 볼 수 있음. 다만, 일본에서 Google은 일본 최대 방문 수를 자랑하는 Yahoo!Japan의 자사 검색 서비스로 채택된 까닭에 아래 Google 데이터는 Google과 Yahoo!Japan의 사용률에 포함되어 있음.

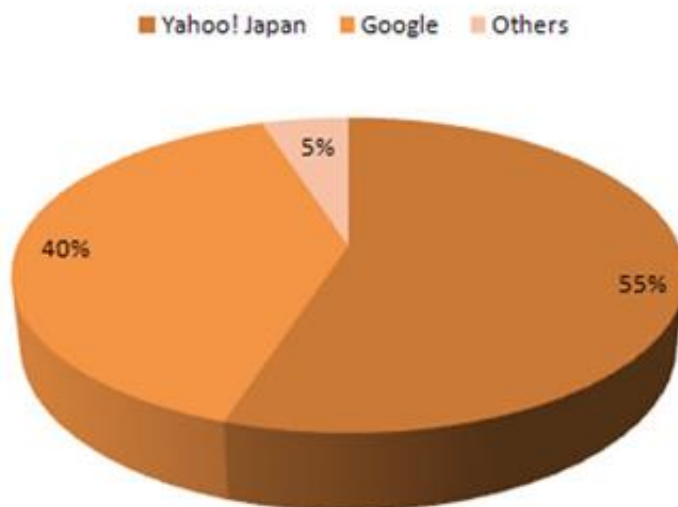
『기기별 주요 검색엔진 사용 현황』

PC		모바일	
Google	95.21%	Google	99.06%
Bing	4.01%	Bing	0.72%

<출처 : Aun Consulting, Inc., 2014년 10월>

- Yahoo!Japan의 경우 Google 검색 엔진을 도입하면서 위 사용률을 나타냄. 하지만 실제 검색엔진 유입률 확인 결과, 가장 많이 사용하는 검색엔진은 Yahoo!Japan으로 55%가 사용하고 있으며, 그 뒤로 Google 40%, 기타 5%로 나타남.

『주요 검색엔진 사용 현황』



<출처 : Webcertain, 2014년 10월>

일본 온라인 현황

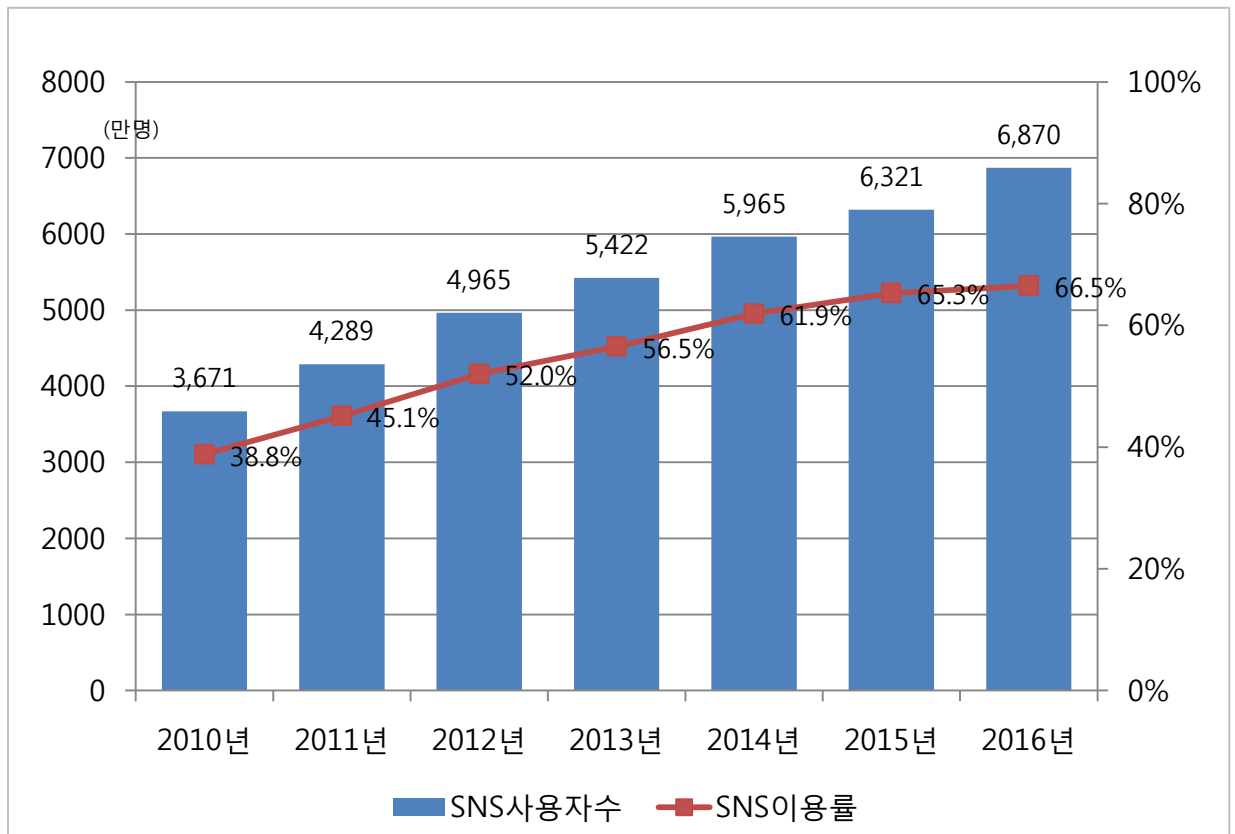
1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

가. 소셜네트워크 사용인구

- (※) ICT Reseach&Consulting에 따르면 2013년 12월말의 일본국내 인터넷 사용자는 9,736만 명으로 추정되며, 소셜네트워크 이용자는 그 중 56.4%인 5,478만 명으로 조사됨. 사용자 수는 2013년 대비 약 536만 명 증가했으며, 이는 한 달 평균 45만 명의 이용자가 증가했음을 나타냄.
- 2016년 말에는 전체 소셜네트워크 사용자 수가 6,870만 명으로 증가하여 이용률이 66.5%에 이를 것으로 예측됨.

『소셜네트워크 사용자 현황 추이』



<출처 : 소셜네트워크이용동향에 관한 조사 (※) ICT Reseach&Consulting, 2014년>

일본 온라인 현황

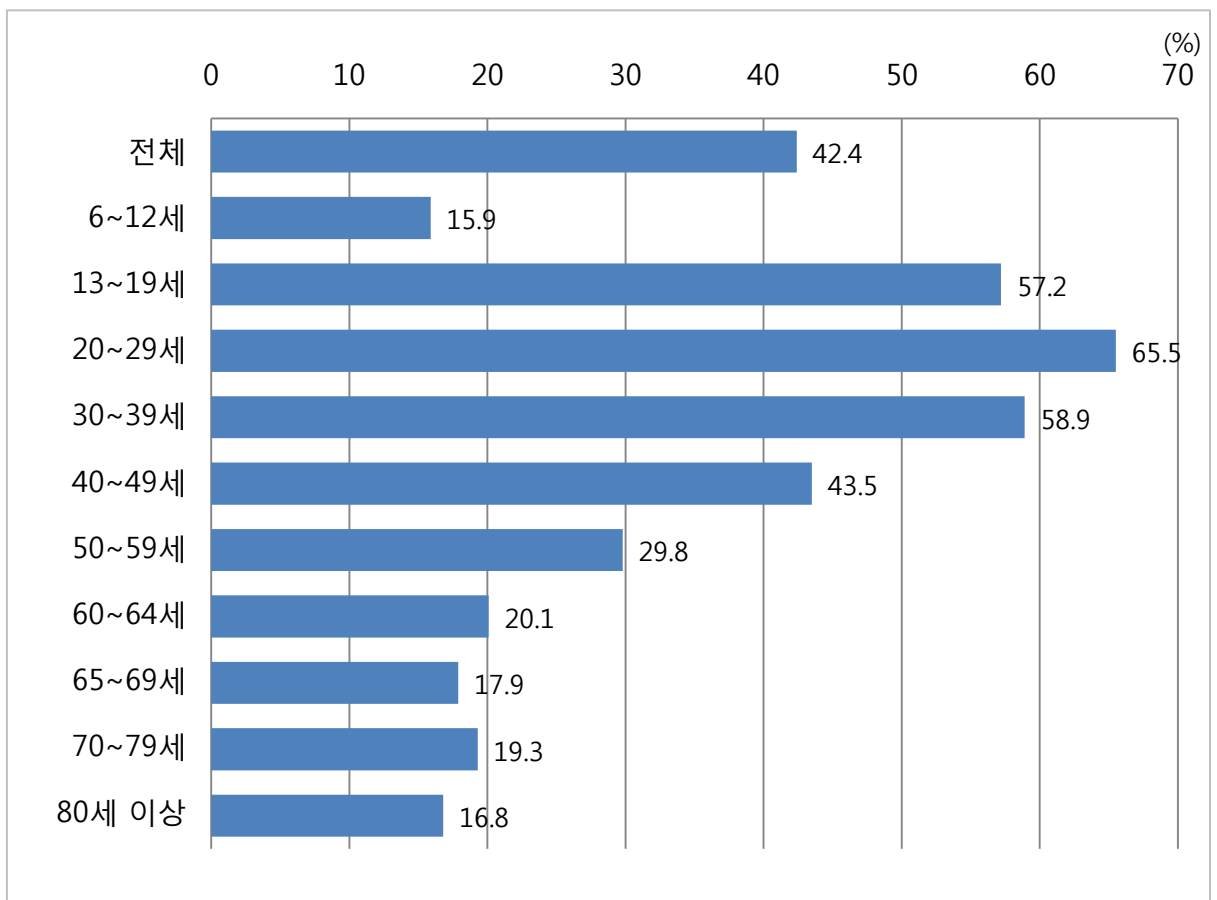
1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

나. 소셜네트워크 사용률

- 2014년 8월 기준, 소셜네트워크 사용률은 전체 평균 42.4%이며, 13세부터 49세까지의 연령층에서 평균 이상의 소셜네트워크 사용률을 보이고 있음.

『소셜네트워크 사용률』



<출처 : 일본 총무성 통신이용동향조사, 2014년 8월>

일본 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

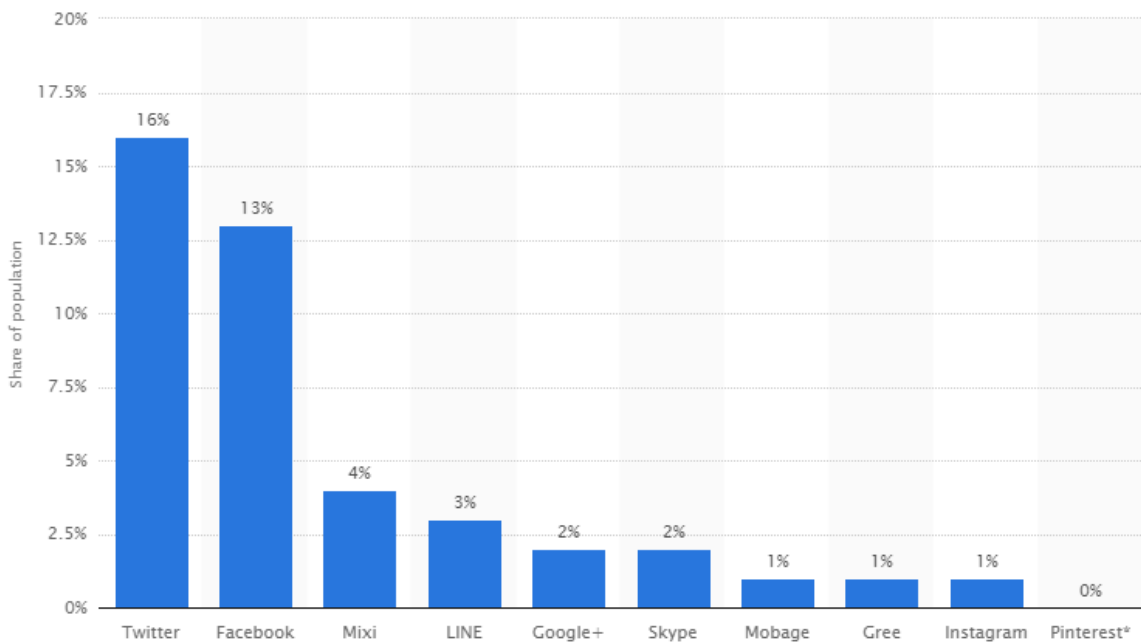
다. 주요 소셜네트워크 사용률

- 2014년 Q4 기준, 소셜네트워크 사이트 사용률 확인 결과, 가장 인기 높은 소셜네트워크는 Twitter이며, 그 뒤로 Facebook, Mixi 등의 순으로 나타남.

『주요 소셜네트워크 사이트 사용률』

Penetration of leading social networks in Japan as of 4th quarter 2014

This statistic presents the social network penetration in Japan. As of the fourth quarter 2014, 19 percent of the population had an active account with any social network. The most popular social network was Twitter with a 16 percent penetration rate.



<출처 : Statista, 2014년 Q4>

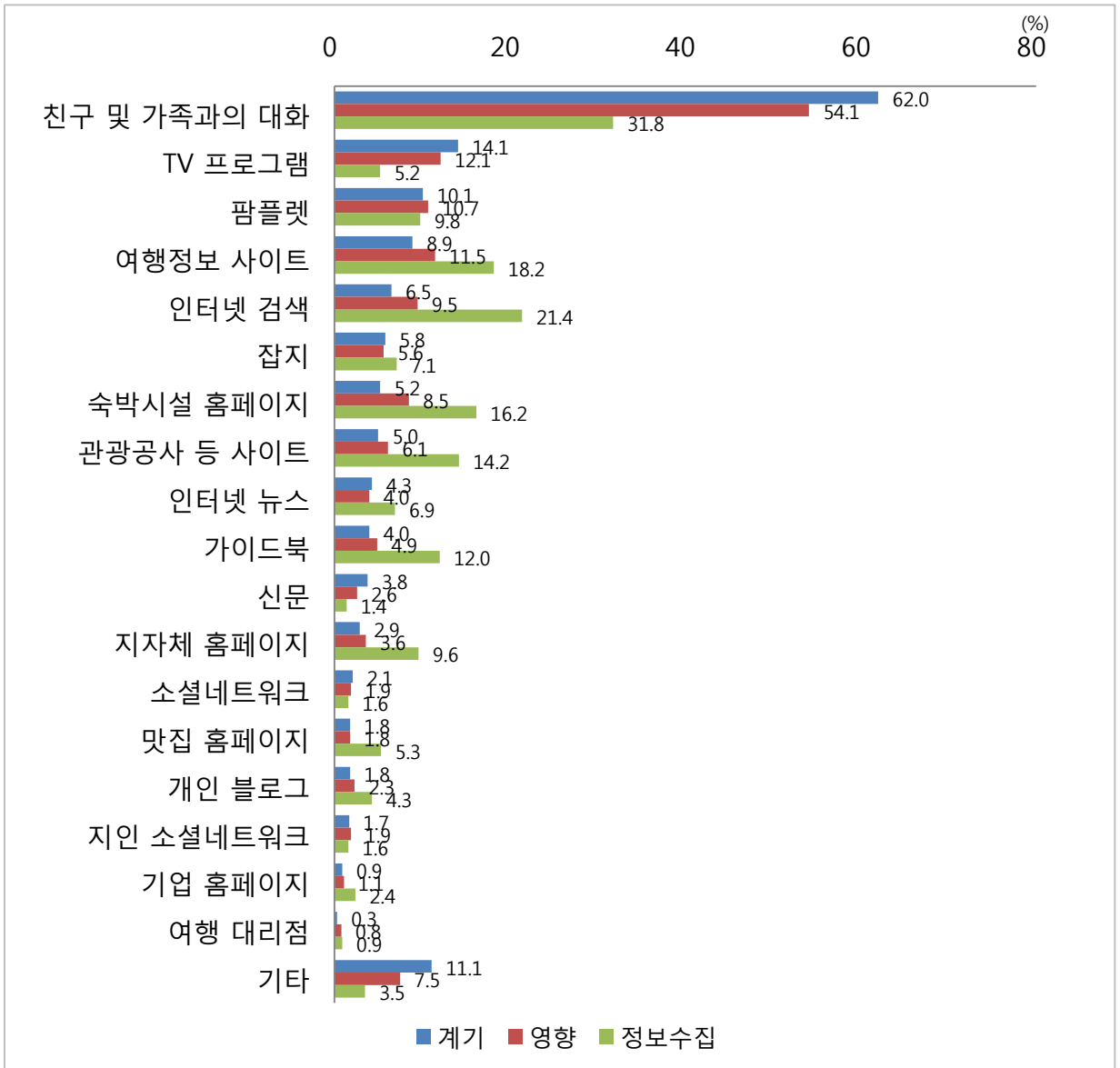
일본 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도

- 여행계획 동기부여, 여행지 결정에 큰 영향을 주는 것은 "친구 및 가족과의 대화"로 나타남.
- 여행정보를 수집하는 방법으로는 인터넷 검색(21.4%)을 비롯하여 여행정보사이트(18.2%), 숙박시설HP(16.2%)등 온라인으로 수집하는 사용자가 많은 것으로 나타남.

『여행의 계기와 정보수집』



<출처 : JTB 스마트폰의 이용과 여행소비에 관한 조사, 2014년>

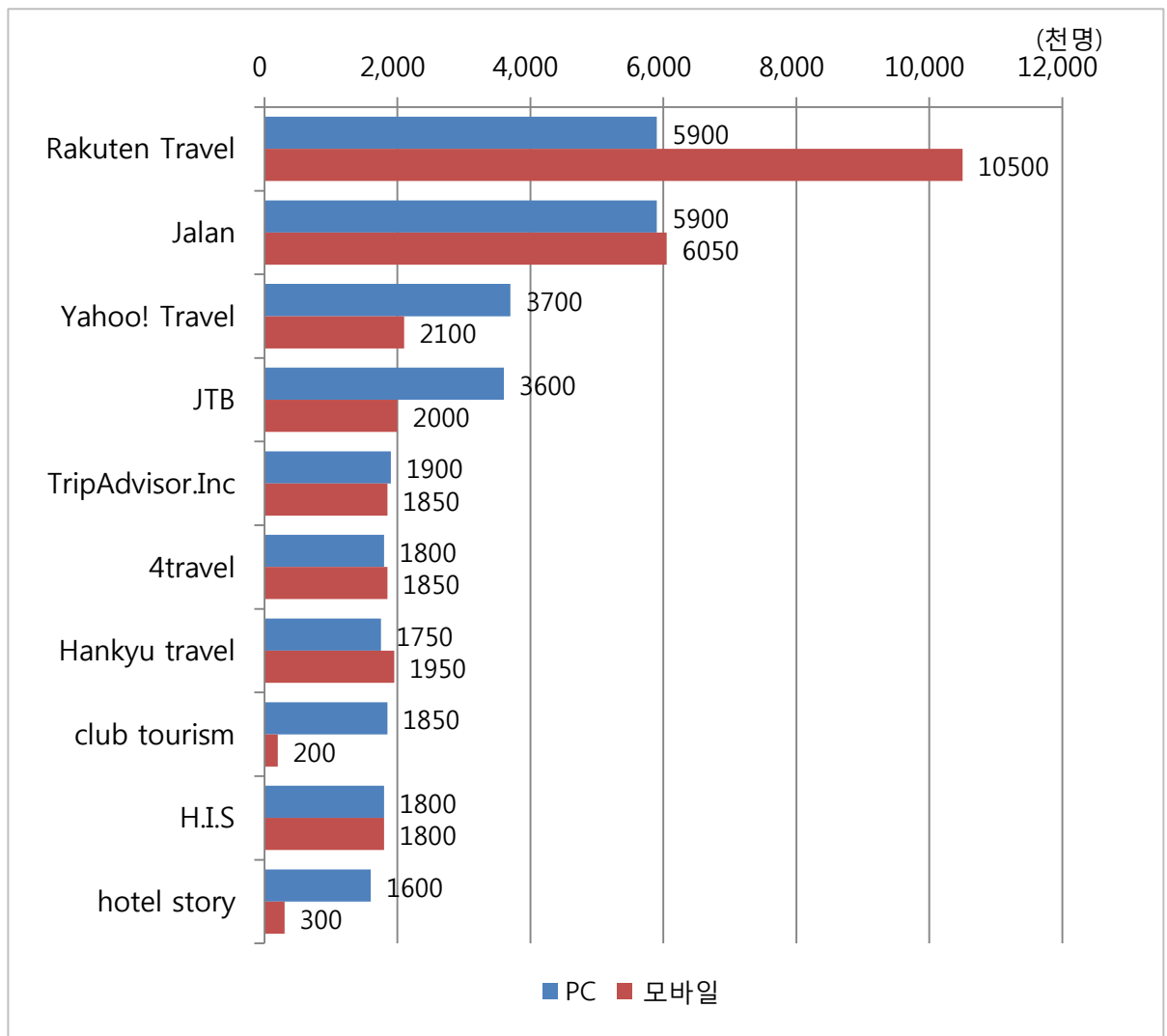
일본 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 주요 온라인 여행사 사이트

- 2014년 각 온라인 여행사 사이트 이용자 수 비교 결과, 일본 국내 여행 예약 서비스는 스마트폰으로 사용된 수가 많으나 Rakuten Travel 외 사이트는 여전히 PC이용이 더 많거나 PC이용자 수와 모바일 이용자 수가 동등한 수치로 나타남.

『일본국내 여행예약 서비스 TOP10』



<출처 : Nielsen news release, 2014년>

일본 온라인 현황

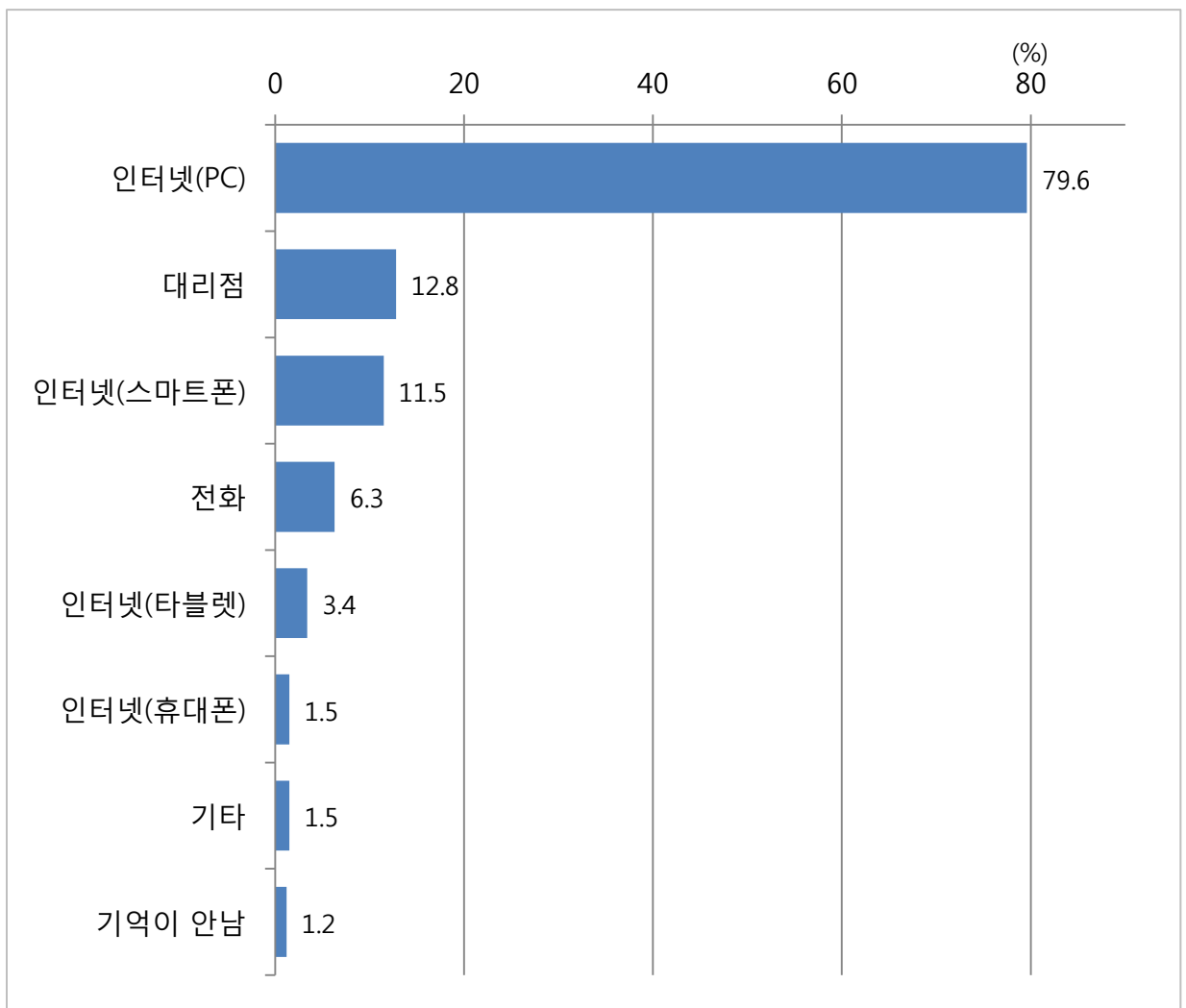
2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

가. 여행상품 예약방법

- 숙박 시설이나 교통 기관 예약을 인터넷(PC)로 예약한 사용자 비율은 79.6%로, 기타 예약 방법 비율 대비 압도적으로 높게 나타남.

『여행상품 예약방법 (복수 응답)』



<출처 : 야후 2013년 동향으로 보는 2014년 황금연휴의 경향, 2014년>

일본 온라인 현황

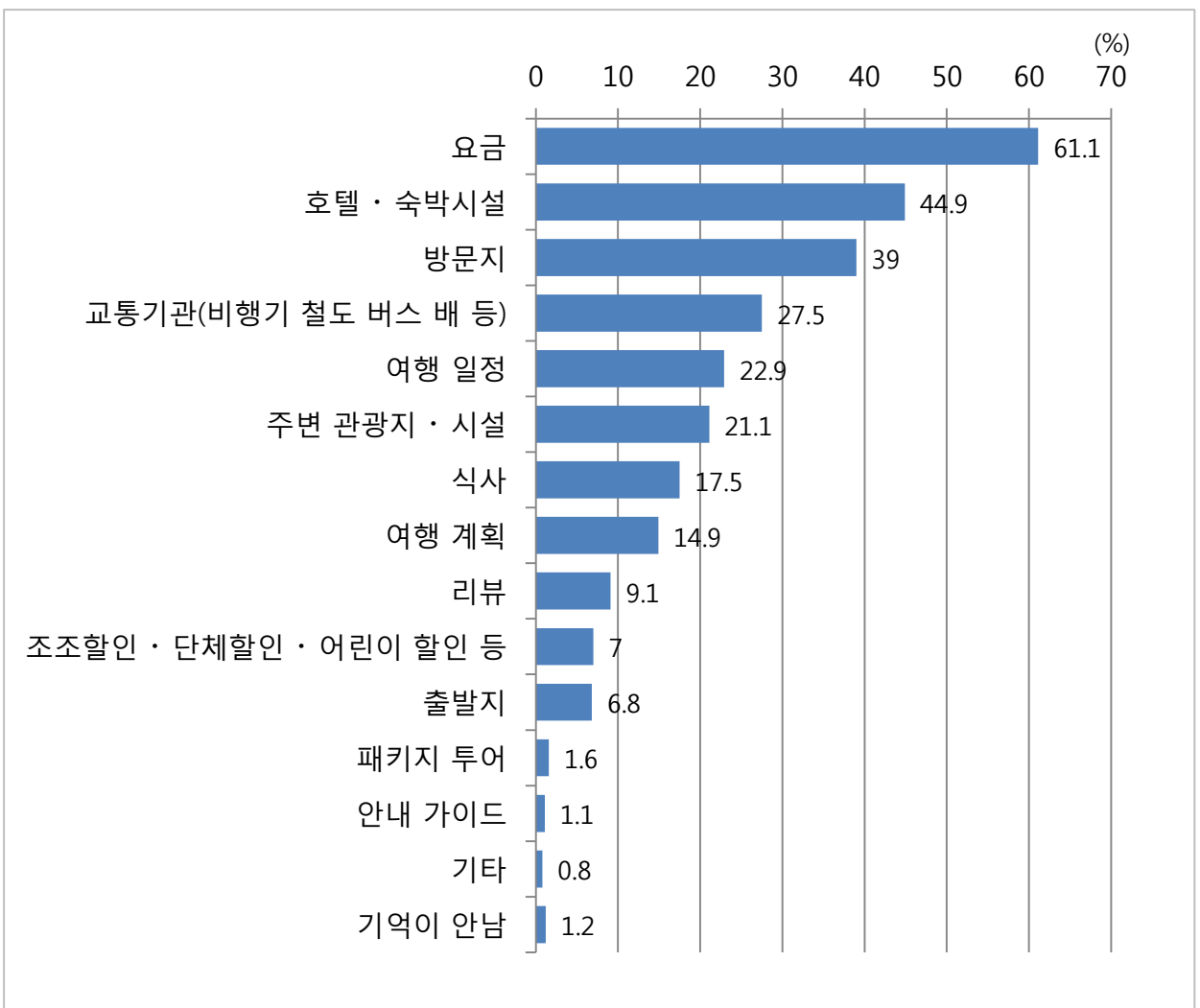
2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

나. 예약 시 고려한 점

- 여행상품 예약 시 가장 중요한 고려 대상으로는 요금이 61.1%로 가장 많으며, 그 뒤로 호텔·숙박시설이 44.9%, 방문지 39.0% 등의 순으로 나타남.

『예약 시 고려 사항 (3개 까지 복수 응답)』



<출처 : 야후 2013년 동향으로 보는 2014년 황금연휴의 경향, 2014년>

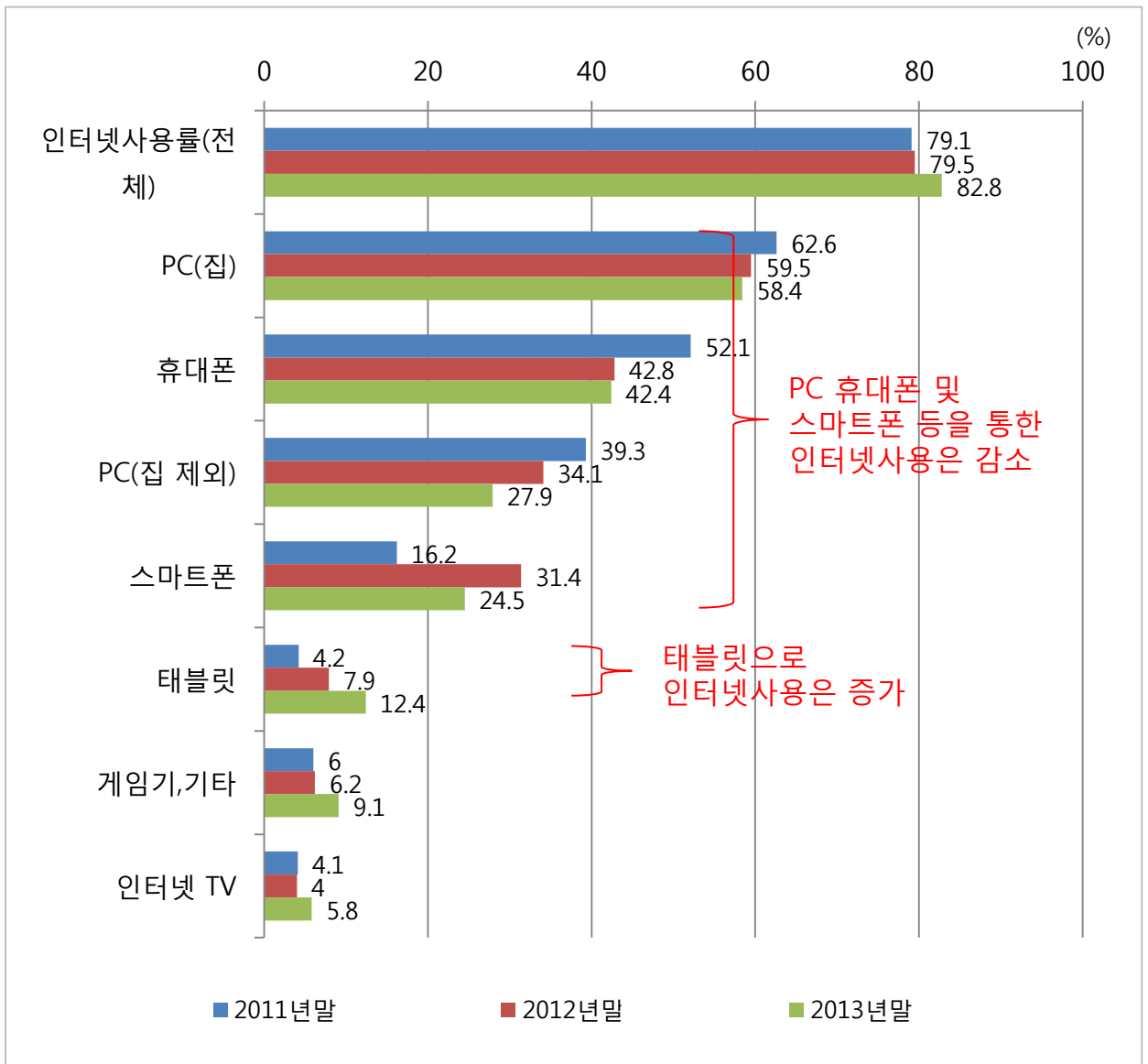
일본 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

- 2011년부터 2013년에 걸쳐 인터넷 사용률은 전체적으로 증가하였으나 PC, 휴대폰, 스마트폰 인터넷 사용률은 감소함.
- 2013년의 인터넷 이용률은 PC(자택)가 58.4%로 가장 많으며 휴대폰 53.4%, PC(자택외) 34.1% 등의 순으로 나타남.

『단말기별 인터넷 사용(인구 보급률)』



<출처 : 일본 총무성 통신이용동향조사, 2014년 6월>

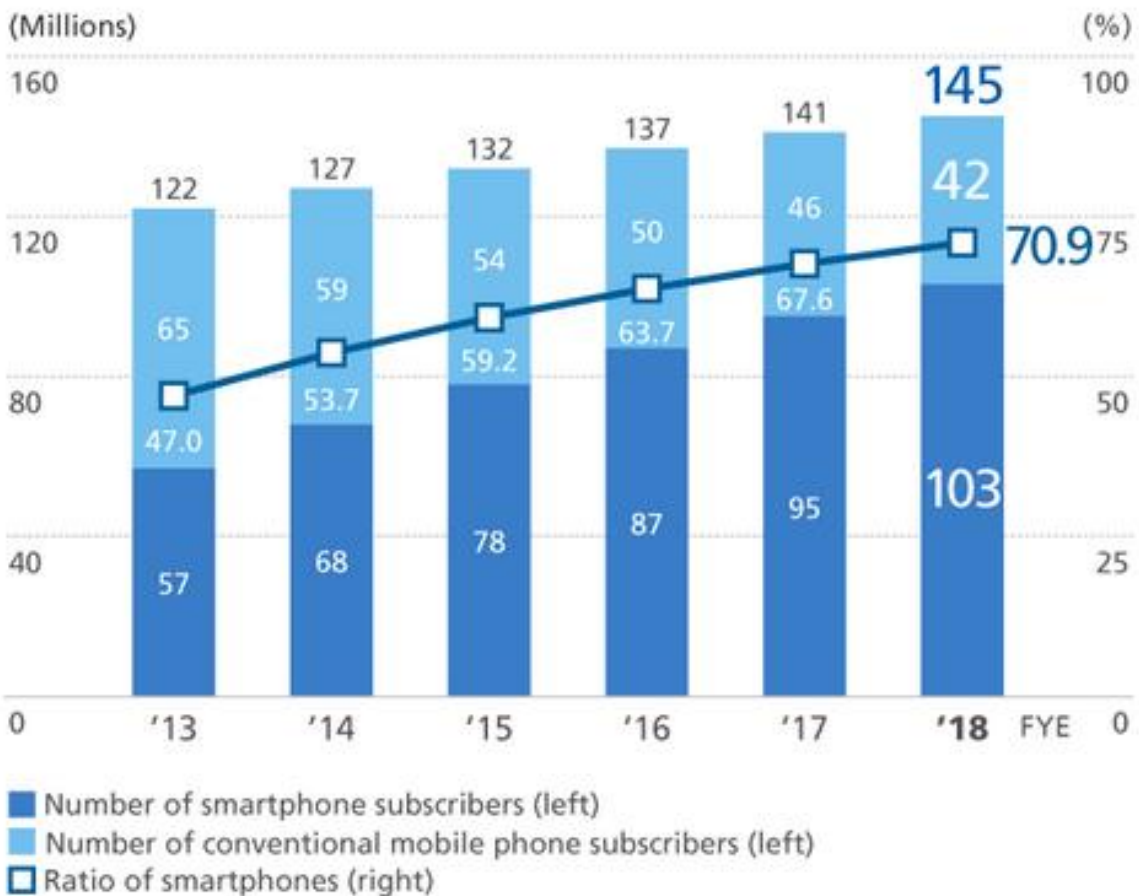
일본 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 스마트폰 사용 인구

- 일본 스마트폰 사용자 수는 지속적인 증가를 보이고 있으며, 2014년 스마트폰 사용자 비율은 53.7%로 전년대비 6.7% 상승하였음 (태블릿, 라우터 등 다른 모바일 기기를 제외한 스마트폰 및 모바일폰만 대상으로 함).
- 일본 내의 스마트폰 사용자 수는 계속 증가하여 2018년도에는 스마트폰 사용자 비율이 70%를 넘을 것으로 보임.

『정보 통신 기기 보유 현황(2011~2013년)』



<출처 : SoftBank Annual Report 2014, 2014년>

일본 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.3 최근 스마트폰 OS 비율

- 2014년 4분기 스마트폰 OS 판매점유율 확인 결과, iOS가 전년 동기간 대비 8.5% 감소하였으나 아직 60.2%로 점유율이 가장 높으며 안드로이드는 전년 동기간 대비 7.8% 증가한 38.3% 점유율을 보임.
- iOS와 안드로이드 이외 다른 OS의 점유율은 1.5% 이하로 매우 낮은 것으로 나타남.

Smartphone OS Sales Share (%)

USA	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Germany	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	50.7	47.6	-3.8	Android	75.4	71	-4.4
iOS	43.9	47.7	3.8	iOS	17.3	20.9	3.6
Windows	4.2	3.8	-0.4	Windows	5.9	7.4	1.5
Other	1.2	0.8	-0.3	Other	1.4	0.7	-0.6
China	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	GB	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	78.6	77	-1.6	Android	58.0	50.5	-7.5
iOS	19	21.5	2.5	iOS	28.9	42	13.1
Windows	1.1	0.7	-0.4	Windows	9.6	6.6	-3.0
Other	1.3	0.8	-0.5	Other	3.5	0.9	-2.6
Australia	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	France	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	57.5	43.7	-13.8	Android	66	64.7	-1.3
iOS	34.8	45.1	10.3	iOS	20.2	23	2.8
Windows	5.2	9.2	4.0	Windows	11.3	11.6	-1.5
Other	2.4	2	-0.3	Other	2.5	0.7	-1.7
Japan	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Italy	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	30.5	38.3	7.8	Android	66.2	67.3	1.1
iOS	68.7	60.2	-8.5	iOS	12.8	18.3	5.5
Windows	0	0	0.0	Windows	17.1	12.7	-4.4
Other	0.8	1.5	0.8	Other	3.9	1.7	-2.2
EU5	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.	Spain	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.
Android	69.9	66.1	-3.8	Android	86.7	83	-3.7
iOS	17.9	24.1	6.2	iOS	6.8	12.9	6.1
Windows	9.9	8.9	-1.0	Windows	5.4	3.8	-1.6
Other	2.3	0.9	-1.5	Other	1.1	0.3	-0.9

<출처 : IDC.com, 2014년>

일본 온라인 현황

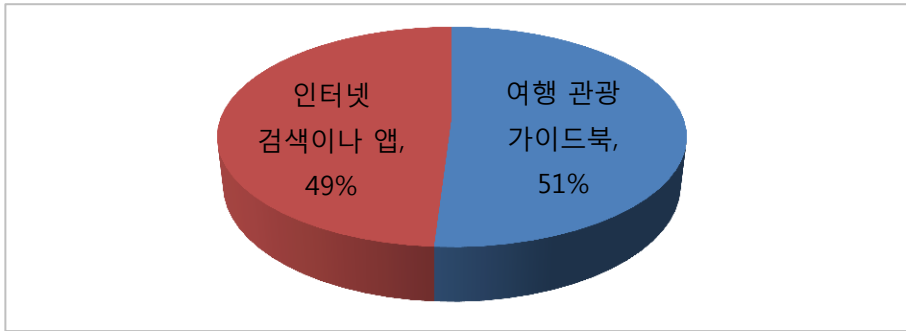
3. 모바일 사용 현황

3.4 여행관련 APP 사용 현황

가. 여행 중 정보 수집방법

- 여행정보 수집 시 가이드북 등 오프라인에서 정보를 수집하는 인구가 전체 중 51%를 차지하며, 인터넷 검색이나 APP 등을 이용하는 인구는 나머지 절반가량인 49%를 차지함.

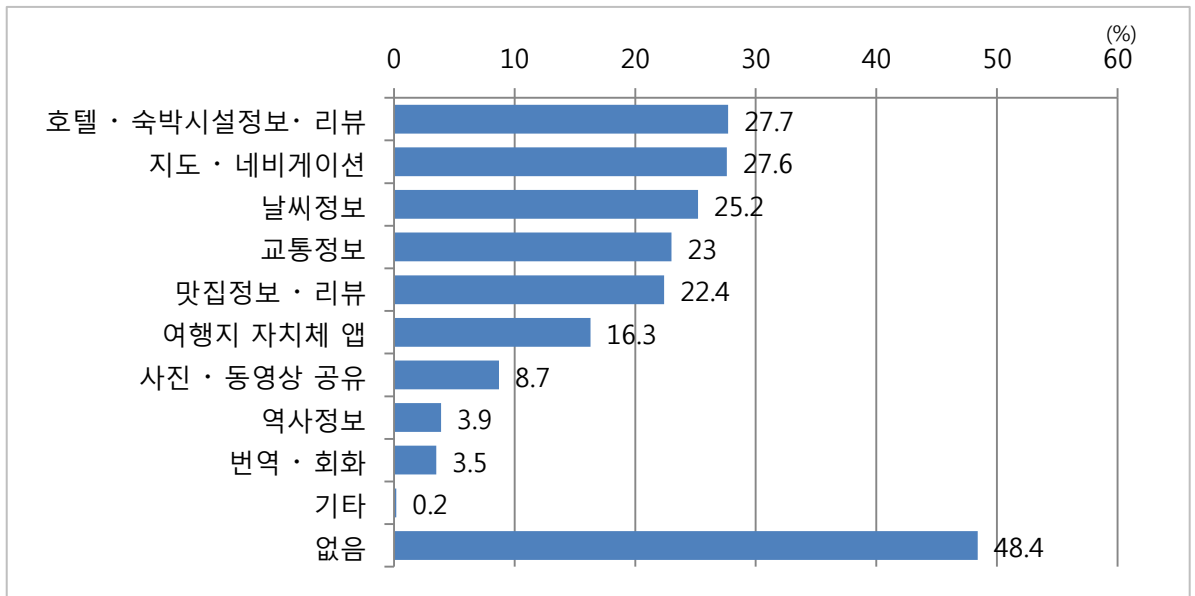
『여행 정보 수집 방법』



나. 여행에 관한 APP 이용(소셜네트워크 제외)

- 여행 전 및 여행 중 여행관련 APP 사용 확인 결과, 호텔 및 숙박시설 리뷰 APP 사용률이 27.7%로 가장 높고, 그 뒤로 지도·네비게이션, 날씨정보, 교통정보, 맛집 정보 등의 순으로 랭크 됨.

『여행 전 및 여행 중 사용하는 관련 APP』



<출처 : opt 여행 관련소비행동조사, 2014년>

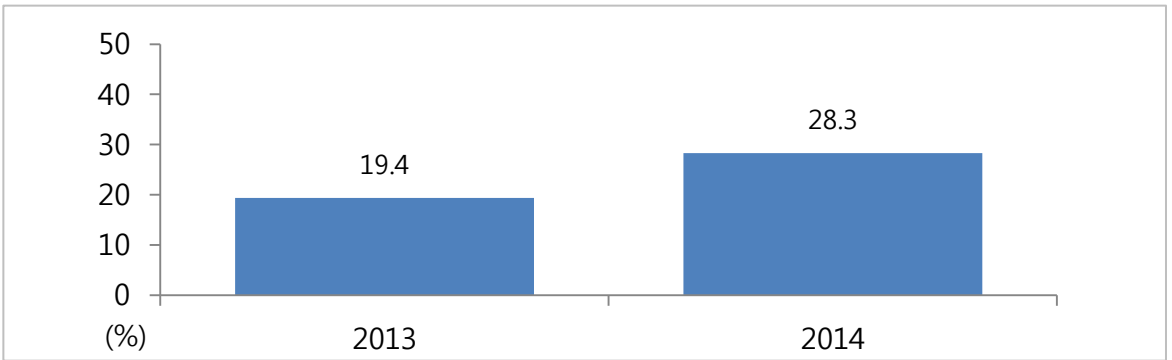
일본 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.5 관광정보 모바일 활용 현황

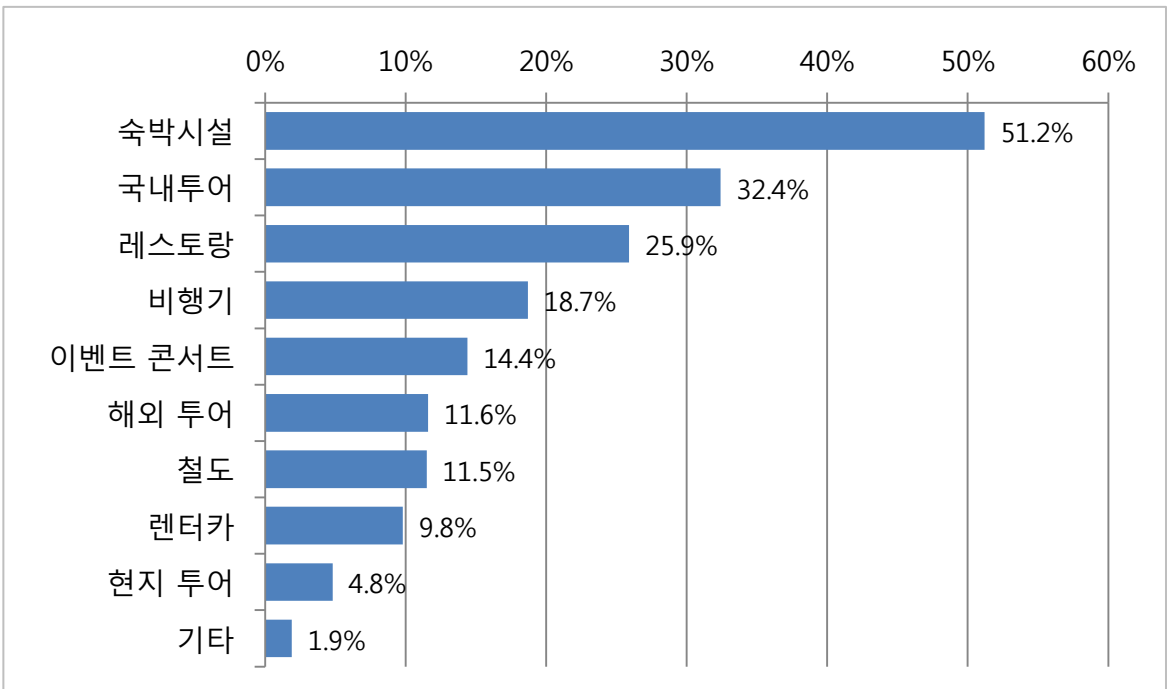
- 2014년 스마트폰을 통해 여행상품을 예약 또는 구매한 경험이 있는 사용자가 전년 대비 8.9% 상승하여 28.3%까지 증가함.

『스마트폰을 통한 여행상품 예약 및 구매 경험자 비율』



- 스마트폰을 통해서 예약 및 구매한 여행상품 확인 결과, 숙박시설이 51.2%로 가장 많이 이용되었으며 그 뒤로 국내투어, 레스토랑, 항공권 등의 순으로 나타남.

『스마트폰을 통한 예약 및 구매한 여행상품』






<출처 : JTB 스마트폰 사용과 여행소비에 관한 조사, 2014년>

일본 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.6 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 높은 10개 APP을 정리함.

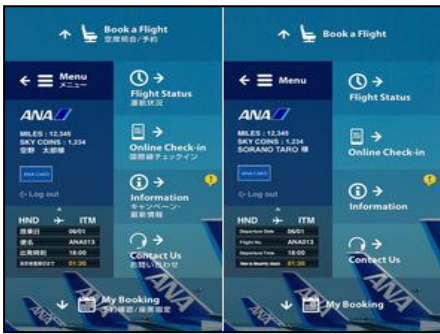



No	APP명	이미지	설명
1	Google Earth		일본 내 가장 많이 사용되는 여행 관련 APP. 세계 여러 지역들을 볼 수 있는 위성 영상 지도 서비스.
2	じゃらん		일본 리크루트에서 출간하는 여행 관련 전문 잡지 APP.
3	Hotels.com		숙박관련 예약 가능 APP. 34개 언어로 제공되며 19,000여 개 지역에 240,000개의 호텔 정보를 보유하고 있음.
4	Offline Maps-for Google Edition with offline search		구글맵의 오프라인 버전으로 전세계 구글맵의 정보를 오프라인상에서도 이용할 수 있음.

일본 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.6 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 높은 10개 APP을 정리함.

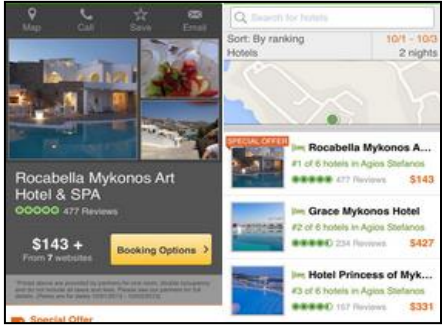
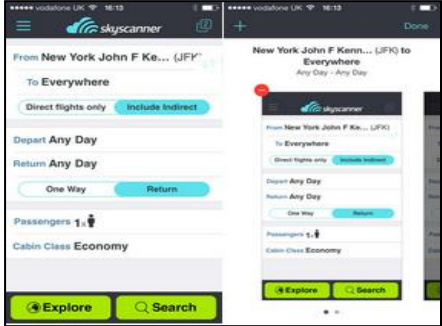
No	APP명	이미지	설명
5	ANA (All Nippon Airways)		항공 관련 정보 모음 APP. 타임라인 형식으로 정보가 업데이트 되는 장점을 보유.
6	Jetstar		비행기 체크인, 티켓 가격, 각국의 공항 안내 등의 정보를 모아 볼 수 있는 APP.
7	Expedia Hotels & Flights		호텔과 숙박을 예약할 수 있는 APP. 회원들의 활발한 활동으로 객관적인 정보 접수 가능.
8	JAL 先得カレンダー[App]		일본 항공사 JAL의 모바일 APP. 비행기표 시간과 각종 여행소식을 볼 수 있는 APP.

일본 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.6 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 높은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	TripAdvisor Hotels Flights Restaurants		호텔, 항공 예약 및 식당 검색이 가능한 APP. 회원들의 활발한 활동으로 객관적인 정보 수집 가능. 리뷰 및 사진과 지도를 다양하게 보유하고 있음.
10	Skyscanner All flights, everywhere!		전 세계적으로 가장 좋은 항공권 검색 APP. 가격, 항공사, 도착지 및 시간을 기준으로 항공권 검색이 가능함.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

IV 중국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 인터넷 이용 시간
- 1.3 주요 온라인 활동
- 1.4 주요 이용 웹사이트
- 1.5 검색엔진 사용 현황
- 1.6 소셜네트워크 사용 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도
- 2.2 관광분야 주요 이용 사이트
- 2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 스마트폰 사용 인구
- 3.3 최근 스마트폰 OS 비율
- 3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황



중국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용 인구 추이

- 2014년 6월말 기준, 중국의 인터넷 사용 인구는 2013년 6월에 대비 1442만 명 증가하여 6억 3천 2백만 명에 달함.

『인터넷 사용 인구와 인터넷 보급률』

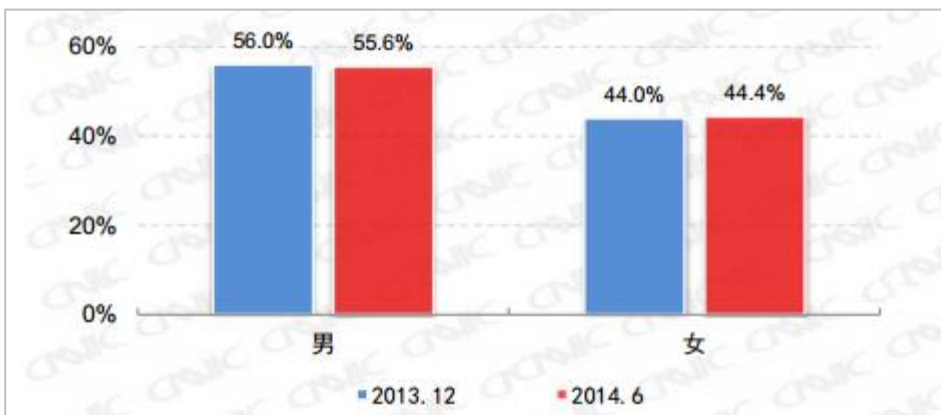


<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

나. 성별 인터넷 사용 인구

- 지난해 인터넷 사용자 남녀 비율은 55.6 : 44.4로 나타났으며, 2013년과 차이가 거의 없음.

『성별 사용 인구 비교 (2013년12월 VS 2014년6월)』



<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

중국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

다. 연령별 인터넷 사용 인구

- 2014년 6월말 기준, 20~29세가 전체 사용자 중 30.7%를 차지하며 가장 높음. 2013년 대비 20세 이하 사용자 비율이 0.6% 증가했으며, 50세 이상 사용자 비율 또한 0.3% 증가함.

『연령대별 인터넷 사용 인구 (2013년12월 VS 2014년6월)』



<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

중국 온라인 현황

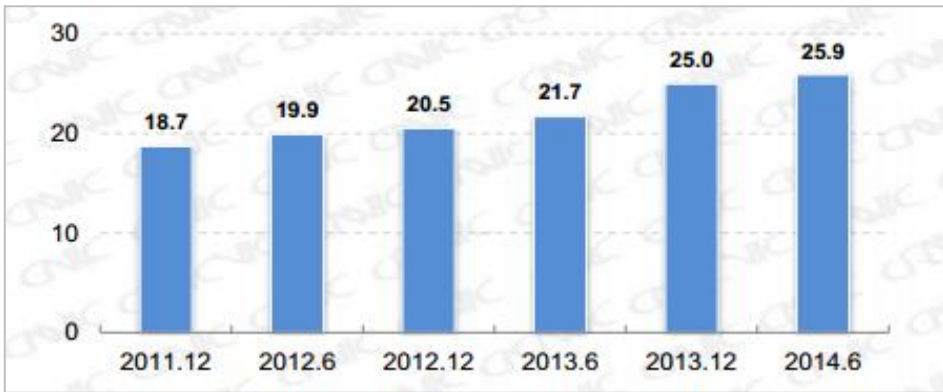
1. 인터넷 사용 현황

1.2 인터넷 이용 시간

가. 주 평균 인터넷 사용 시간

- 2014년 상반기, 중국 네티즌의 한 주 평균 인터넷 사용 시간은 2013년 하반기보다 0.9시간 늘어난 25.9시간에 달함.

『사용자 일인당 평균 주간 인터넷 사용시간』

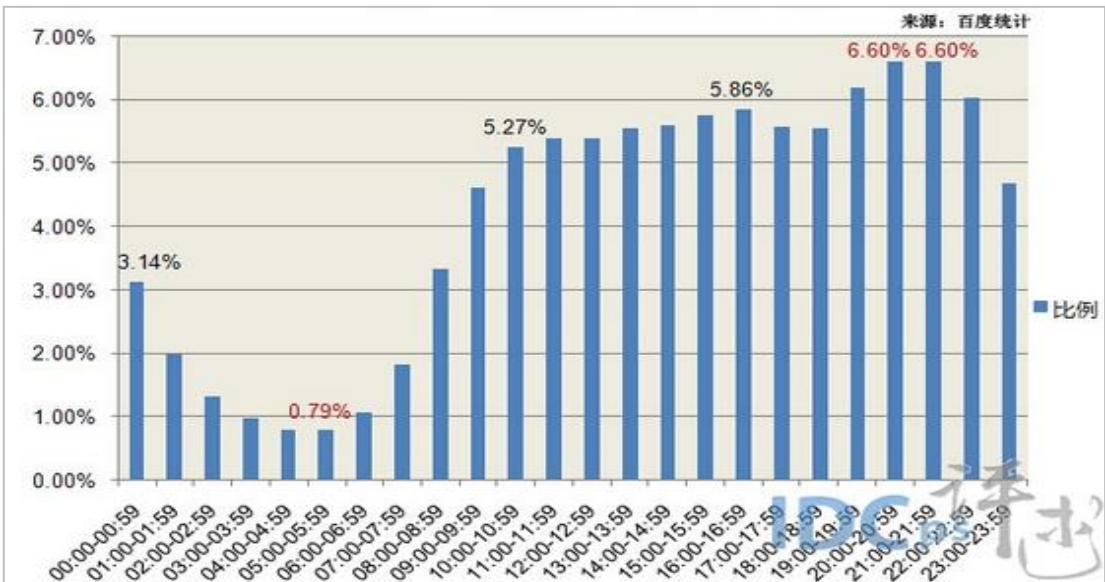


<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

나. 인터넷 사용률 높은 시간대

- 하루 중 인터넷을 가장 많이 사용하는 시간은 오후 8시~10시 사이인 것으로 조사됨.

『인터넷 사용률 높은 시간대』



<출처 : tongji.baidu, 2014년 3월>

중국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 주요 온라인 활동

- 소셜네트워크 사용자 규모는 2.57억 명에 달하여 2013년 말보다 2,047만 명 감소 했음.
- 소셜네트워크 사용률은 40.7%로, 2013년 말보다 4.3% 하락함.

온라인 활동	2014년 6월		2013년 12월		증감률 (+)%
	유저 규모 (만)	사용 비율	유저 규모 (만)	사용 비율	
메신저	56,423	89.3%	53,215	86.2%	6.0%
검색엔진	50,749	80.3%	48,966	79.3%	3.6%
인터넷 뉴스	50,316	79.6%	49,132	79.6%	2.4%
인터넷 음악	48,761	77.2%	45,312	73.4%	7.6%
블로그	44,430	70.2%	43,658	70.7%	1.8%
인터넷 동영상	43,877	69.4%	42,820	69.3%	2.5%
인터넷 게임	36,811	58.2%	33,803	54.7%	8.9%
인터넷 쇼핑	33,151	52.5%	30,189	48.9%	9.8%
온라인 결제	29,227	46.2%	26,020	42.1%	12.3%
인터넷 문학	28,939	45.2%	27,441	44.4%	5.5%
웨이보	27,535	43.6%	28,078	45.5%	-1.9%
인터넷 बैं킹	27,188	43.0%	25,006	40.5%	8.7%
이메일	26,867	42.5%	25,921	42.0%	3.6%
소셜네트워크 (웨이보 제외)	25,722	40.7%	27,769	45.0%	-7.4%
여행상품 예약	18,960	30.0%	18,077	29.3%	4.9%
게시판/BBS	12,407	19.6%	12,046	19.5%	3.0%

<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

중국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 주요 이용 웹사이트

- 주요 이용 웹사이트 중 검색포털 사이트인 Baidu가 1위를 차지하였으며, 상위 10위권 사이트 중 대부분이 포털사이트인 것으로 나타남.

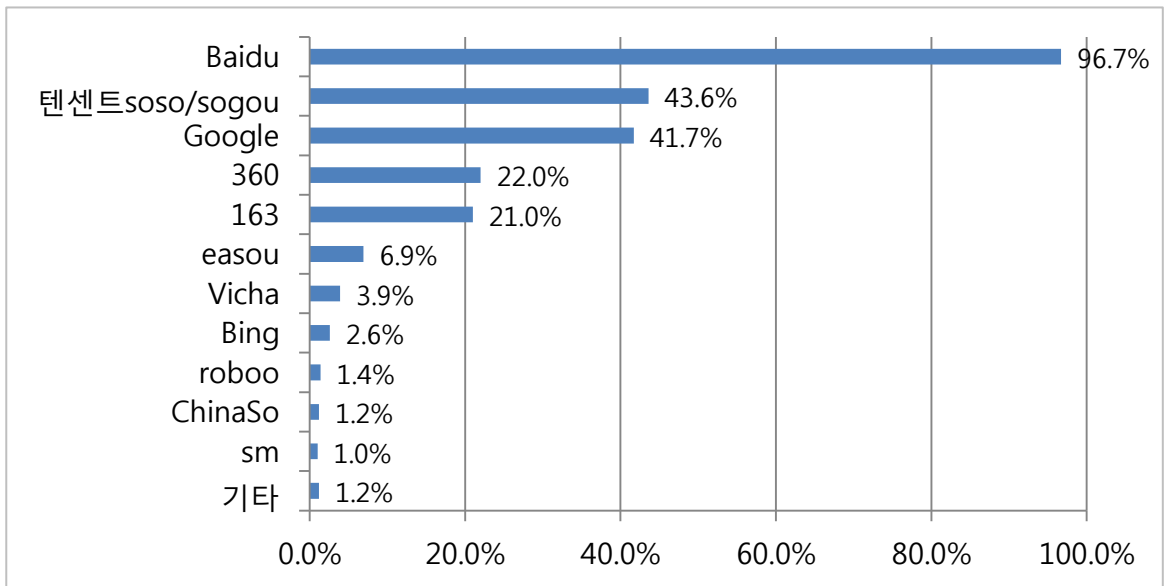
1. Baidu (중국 검색 포털사이트)
2. 360.cn (중국 무료 백신 바이러스 사이트)
3. QQ.com (중국 포털사이트)
4. taobao.com (중국 인터넷 쇼핑 사이트)
5. sogou.com (중국 포털사이트)
6. 163.com (중국 포털사이트)
7. weibo.com (중국 sina 웨이보)
8. sina.com (중국 포털사이트)
9. 1360.com (중국 온라인 게임 사이트)
10. ifeng.com (중국 포털사이트)

<출처 : chinrank, 2014년>

1.5 검색엔진 사용 현황

- 검색엔진 사용현황 확인 결과, Baidu가 96.7%로 압도적으로 높은 사용률을 보였으며 그 뒤로 텐센트soso/sogou가 43.6%, Google이 41.7% 등의 순으로 나타남.

『검색엔진 서비스 사용률』



<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 7월>

중국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

가. 소셜네트워크 사용인구

- 2014년 6월 기준 중국의 소셜네트워크 사용인구는 2억 5,700만 명으로 2013년 말보다 2,047만 명 감소했음. 모바일 소셜 네트워크 사용인구는 1억 3400만 명, 2013년 말보다 2,043만 명 감소했음.
- 소셜네트워크 매체의 종류가 다양해짐에 따라 각 매체가 차별성을 잃으며, 사용자들의 요구를 충족시키지 못했음. 그 결과, 소셜네트워크 사용인구가 감소함.

『소셜네트워크/모바일 소셜네트워크 사용 인구 및 사용률』



■ 소셜네트워크 사용자 수 ■ 모바일 소셜네트워크 사용자 수
▲ 소셜네트워크 사용률 ✕ 모바일 소셜네트워크 사용률

<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

중국 온라인 현황

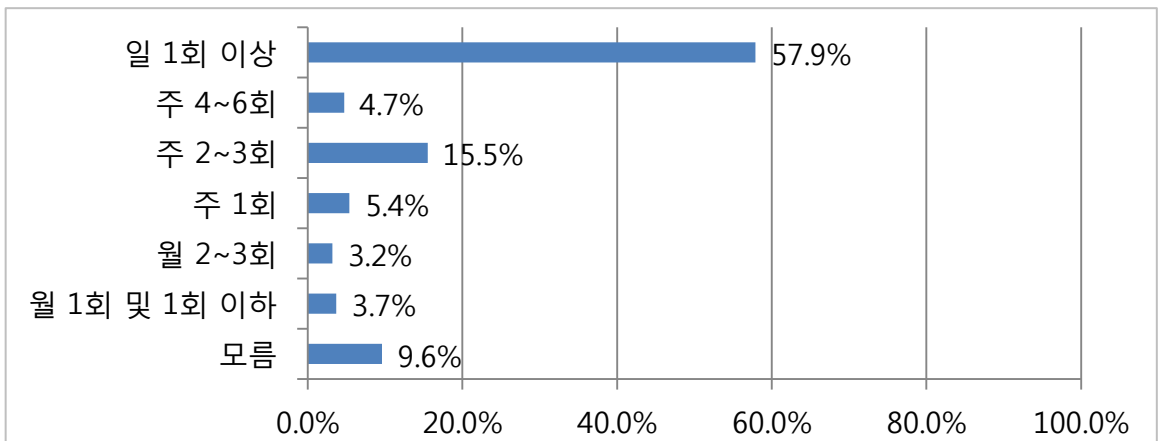
1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

나. 소셜네트워크 이용 시간

- 2013년 7월 기준, 중국 소셜네트워크 사용자 이용 횟수 확인 결과, 일 1회 이상으로 사용하는 비율이 57.9%로 가장 높았으며, 그 뒤로 주 2~3회(15.5%) 사용하는 것으로 나타남.

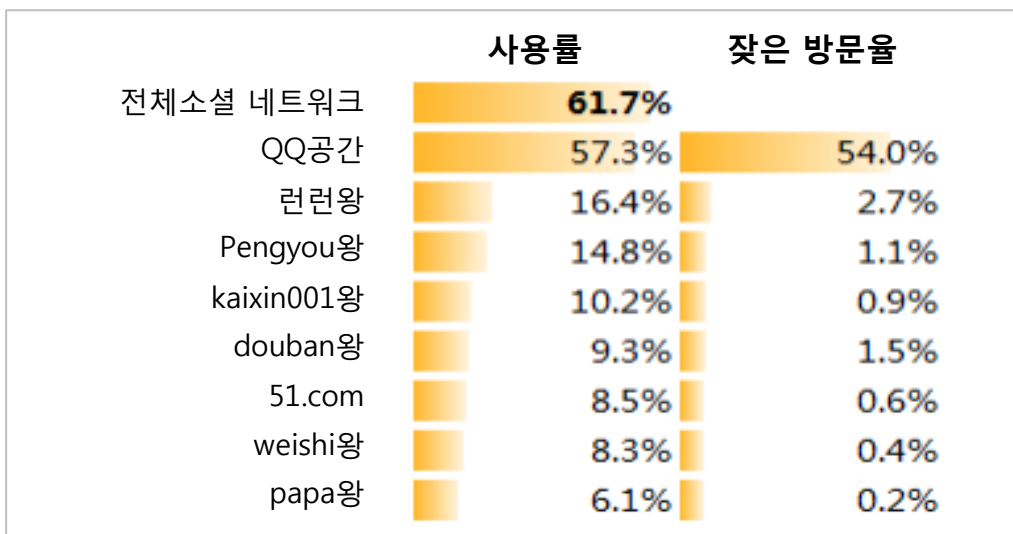
『소셜네트워크 이용 횟수』



<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 7월>

다. 주요 소셜네트워크 사이트

『주요 소셜네트워크 사이트 사용률 (웨이보 제외)』



<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 7월>

중국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

라. 웨이보 사용인구

- 2014년 6월 말 웨이보 사용자는 약 2.75억 명으로, 2013년 12월 대비 1.9% 감소함.
- 2014년부터 웨이보 서비스를 제공하는 텐센트, 왕이 및 소후등의 인력 및 기술 부문에 대한 투자가 감소함. 또한 최근 웨이보(마이크로 블로그)보다 웨이신(모바일 메신저)에 대한 수요가 증가하여 웨이보 사용자의 일부가 웨이신으로 이탈하면서 웨이보 사용인구가 감소함.

『웨이보 사용 인구 및 사용률』

	2014년 6월		2013년 12월		증감률
온라인 활동	유저 규모 (만)	사용 비율	유저 규모 (만)	사용 비율	(+)%
메신저	56,423	89.3%	53,215	86.2%	6.0%
검색엔진	50,749	80.3%	48,966	79.3%	3.6%
인터넷 뉴스	50,316	79.6%	49,132	79.6%	2.4%
인터넷 음악	48,761	77.2%	45,312	73.4%	7.6%
블로그	44,430	70.2%	43,658	70.7%	1.8%
인터넷 동영상	43,877	69.4%	42,820	69.3%	2.5%
인터넷 게임	36,811	58.2%	33,803	54.7%	8.9%
인터넷 쇼핑	33,151	52.5%	30,189	48.9%	9.8%
온라인 결제	29,227	46.2%	26,020	42.1%	12.3%
인터넷 문학	28,939	45.2%	27,441	44.4%	5.5%
웨이보	27,535	43.6%	28,078	45.5%	-1.9%

<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

중국 온라인 현황

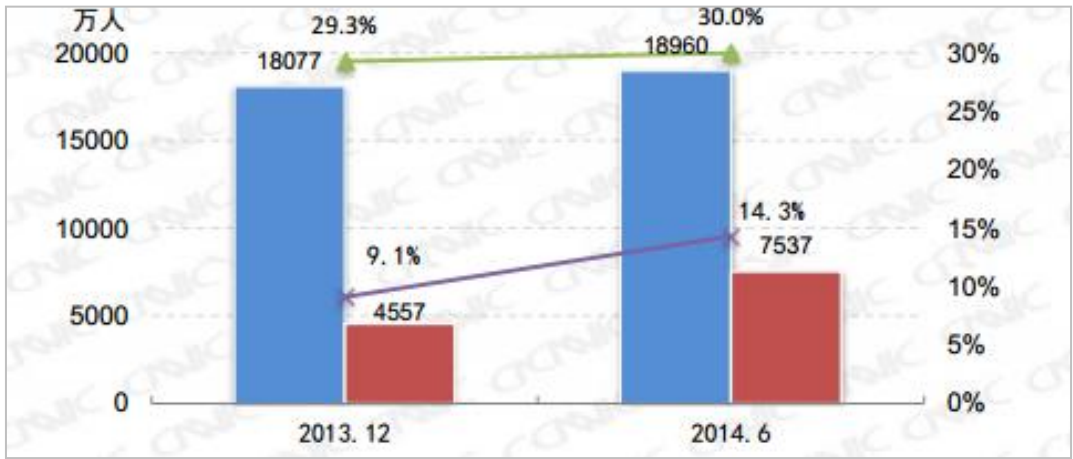
2. 관광분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도

가. 온라인 여행상품 구매 현황

- 온라인 여행상품 구매율이 전년대비 약 0.7% 증가 했으며, 모바일을 통한 여행상품 구매율은 전년대비 약 5.2% 증가하여 전체 구매자 중 모바일 구매자 비중이 증가한 것을 알 수 있음.

『온라인 여행상품 구매자 수 및 사용률』



- 온라인 여행상품 구매자 수
- 모바일 온라인 여행상품 구매자 수
- 온라인 여행상품 사용률
- 모바일 온라인 여행상품 사용률

<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

중국 온라인 현황

2. 관광분야 인터넷 사용 현황

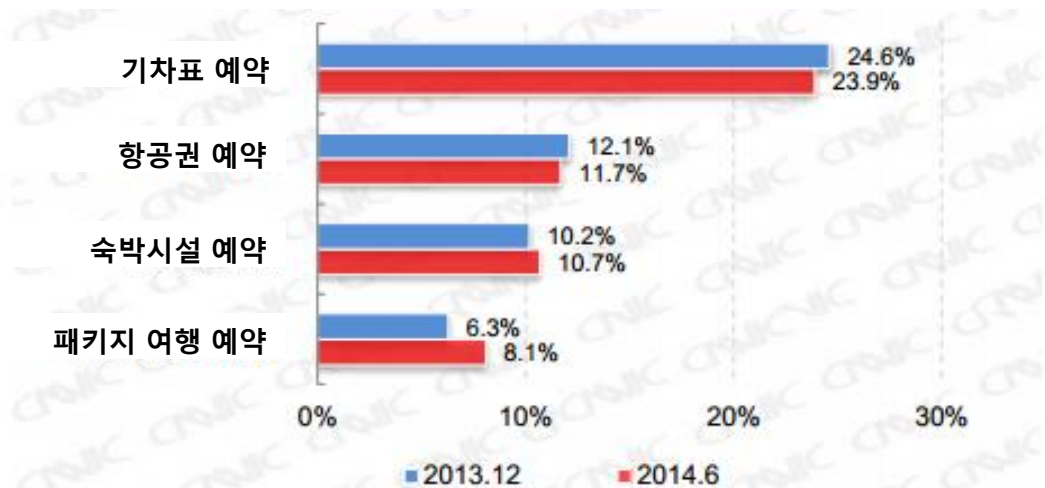
2.2 관광분야 주요 이용 사이트

사이트 주소	설명
Ctrip.com	중국 최대의 온라인 인터넷 여행 전문업체, 호텔예약, 항공권 예매, 여행상품 안내, 여행지 정보 제공
Ly.com	중국 여행상품 예약 사이트
Lotour.com	중국 관광 전문 사이트
17u.com	중국 여행정보 제공 사이트. 관광지, 숙박, 기차, 항공권 예매 등 안내.
Elong.com	중국 온라인 여행사. 가상 여행, 항공권, 호텔 예약 등 안내.
Qunar.com	최근 인기있는 중국 온라인 여행사. 항공권 예매, 호텔 예약, 여행상품 판매
Tuniu.com	중국 여행 정보 사이트. 저렴한 가격으로 다양한 여행상품을 예약, 구매할 수 있음.

2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

- 온라인을 통해 기차 및 항공권 예약 서비스 사용률은 전년대비 감소한 반면, 숙박 및 패키지 여행 예약 서비스 사용률은 증가한 것으로 나타남.

『온라인 여행상품 예약 서비스 사용률』



<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

중국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

- 2014년 6월 중국 모바일 인터넷 사용인구는 2013년 말 대비 2.699만 명 증가하여 5.27억에 달함. 모바일 인터넷 사용자는 전체 인터넷 사용인구의 약 83.4%에 이르며 지속적인 성장세를 보이고 있음.

『모바일 인터넷 사용자 수 및 사용률』



<출처 : CNNIC(China Internet Network Information Center), 2014년 6월>

- 2014년 9월 기준, 중국 모바일 인터넷 사용인구는 6.19억 명으로 나타남.

『모바일 인터넷 사용자 수』



<출처 : iimedia.cn, 2014년 9월>

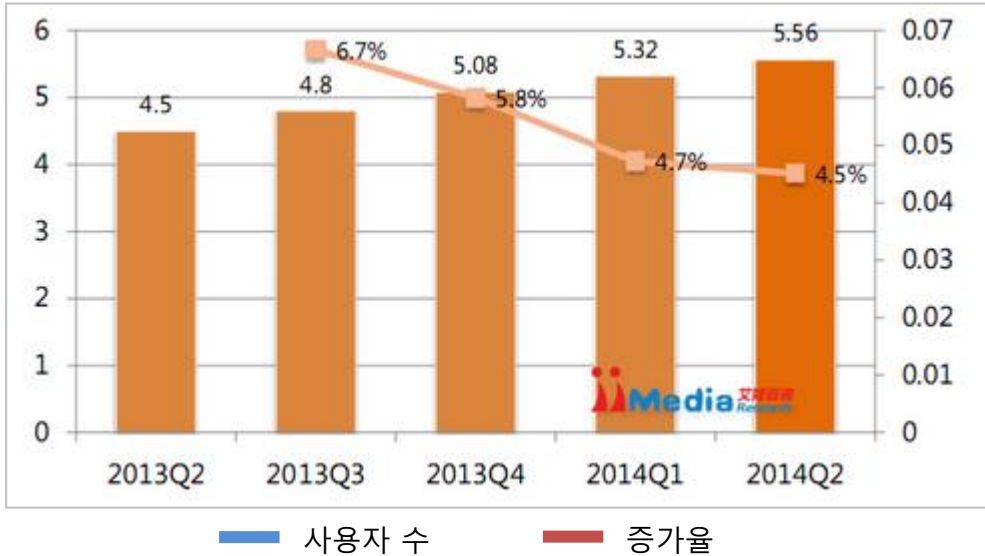
중국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 스마트폰 사용 인구

- 중국 스마트폰 사용자 수가 지속적인 증가 추세를 보임.

『중국 스마트폰 사용자 수 증가 추이』



<출처 : iimedia.cn, 2014년 6월>

- 2014년 9월 기준, 중국의 스마트폰 사용인구는 5.71억 명에 달함.

『2014년 Q3 중국 스마트폰 사용자 수』



<출처 : iimedia.cn 2014년 9월>

중국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 스마트폰 OS 비율

- 2014년 4분기 기준, 전년 동기간과 동일하게 Android(77%)의 판매점유율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 iOS(21.5%) 순임.
- 지난 2014년 후반기에 출시한 아이폰6 이후 iOS의 판매점유율에 상승세를 보였지만, Android의 경우 OS 점유율이 하락세로 전환한 것으로 나타남.

Smartphone OS Sales Share (%)

USA	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Germany	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	50.7	47.6	-3.8	Android	75.4	71	-4.4
iOS	43.9	47.7	3.8	iOS	17.3	20.9	3.6
Windows	4.2	3.8	-0.4	Windows	5.9	7.4	1.5
Other	1.2	0.8	-0.3	Other	1.4	0.7	-0.6
China	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	GB	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	78.6	77	-1.6	Android	58.0	50.5	-7.5
iOS	19	21.5	2.5	iOS	28.9	42	13.1
Windows	1.1	0.7	-0.4	Windows	9.6	6.6	-3.0
Other	1.3	0.8	-0.5	Other	3.5	0.9	-2.6
Australia	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	France	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	57.5	43.7	-13.8	Android	66	64.7	-1.3
iOS	34.8	45.1	10.3	iOS	20.2	23	2.8
Windows	5.2	9.2	4.0	Windows	11.3	11.6	-1.5
Other	2.4	2	-0.3	Other	2.5	0.7	-1.7
Japan	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Italy	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	30.5	38.3	7.8	Android	66.2	67.3	1.1
iOS	68.7	60.2	-8.5	iOS	12.8	18.3	5.5
Windows	0	0	0.0	Windows	17.1	12.7	-4.4
Other	0.8	1.5	0.8	Other	3.9	1.7	-2.2
EU5	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt.	Spain	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt.
Android	69.9	66.1	-3.8	Android	86.7	83	-3.7
iOS	17.9	24.1	6.2	iOS	6.8	12.9	6.1
Windows	9.9	8.9	-1.0	Windows	5.4	3.8	-1.6
Other	2.3	0.9	-1.5	Other	1.1	0.3	-0.9

<출처 : IDC.com, 2014년>

중국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
1	快的打车- 打车神器		홍콩을 포함한 41개 도시를 커버하는 택시 예약 관련 APP.
2	携程旅游		호텔, 항공권, 열차 티켓, 관광지 티켓, 다양한 관광 패키지 예약 가능한 APP.
3	滴滴打车- 打车神器		마음에 드는 택시를 고르고 이용할 수 있도록 한 APP.
4	去哪儿旅行		중국 최대의 여행 플랫폼. 택시 픽업 서비스, 국내 국제 항공편 정보 제공, 호텔 예약 자동차 대여 등 원스톱 솔루션을 제공하는 APP.

중국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
5	同程旅游		관광지 티켓, 아웃 바운드 여행, 크루즈/호텔 및 항공편 예약을 위한 APP. 단순한 예약 절차로 인해 빠른 시간 안에 예약할 수 있다는 장점.
6	航班管家		항공편 예약을 위한 APP.
7	飞常准		항공편 실시간으로 확인할 수 있는 APP.
8	途牛旅游		온라인 여행상품 예약 사이트.

중국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	到到		TripAdvisor의 중국공식사이트. 호텔예약, 관광지과 미식 평가, 여행전략 등 종합여행사이트.
10	艺龙-酒店·机票·团购·火车票·旅游		해외 호텔 예약, 항공편 정보 열람 및 예약 가능한 APP.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

V 대만 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 주요 온라인 활동
- 1.3 주요 이용 웹사이트
- 1.4 소셜네트워크 사용 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도
- 2.2 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황
- 2.3 관광분야 주요 이용 사이트

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 스마트폰 OS 비율
- 3.3 관광정보 모바일 활용 현황
- 3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황



대만 온라인 현황

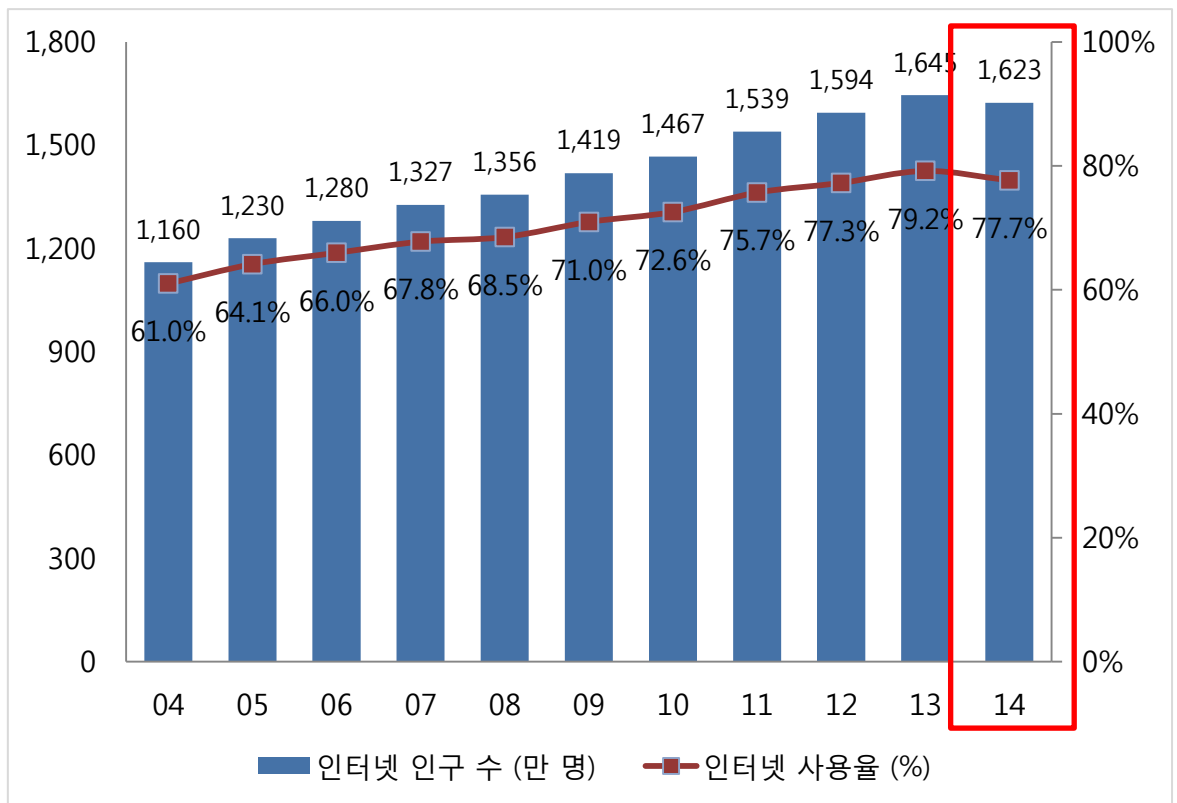
1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용인구 추이

- 2014년 기준, 대만 인터넷 사용 인구는 전체 인구의 77.7%로, 2013년 대비 약 22만 명 감소한 1,623만명으로 나타남.

『년도별 인터넷 사용자 및 사용률 증가 추이』



<출처 : TWNIC(Taiwan Network Information Center), 2014년 5월>

대만 온라인 현황

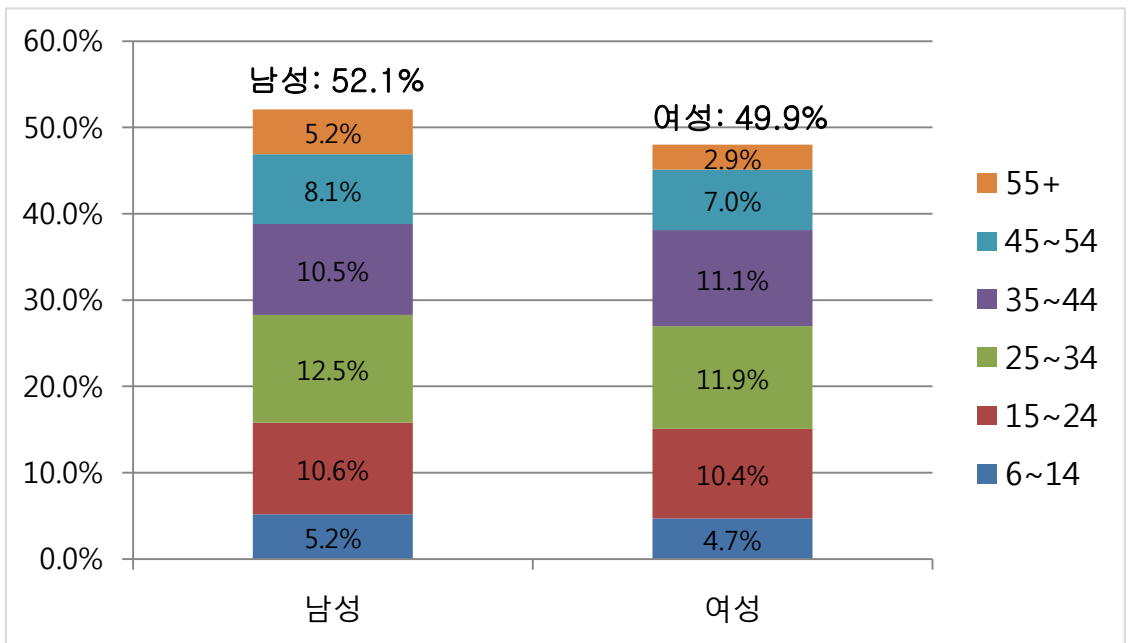
1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

나. 성별 및 연령별 인터넷 사용인구

- 2014년 8월 기준, 대만의 인터넷 사용자는 남성 52.1% 및 여성 47.9%로 남성 인터넷 사용자가 여성 사용자보다 약 4.2% 높음. 또한, 10~30대 인터넷 사용자가 전체 사용자의 60% 이상으로 높은 비율을 차지함.

『인터넷 사용자 및 사용 분포』



<출처 : comScore Media Metrix, 2014년 8월>

대만 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 주요 온라인 활동

가. 인터넷 사용자 주요 온라인 활동

- 2014년 6월 기준, 대만 인터넷 사용자가 가장 많이 하는 온라인 활동은 소셜네트워크, 메신저, 웹서핑, 인터넷 쇼핑 등으로 나타남. 지난해 가장 활동량이 많았던 소셜네트워크의 경우, 활동량이 2013년 8월 대비 약 두 배 가량 증가하였음을 알 수 있음.

『2013~2014년 인터넷 사용자의 주요 온라인 활동』

항목	주요 온라인 활동	
	2013년 8월 (%)	2014년 6월 (%)
메신저	25.15	51.45
소셜네트워크	34.9	64.31
영화관람	13.51	23.3
온라인 게임	13.65	15.47
온라인 금융서비스	5.36	5.82
웹서핑	29.65	44.47
이메일	16.63	13.61
인터넷 뉴스 및 일기예보	14.97	26.65
인터넷 라디오/음악	-	5.18
인터넷 쇼핑	22.5	29.67

<출처 : TWNIC(Taiwan Network Information Center), 2014년 6월>

대만 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 주요 온라인 활동

나. 연령별 웹사이트 이용률

- 15~54세 사용자의 경우 종합포털 이용률이 공통적으로 가장 높으며, 55세 이상 사용자의 경우 종합뉴스 사이트 이용률이 가장 높음.

『연령별 웹사이트 이용률』

웹사이트 \ 나이	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
종합포털	97.2	98	98	98.3	97.1
동영상/비디오서비스	96.5	96.2	90.5	90.9	91
종합뉴스	95.6	97.3	93.8	95.1	97.4
GPS/ 네비게이션	91.4	90.2	89.4	89.2	88.6
정보검색	90.1	82	75.7	76.9	72.4
소셜네트워크	88.2	80.5	75.3	75.6	73.7
블로그	84.5	81.1	75.4	73.4	76.7
연예뉴스	77	70.7	60.9	60.4	-
하이택	71.2	69.5	67.5	64.2	62.3

<출처 : TWNIC(Taiwan Network Information Center), 2014년 7월>

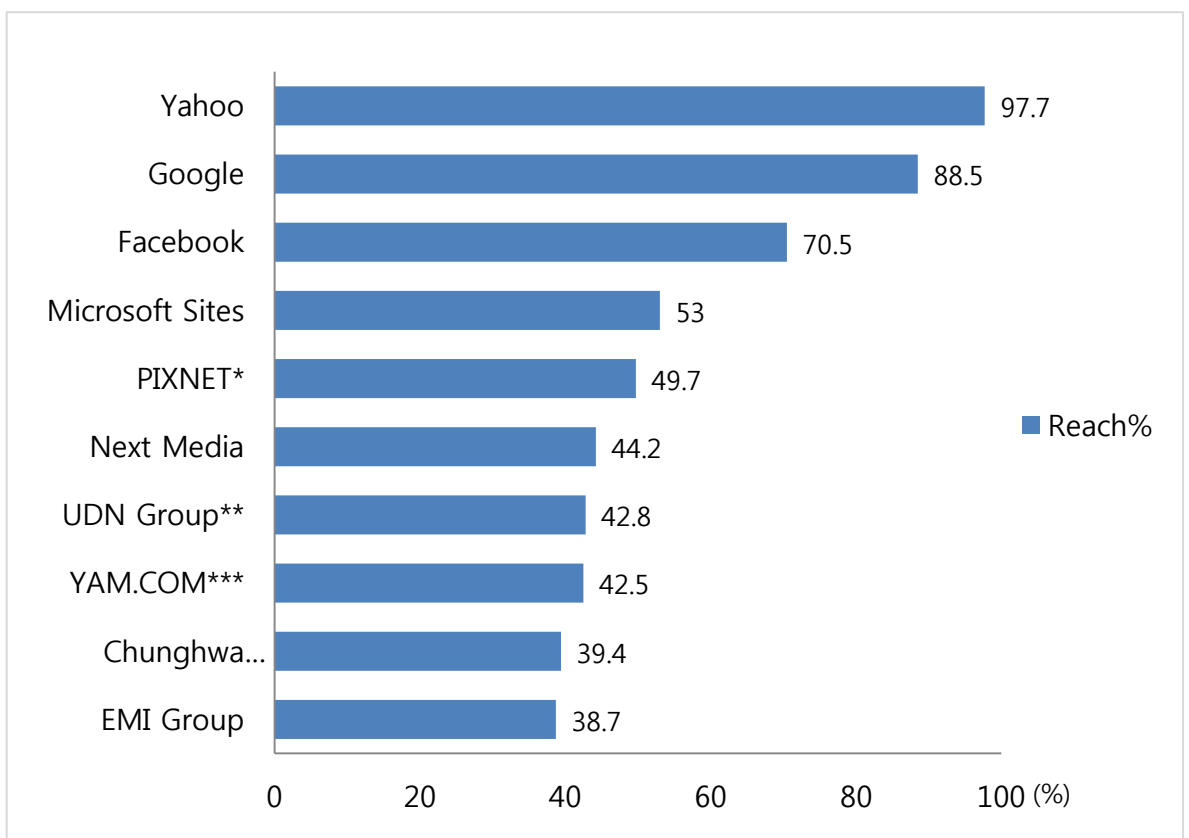
대만 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 주요 이용 웹사이트

- 주요 이용 웹사이트 중 포털 사이트 Yahoo가 97.7%를 기록하며 가장 높음 이용률을 보였음. Facebook, PIXNET(블로그)와 같은 소셜네트워크 사이트 또한 상위권에 랭크되어 높은 이용률을 보임.

『주요 이용 웹사이트 순위』



* PIXNET : 대만 블로그 사이트

** Udn Group : 대만 연합뉴스 그룹

*** YAM : 대만 검색 포털 사이트

<출처 : comScore Media Metrix, 2014년 6월>

대만 온라인 현황

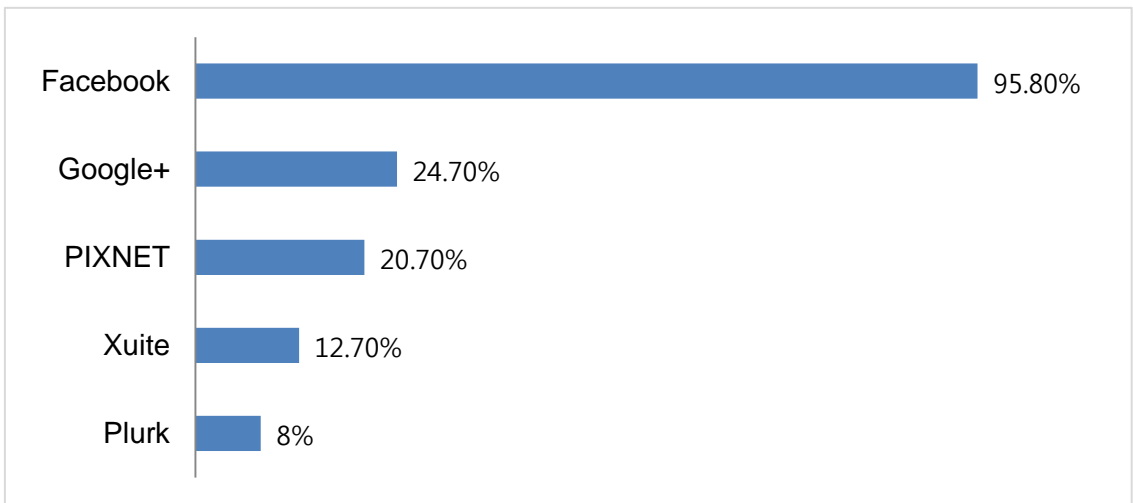
1. 인터넷 사용 현황

1.4 소셜네트워크 사용 현황

가. 소셜네트워크 사용 현황

- 2014년 대만 소셜네트워크 사용 현황 확인 결과, Facebook, Google+, PIXNET 등의 순으로 사용률이 높게 나타남.

『소셜네트워크 상위 5개 사이트 사용 현황』



<출처 : Market Intelligence & Consulting Institute(MIC), 2014년 3월>

PIXNET, Xuite, Plurk : 대만 블로그 사이트

나. 소셜네트워크 활동

『소셜네트워크 활동 내용 및 비율』

소셜네트워크 활동	활동 비율
가족과 친구들과의 연락	82.8%
좋아하는 블로그와 네티즌 팔로우	46.4%
특정한 주제의 팬페이지 팔로우	35.1%
좋아하는 브랜드 팔로우	33.1%
연예인 팔로우	28.4%

<출처 : Market Intelligence & Consulting Institute(MIC), 2014년 3월>

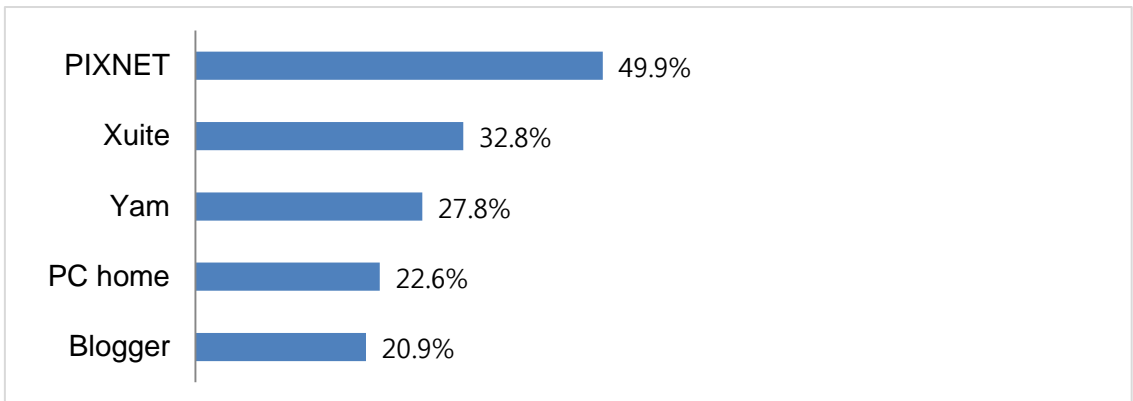
대만 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 소셜네트워크 사용 현황

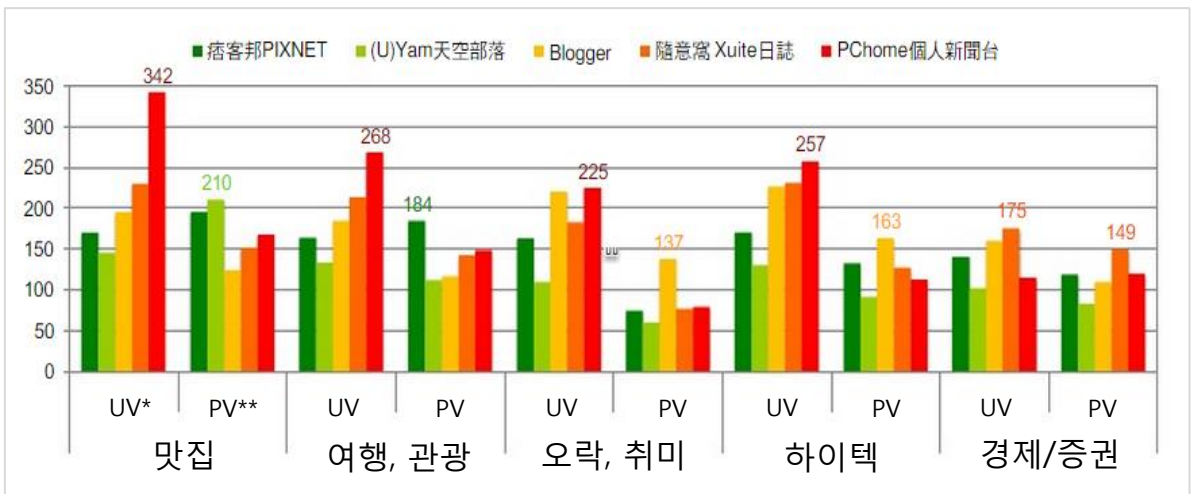
- 2014년 대만 블로그 사용 현황 확인 결과, PIXNET과 Xuite의 인기가 가장 높은 것으로 확인됨.

『블로그 상위 5개 사이트 사용 현황』



<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월>

『블로그 상위 5개 사이트 UV & PV 비교』



*UV : Unique Visitor

**PV : Pageview

<출처 : comScore Media Metrix, 2014년 4월>

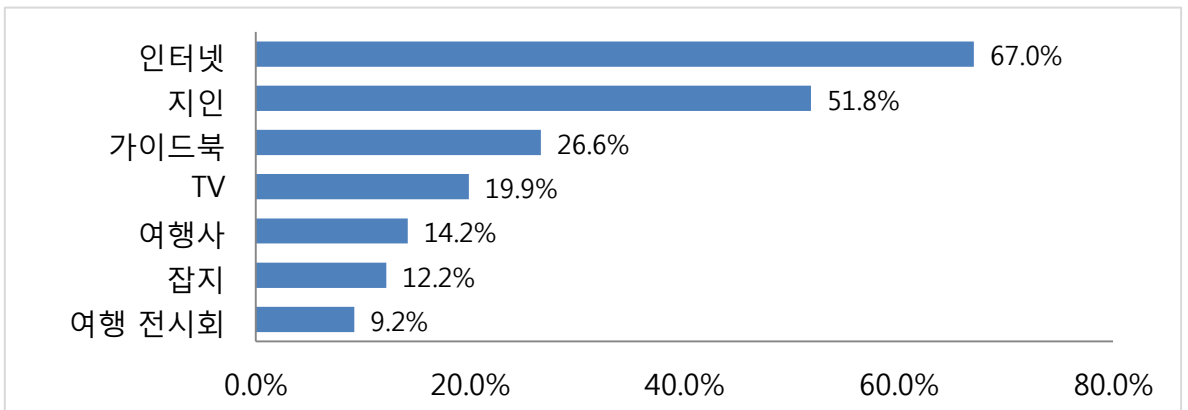
대만 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도

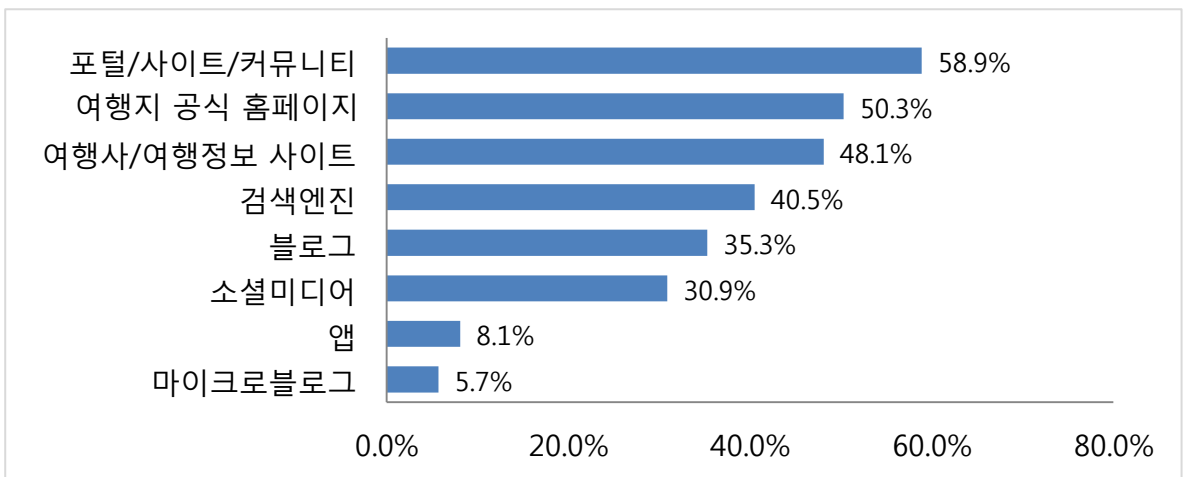
- 여행 준비 시, 인터넷을 통해 정보를 찾는 비율이 67%, 그 뒤로 지인 51.8%, 가이드북 26.6% 등의 순으로 나타남.
- 온라인을 통해 여행 정보를 수집하는 채널로는 포털사이트/게시판/커뮤니티를 통해 찾는 이용자가 58.9%로 가장 많았고, 그 뒤로 공식 홈페이지 50.3%, 여행사/여행정보 사이트 48.1% 등의 순으로 나타남.

『관광정보 습득 현황』



<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월 >

『온라인 여행정보 수집 사이트』



<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월 >

대만 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

가. 해외여행 형태 선호도

- 대만 관광객의 경우, 중국/홍콩/마카오 여행 이외 기타 국가 여행 시 단체여행을 가장 선호하는 것으로 나타남

『여행 국가별 여행 형태 선호도』

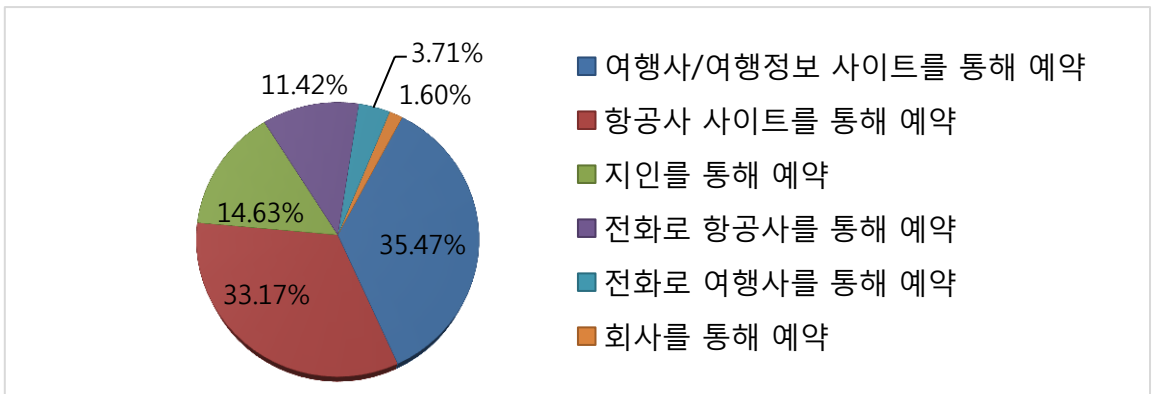
형태 \ 여행 국가	일본	중국/홍콩/ 마카오	한국	미국/캐나다
단체여행	44.4%	23.4%	38.4%	48.6%
자유여행	30.0%	43.4%	34.1%	35.3%
에어텔	21.9%	24.1%	26.3%	4.6%
지인초대	3.1%	8.0%	0%	11.5%
미니투어	0.5%	0.7%	1.1%	0%

<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월>

나. 자유여행 항공권 예약 방법

- 항공권 예약 시, 여행 정보 사이트를 이용하는 비율이 35.47%로 가장 높고 그 뒤로 항공사 사이트 이용이 33.1%, 지인을 통해 구입하는 비율이 14.6% 등의 순으로 나타남.
- 인터넷으로 항공권을 예약하는 비율이 전체 예약경로 중 약 68%를 차지하며 가장 높음.

『자유여행 시 항공권 예약 경로』



<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월>

대만 온라인 현황

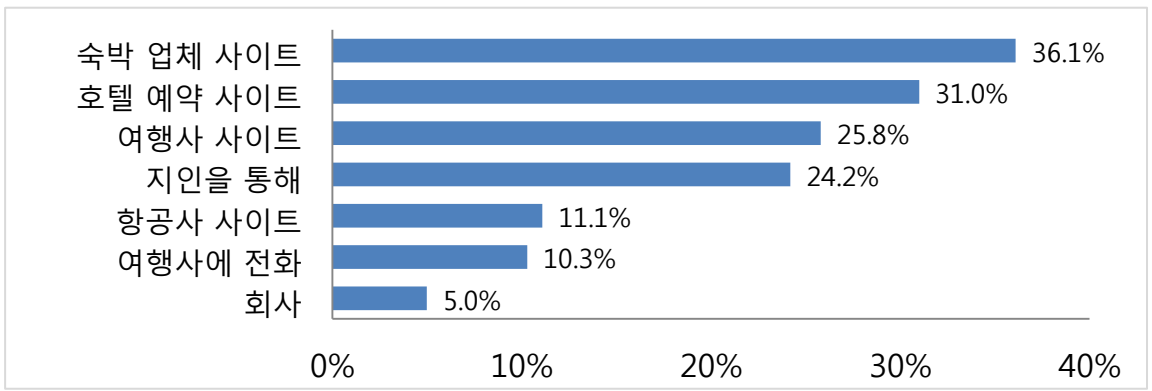
2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

다. 자유여행 숙박 예약 방법

- 숙박 예약 시, 숙박 사이트에서 예약하는 비율이 36.1%로 가장 높고, 그 뒤로 호텔 예약 사이트가 31%, 여행사 사이트가 25.8% 등으로 나타남.

『자유여행 시 숙박 예약 방법』

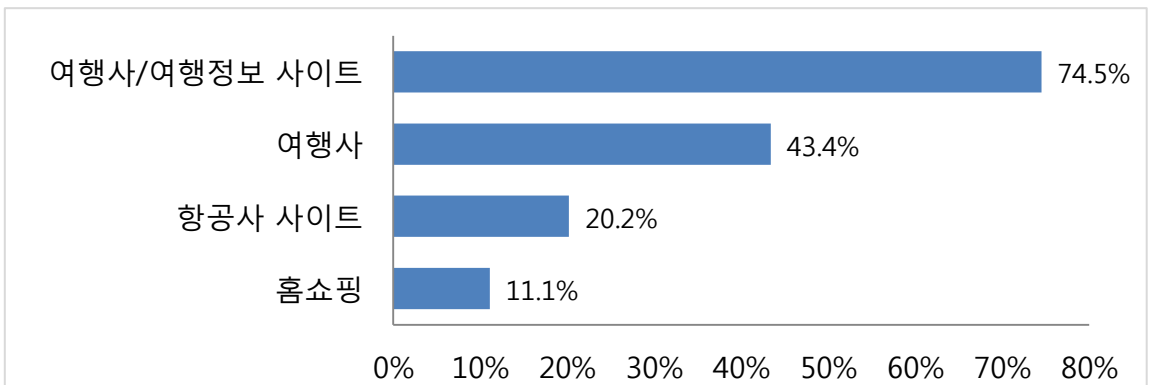


<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월>

라. 단체여행/에어텔/미니투어 여행 상품 예약 방법

- 단체여행/에어텔/미니투어 여행 상품 예약 시, 여행사 사이트를 통해 예약하는 비율이 74.5%로 월등히 높음.

『단체여행/에어텔/미니투어 여행 상품 예약 방법』



<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월>

대만 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.3 관광분야 주요 이용 사이트

가. 주요 여행사 사이트 이용 현황

- 주요 여행사 사이트별 순 방문자 확인 결과, Easytravel이 32.6만 명으로 가장 높고, 그 뒤로 Liontravel이 31.5만 명, Colatour가 29.2만 명 등의 순으로 나타남.
- 아래 여행사 사이트 중 Easytravel이 월 순 방문자와 이용률에서, Liontravel이 일 평균 순방문자, 체류 시간과 페이지 조회수 순위에서 가장 높은 성과를 보임.

『대만 상위 7개 여행사 사이트 이용 현황』

여행사 사이트	월 평균 순 방문자 (만 명)	이용률 (%)	일 평균 순 방문자 (만 명)	평균 접속 시간 (분)	평균 페이지 조회수
Easytravel (四方通行)	32.6	2.7	1.3	5.7	18
Liontravel (雄獅旅遊)	31.5	2.6	1.9	20.2	43
Colatour (可樂旅遊)	29.2	2.4	1.5	7.0	19
ezTravel (易遊網)	21.6	1.8	1.2	12.2	38
Ezfly (易飛網)	18.5	1.5	0.9	8.3	21
Startravel (燦星旅遊)	16.7	1.4	0.9	6.9	32
Settour (東南旅遊)	16.4	1.4	0.9	10.3	28

<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월>

대만 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.3 관광분야 주요 이용 사이트

나. 주요 호텔 예약 사이트 이용 현황

- 호텔 예약 사이트 월 평균 순 방문자 수 확인 결과, Agoda가 74.1만 명으로 가장 많고, 그 뒤로 Booking.com이 26.1만 명 등의 순으로 나타남.
- 평균 접속 시간 및 페이지 조회수 측면에서는 Airbnb가 기타 사이트 대비 월등히 높은 성과를 기록함.

『대만 상위 7개 호텔 예약 사이트 이용 현황』

여행사 사이트	월 평균 순 방문자 (만 명)	이용률 (%)	일 평균 순 방문자 (만 명)	평균 접속 시간 (분)	평균 페이지 조회수
Agoda	74.1	6.2	3.7	7.2	10
Booking.com	26.1	2.2	1.3	10.9	12
EZHOTEL	19.7	1.6	0.8	6.2	23
Hotel.com.tw	18.8	1.6	0.8	4.3	0
Hotels.com	15.2	1.3	0.8	5.5	10
Airbnb	8.9	0.7	0.4	21.1	58
Expedia	7.3	0.6	0.3	4.1	11

<출처 : InsightXplorer, 2014년 7월>

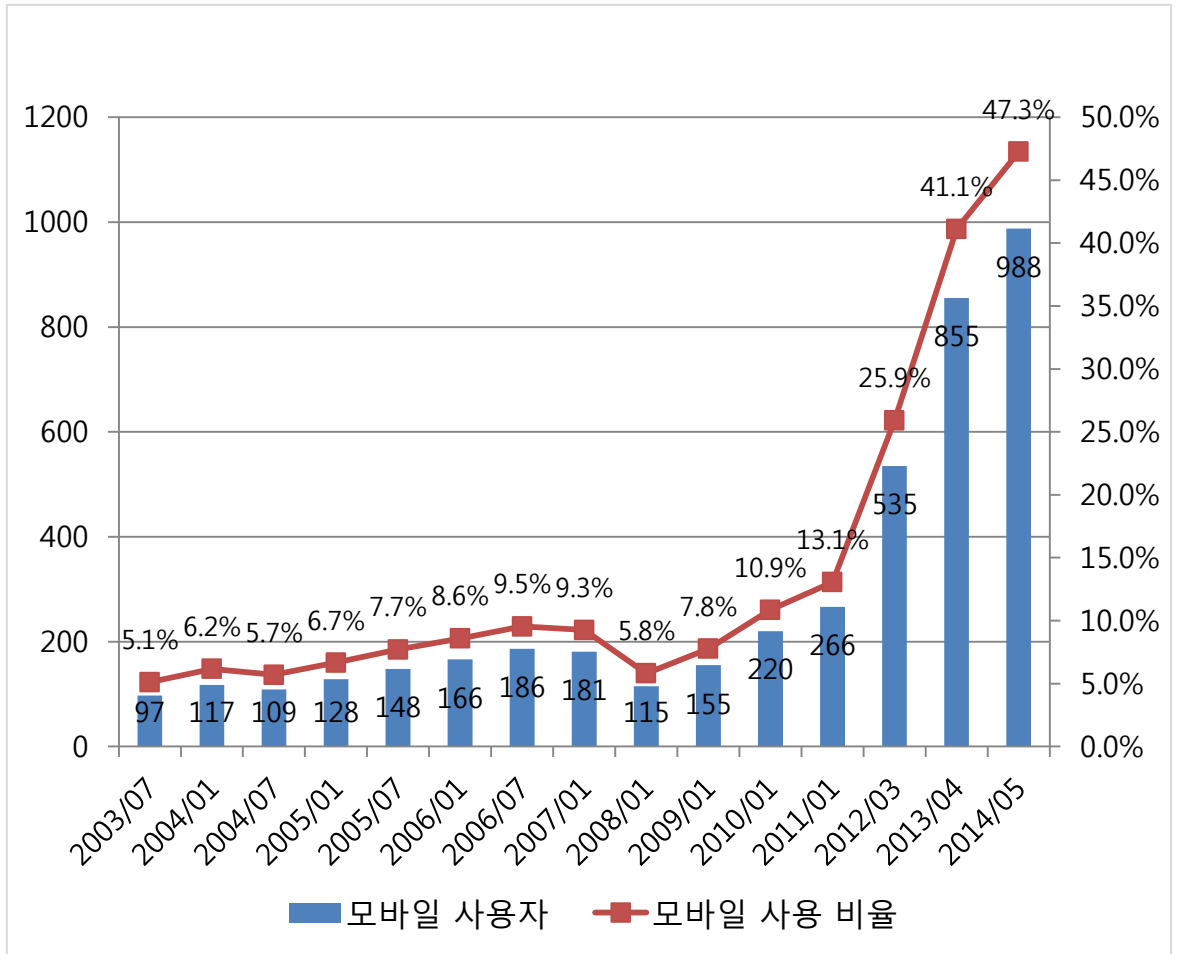
대만 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

- 2014년 5월까지 모바일 사용자가 약 988만 명으로, 전체 대만 인구 중 47.3%에 달함.

『대만 모바일 사용자 및 사용 비율 증가 추이』



<출처 : TWNIC(Taiwan Network Information Center), 2014년>

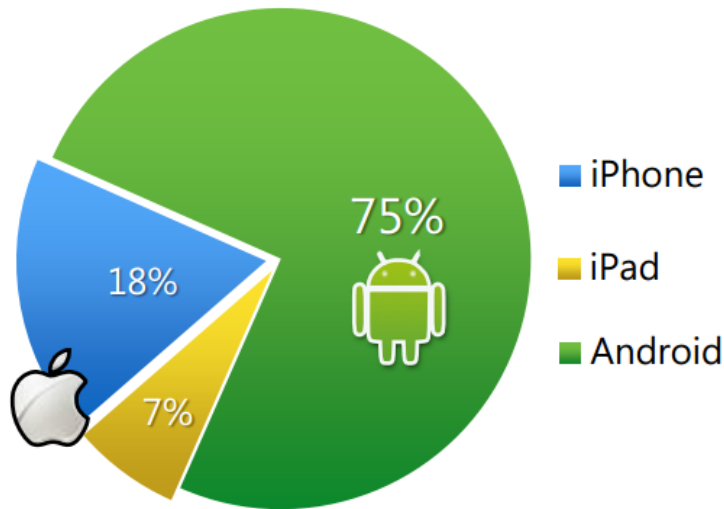
대만 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 스마트폰 OS 비율

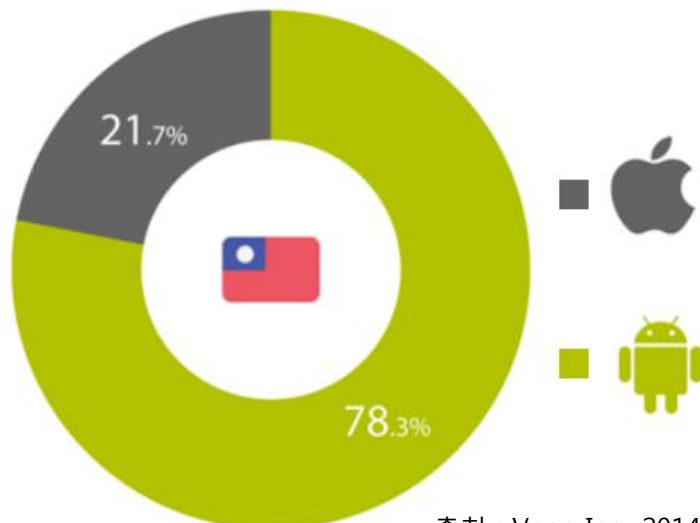
- 2014년 4분기 기준, 대만 스마트폰 OS 시장점유율 확인 결과, Android(78.3%)의 점유율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 iOS(21.7%) 순임.
- 지난 2014년 후반기에 출시한 아이폰6 이후 iOS의 시장점유율은 하락한 반면, Android의 경우 OS 점유율이 상승세로 전환한 것으로 나타남.

『2014년 3분기 스마트폰 OS 시장점유율 현황』



<출처 : Vpon Inc., 2014년 Q3>

『2014년 4분기 스마트폰 OS 시장점유율 현황』



<출처 : Vpon Inc., 2014년 Q4>

대만 온라인 현황

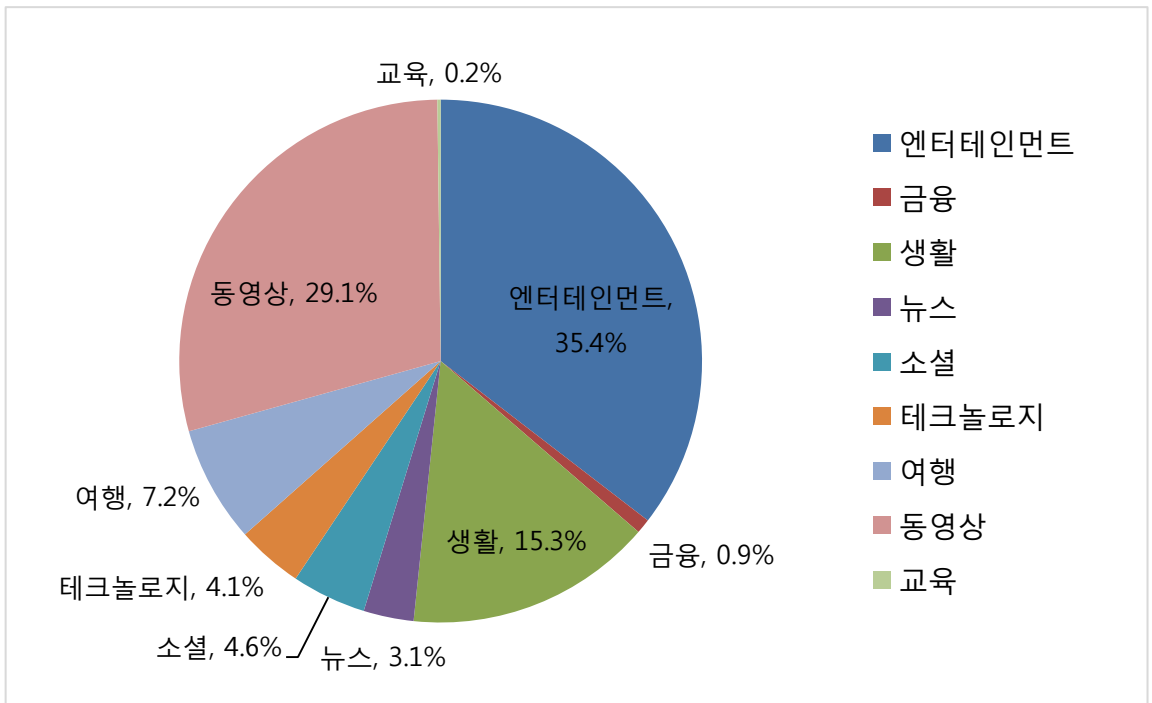
3. 모바일 사용 현황

3.3 관광정보 모바일 활용 현황

가. 안드로이드 현황

- 안드로이드 앱 사용율 현황 확인 결과, 엔터테인먼트 앱 사용율이 35.4%로 가장 높고, 그 뒤로 동영상 앱이 29.1%, 생활 앱이 15.3% 등의 순으로 나타남.
- 여행 관련 앱 사용율은 약 7.2%로, 전체 중 4위를 차지함.

『안드로이드 앱 사용 현황』



<출처 : Vpon Inc., 2014년>

대만 온라인 현황

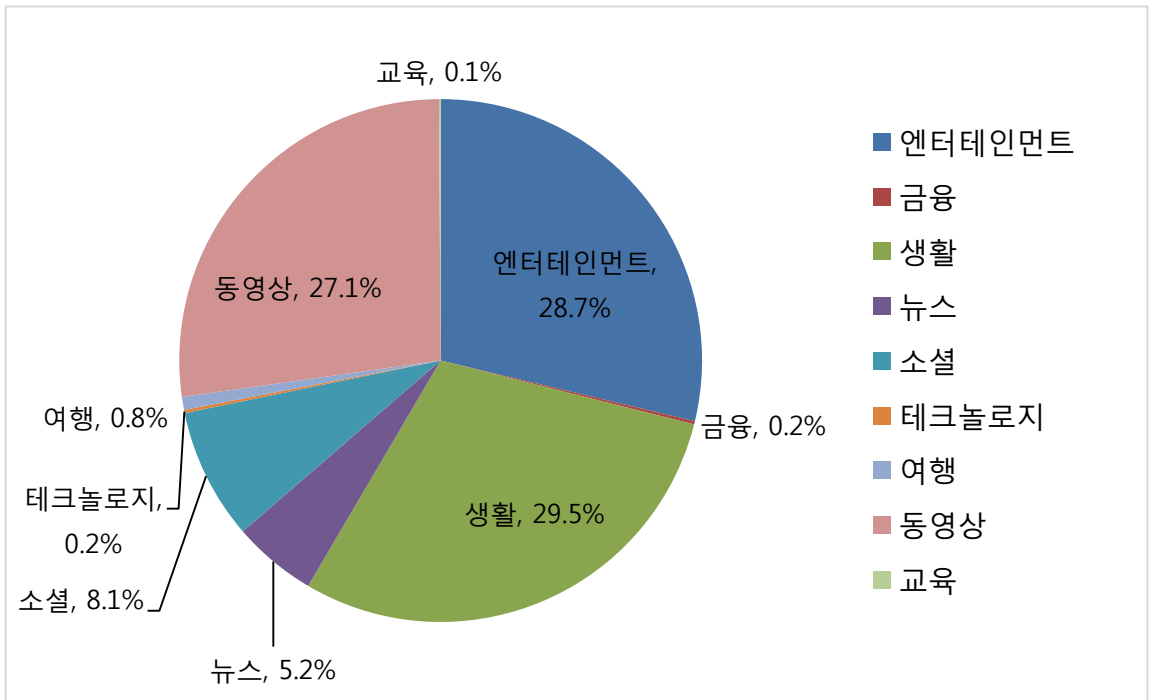
3. 모바일 사용 현황

3.3 관광정보 모바일 활용 현황

나. iOS 현황 - 아이폰

- iOS 아이폰 앱 사용률 현황 확인 결과, 안드로이드 사용자 대비 생활 관련 앱을 더 많이 이용하고 있으며, 동영상 앱의 경우 안드로이드 사용자 대비 더 적은 사용률을 보임.
- 여행 관련 앱 사용률은 0.8%로, 안드로이드 대비 매우 낮으며, 전체 iOS 앱 사용률 순위 중 6위를 차지함.

『아이폰 iOS 앱 사용 현황』



<출처 : Vpon Inc., 2014년>

대만 온라인 현황

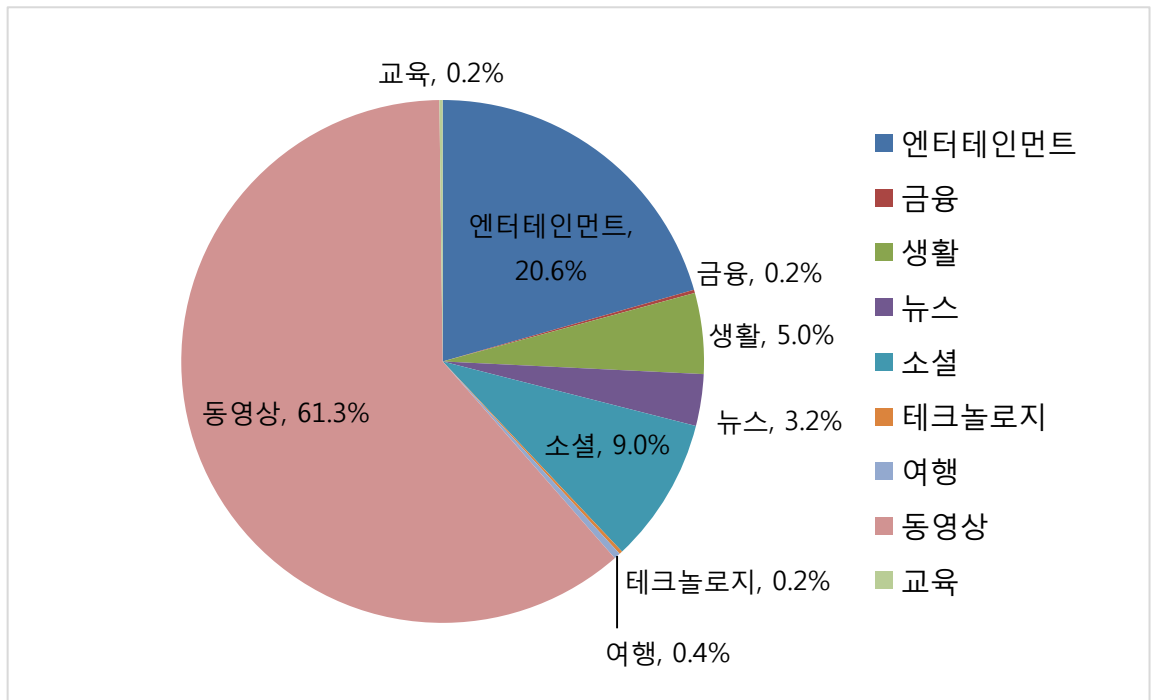
3. 모바일 사용 현황

3.3 관광정보 모바일 활용 현황

나. iOS 현황 - 아이패드

- iOS 아이패드 앱 사용율 현황 확인 결과, 동영상 관련 앱 사용율이 61.3%로 압도적으로 높았으며, 그 뒤로 엔터테인먼트가 20.6%, 소셜이 9.0% 등의 순으로 나타났다.
- 여행 관련 앱 사용율은 0.4%로, 아이폰에서보다 더욱 사용율이 낮은 것으로 나타남.

『아이패드 iOS 앱 사용 현황』



<출처 : Vpon Inc., 2014년>

대만 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행 관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
1	Hotels.com		숙박관련 예약 가능 APP. 34개 언어로 제공되며 19,000여 개 지역에 240,000개의 호텔 정보를 보유하고 있음.
2	Agoda		숙박 예약 및 시설 정보 공유 APP. 16,000,000명의 회원과 500,000개의 호텔 정보를 포함하고 있음.
3	Google Earth		국가별 가상 투어를 선택할 경우 그 지역의 정보를 제공해 줌. 새로운 3D이미지와 함께 실감나게 지역에 대한 경험을 미리 할 수 있다는 장점을 보유.
4	TRAVEL JAPAN Wi-Fi - WiFi App		일본 여행 시 필요한 맛집, 카페 등 다양한 관광 정보들이 수록되어 있음.

대만 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행 관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.


No	APP명	이미지	설명
5	Airbnb		세계 어디서든 여행자가 직접 자신이 원하는 숙박시설을 찾아보고 예약하는 서비스를 제공하는 APP.
6	Expedia Hotels & Flights		전 세계 호텔 및 항공 예약 APP. Exclusive-deal을 통한 저렴한 예약 기회 제공.
7	Maps.Me		오프라인에서도 사용 가능한 세계 각국의 지도 서비스 APP.
8	TripNotice		국제 항공 또는 패키지 여행 예약. 여행 비용을 사전에 계산해 볼 수 있는 유용한 APP.

대만 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행 관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	JSpeak- Japanese Translator		대만어-일본어 번역 서비스 APP.
10	YouBike微笑單車		자전거 여행객들을 위한 APP으로 상세한 지도 및 대여소 정보를 제공함.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

VI 홍콩 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 주요 온라인 활동
- 1.3 주요 이용 웹사이트
- 1.4 소셜네트워크 사용 현황

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 1년 스마트폰 OS 비율
- 3.3 관광정보 모바일 활용 현황
- 3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광분야 주요 이용 사이트



홍콩 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용인구 추이

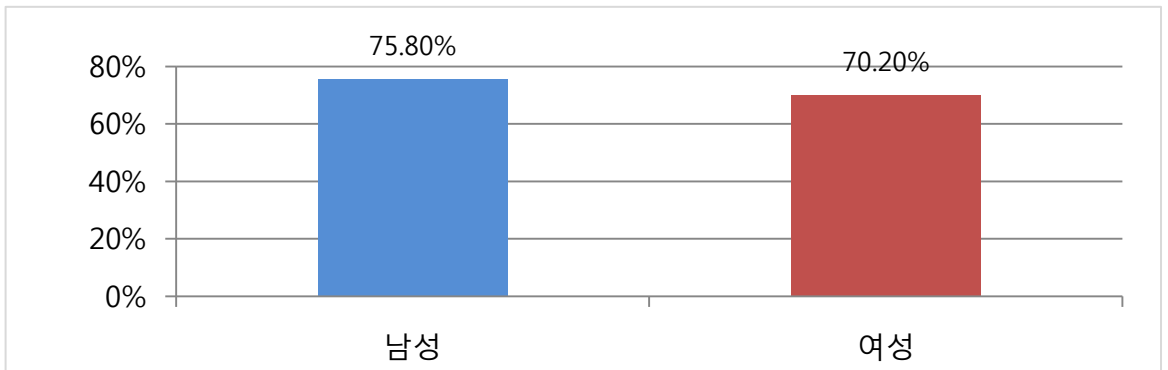
- 2014년 홍콩 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용인구는 575만 명으로 나타나 홍콩 총 인구의 79.2%로 차지함.

<출처 : internetlivestats.com, 2015년 1월>

나. 성별 인터넷 사용인구

- 전체 남성 75.80% 및 여성 70.20%가 인터넷을 사용하고 있는 것으로 나타남.

『성별 인터넷 사용인구』

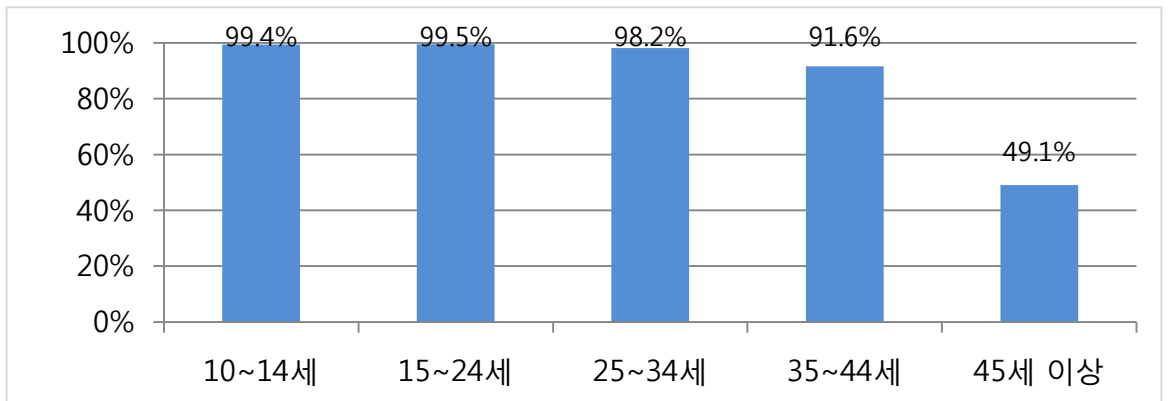


<출처 : Censtatd.gov.hk, 2014년 11월>

다. 연령별 인터넷 사용인구

- 2014년 기준, 10~14세, 15~24세와 25~35세 인터넷 사용자 비율이 98% 이상으로 10대에서 30대의 대부분이 인터넷을 사용하고 있음을 볼 수 있음.

『연령별 인터넷 사용인구』



<출처 : Censtatd.gov.hk, 2014년 11월>

홍콩 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 주요 온라인 활동

- 홍콩 네티즌의 온라인 활동은 검색이 높은 비율을 차지하며, 그 뒤로 소셜네트워크, 엔터테인먼트, 온라인 쇼핑 등의 순으로 나타남.

온라인 활동	비율
검색	95.7%
소셜네트워크	90.1%
엔터테인먼트	66.1%
온라인 쇼핑	44.5%
파일 및 소프트웨어 다운로드	34%

<출처 : Go-Globe, 2014년>

1.3 주요 이용 웹사이트

- 주요 이용 웹사이트 중 검색 사이트 Google HK이 1위를 차지함. 또한 Facebook, Youtube와 같은 소셜네트워크 사이트가 Top 10에 포함되어 있음.

순위	주요 이용 웹사이트
1	Google HK
2	Google
3	Facebook
4	Yahoo.com
5	Youtube
6	Baidu(중국 검색 포털 사이트)
7	Taobao
8	Discuss
9	QQ.Com
10	Wikipedia

<출처 : Alexa.com, 2014년 11월>

홍콩 온라인 현황

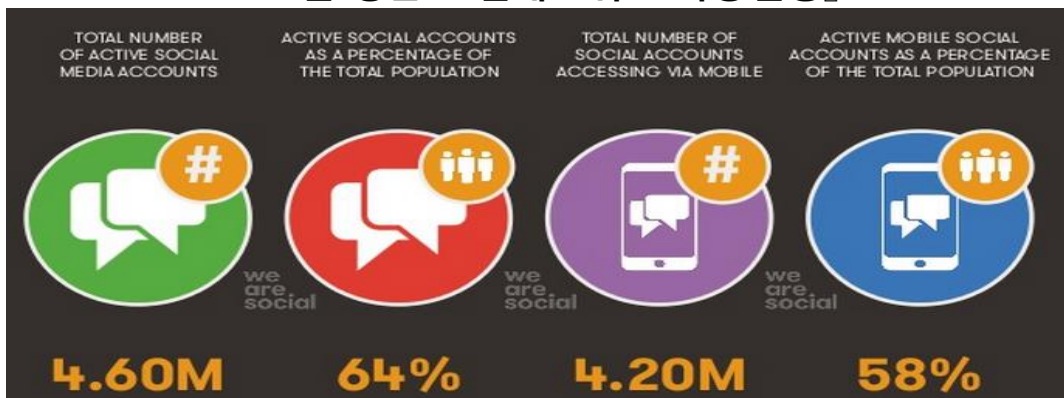
1. 인터넷 사용 현황

1.4 소셜네트워크 사용 현황

가. 월 평균 소셜네트워크 사용현황

- 활동 중인 소셜네트워크 계정 총 개수는 460만여개, 전체 소셜네트워크 계정 중 활동중인 계정의 비율은 64%, 모바일을 통해 소셜네트워크에 접속하는 계정 수는 420만여개, 전체 소셜네트워크 계정 중 모바일을 통해 활동중인 계정의 비율은 58%로 나타남.

『월 평균 소셜네트워크 사용현황』

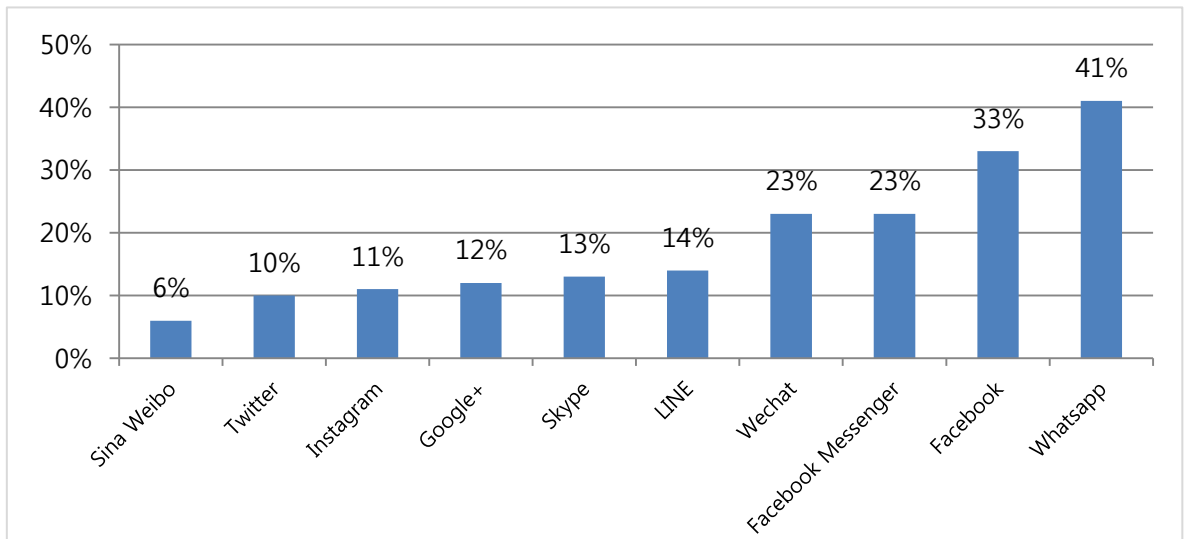


<출처 : We are social, 2015년 1월>

나. 주요 소셜 플랫폼 사용현황

- 2015년 1월 기준, 주요 소셜 플랫폼 중 Whatsapp이 1위를 차지함. 그리고, 전체 인구 중 사용률이 가장 높은 소셜네트워크는 Facebook (33%)이며, 그 뒤로 Google+(12%), Instagram(11%) 등의 순으로 나타남.

『주요 소셜 플랫폼 순위』



<출처 : We are social, 2015년 1월>

홍콩 온라인 현황

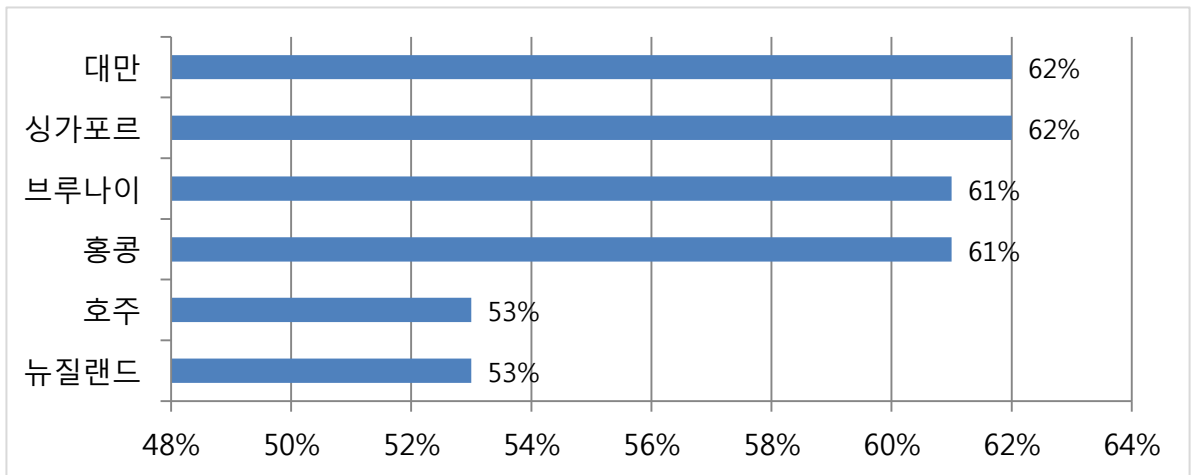
1. 인터넷 사용 현황

1.4 소셜네트워크 사용 현황

다. 아시아 국가 소셜네트워크 사용율 순위

- 홍콩이 아시아국가 중 현재 소셜네트워크 활동 중인 계정 비율 4위를 차지함.

『소셜네트워크 활동 계정 비율』



<출처 : Statista, 2014년 10월>

2. 관광분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광분야 주요 이용 사이트

순위	사이트 주소	순위	사이트 주소
1	Discoverhongkong.com	6	Harbour-plaza.com
2	Wingontravel.com	7	Np360.com.hk
3	Travel.priceline.com.hk	8	Harbour-plaza.com/en
4	Oceanpark.com.hk	9	Drmartinwilliams.com
5	Octopustravel.com/hk	10	Royalplaza.com.hk

<출처 : Alexa.com, 2014년>

홍콩 온라인 현황

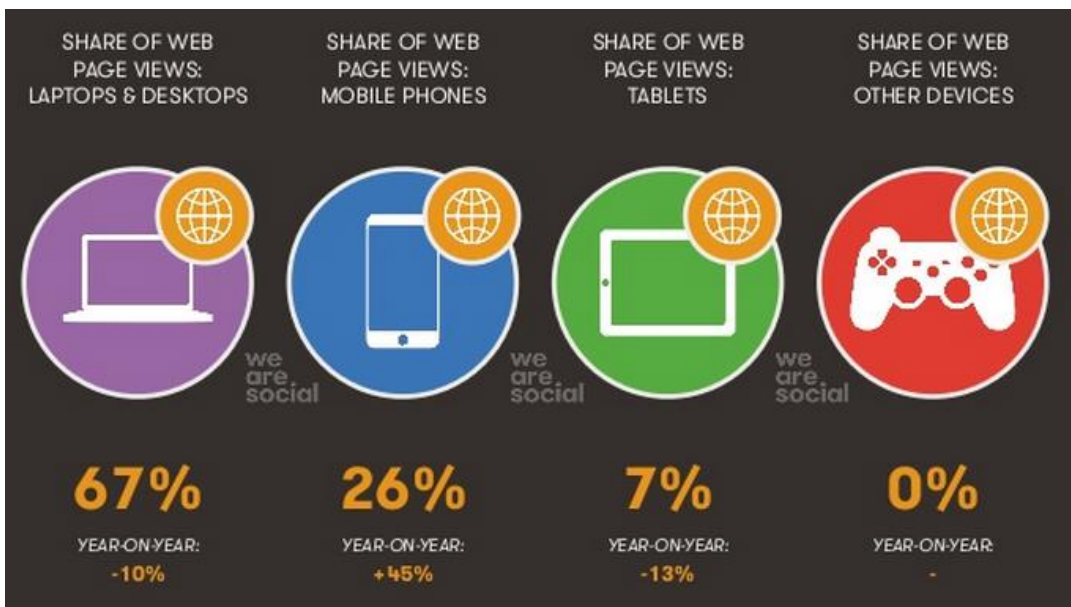
3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

가. 웹 트래픽 점유율

- 웹 트래픽 점유율 확인 결과, 모바일을 통한 접속이 전체 중 26%를 차지했으며, 전년 대비 45%나 증가한 바 있음. 반면, 노트북이나 데스크탑으로 접속하는 비율은 현재 67%로 가장 높지만 전년 대비 10% 하락함.

『웹 트래픽 점유율』



<출처 : We are social, 2015년 1월>

나. 연령별 스마트폰 소지 현황

- 15세부터 49세까지 대다수의 인구가 스마트폰을 사용하고 있음.

	남성	여성
15-19 세	92%	82%
20-29 세	97%	93%
30-39 세	94%	87%
40-49 세	79%	66%
50-54 세	54%	36%

<출처 : Google Our Mobile Planet Hong Kong, 2014년>

홍콩 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

다. 스마트폰 사용자 주요 활동

- 사용자들은 스마트폰을 통해 주로 인터넷 브라우징, 사진 촬영, 이메일 전송 등의 활동을 주로 하는 것으로 나타남.

스마트폰 주요 활동	비율
인터넷 브라우징	84%
사진 및 동영상 촬영	84%
이메일 전송	80%
게임	79%
소셜네트워크	78%
지도 찾기	76%
음악 감상	74%
앱 사용	72%
뉴스 및 잡지	71%
검색엔진을 통해 랜덤 키워드 검색	69%
유튜브 동영상 감상	68%
검색엔진을 통해 상품 검색	66%
맛집 찾기	66%
벨소리, 배경화면, 앱, 콘텐츠 구매	63%

<출처 : Go-Globe, 2014년>

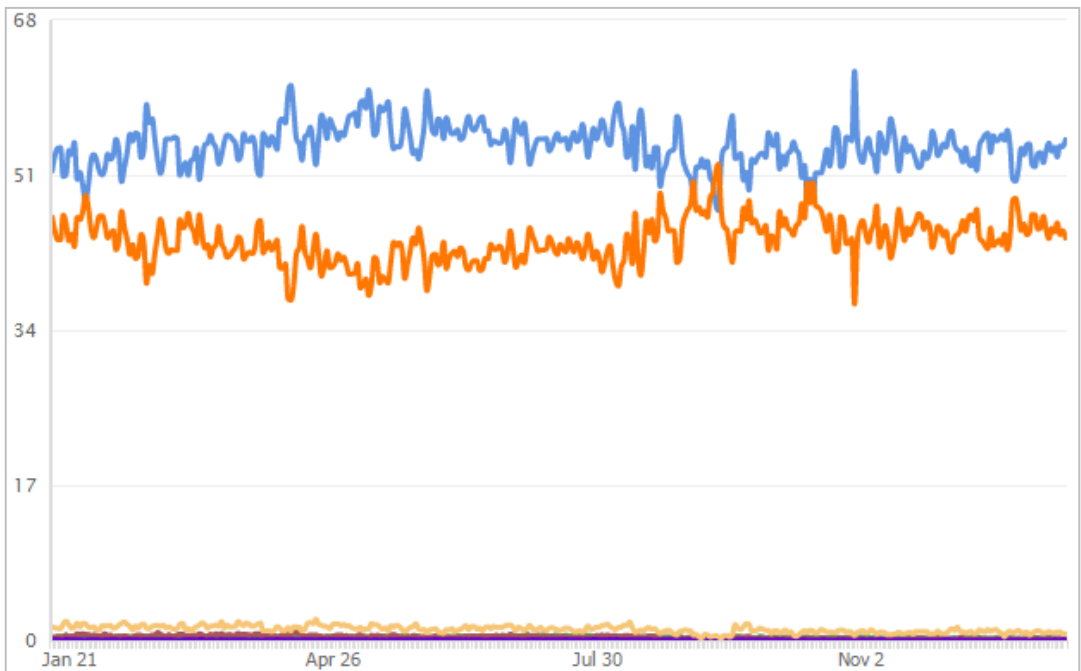
홍콩 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 1년 스마트폰 OS 비율

- 안드로이드 사용 비율이 가장 높으며, 2014년 동안 지속적으로 1위를 유지함. 근소한 차이로 iOS가 뒤를 이었으며, 그 뒤로 '기타', '블랙베리' 등의 순으로 나타남.

『2014년 월별 스마트폰 OS 비율』



■ Android ■ iPhone ■ Symbian ■ Windows phone
■ Blackberry ■ Other/Unknown

<출처 : clicky.com, 2014년>

홍콩 온라인 현황

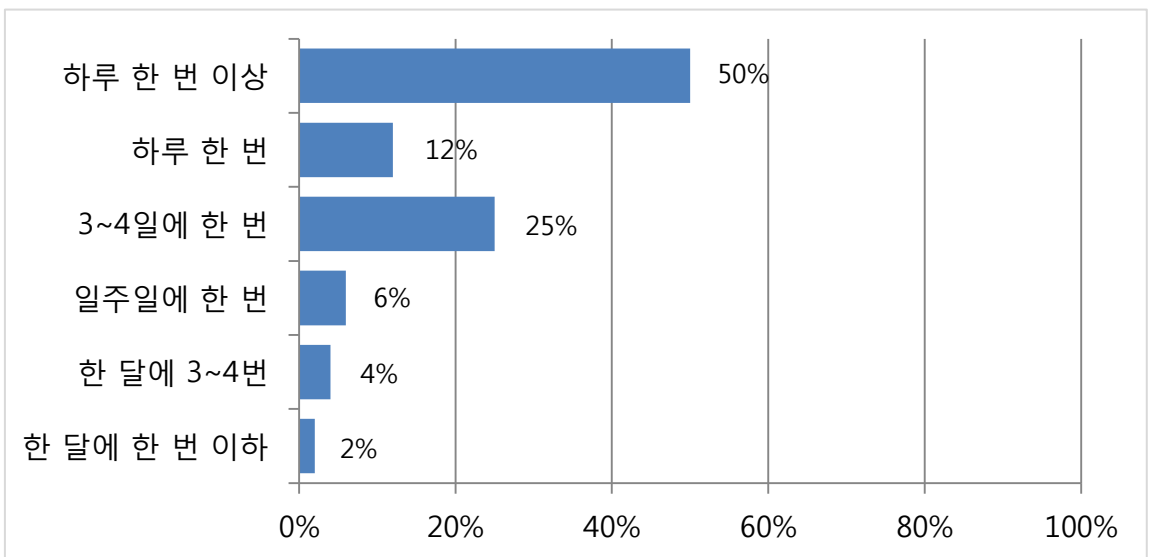
3. 모바일 사용 현황

3.3 관광정보 모바일 활용 현황

가. 스마트폰을 통한 정보 검색 현황

- 스마트폰 사용자 중 50%가 하루에 1번 이상 스마트폰을 이용하여 검색을 하고, 검색 분야 중 관광 관련 정보를 검색하는 비율이 56%를 차지함.

『스마트폰을 통한 정보 검색』



<출처 : Go-Globe, 2014년>

『스마트폰을 통한 정보 검색』




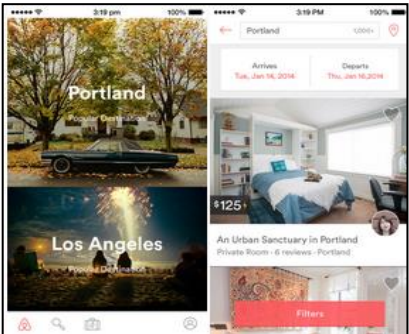
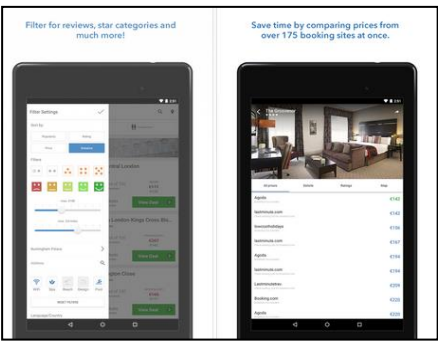

<출처 : Go-Globe, 2014년>

홍콩 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함

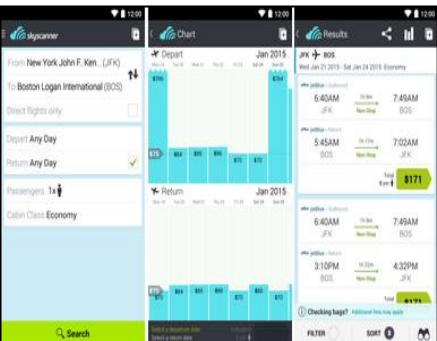
No	APP명	이미지	설명
1	JSpeak- Japanese Translator		일본어 번역 서비스 APP.
2	Airbnb		세계 어디서든 여행자가 직접 자신이 원하는 숙박시설을 찾아보고 예약하는 서비스를 제공하는 APP.
3	Trivago – The Hotel Search		전 세계 호텔 가격 비교 APP. 저렴한 가격대부터 높은 가격대까지 한 눈에 볼 수 있음.
4	Cathay Pacific		Cathay Pacific 항공사 전용 APP. 비행기 좌석 예약 및 비행 스케줄 등을 확인 할 수 있음.

홍콩 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함

No	APP명	이미지	설명
5	MAPS.ME – Offline Map & Routing		전 세계 지도 제공, GPS를 통한 길 찾기 기능 등.
6	Expedia Hotels & Flights		전 세계 호텔 및 항공 예약 APP. Exclusive-deal을 통한 저렴한 예약 기회 제공.
7	Hotels.com – Hotel Reservation		가장 싼 가격에 호텔을 예약할 수 있는 APP으로 이용하기에 쉬우며 GPS 기반으로 하여 호텔 검색이 가능함.
8	Skyscanner – All Flights!		전 세계 항공 예약 APP. 몇 번의 클릭을 통해 가장 저렴한 항공 티켓을 예약할 수 있음.

홍콩 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함

No	APP명	이미지	설명
9	永安旅遊-機票酒店.預訂.特價.優惠		전 세계 200개 이상 도시의 400,000개 이상 호텔 예약 및 전 세계 항공권 예약.
10	Google Earth		국가별 가상 투어를 선택할 경우 그 지역의 정보를 제공해 줌. 새로운 3D이미지와 함께 실감나게 지역에 대한 경험을 미리 할 수 있다는 장점을 보유.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

태국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용인구

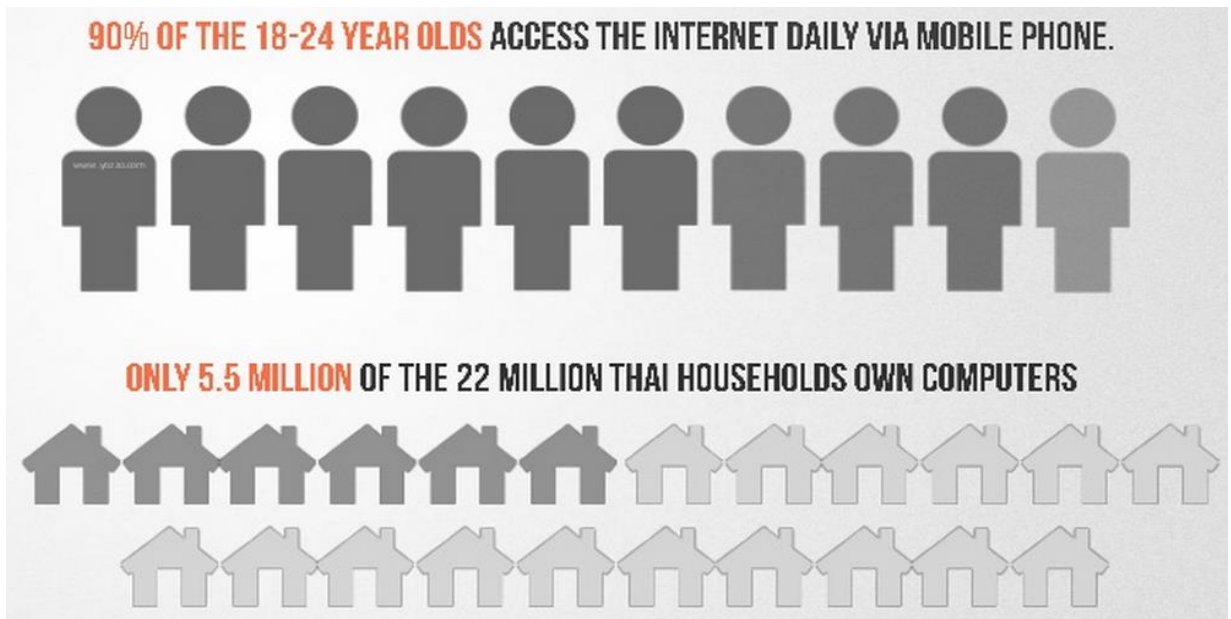
가. 인터넷 사용 현황

- 2015년 1월 기준, 태국 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용인구는 2014년 1월 대비 8% 상승한 1천9만 명으로 추정됨.
- 인터넷 인구사용자 비율은 인구상승률 대비 평이한 수준(28.84%)이며, 전세계 인터넷 시장 점유율은 0.66%임.

Rank	Country	Internet Users	1 Year Growth %	1 Year User Growth	Total Country Population	1 Yr Population Change (%)	Penetration (% of Pop. with internet)	Country's share of World Population	Country's share of World Internet Users
27	Morocco	20,207,154	10%	1,851,335	33,492,909	1.47%	60.33%	0.46%	0.69%
28	Pakistan	20,073,929	9%	1,731,250	185,132,926	1.64%	10.84%	2.56%	0.69%
29	Thailand	19,386,154	8%	1,438,018	67,222,972	0.32%	28.84%	0.93%	0.66%
30	Saudi Arabia	17,397,179	11%	1,656,942	29,369,428	1.88%	59.24%	0.41%	0.60%
31	Madagascar	17,321,756	16%	2,417,590	23,571,962	2.82%	73.48%	0.33%	0.59%

<출처 : internetlivestats.com, 2015년 1월>

- 태국의 인터넷 시장은 모바일을 통한 인터넷이 발달 되어있음.
- 18세~24세의 인터넷 이용자의 90%가 하루에 한번 자신의 모바일을 통해 인터넷을 이용하며, 2천2백만 가구 중 5백5만 가구만 개인컴퓨터를 보유하고 있음.



<출처 : yozzo.com, 2014년 3월>

태국 온라인 현황


1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용인구

나. 모바일 시장 현황

- 태국의 모바일폰 시장은 인구대비 가입률이 144%로 나타남.
- Prepaid(선불폰)와 postpaid(후불폰) 비교 시, 선불폰의 가입률이 월등히 높은 것으로 나타남.

THAILAND'S MOBILE PENETRATION: 2009 – Q1 2014

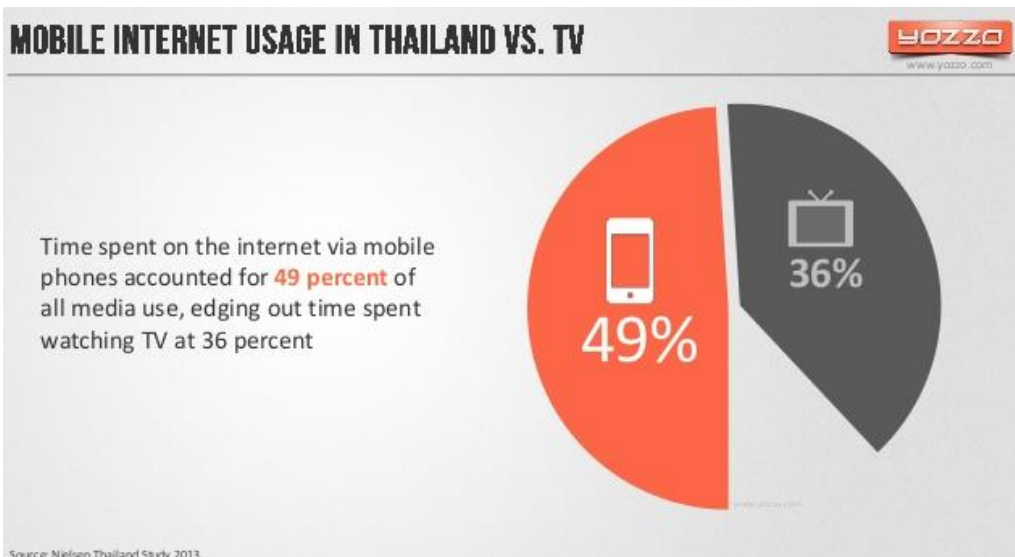


Year	TOTAL	POST-PAID	PRE-PAID
2009	98.58%	10.54%	88.04%
2010	106.56%	10.78%	95.78%
2011	114.58%	11.74%	102.83%
2012	127.85%	14.71%	113.14%
2013	140.59%	17.36%	123.22%
Q1 2014	144.36%	17.75%	126.61%

Source: Operators | NBTC

<출처 : yozzo.com, 2014년 3월>

- 태국 인터넷 사용자의 49%가 모바일을 통해 미디어를 접하고 있음.
- 그에 반해 티비를 통한 미디어 접촉은 36%에 그침.



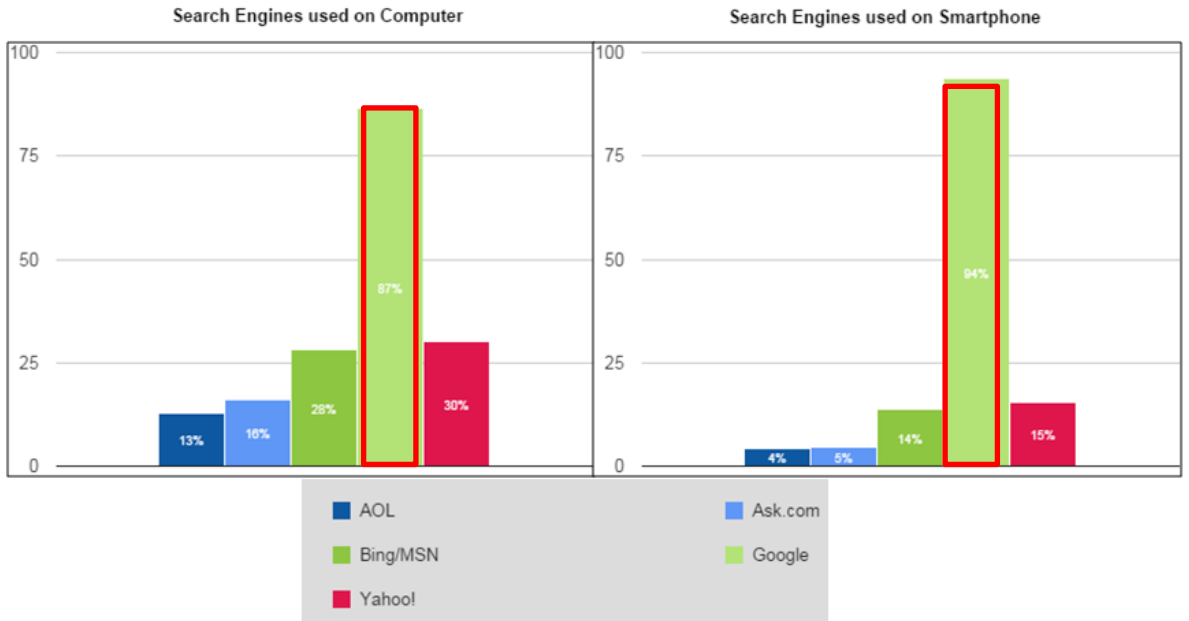
<출처 : yozzo.com, 2014년 3월>

태국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 검색엔진 사용 현황

- 데스크탑(87%), 모바일(94%) 시장 모두 구글이 압도적으로 검색엔진 시장을 점유함.

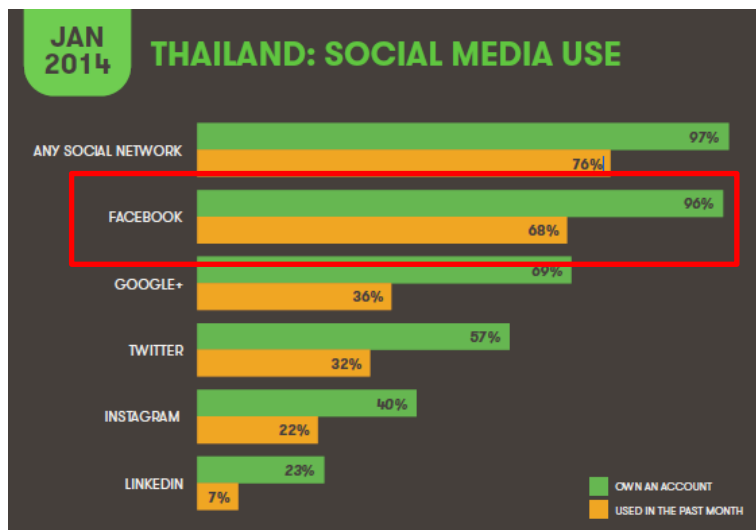


<출처 : covario.com, 2014년 10월>

1.3 소셜네트워크 사용 현황

가. 소셜네트워크 사용인구

- 태국 총 인구의 약 25%의 인구가 소셜미디어를 사용하고 있으며, 그 중 96%가 페이스북 계정을 가지고 있음.



<출처 : We Are Social, 2014년 1월>

태국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 소셜네트워크 사용 현황

나. 주요 소셜네트워크 트렌드

- 태국 내 주요 소셜네트워크인 페이스북, 트위터, 인스타그램의 이용자가 급증 하고 있음.
- 2014년 5월 기준, 전년 대비 페이스북의 경우 이용자 증가율이 53%, 트위터 350%, 인스타그램 13%로 나타남.



<출처 : zocial.com, 2014년 5월>

- 메신저 및 무료전화 서비스 Line의 경우 현재 태국에서 큰 성장세를 보이고 있음.
- 일본 다음으로 이용자수가 가장 많으며, 태국 페이스북 이용자수와 근접한 수치임 (페이스북 2천 8백만, Line 2천 4백만).

Countries With Over 10 Million Users



<출처 : e27.com, 2014년 4월>

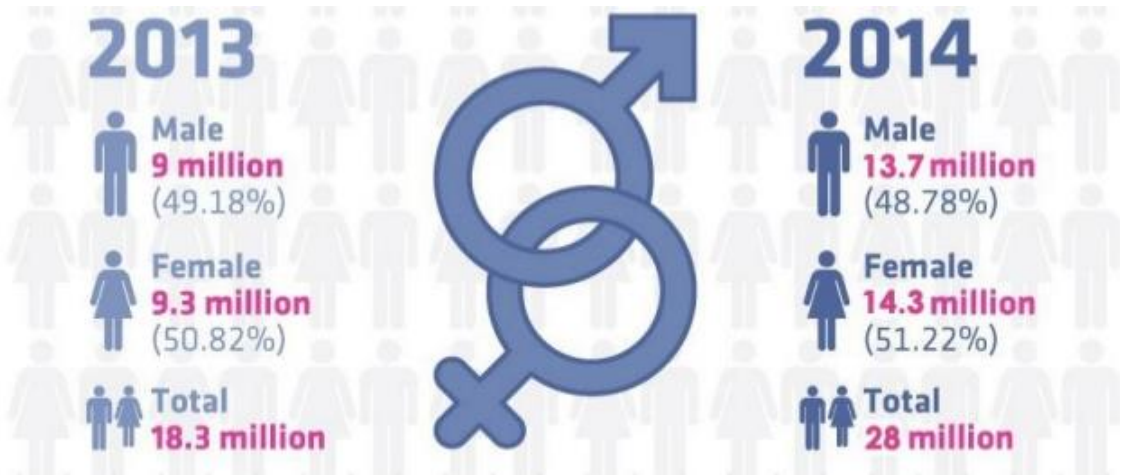
태국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 소셜네트워크 사용 현황

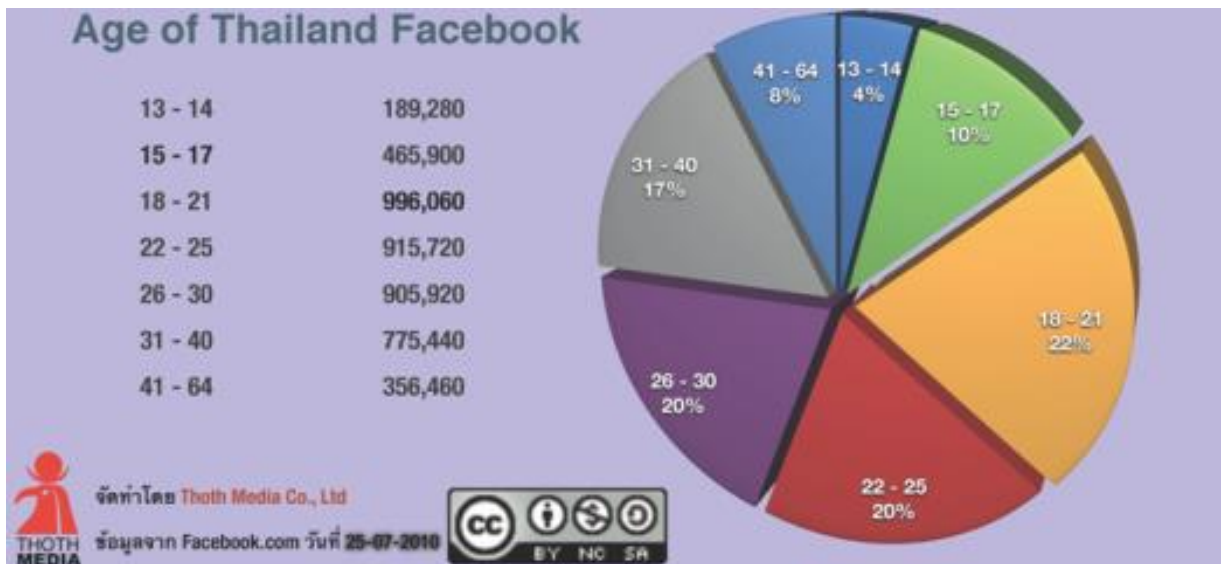
다. 주요 소셜네트워크 사이트(Facebook) 성별, 연령별 사용률

- 전년 대비 남성 및 여성 페이스북 사용자 수는 전체적으로 증가하였으며, 여성 사용자의 비율(0.4%)이 조금 더 증가한 것으로 나타남.



<출처 : zocial.com, 2014년 3월>

- 태국 페이스북의 주 사용 연령층인 18~30세가 전체 비율의 60%이상을 차지 하고 있음.



<출처 : retailplusbangkok.com, 2014년>

태국 온라인 현황

2. 관광분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광 분야 주요 이용 사이트

- 2015년 기준, 여행 관련된 웹사이트 중 태국인이 가장 많이 방문하는 사이트는 Agoda인 것으로 나타남.
 - Agoda.com : 여행관련 정보 제공 및 호텔 등 숙박시설 예약 진행 가능 사이트
 - Booking.com : 호텔 등 숙박시설 예약 진행 가능 사이트
 - Tripadvisor.com : 호텔, 레스토랑 및 여행지 등 관광관련 정보 제공 사이트
 - Nokair.com : 태국 저가 항공사 사이트
 - Edtguide.com : 숙소, 음식 및 여행지 등 관광관련 정보 제공 사이트
 - Khonkaenlink.info : 태국 콘캔주 여행관련 정보 제공 사이트
 - Travel.kapook.com : 태국 유명지 관련 정보 등 여행팁 제공 사이트
 - Painaidlii.com : 음식, 쇼핑 및 여행지 관련 정보 제공 사이트

순위	사이트
1	Agoda.com
2	Airasia.com
3	Booking.com
4	Nokair.com
5	Tripadvisor.com
6	Edtguide.com
7	Yellowpage.co.th
8	Khonkaenlink.info
9	Travel.kapook.com
10	Painaidlii.com



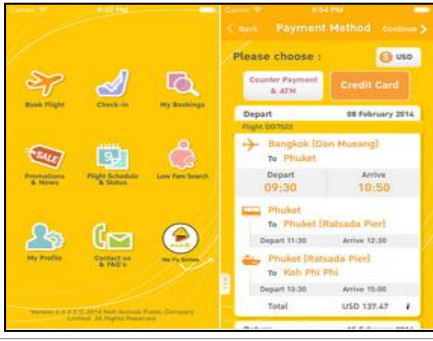

<출처 : similarweb.com, 2015년>

태국 온라인 현황

2. 관광분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.


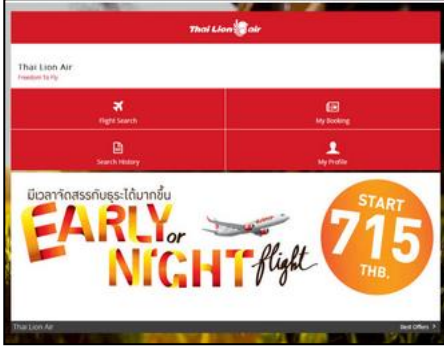
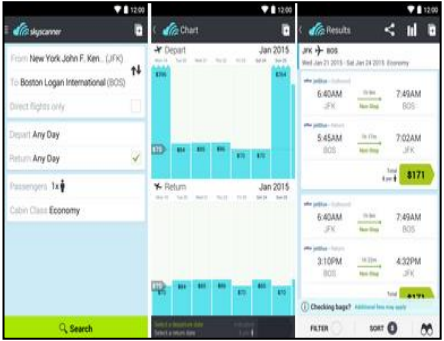

No	APP명	이미지	설명
1	Maps. ME		인터넷이나 로밍이 필요 없는 지도 맵. 전 세계 어디서나 특정국가의 지도를 볼 수 있음.
2	Google Earth		국가별 가상 투어를 선택할 경우 그 지역의 정보를 제공해 줌. 새로운 3D이미지와 함께 실감나게 지역에 대한 경험을 미리 할 수 있다는 장점을 보유.
3	Nok Air		태국의 대표적인 저가 항공사인 Nok Air가 저렴한 항공권 정보를 제공하는 APP.
4	GPS Navigation BE-ON-ROAD		Sygc의 GPS 네비게이션과 비슷한 형태의 APP으로 인터넷 연결 없이도 네비게이션 및 지도를 이용할 수 있는 APP.

태국 온라인 현황

2. 관광분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.



No	APP명	이미지	설명
5	AirAsia		항공권 예약 및 체크인을 위한 APP. 기내 식사 및 좌석을 선택하고 수하물 허용량을 증대할 수 있다는 장점이 있음.
6	Thai Lion Air		태국의 항공사인 Thai Lion의 모바일 어플리케이션. 항공료 및 비행 스케줄 정보 확인 가능한 APP.
7	Skyscanner – All Flights!		전 세계 항공 예약 APP. 몇 번의 클릭을 통해 가장 저렴한 항공 티켓을 예약할 수 있음.
8	THAI Smile		체크인, 항공권 예약, 할인 프로모션등의 서비스를 제공하는 모바일 APP.

태국 온라인 현황

2. 관광분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	Bangkok Air		<p>항공사 Bangkok Air의 모바일 APP으로 체크인 및 항공권 예약 등의 서비스를 제공함.</p>
10	Agoda		<p>숙박 예약 및 시설 정보 공유 APP. 16,000,000명의 회원과 500,000개의 호텔 정보를 포함하고 있음.</p>

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

VIII 미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 주요 이용 웹사이트
- 1.3 검색엔진 사용 현황
- 1.4 소셜네트워크 사용 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도
- 2.2 관광분야 주요 이용 사이트

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 3년 스마트폰 사용 인구
- 3.3 최근 스마트폰 OS 비율
- 3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황



미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용인구 추이

- 2015년 1월 기준, 전체 인구 중 86.75%가 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용자인 것으로 나타남.
- 2015년 전년 대비 인터넷 사용자 수는 7% 증가 하였으며, 전세계 인터넷 사용자 중 미국의 사용자 비율은 약 9.6%로 나타남

Rank	Country	Internet Users	1 Year Growth %	1 Year User Growth	Total Country Population	1 Yr Population Change (%)	Penetration (% of Pop. with Internet)	Country's share of World Population	Country's share of World Internet Users
1	China	641,601,070	4%	24,021,070	1,393,783,836	0.59%	46.03%	19.24%	21.97%
2	United States	279,834,232	7%	17,754,869	322,583,006	0.79%	86.75%	4.45%	9.58%
3	India	243,198,922	14%	29,859,598	1,267,401,849	1.22%	19.19%	17.50%	8.33%
4	Japan	109,252,912	8%	7,668,535	126,999,808	-0.11%	86.03%	1.75%	3.74%
5	Brazil	107,822,831	7%	6,884,333	202,033,670	0.83%	53.37%	2.79%	3.69%

<출처 : internetlivestats.com, 2015년 1월>

나. 성별 인터넷 사용인구

- 2014년 1월 기준, 전체 남성의 87%, 여성의 86% 정도가 인터넷을 사용하는 것으로 나타남.

『남녀 성별 인터넷 사용 인구 비율』

Internet users in 2014

Among adults, the % who use the internet, email, or access the internet via a mobile device

All adults	Use internet
	87%
Sex	
a Men	87
b Women	86

<출처 : pewinternet.org, 2014년1월>

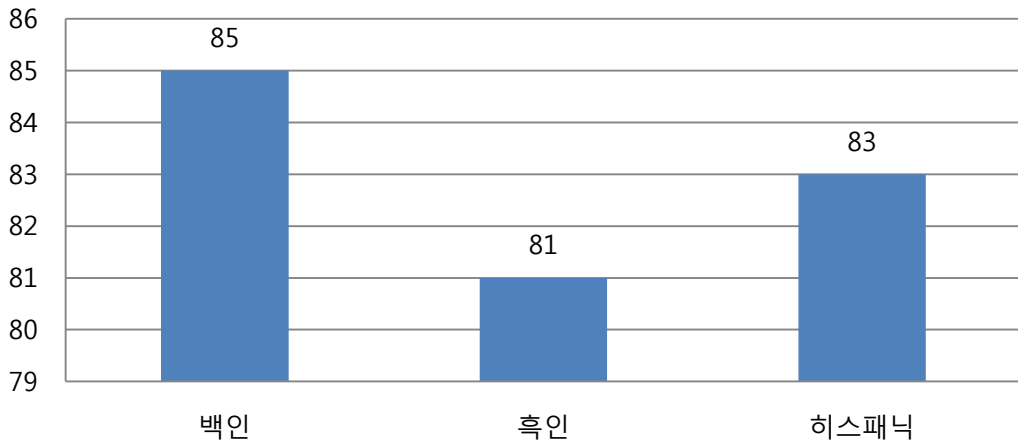
미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

다. 인종별 인터넷 사용인구

- 2014년 1월 기준, 전체 백인의 85%, 흑인의 81%, 히스패닉계의 83%가 인터넷을 사용하는 것으로 나타남.

『인종별 인터넷 사용 인구 비율』

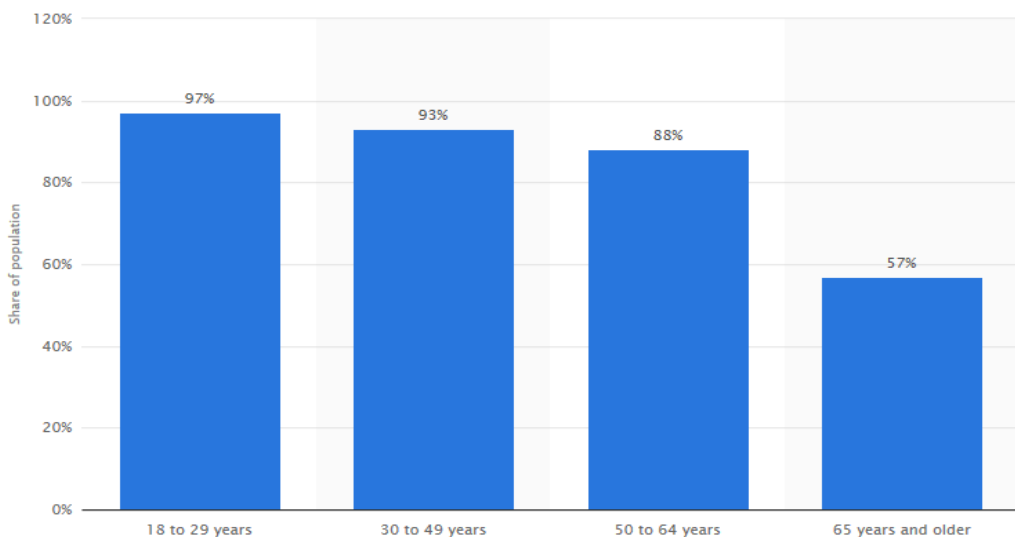


<출처 : pewinternet.org, 2014년 1월>

라. 연령별 인터넷 사용인구

- 2014년 12월 기준, 18~29세 인구 중 97%, 30~49세 인구 중 93%, 50~64세 전체 인구 중 88%, 65세 이상 인구 중 57%가 인터넷을 사용하는 것으로 나타남.

『연령별 인터넷 사용 인구 비율』



<출처 : pewinternet.org, 2014년12월>

미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 주요 이용 웹사이트

- 미국에서 가장 인기 높은 웹사이트는 Google 이며, Youtube, Facebook 과 같은 소셜네트워크 또한 주요 이용 웹사이트로 순위에 오름.

순위	사이트	월 평균 방문자 수
1	Google	1,100,000,000
2	Youtube	1,000,000,000
3	Facebook	900,000,000
4	Yahoo	750,000,000
5	Amazon.com	500,000,000
6	Wikipedia	475,000,000
7	Twitter	290,000,000
8	Bing	285,000,000
9	eBay	285,000,000
10	MSN	280,000,000

<출처 : ebizmba.com, 2015년 1월>

미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 검색엔진 사용 현황

- 2014년 8월 기준, 가정 및 직장에서 가장 많이 사용한 검색엔진은 구글이 67%로 가장 높은 비율을 차지 하였으며, 그 뒤로 Bing 검색엔진(Microsoft Sites) 19.4%, 야후 10.0% 등의 순임.

comScore Explicit Core Search Share Report*			
August 2014 vs. July 2014			
Total U.S. – Home & Work Locations			
Source: comScore qSearch			
Core Search Entity	Explicit Core Search Share (%)		
	Jul-14	Aug-14	Point Change
Total Explicit Core Search	100.0%	100.0%	N/A
Google Sites	67.4%	67.3%	-0.1
Microsoft Sites	19.3%	19.4%	0.1
Yahoo Sites	10.0%	10.0%	0.0
Ask Network	2.0%	2.0%	0.0
AOL, Inc.	1.3%	1.3%	0.0

- 2014년 8월 기준, 179억 건의 검색건 중, 121억 건의 검색이 구글에서 이루어 졌으며, Bing 검색엔진(Microsoft Sites) 34억 건, 야후 18억 건의 검색 건이 산정 되었음.

comScore Explicit Core Search Query Report			
August 2014 vs. July 2014			
Total U.S. – Home & Work Locations			
Source: comScore qSearch			
Core Search Entity	Explicit Core Search Queries (MM)		
	Jul-14	Aug-14	Percent Change
Total Explicit Core Search	17,987	17,957	0%
Google Sites	12,120	12,081	0%
Microsoft Sites	3,470	3,484	0%
Yahoo Sites	1,804	1,801	0%
Ask Network	362	360	0%
AOL, Inc.	232	231	0%

<출처 : comScore, 2014년8월>

미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 소셜네트워크 사용 현황

가. 소셜네트워크 사용인구

1) 연령별 소셜네트워크 사용인구

- 2014년 9월 기준, 연령별로 18~29세의 사용자 비율이 89%로 가장 높았으며, 30~49세 82%, 50~65세 65%, 65세 이상의 사용률은 49%로 나타남.

Who uses social networking sites

% of internet users within each group who use social networking sites

<i>All internet users</i>	74%
a 18-29	89 ^{cd}
b 30-49	82 ^{cd}
c 50-64	65 ^d
d 65+	49

<출처 : pewinternet.org, 2014년 9월>

2) 학력별 소셜네트워크 사용인구

- 학력별 소셜네트워크 사용 확인 결과, 고졸 또는 미만의 학력을 가진 이용자의 비율이 72%로 가장 낮았으며, 대졸(전문대 포함) 78%, 대졸이상 73%임.

Who uses social networking sites

% of internet users within each group who use social networking sites

a High school grad or less	72
b Some college	78
c College+	73

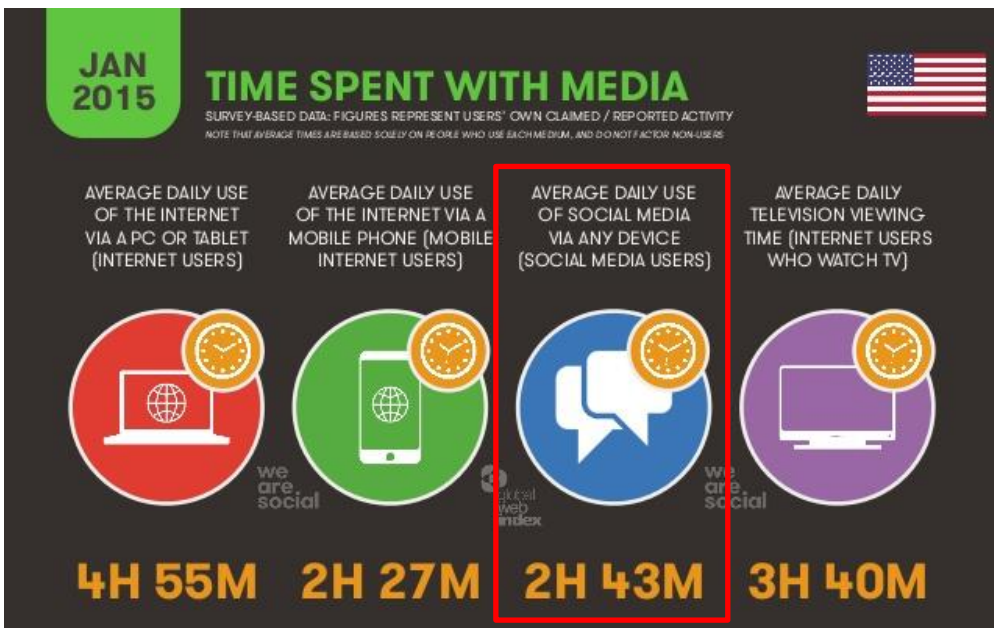
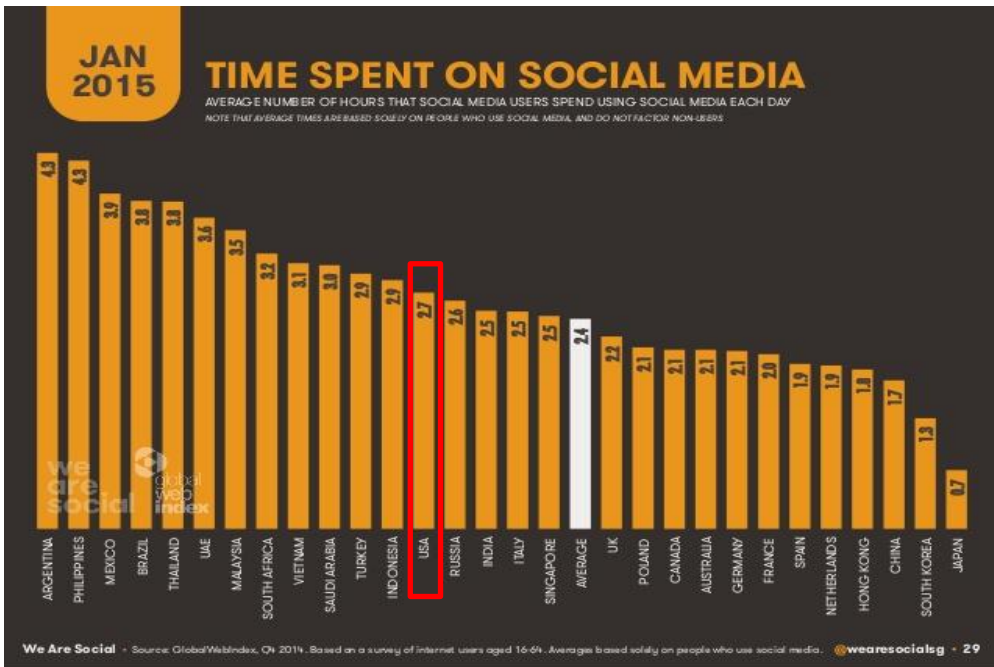
<출처 : pewinternet.org, 2014년 9월>

미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

3) 소셜네트워크 사용 시간

- 2015년 1월 기준, 미국의 소셜네트워크 이용 시간은 전세계 기준(2.4) 보다 조금 높은 2.7로 나타남.
- 소셜네트워크 하루 평균 이용 시간은 2시간 43분으로 확인됨.



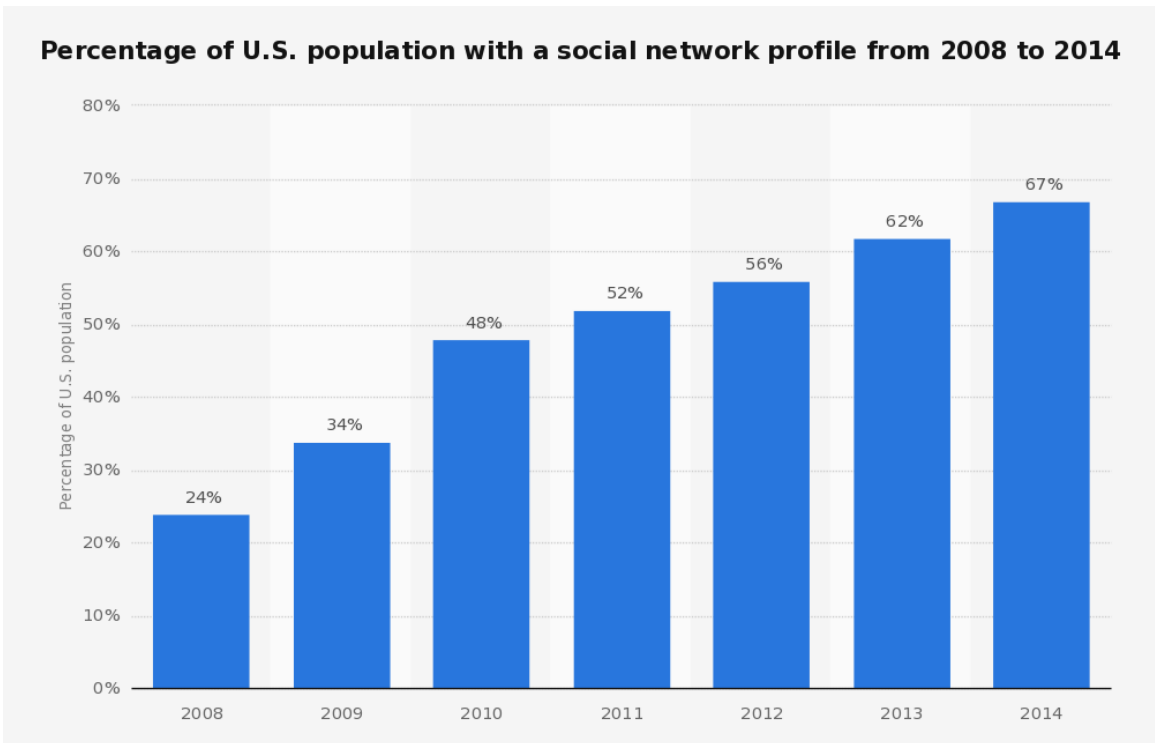
미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 소셜네트워크 사용 현황

나. 소셜네트워크 계정 소유 현황

- 2014년, 미국 전체 인구 중 67%가 소셜네트워크 계정을 소유하고 있으며, 이는 지속적인 증가 추세를 보일 것으로 나타남.



<출처 : Statista, 2014년>

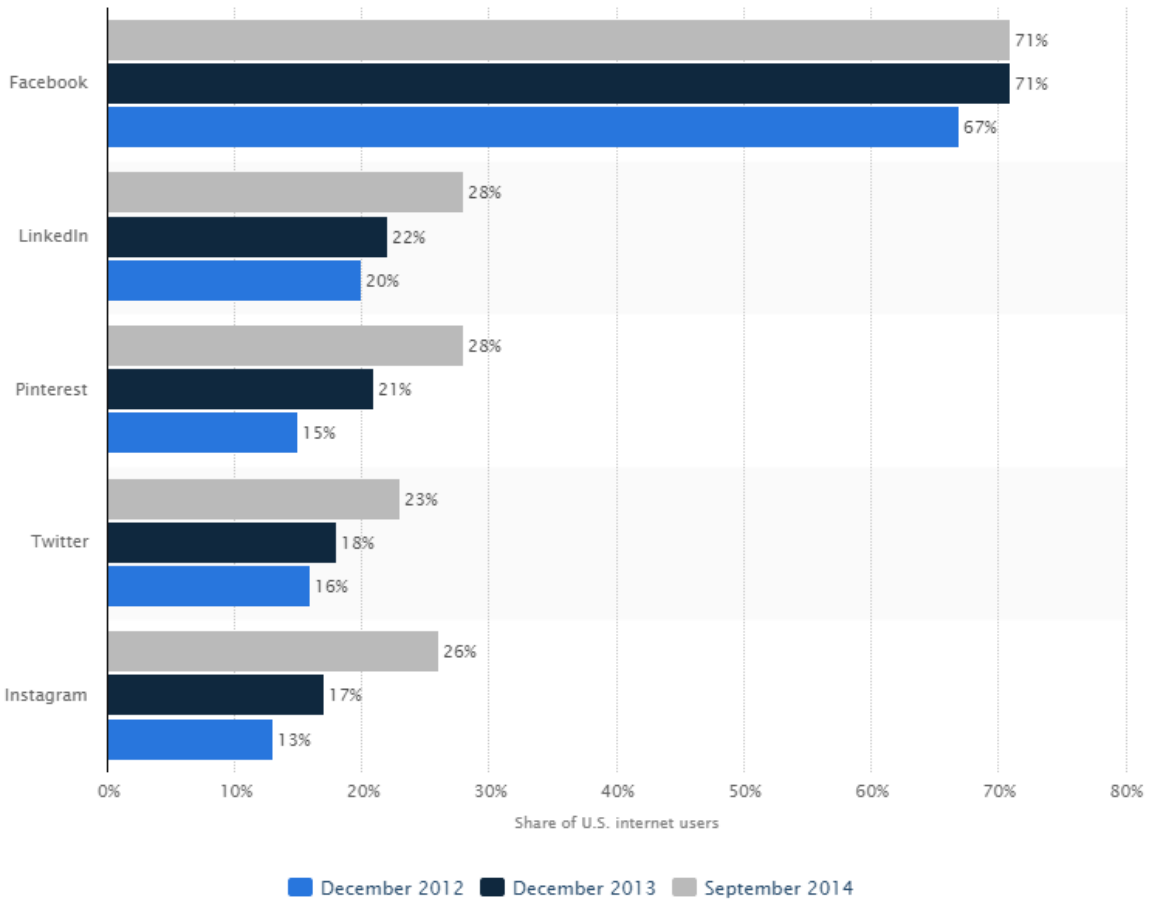
미국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 소셜네트워크 사용 현황

다. 주요 소셜네트워크 사이트

- 가장 인기 높은 소셜네트워크는 Facebook (71%)이며, 그 뒤로 LinkedIn(28%), Pinterest(28%), Instagram(26%) 등의 순으로 나타남.



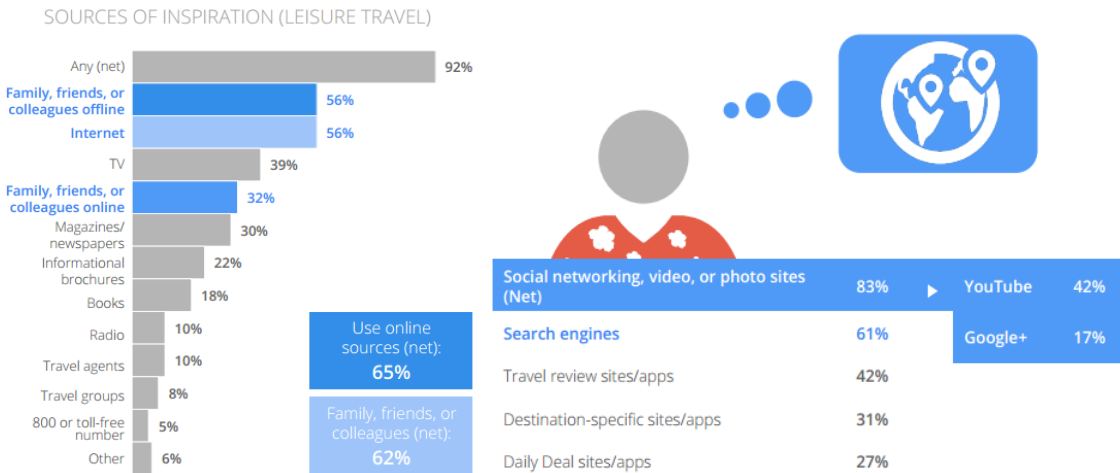
<출처 : Statista, 2014년>

미국 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도

- 여행계획 동기부여, 여행지 결정에 큰 영향을 주는 것은 "친구/가족" 및 "온라인 소스로" 나타남.
- 온라인 소스 중 여행정보를 수집하는 방법으로는 소셜네트워크 및 영상/사진 사이트가 83% 가장 높게 나타남.



<출처 : thinkwithgoogle.com, 2014년 6월>

2.2 관광분야 주요 이용 사이트

- 2015년 1월 기준, 여행 관련된 웹사이트 중 미국인이 가장 많이 방문하는 사이트는 Booking.com인 것으로 조사됨. 아래 주요 사이트 모두 같은 서비스를 제공하며, 항공권, 숙소, 자동차 렌트 등 예약 및 여행관련 정보를 제공하는 사이트들임.

순위	주요 이용 사이트	순위	주요 이용 사이트
1	Booking.com	6	Hotels.com
2	Tripadvisor.com	7	Travelocity.com
3	Yahoo.com	8	Kayak.com
4	Expedia.com	9	Orbitz.com
5	Priceline.com	10	Hotwire.com

<출처 : ebizmba.com, 2015년 1월>

미국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

- 2014년 1월 기준, 미국 인구 중 90%가 모바일폰을 사용하고 있으며, 그 뒤로 스마트폰 58%, 태블릿 42%로 조사됨.

Device Ownership Over Time

Year	Cellphone	Smartphone	eBook Reader	Tablet Computer	Desktop or laptop computer	mp3 player	Game console
5/2011	83	35	12	8	77	44	-
8/2011	84	-	9	10	76	-	-
1/2012	87	-	19	19	-	-	-
2/2012	88	45	-	-	-	-	-
4/2012	88	46	18	18	80	-	-
8/2012	89	-	-	25	-	-	-
9/2012	85	45	-	-	-	-	-
11/2012	85	47	-	-	78	-	-
12/2012	87	45	24	29	-	42	42
1/2013	-	-	26	31	-	43	43
5/2013	91	56	-	34	-	-	-
9/2013	-	55	24	35	-	-	-
1/2014	90	58	32	42	-	-	-

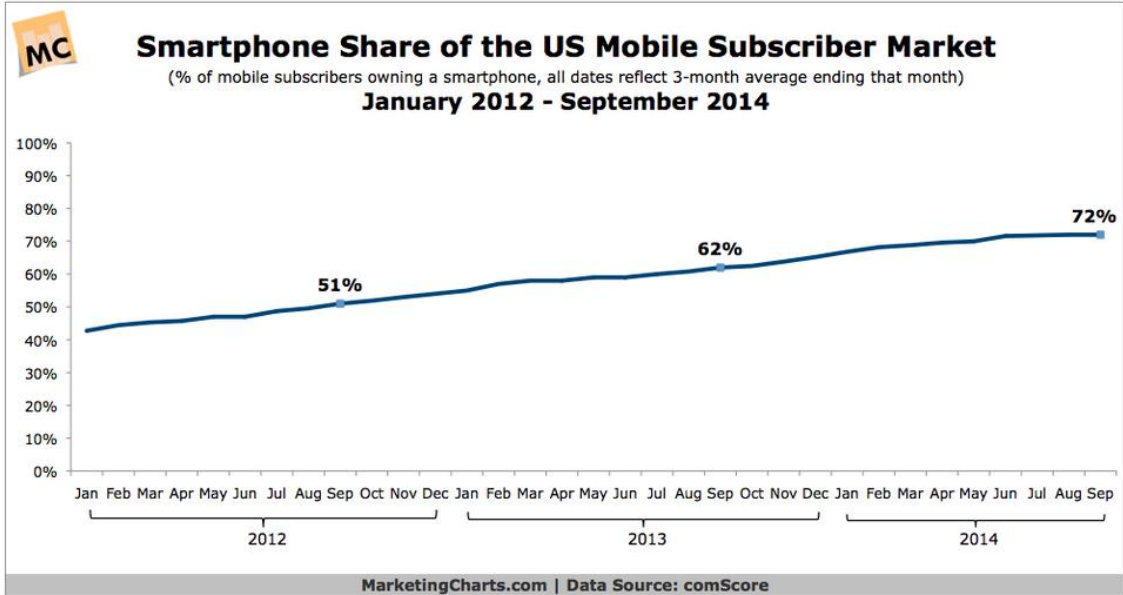
<출처 : pewinternet.org, 2014년 1월>

미국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

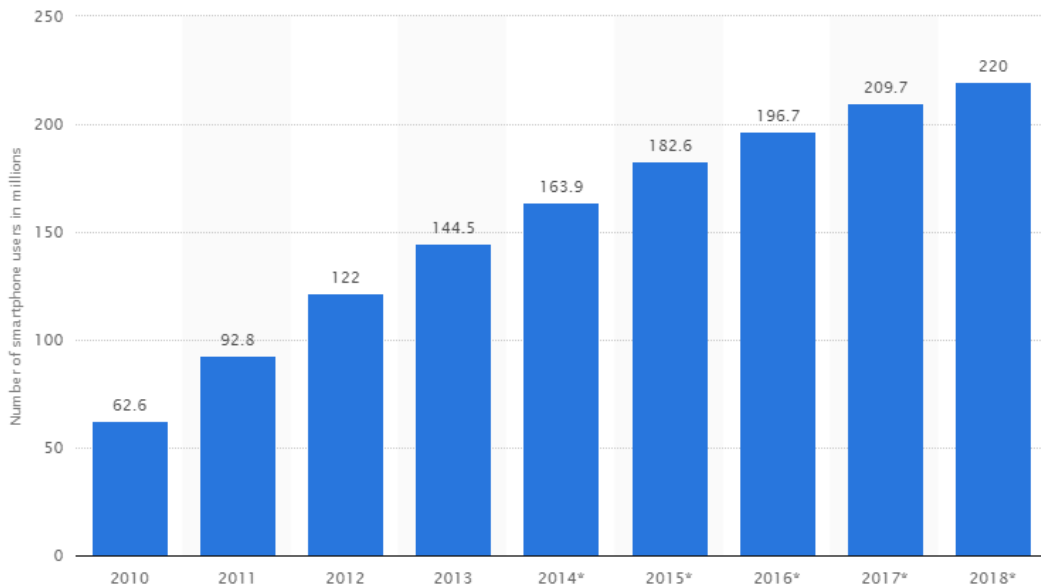
3.2 최근 3년 스마트폰 사용 인구

- 미국 스마트폰 사용자 수가 지속적인 증가 추세를 보임.



<출처 : marketingcharts.com, 2014년 11월 >

- Statista 리서치 기관의 예측에 따르면, 미국내의 스마트폰 사용자 수는 계속 상승하는 것으로 보이며, 2016년 내에 1억 9천6백만 명의 스마트폰 사용자를 돌파 할 것이라 예측 함.



<출처 : Statista, 2015년 1월 >

미국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.3 최근 스마트폰 OS 비율

- 2014년 4분기 기준, iOS가 전년 동기간 대비 3.8% 증가한 47.7%로 판매점유율이 가장 높으며 Android는 전년 동기간 대비 3.8% 감소한 47.6% 점유율을 보임.
- 지난 2014년 후반기에 출시한 아이폰6 이후 iOS의 판매점유율에 높은 상승세를 보였지만, Android의 경우 OS 점유율이 하락세로 전환한 것으로 나타남.

Smartphone OS Sales Share (%)

USA	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Germany	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	50.7	47.6	-3.8	Android	75.4	71	-4.4
iOS	43.9	47.7	3.8	iOS	17.3	20.9	3.6
Windows	4.2	3.8	-0.4	Windows	5.9	7.4	1.5
Other	1.2	0.8	-0.3	Other	1.4	0.7	-0.6
China	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	GB	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	78.6	77	-1.6	Android	58.0	50.5	-7.5
iOS	19	21.5	2.5	iOS	28.9	42	13.1
Windows	1.1	0.7	-0.4	Windows	9.6	6.6	-3.0
Other	1.3	0.8	-0.5	Other	3.5	0.9	-2.6
Australia	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	France	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	57.5	43.7	-13.8	Android	66	64.7	-1.3
iOS	34.8	45.1	10.3	iOS	20.2	23	2.8
Windows	5.2	9.2	4.0	Windows	11.3	11.6	-1.5
Other	2.4	2	-0.3	Other	2.5	0.7	-1.7
Japan	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Italy	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	30.5	38.3	7.8	Android	66.2	67.3	1.1
iOS	68.7	60.2	-8.5	iOS	12.8	18.3	5.5
Windows	0	0	0.0	Windows	17.1	12.7	-4.4
Other	0.8	1.5	0.8	Other	3.9	1.7	-2.2
EU5	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.	Spain	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.
Android	69.9	66.1	-3.8	Android	86.7	83	-3.7
iOS	17.9	24.1	6.2	iOS	6.8	12.9	6.1
Windows	9.9	8.9	-1.0	Windows	5.4	3.8	-1.6
Other	2.3	0.9	-1.5	Other	1.1	0.3	-0.9



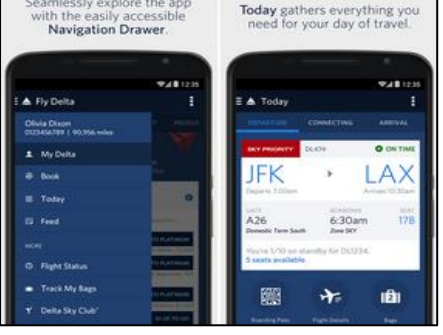
<출처 : IDC.com, 2014년>

미국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

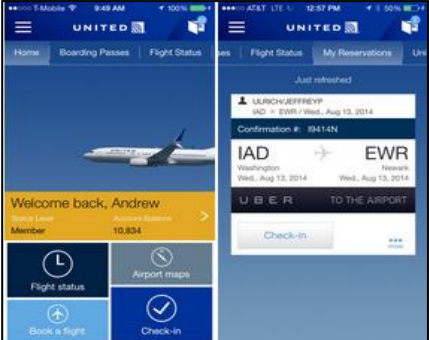
No	APP명	이미지	설명
1	Google Earth		국가별 가상 투어를 선택할 경우 그 지역의 정보를 제공해 줌. 새로운 3D이미지와 함께 실감나게 지역에 대한 경험을 미리 할 수 있다는 장점을 보유.
2	Expedia Hotels & Flights		전 세계 호텔 및 항공 예약 APP. Exclusive-deal을 통한 저렴한 예약 기회 제공.
3	Kayak		여행관련 정보 공유 / 항공권 및 숙박관련 예약 가능 APP. 항공권 및 숙박시설 예약 관련 다양한 프로모션을 제공하며, 자동차 렌트 정보 또한 공유.
4	Fly Delta		미국 항공기업이며 다양한 항공권 제공하는 APP. 항공권 예약, 결제 및 다양한 기능 제공.

미국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

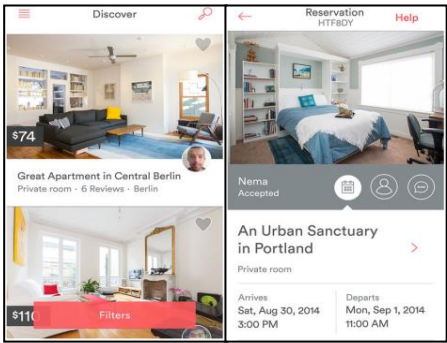
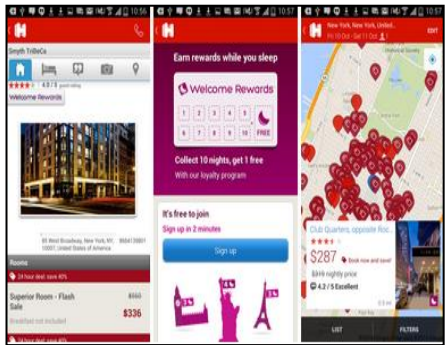
No	APP명	이미지	설명
5	Trivago – The Hotel Search		전 세계 호텔 가격 비교 APP. 저렴한 가격대부터 높은 가격대까지 한 눈에 볼 수 있음.
6	United Airlines		미국의 항공사 United Airlines의 모바일 APP으로, 비행 스케줄 및 티켓 예매 등의 정보를 제공함.
7	Fly Delta		미국 항공기업이며 다양한 항공권 제공하는 APP이며 결제 및 예약 등이 가능.
8	Southwest Airlines		미국의 항공사 Southwest Airlines의 모바일 APP으로, 비행 스케줄 및 티켓 예매 등의 정보를 제공함.

미국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	Airbnb		세계 어디서든 여행자가 직접 자신이 원하는 숙박시설을 찾아보고 예약하는 서비스를 제공하는 APP.
10	Hotels.com - Hotel Reservation		가장 싼 가격에 호텔을 예약할 수 있는 APP으로 이용하기에 쉬우며 GPS 기반으로 하여 호텔 검색이 가능함.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

IX 독일 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 주요 온라인 활동
- 1.3 주요 이용 웹사이트
- 1.4 검색엔진 사용 현황
- 1.5 소셜네트워크 사용 현황
- 1.6 인터넷 기기 보유율

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광분야 주요 이용 사이트
- 2.2 온라인 여행상품 판매현황

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 스마트폰 OS 비율
- 3.3 해외 여행관련 인기 APP 현황



독일 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

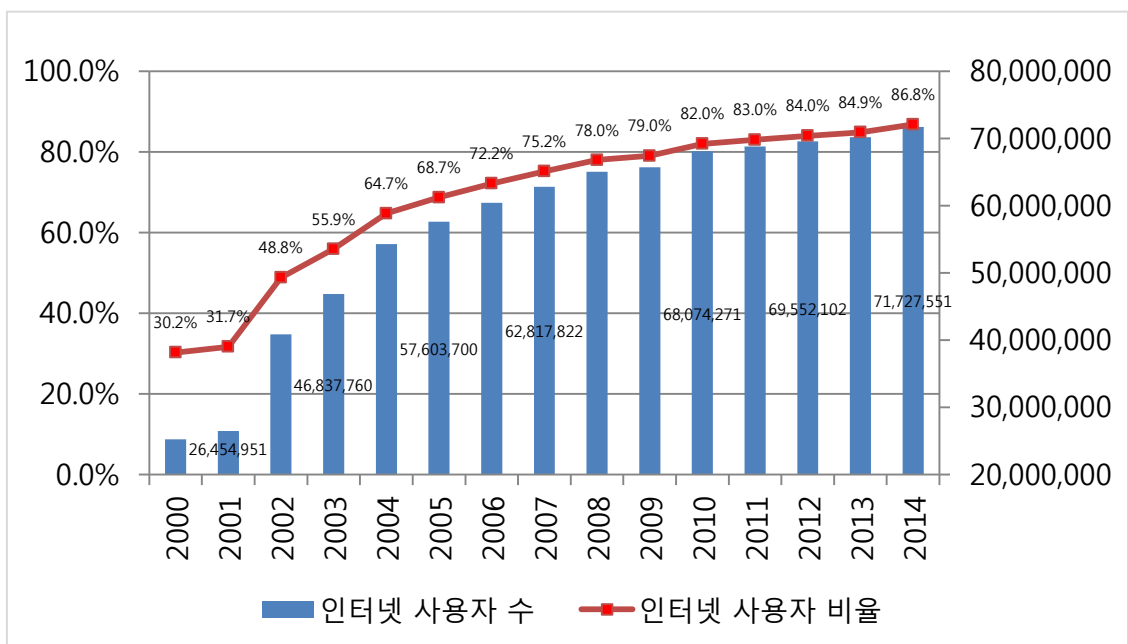
가. 인터넷 사용인구 추이

- 전세계 7위로 사용률이 상당히 높은 편이며, 유럽에서는 러시아 다음으로 두 번째로 인터넷을 많이 사용하고 있음.
- 2014년 기준, 전체 인구 중 86.7%가 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용자인 것으로 나타남.

Rank	Country	Internet Users	1 Year Growth %	1 Year User Growth	Total Country Population	1 Yr Population Change (%)	Penetration (% of Pop. with Internet)	Country's share of World Population	Country's share of World Internet Users
1	China	641,601,070	4%	24,021,070	1,393,783,836	0.59%	46.03%	19.24%	21.97%
2	United States	279,834,232	7%	17,754,869	322,583,006	0.79%	86.75%	4.45%	9.58%
3	India	243,198,922	14%	29,859,598	1,267,401,849	1.22%	19.19%	17.50%	8.33%
4	Japan	109,252,912	8%	7,668,535	126,999,808	-0.11%	86.03%	1.75%	3.74%
5	Brazil	107,822,831	7%	6,884,333	202,033,670	0.83%	53.37%	2.79%	3.69%
6	Russia	84,437,793	10%	7,494,536	142,467,651	-0.26%	59.27%	1.97%	2.89%
7	Germany	71,727,551	2%	1,525,829	82,652,256	-0.09%	86.78%	1.14%	2.46%
8	Nigeria	67,101,452	16%	9,365,590	178,516,904	2.82%	37.59%	2.46%	2.30%
9	United Kingdom	57,075,826	3%	1,574,653	63,489,234	0.56%	89.90%	0.88%	1.95%
10	France	55,429,382	3%	1,521,369	64,641,279	0.54%	85.75%	0.89%	1.90%

<출처 : internetlivestats.com, 2014년>

『독일 인터넷 사용자 수 및 사용 비율』



<출처 : internetlivestats.com, 2014년>

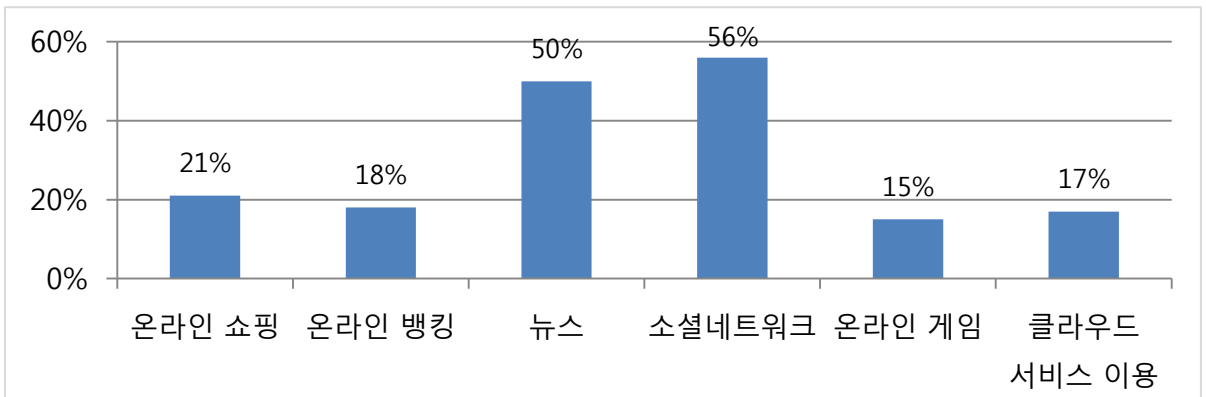
독일 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 주요 온라인 활동

- 독일 인터넷 사용자의 주요 온라인 활동 확인 결과, 소셜네트워크를 사용하는 비율이 56%로 가장 높았으며, 그 뒤로 뉴스, 온라인 쇼핑, 온라인 banking, 클라우드 서비스 이용 등의 순으로 나타남.

『독일 인터넷 사용자 수 및 사용 비율』



<출처 : Statista, 2014년>

1.3 주요 이용 웹사이트

순위	사이트
1	google.de
2	facebook.com
3	amazon.de
4	ebay.de
5	youtube.com
6	google.com
7	wikipedia.org
8	web.de
9	yahoo.com
10	T-online.de

<출처 : Alexa.com, 2014년 2월>

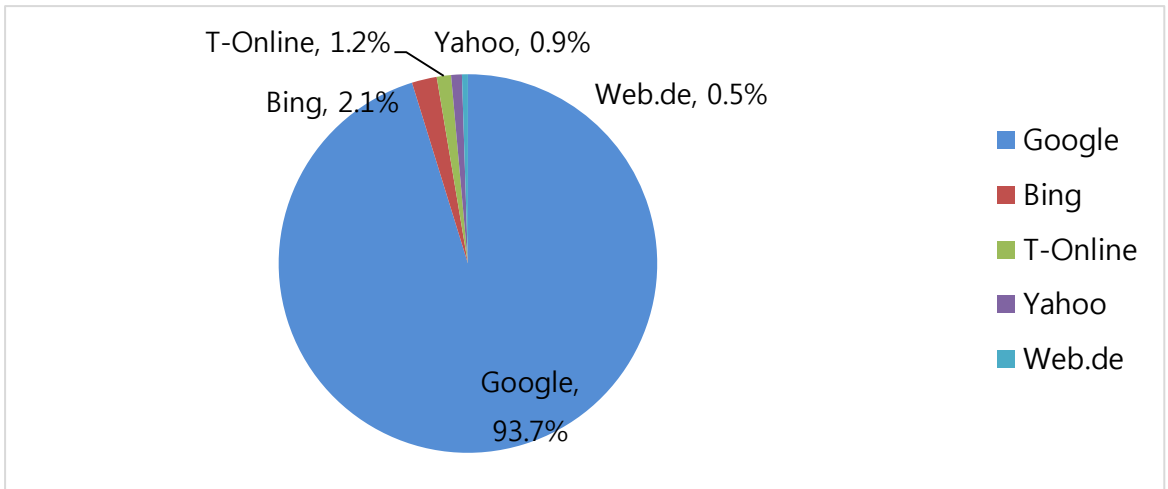
독일 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 검색엔진 사용 현황

- Google이 점유율 93.7%를 차지하며 가장 많이 사용하는 검색엔진으로 나타났으며, 그 뒤로 Bing, T-Online, Yahoo 등의 순으로 나타남.

『독일 인터넷 사용자 수 및 사용 비율』

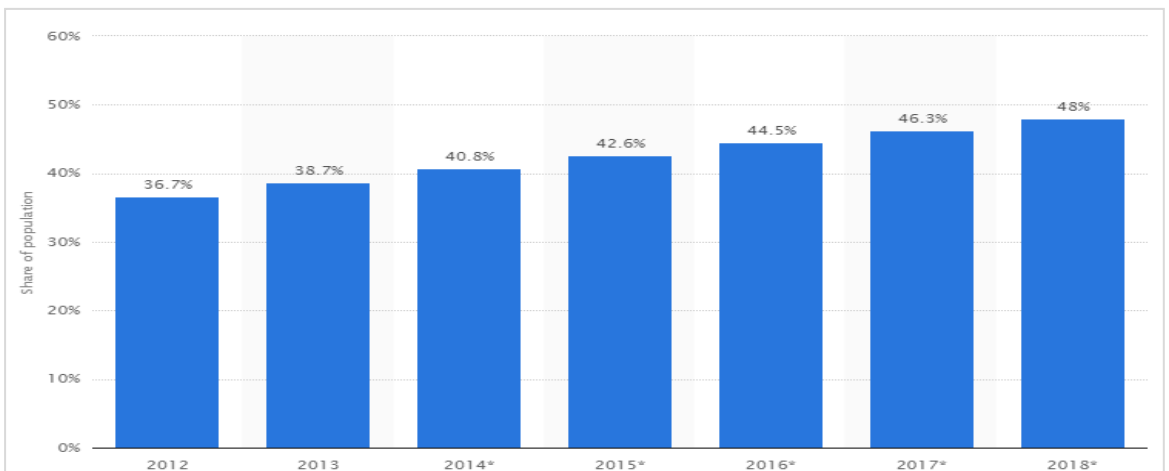


<출처 : AT Internet, 2014년2월>

1.5 소셜네트워크 사용 현황

- 2014년 독일에서는 40.8%가 소셜네트워크를 사용 하였으며, 2018년까지 48.0%로 지속적인 증가 추세를 보일 것으로 나타남.

『독일 소셜네트워크 사용현황』



<출처 : Statista, 2015년>

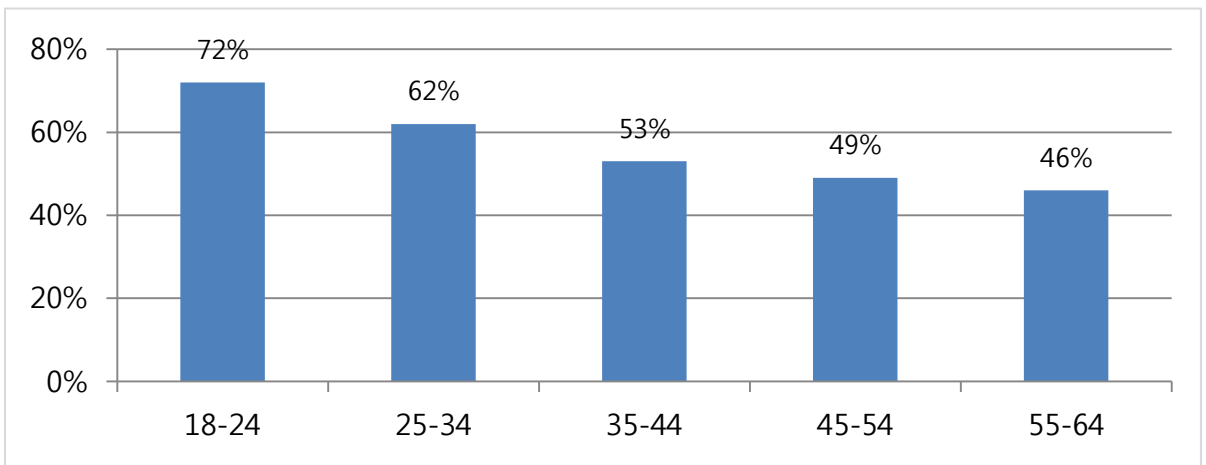
독일 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.5 소셜네트워크 사용 현황

- 2014년 10월 기준, 특정 한 주 소셜미디어 사이트 접속 현황 확인 결과, 18-24세 전체 인터넷 사용자 중 72%가 접속을 하며 그 뒤로 25-34세가 62%, 35-44세가 53% 등의 순으로 나타남.

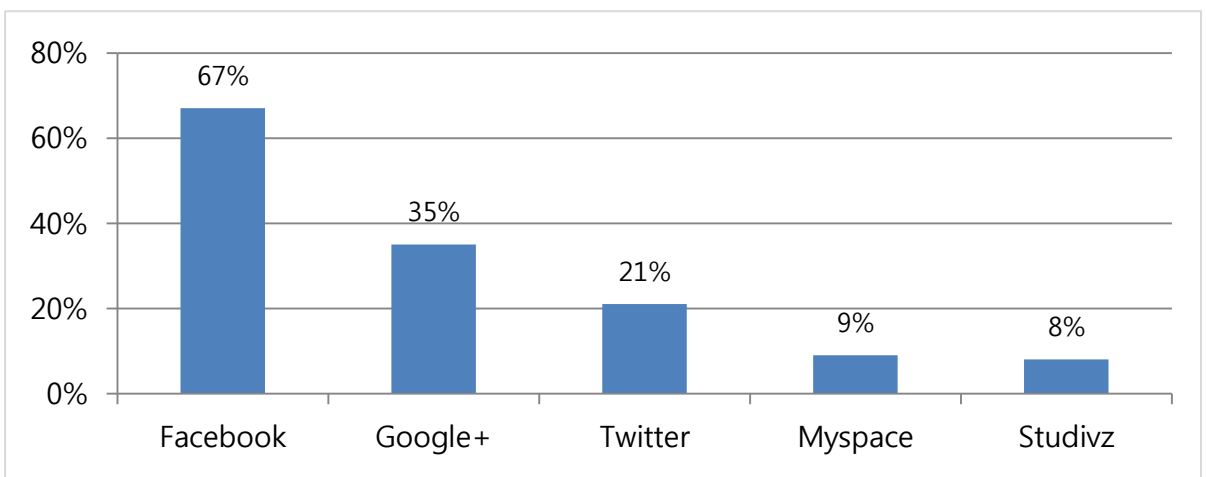
『연령대별 소셜미디어 사이트 접속 현황』



<출처 : Statista, 2014년 10월>

- Facebook이 가장 높은 계정 보유율을 가지고 있으며, 그 뒤로 Google+, Twitter 등의 순으로 나타남.

『독일 소셜미디어 계정 보유율』



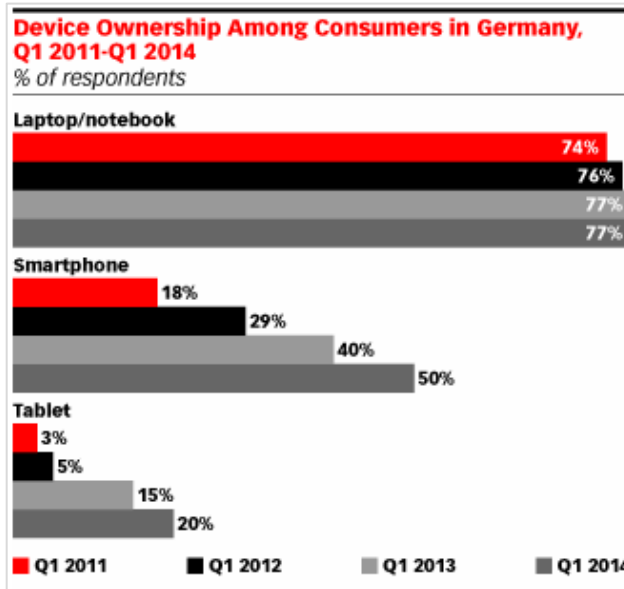
<출처 : We are social, 2014년 2월>

독일 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 인터넷 기기 보유율

- 랩탑 보유율이 77%로 가장 높았으며, 그 뒤로 스마트폰 및 태블릿의 순으로 나타남.



<출처 : eMaketer, 2014년>

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광분야 주요 이용 사이트

- 독일에서 관광 관련하여 가장 많이 방문하는 사이트를 정리하였음.
 - Lindner.de : Lindner 호텔 등 리조트 예약 진행 가능 사이트
 - Dorint.com : Dorint 호텔 등 리조트 예약 진행 가능 사이트
 - Eat-the-world.com : 독일 지역별 음식 관련 투어 예약 진행 가능 사이트

순위	사이트 주소	순위	사이트 주소
1	Lindner.de	6	Lonelyplanet.com/germany
2	Germanplaces.com	7	Naturpark-altmuehlal.de
3	Germany-tourism.de	8	Eat-the-world.com
4	Dorint.com	9	Ringhotels.de
5	Mygermancity.com	10	Live-like-a-german.com

<출처 : Alexa.com, 2014년>

독일 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 온라인 여행상품 판매 현황

- 독일의 경우, 기타 국가 대비 온라인 여행상품 판매율이 저조한 것으로 나타남.

Digital Travel Sales Growth Worldwide, by Country, 2012-2017

% change

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brazil	25.0%	20.0%	34.2%	8.2%	6.0%	5.1%
China*	43.0%	38.0%	30.0%	25.0%	23.0%	20.0%
India	29.9%	27.8%	24.8%	23.0%	16.1%	11.1%
Mexico	56.7%	38.5%	20.0%	13.4%	8.0%	4.3%
Italy	19.4%	19.5%	18.3%	15.8%	14.0%	11.5%
Spain	10.0%	10.0%	13.8%	11.9%	10.0%	8.0%
Sweden	16.7%	14.4%	11.5%	8.5%	7.2%	6.7%
Russia	13.1%	13.1%	10.6%	10.8%	6.9%	5.2%
UK	11.8%	11.8%	10.3%	8.3%	6.3%	5.3%
Norway	11.4%	9.3%	8.7%	8.4%	5.7%	4.8%
Canada	7.3%	7.7%	7.1%	6.2%	6.7%	5.4%
South Korea	22.1%	12.8%	6.5%	4.4%	3.9%	3.2%
US	10.8%	8.0%	6.5%	5.5%	5.0%	4.5%
Finland	7.1%	7.1%	6.3%	5.8%	5.2%	4.9%
Denmark	7.6%	7.1%	5.1%	5.1%	2.7%	2.0%
Australia	6.0%	5.9%	4.4%	3.7%	3.6%	3.3%
Japan	10.8%	-12.8%	4.0%	3.4%	2.3%	1.6%
France	21.7%	0.7%	2.2%	4.1%	1.7%	1.6%
Netherlands	3.7%	1.7%	1.6%	2.8%	0.5%	-0.1%
Germany	15.5%	-0.4%	-0.3%	1.4%	0.7%	0.6%

Note: includes leisure and unmanaged business travel sales booked using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; *excludes Hong Kong

Source: eMarketer, Jan 2014

167770

www.eMarketer.com

<출처 : eMarketer, 2014년>

독일 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

가. 스마트폰 사용인구 추이

- 전체 인구 중 스마트폰 사용자가 2014년에는 43.7%였으며, 2017년까지 69.9%로 지속적인 증가 추세를 보일 것으로 내다봄.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Smartphone users (millions)	15.8	21.6	28.0	35.4	44.8	51.0	56.4
—% change	151.2%	37.4%	29.6%	26.2%	26.6%	13.8%	10.6%
—% of mobile phone users	24.5%	33.0%	42.0%	52.0%	64.8%	73.0%	80.0%
—% of population	19.3%	26.6%	34.6%	43.7%	55.4%	63.1%	69.9%

<출처 : eMarketer, 2014년>

나. 성별 및 연령대별 모바일 인터넷 사용자

- 전체 모바일 인터넷 사용자 중 55%가 남성이며, 45%가 여성으로 나타남. 연령대별로 는, 20-29세가 가장 많고, 그 뒤로 40-49세, 30-39세 등으로 나타남.

	Mobile phone internet users	% of total
Gender		
Male	18.7	55.0%
Female	15.3	45.0%
Age		
14-19	4.2	12.2%
20-29	7.7	22.5%
30-39	7.0	20.6%
40-49	7.6	22.3%
50-59	4.8	14.2%
60+	2.8	8.2%

<출처 : eMarketer, 2014년>

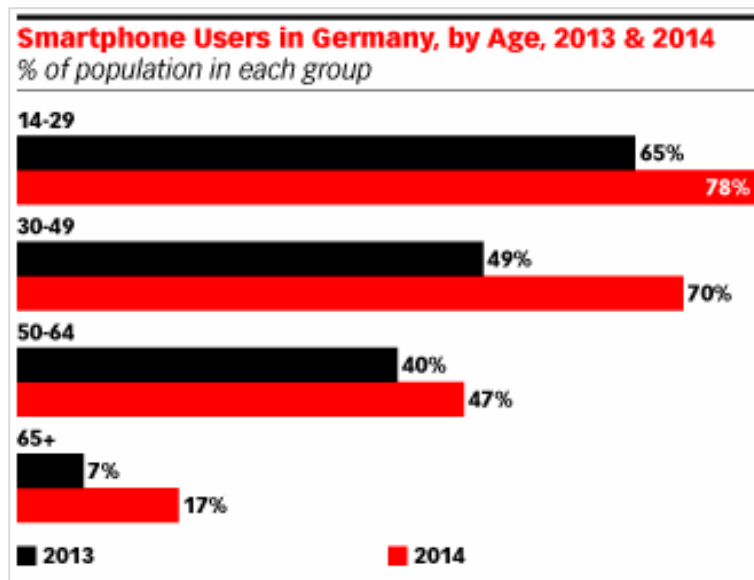
독일 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

다. 연령대별 스마트폰 사용자

- 전체 스마트폰 사용자 중, 14-29세 사용자가 78%를 차지하며 그 뒤로 30-49세가 70%, 50-64세가 47% 등의 순으로 나타남.



<출처 : eMarketer, 2014년>

독일 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 스마트폰 OS 비율

- 2014년 4분기 기준, 전년 동기간과 동일하게 Android(71%)의 판매점유율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 iOS(20.9%) 순임.
- 지난 2014년 후반기에 출시한 아이폰6 이후 iOS의 판매점유율에 상승세를 보였지만, Android의 경우 OS 점유율이 하락세로 전환한 것으로 나타남.

Smartphone OS Sales Share (%)

USA	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Germany	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	50.7	47.6	-3.8	Android	75.4	71	-4.4
iOS	43.9	47.7	3.8	iOS	17.3	20.9	3.6
Windows	4.2	3.8	-0.4	Windows	5.9	7.4	1.5
Other	1.2	0.8	-0.3	Other	1.4	0.7	-0.6
China	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	GB	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	78.6	77	-1.6	Android	58.0	50.5	-7.5
iOS	19	21.5	2.5	iOS	28.9	42	13.1
Windows	1.1	0.7	-0.4	Windows	9.6	6.6	-3.0
Other	1.3	0.8	-0.5	Other	3.5	0.9	-2.6
Australia	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	France	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	57.5	43.7	-13.8	Android	66	64.7	-1.3
iOS	34.8	45.1	10.3	iOS	20.2	23	2.8
Windows	5.2	9.2	4.0	Windows	11.3	11.6	-1.5
Other	2.4	2	-0.3	Other	2.5	0.7	-1.7
Japan	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Italy	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	30.5	38.3	7.8	Android	66.2	67.3	1.1
iOS	68.7	60.2	-8.5	iOS	12.8	18.3	5.5
Windows	0	0	0.0	Windows	17.1	12.7	-4.4
Other	0.8	1.5	0.8	Other	3.9	1.7	-2.2
EU5	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.	Spain	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.
Android	69.9	66.1	-3.8	Android	86.7	83	-3.7
iOS	17.9	24.1	6.2	iOS	6.8	12.9	6.1
Windows	9.9	8.9	-1.0	Windows	5.4	3.8	-1.6
Other	2.3	0.9	-1.5	Other	1.1	0.3	-0.9

<출처 : IDC.com, 2014년>

독일 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.3 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함

No	APP명	이미지	설명
1	Google Earth		국가별 가상 투어를 선택할 경우 그 지역의 정보를 제공해 줌. 새로운 3D이미지와 함께 실감나게 지역에 대한 경험을 미리 할 수 있다는 장점을 보유.
2	HERE: Offline maps & nav		전 세계 지도 제공, GPS를 통한 길 찾기 기능 등.
3	BlaBla Car		카풀 제공 서비스이며 상업적인 목적이 아닌 여행자의 여행 비용을 줄여주며 편안하고 쉽게 공동 여행을 즐길 수 있도록 제공하는 APP.
4	Hotels.com		숙박관련 예약 가능 APP. 34개 언어로 제공되며 19,000여개 지역에 240,000개의 호텔 정보를 보유하고 있음.

독일 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.3 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함

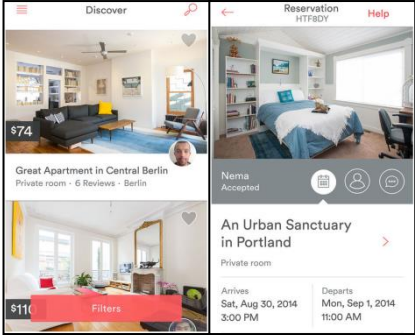

No	APP명	이미지	설명
5	Booking.com – Hotel Reservation		호텔 정보를 제공하는 APP이며, 다양한 이벤트를 통하여 저렴한 가격으로 호텔 예약 접수 서비스 제공.
6	Lufthansa		항공 정보 및 자동차 렌트, 호텔 예약 전문 사이트로 여러 정보를 한번에 볼 수 있도록 설계됨.
7	Holiday Check		타 호텔 정보 사이트에 비해 호텔을 묵었던 고객들의 생생한 후기와 많은 양의 사진을 보유하고 있는 APP임.
8	Skyscanner – All Flights!		전 세계 항공 예약 APP. 몇 번의 클릭을 통해 가장 저렴한 항공 티켓을 예약할 수 있음.

독일 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.3 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함

No	APP명	이미지	설명
9	Airbnb		세계 어디서든 여행자가 직접 자신이 원하는 숙박시설을 찾아보고 예약하는 서비스를 제공하는 APP.
10	Momondo Cheap Flights & Hotels		숙박 및 항공권 구매 등 여행 관련한 정보를 제공하는 APP. 다양한 이미지와 깔끔한 디자인으로 구축완료.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

X 영국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 주요 이용 웹사이트
- 1.3 인터넷 이용 시간
- 1.4 검색엔진 사용 현황
- 1.5 소셜네트워크 사용 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도
- 2.2 관광분야 주요 이용 사이트
- 2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 스마트폰 OS 비율
- 3.3 최근 스마트폰 활용 현황
- 3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황



영국 온라인 현황

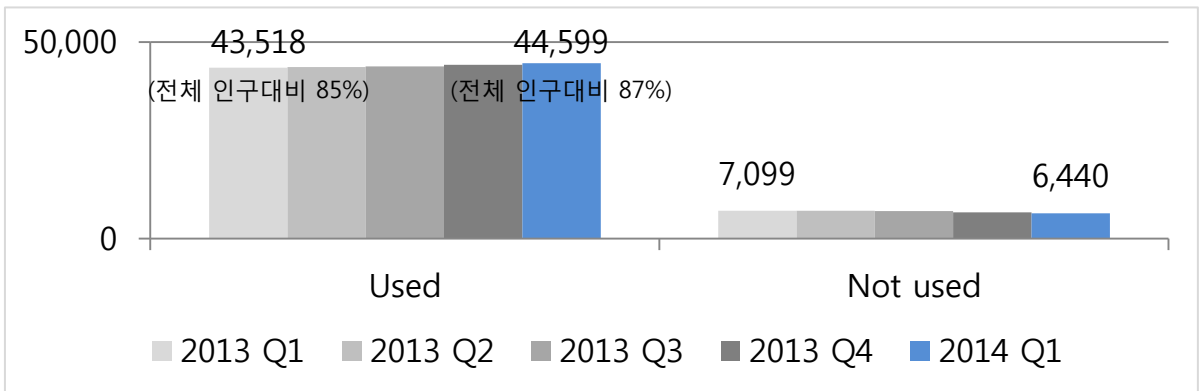
1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용인구

- 2013년 1분기 대비 2014년 1분기에 인터넷 사용 인구는 1,081천명 증가한 44,599천명이 인터넷을 사용중임.
- 2013년에는 전체 인구대비 85%를 2014년에는 87%를 차지함.

『인터넷 사용 현황』

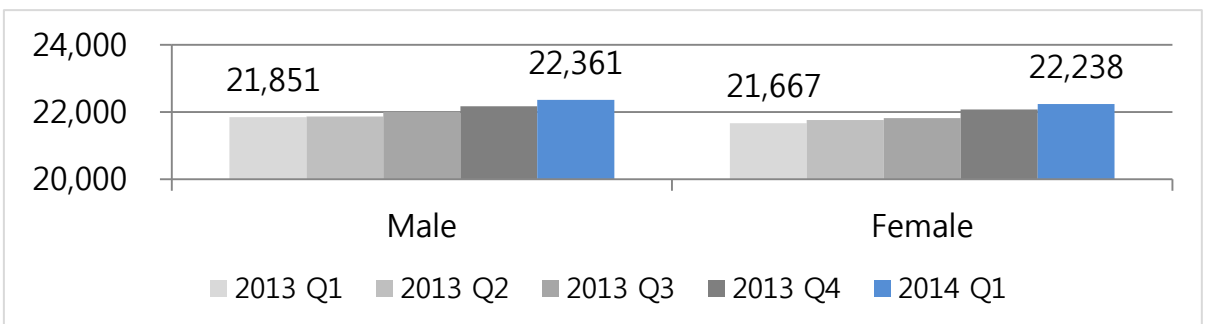


<출처 : Office for National Statistics, 2014년>

나. 성별 인터넷 사용인구

- 2014년 1분기 기준, 남성이 여성보다 123천명 많은 22,361천명이 인터넷을 사용하고 있으나 지난 몇 년간의 추이로 미루어 보아 점점 격차가 줄어들고 있음.

『남녀 성별 인터넷 사용 인구』



<출처 : Office for National Statistics, 2014년>

영국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 주요 이용 웹사이트

- 영국에서 가장 인기 높은 웹사이트는 Google UK이며 Facebook, Youtube 와 같은 소셜네트워크 또한 주용 이용 웹사이트로 순위에 오름.

순위	사이트
1	Google UK
2	Facebook
3	google.com
4	amazon.co.uk
5	youtube.com
6	eBay UK
7	bbc.co.uk
8	yahoo.com
9	wikipedia.org
10	live.com

<출처 : Alexa.com, 2015년 1월>

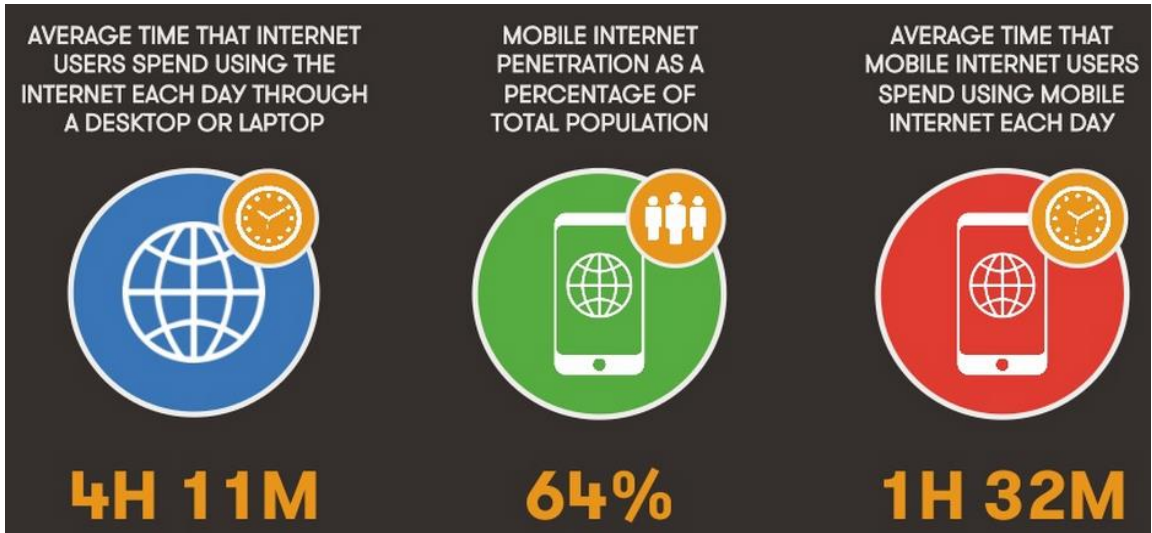
영국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 인터넷 이용 시간

- 영국은 데스크탑 및 랩탑을 이용하여 하루 24시간 중 평균 4시간 11분을 인터넷을 이용함.
- 모바일을 통한 하루 인터넷 평균 이용시간은 1시간 32분이며, 영국 전체 인구의 64%가 이용

『인터넷 평균 이용 시간』



<출처 : We Are Social, 2014년>

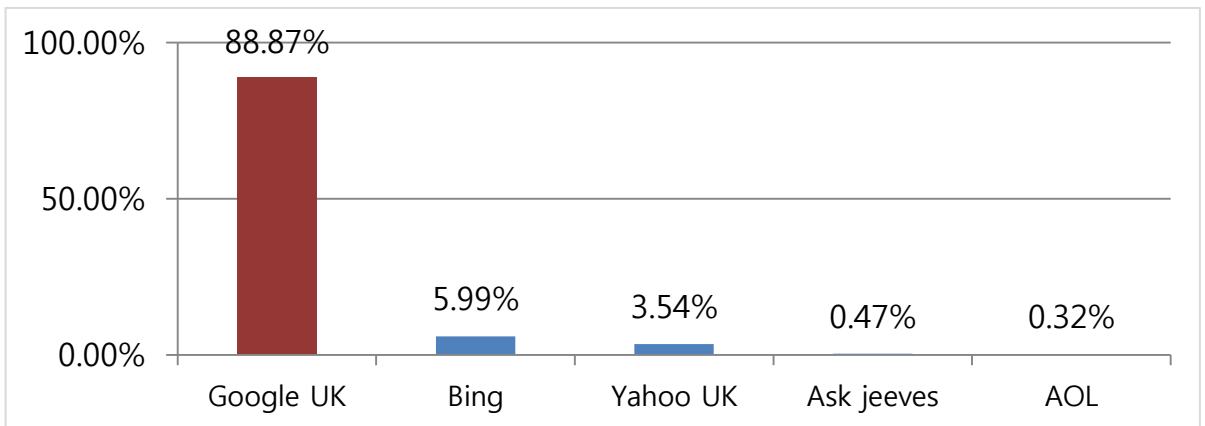
영국 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 검색엔진 사용 현황

- 가장 많이 사용하는 검색엔진은 Google UK로 88.78%가 사용하고 있으며, 다른 검색엔진과는 큰 차이를 보임.

『주요 검색엔진 사용 비율』

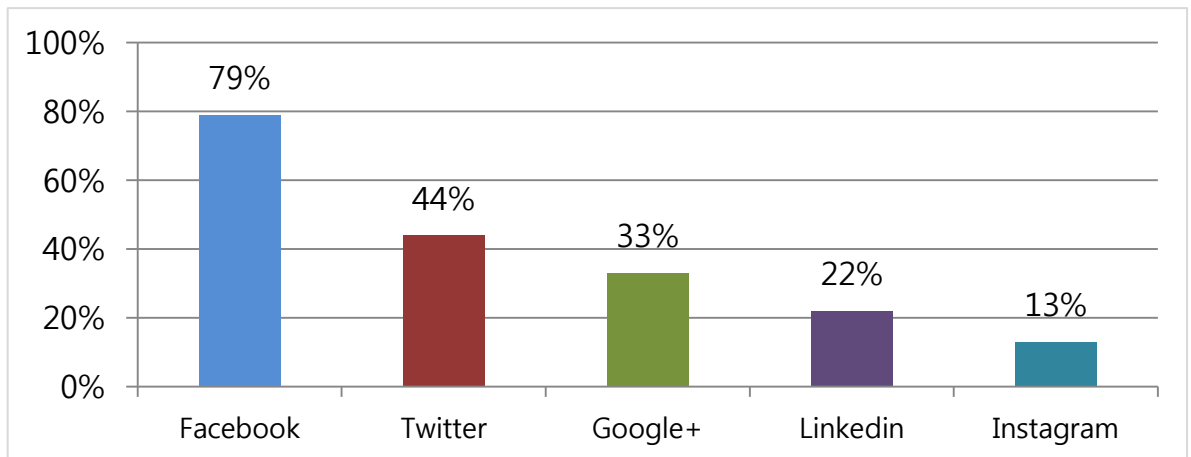


<출처 : Statista, 2014년>

1.5 소셜네트워크 사용 현황

- 전체 인터넷 사용자 중, 가장 인기 높은 소셜네트워크는 Facebook(79%)이며, 그 뒤로 Twitter(44%), Google+(33%), LinkedIn(22%) 등의 순으로 나타남.

『영국 소셜네트워크 사용현황』



<출처 : We Are Social, 2014년>

영국 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도

가. 유형별 여행관련 정보 습득

- 검색엔진을 통해 여행관련 정보를 습득하는 사용자의 비율은 41%로 나타남.
그 중 16세~24세의 경우 44%임.
- 16세~24세의 경우 소셜네트워크를 통해 여행관련 정보를 습득하는 비율은 44%이며, 전체 인터넷 사용자의 경우는 18%로 나타남.

Sources Used to Research and Plan Travel According to UK Millennial vs. Total Internet Users, Aug 2014

% of respondents in each group

	Millennials (16-24)	Total internet users
General internet searching (e.g., general Google search)	44%	41%
Holiday/destination brochures	37%	36%
Recommendations from friends/family/colleagues	49%	34%
Travel review websites (e.g., TripAdvisor)	30%	27%
Newspaper or magazine articles either in print or online	25%	22%
Social media (e.g., Facebook, Twitter)	44%	18%
Travel professionals (e.g., travel agent)	25%	17%
Printed guidebooks	21%	14%
Social sharing sites (e.g., Flickr)	28%	11%

Source: Association of British Travel Agents (ABTA), "Consumer Holiday Trends Report 2014" conducted by Arkenford, Sep 22, 2014

179843

www.eMarketer.com

<출처 : eMarketer, 2014년 9월>

영국 온라인 현황

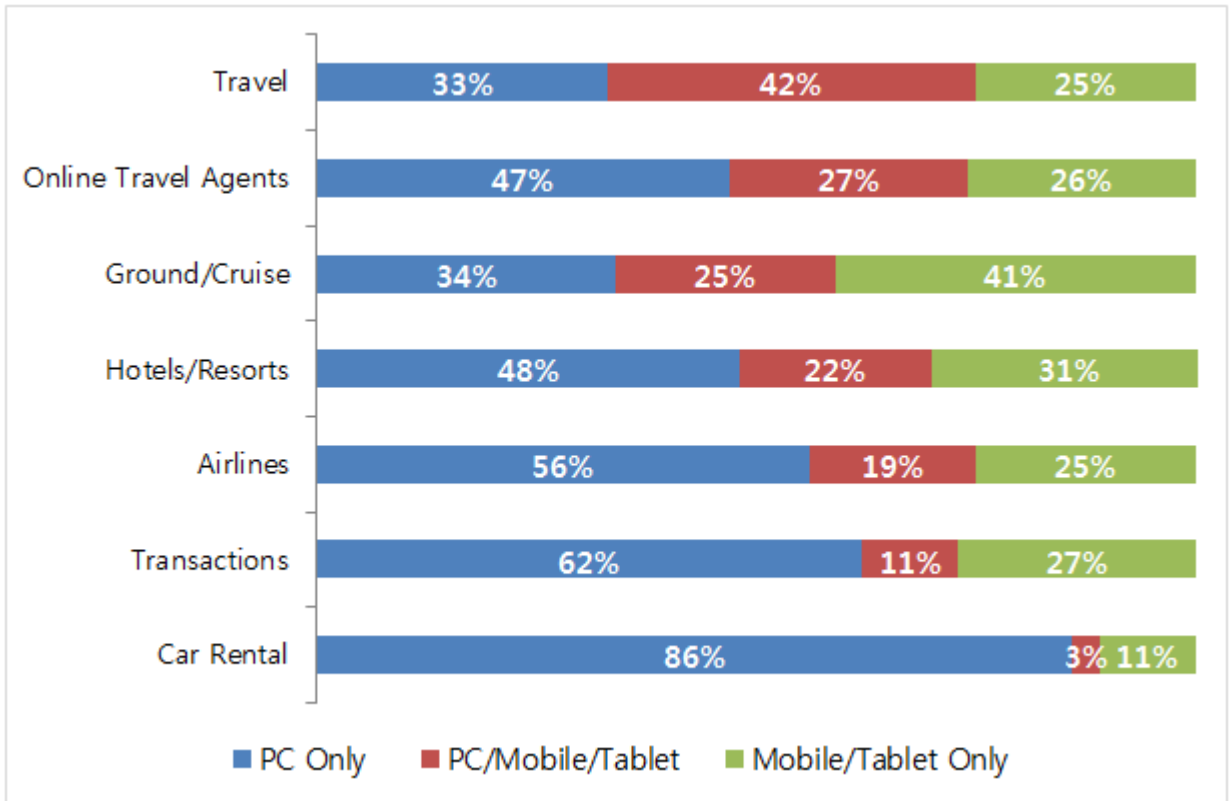
2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도

나. 여행관련 정보 습득 기기 사용

- 전체 여행자 중 약 3분의 2 가량의 사람들이 스마트폰이나 태블릿 같은 모바일 기기를 통해 관광정보를 얻는 것으로 나타남.
- 그 뒤로, Ground/Cruise(66%), Online Travel Agents(53%), Hotels/Resorts(53%) 등의 순으로 나타남.

『관광 정보 습득 데스크탑과 모바일 사용 비율』



<출처 : comScore, 2014년>

영국 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

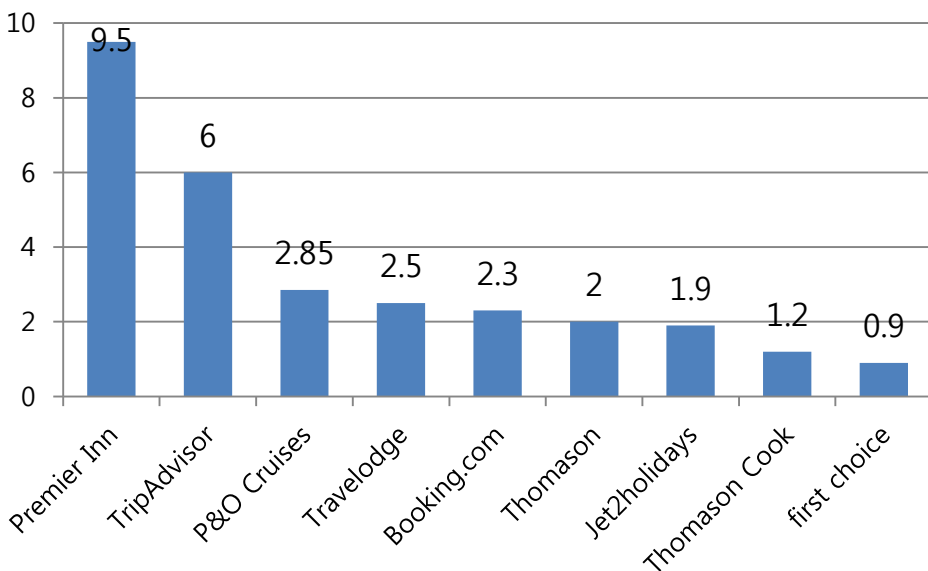
2.2 관광분야 주요 이용 사이트

- 2015년 1월 기준, 여행 관련된 웹사이트 중 영국인이 가장 많이 방문하는 사이트는 Tripadvisor인 것으로 조사됨.

순위	주요 이용 사이트	순위	주요 이용 사이트
1	Tripadvisor	6	Britishairways
2	Booking.com	7	Skyscanner
3	Easyjet	8	Bookryanair
4	Thetrainline	9	Ryanair
5	Airbnb	10	Nationalexpress

<출처 : similarweb.com, 2015년>

- 영국에서 가장 인기 있는 여행사는 평가점수 10점 만점에 Premier inn(9.5점)과 Tripadvisor(6점)으로 나타남.



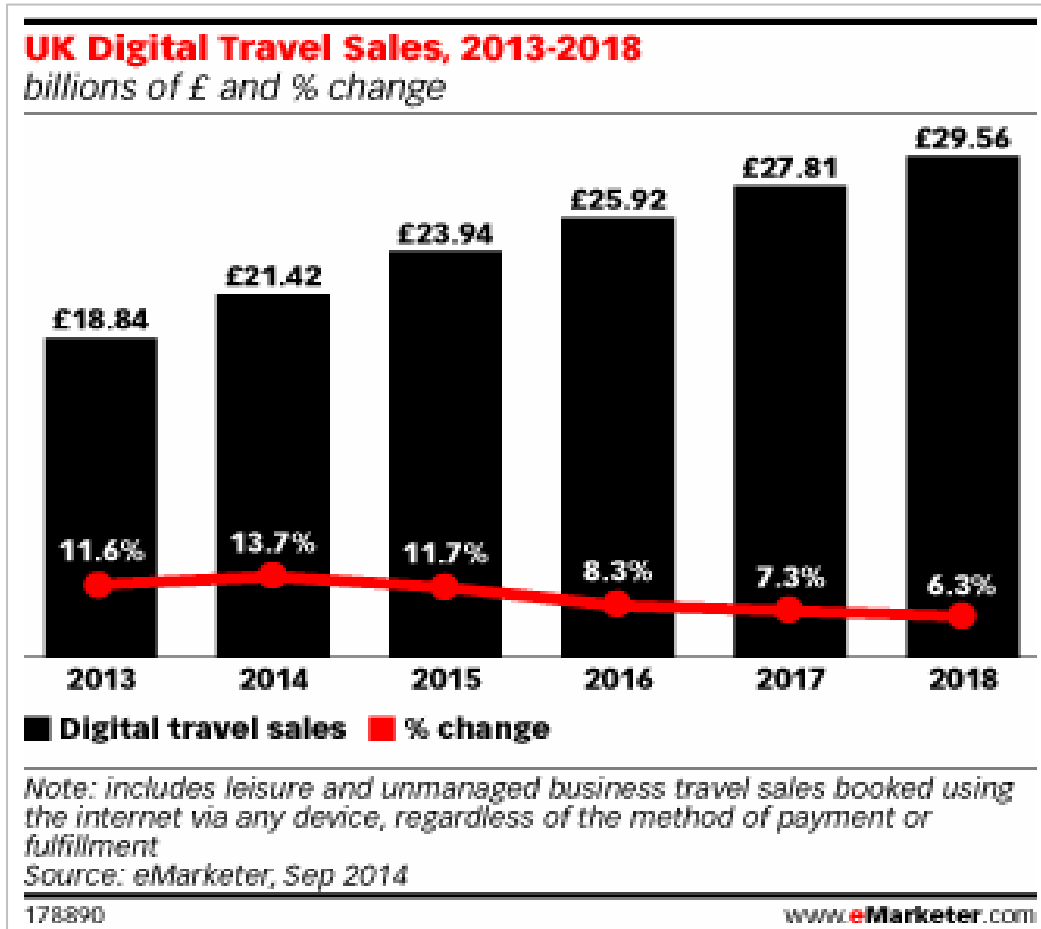
<출처 : brandindex, 2014년>

영국 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

- 2014년 전년 대비 인터넷을 통한 여행상품 판매가 13.7% 증가한 것으로 나타남. 하지만 추후 여행상품 판매 증가율은 다소 감소할 것으로 예측됨.



<출처 : eMarketer, 2014년 9월>

영국 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.3 온라인 여행상품 예약 및 구매 현황

- 전체 인터넷 사용자 중 PC 및 Laptop을 이용하여 여행상품 예약 및 구매를 하는 비중이 93%로 가장 많음.
- 그 뒤로 태블릿(18%), 모바일(17%) 순으로 나타남.

Devices Used to Book Travel Digitally According to UK Travelers, by Age, Aug 2014

% of respondents in each group

	PC/laptop	Mobile	Tablet
16-24	88%	35%	24%
25-34	92%	30%	27%
35-44	91%	20%	25%
45-54	95%	7%	12%
55-64	97%	4%	8%
65+	97%	3%	6%
Total	93%	17%	18%

Note: internet users who booked one or more domestic/overseas vacations digitally in the 12 months ending July 2014

Source: Association of British Travel Agents (ABTA), "Consumer Holiday Trends Report 2014" conducted by Arkenford, Sep 22, 2014

179844

www.eMarketer.com

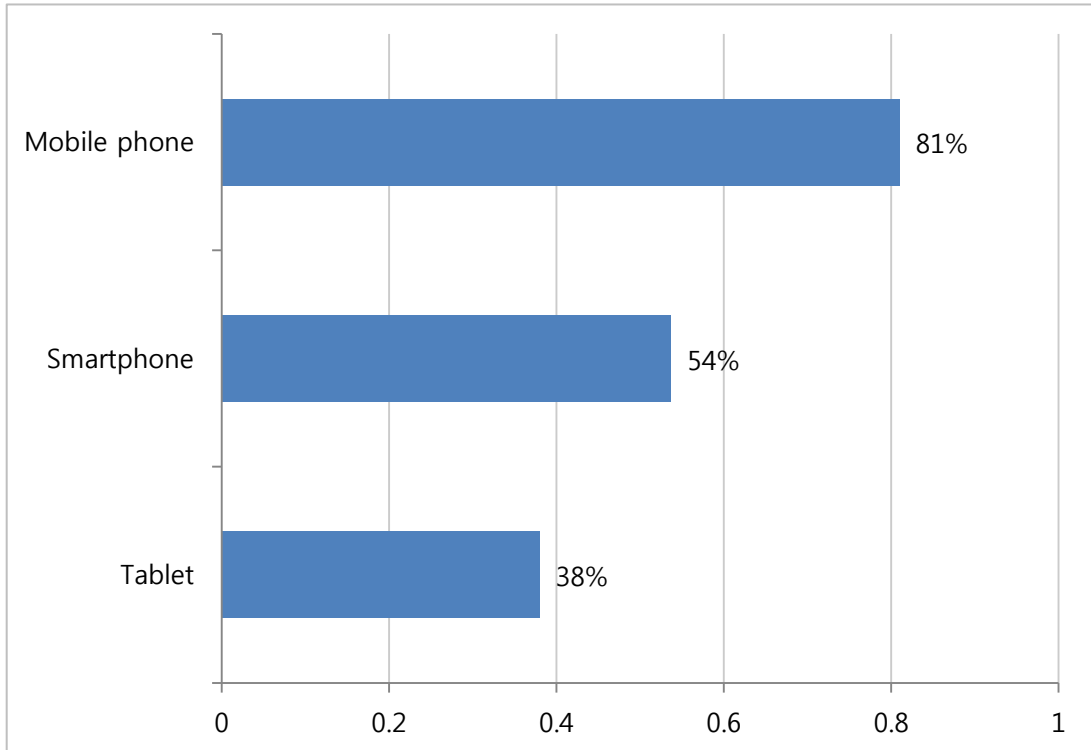
<출처 : eMarketer, 2014년 9월>

영국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

- 2014년, 영국 인구 중 81%가 모바일폰을 사용하고 있으며, 그 뒤로 스마트폰 54%, 태블릿 38%로 조사됨.



<출처 : slideshare.net, 2014년>

영국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 스마트폰 OS 비율

- 2014년 4분기 기준, 전년 동기과 동일하게 Android(50.5%)의 판매점유율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 iOS(42%) 순임.
- 지난 2014년 후반기에 출시한 아이폰6 이후 iOS의 판매점유율에 높은 상승세를 보였지만, Android의 경우 OS 점유율이 하락세로 전환한 것으로 나타남.

Smartphone OS Sales Share (%)

USA	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Germany	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	50.7	47.6	-3.8	Android	75.4	71	-4.4
iOS	43.9	47.7	3.8	iOS	17.3	20.9	3.6
Windows	4.2	3.8	-0.4	Windows	5.9	7.4	1.5
Other	1.2	0.8	-0.3	Other	1.4	0.7	-0.6
China	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	GB	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	78.6	77	-1.6	Android	58.0	50.5	-7.5
iOS	19	21.5	2.5	iOS	28.9	42	13.1
Windows	1.1	0.7	-0.4	Windows	9.6	6.6	-3.0
Other	1.3	0.8	-0.5	Other	3.5	0.9	-2.6
Australia	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	France	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	57.5	43.7	-13.8	Android	66	64.7	-1.3
iOS	34.8	45.1	10.3	iOS	20.2	23	2.8
Windows	5.2	9.2	4.0	Windows	11.3	11.6	-1.5
Other	2.4	2	-0.3	Other	2.5	0.7	-1.7
Japan	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Italy	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	30.5	38.3	7.8	Android	66.2	67.3	1.1
iOS	68.7	60.2	-8.5	iOS	12.8	18.3	5.5
Windows	0	0	0.0	Windows	17.1	12.7	-4.4
Other	0.8	1.5	0.8	Other	3.9	1.7	-2.2
EU5	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.	Spain	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.
Android	69.9	66.1	-3.8	Android	86.7	83	-3.7
iOS	17.9	24.1	6.2	iOS	6.8	12.9	6.1
Windows	9.9	8.9	-1.0	Windows	5.4	3.8	-1.6
Other	2.3	0.9	-1.5	Other	1.1	0.3	-0.9

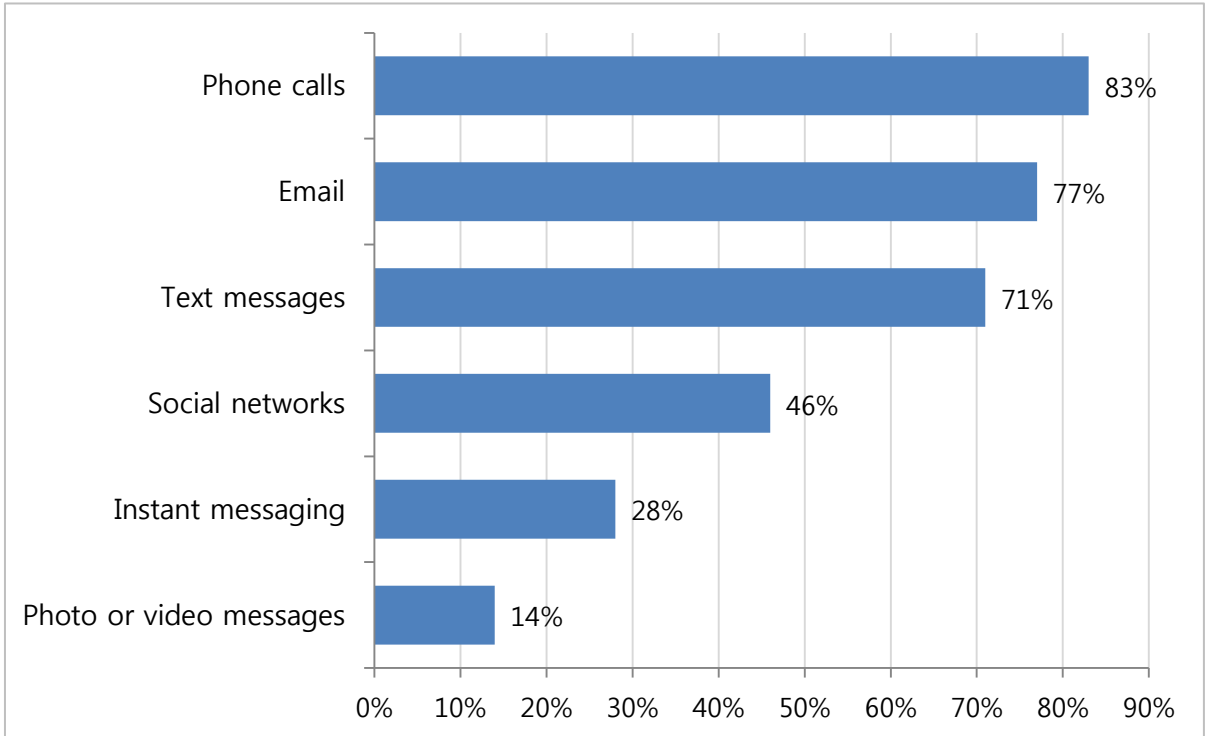
<출처 : IDC.com, 2014년>

영국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.3 최근 스마트폰 활용 현황

- 스마트폰으로 가장 많이 하는 활동의 순서로는 전화통화, 이메일, 문자 메시지 및 소셜네트워크 등의 순으로 나타남.



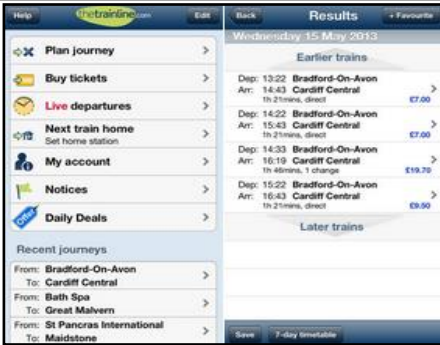


<출처 : Statista, 2014년>

영국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

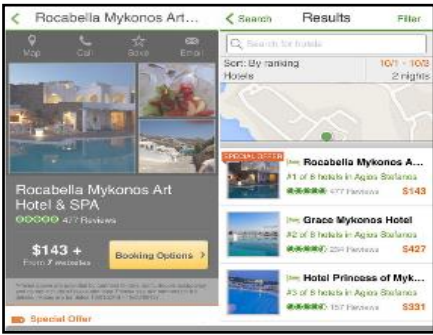



No	APP명	이미지	설명
1	The Trainline		영국의 선도적인 기차티켓 판매 APP. 기차역 모든곳을 경유 또는 직행으로 갈수있도록 예매가 가능하며 가장 인기있는 기차예매 APP.
2	Google Earth		세계 어느곳이든 지도 3D 버전으로 확인할 수 있는 무료 지도 서비스. 구글에서 제공하는 서비스이므로 가치가 높음.
3	EasyJet Mobile		여행시 필요한 항공권 예매, 렌터카, 호텔 등 각종 여행에 필요한 필수 정보를 제공하는 APP.
4	Ryanair		호텔/비행정보 등 여행 관련한 정보를 제공하는 APP. 그 뿐만 아니라 여행정보 관련한 상세 정보 제공 진행.

영국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

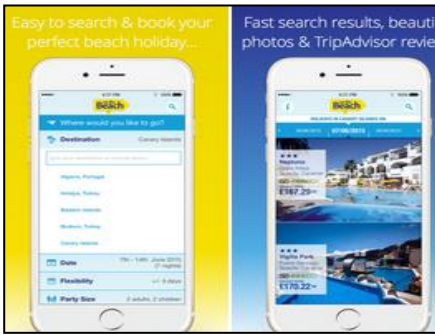
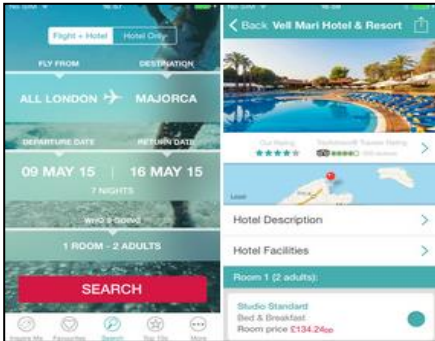
No	APP명	이미지	설명
5	TripAdvisor Hotels Flights Restaurant		여행지에 대한 정보를 제공하는 APP으로서 여행자들의 댓글 달기 및 "좋아요" 클릭 등 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 장점을 보유.
6	British Airways		모바일 보딩패스 제공 및 실시간 예약 및 정보 확인 등의 서비스를 제공하며, 소셜미디어와 연동되어 있음.
7	HolidayPirates		공휴일 특가 항공 및 숙박 정보를 제공하며 렌터카의 특가도 함께 제공함
8	XE Currency		각국의 환율 변동 상황과 자국 화폐의 외화 가치를 비교할 수 있도록 한 환율계산기 서비스 APP.

영국 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	On the Beach		특가 호텔 및 항공권 예약 정보 공유 APP. 호텔에 대한 자세한 특징 및 정보를 제공함.
10	Lowcostholidays		저가 항공과 호텔 정보를 제공하는 APP으로 태블릿 및 PC에 호환성이 뛰어남.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

XI 프랑스 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

- 1.1 인터넷 사용 인구
- 1.2 주요 온라인 활동
- 1.3 소셜네트워크 사용 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

- 2.1 관광분야 주요 이용 사이트

3. 모바일 사용 현황

- 3.1 모바일 사용 최근 동향
- 3.2 최근 스마트폰 OS 비율
- 3.3 최근 스마트폰 활용 현황
- 3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황



프랑스 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용인구 추이

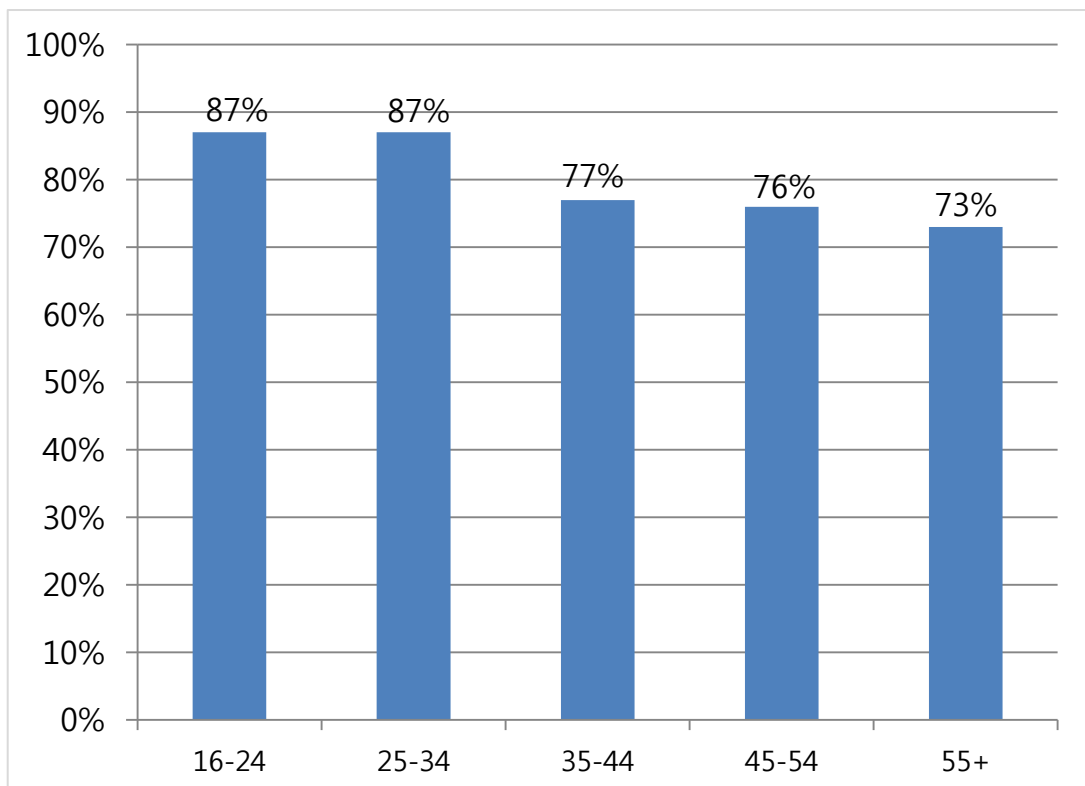
- 2014년, 프랑스의 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용 인구는 전체 추정 인구 66.2 million 중 55.4 million 으로 전체 인구 대비 83.6%가 사용하는 것으로 나타남.
- 유럽 내의 비율에서도 14.1%로 높은 비중을 차지함.

해당 국가	인구(2014)	인터넷 사용자	사용인구(%)
프랑스	66.2M	55.4M	83.6%

<출처 : internetlivestats.com, 2014년>

나. 연령별 인터넷 사용인구

- 2014년 기준, 연령별 인터넷 사용 인구 확인 결과, 16세에서 34세의 인구가 87%로 가장 많이 인터넷을 사용하는 것으로 나타남.



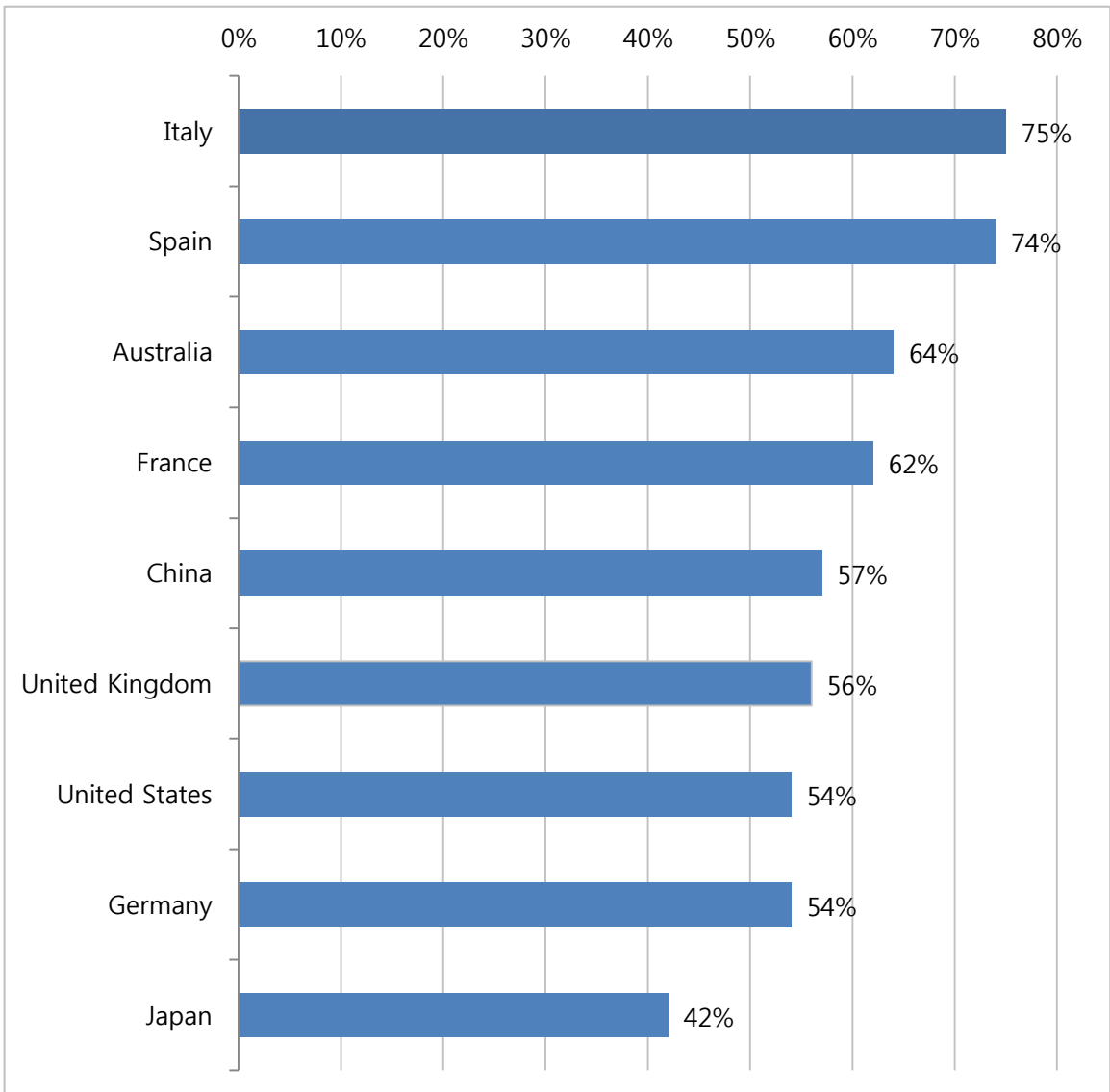
<출처 : Statista, 2014년>

프랑스 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 주요 온라인 활동

- 조사 대상 국가 별 인터넷 사용자의 주요 온라인 활동 확인 결과, 프랑스는 소셜네트워크를 네 번째로 자주 활용하는 국가로 나타남.
- 프랑스 소셜네트워크 사용자 중 적어도 일주일에 한번은 접속하는 것으로 조사됨.



<출처 : Statista, 2014년>

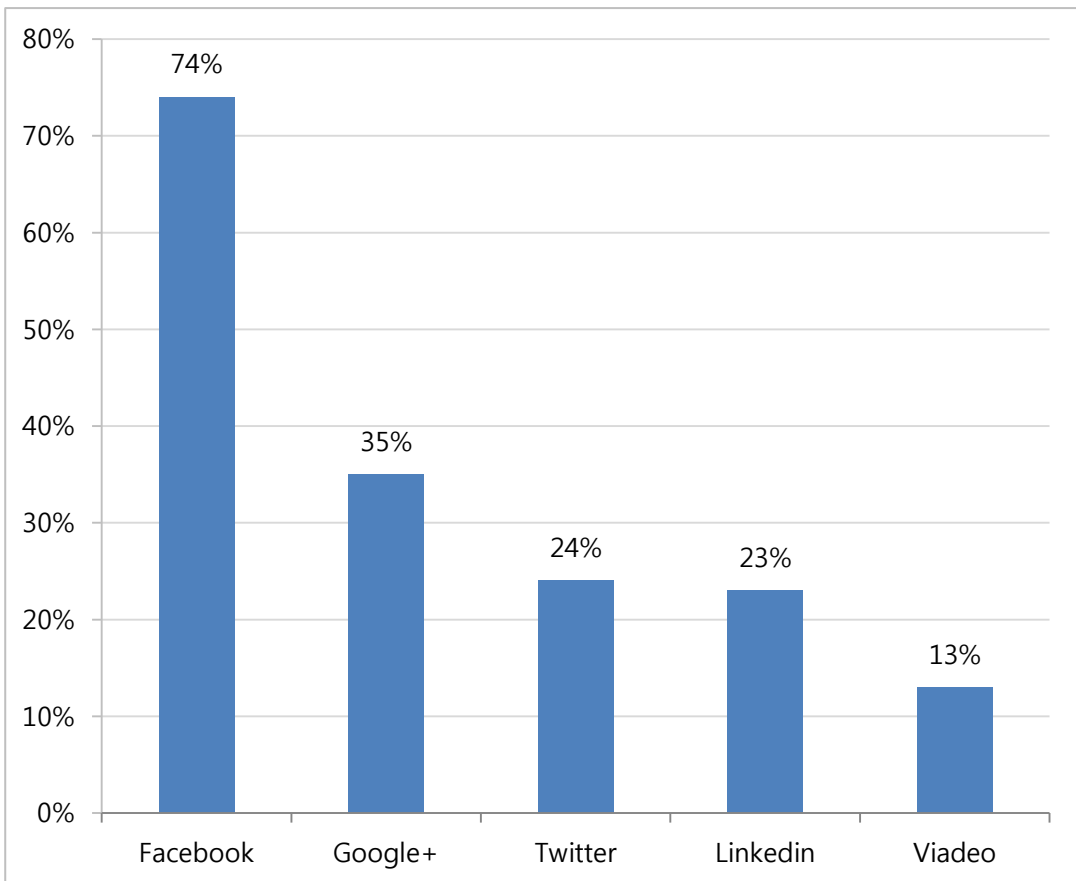
프랑스 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 소셜네트워크 사용 현황

- 전체 인터넷 사용자 중, 가장 인기 높은 소셜네트워크는 Facebook(74%)이며, 그 뒤로 Google+(35%), Twitter(24%), LinkedIn(23%) 등의 순으로 나타남.

『프랑스 소셜네트워크 사용현황』



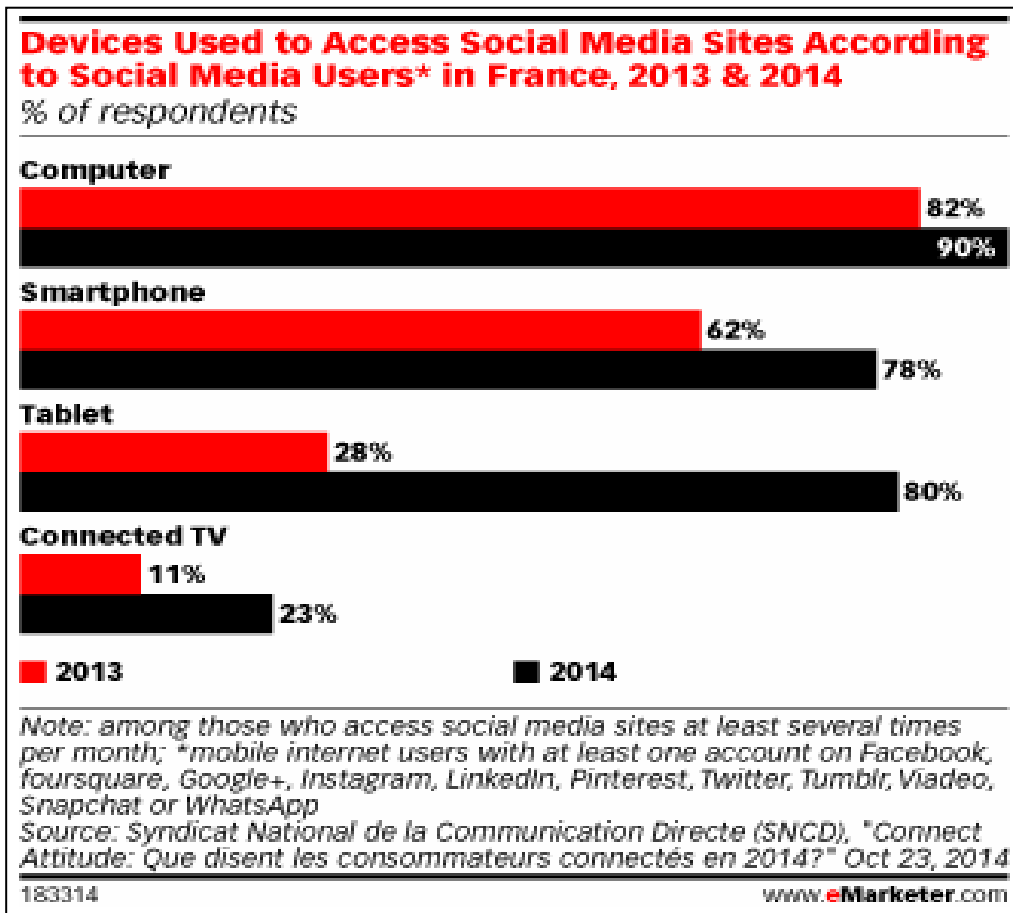
<출처 : slideshare.net., 2014년>

프랑스 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 소셜네트워크 사용 현황

- 2014년, 태블릿을 이용하여 소셜네트워크를 접속하는 비율이 28%에서 80%로 가장 높은 증가율을 보였으며, 스마트폰을 통한 접속 또한 16% 증가한 78%로 나타남.



<출처 : eMarketer, 2014년 10월>

프랑스 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광분야 주요 이용 사이트

- 프랑스에서 관광 관련하여 가장 많이 방문하는 사이트를 정리하였음.
 - Voyages-sncf.com : 유럽 내 열차 관련한 정보 제공하는 사이트
 - Booking.com : 호텔 등 숙박시설 예약 진행 가능 사이트
 - Covoiturage.fr : Car pool을 통하여 프랑스 내를 이동하는 정보를 제공하는 사이트
 - Tripadvisor.fr : 호텔, 레스토랑 및 여행지 등 관광관련 정보 제공 사이트
 - Comprendrechoisir.com : 여행관련 정보 및 팁 제공 사이트
 - Easyjet.com : 저가 항공권, 숙소 및 자동차 렌트 예약 진행 가능 사이트.
 - Travelagency.travel : 프랑스 여행사 사이트로 항공권, 호텔, 에어텔 및 자동차 렌트 예약 진행 가능 사이트

순위	사이트
1	voyages-sncf.com
2	booking.com
3	covoiturage.fr
4	tripadvisor.fr
5	airbnb.fr
6	Air France
7	paris.fr
8	comprendrechoisir.com
9	easyjet.com
10	travelagency.travel

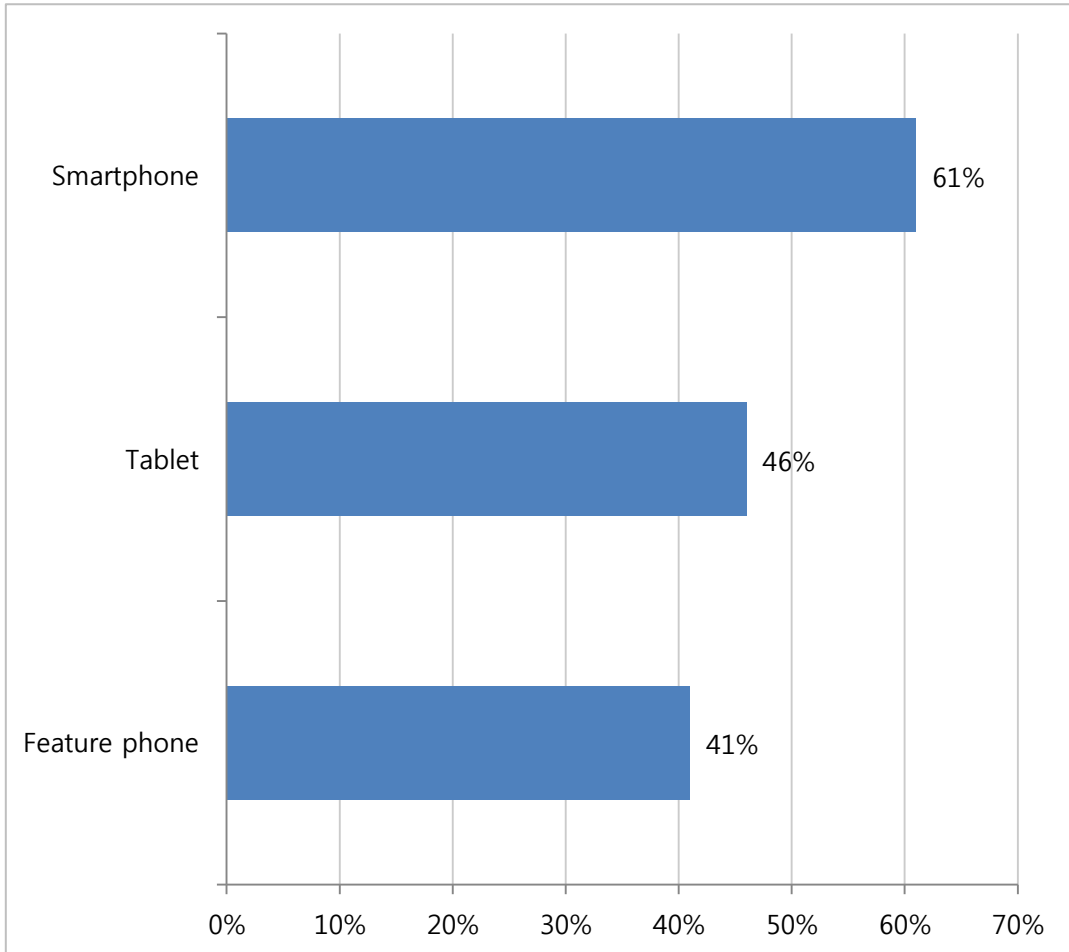
<출처 : similarweb.com, 2015년>

프랑스 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.1 모바일 사용 최근 동향

- 2014년, 프랑스 인구 중 61%가 스마트폰을 사용하고 있으며, 그 뒤로 태블릿 46%, Feature phone 41%로 조사됨.



<출처 : eMarketer, 2014년 9월>

프랑스 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.2 최근 스마트폰 OS 비율

- 2014년 4분기 기준, 전년 동기간과 동일하게 Android(64.7%)의 판매점유율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 iOS(23%) 순임.
- 지난 2014년 후반기에 출시한 아이폰6 이후 iOS의 판매점유율에 상승세를 보였지만, 그 외 OS는 점유율이 하락세로 전환한 것으로 나타남.

Smartphone OS Sales Share (%)

USA	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Germany	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	50.7	47.6	-3.8	Android	75.4	71	-4.4
iOS	43.9	47.7	3.8	iOS	17.3	20.9	3.6
Windows	4.2	3.8	-0.4	Windows	5.9	7.4	1.5
Other	1.2	0.8	-0.3	Other	1.4	0.7	-0.6
China	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	GB	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	78.6	77	-1.6	Android	58.0	50.5	-7.5
iOS	19	21.5	2.5	iOS	28.9	42	13.1
Windows	1.1	0.7	-0.4	Windows	9.6	6.6	-3.0
Other	1.3	0.8	-0.5	Other	3.5	0.9	-2.6
Australia	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	France	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	57.5	43.7	-13.8	Android	66	64.7	-1.3
iOS	34.8	45.1	10.3	iOS	20.2	23	2.8
Windows	5.2	9.2	4.0	Windows	11.3	11.6	-1.5
Other	2.4	2	-0.3	Other	2.5	0.7	-1.7
Japan	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change	Italy	3 m/e Dec 2013	3 m/e Dec 2014	% pt. Change
Android	30.5	38.3	7.8	Android	66.2	67.3	1.1
iOS	68.7	60.2	-8.5	iOS	12.8	18.3	5.5
Windows	0	0	0.0	Windows	17.1	12.7	-4.4
Other	0.8	1.5	0.8	Other	3.9	1.7	-2.2
EU5	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.	Spain	3 m/e Dec	3 m/e Dec	% pt.
Android	69.9	66.1	-3.8	Android	86.7	83	-3.7
iOS	17.9	24.1	6.2	iOS	6.8	12.9	6.1
Windows	9.9	8.9	-1.0	Windows	5.4	3.8	-1.6
Other	2.3	0.9	-1.5	Other	1.1	0.3	-0.9

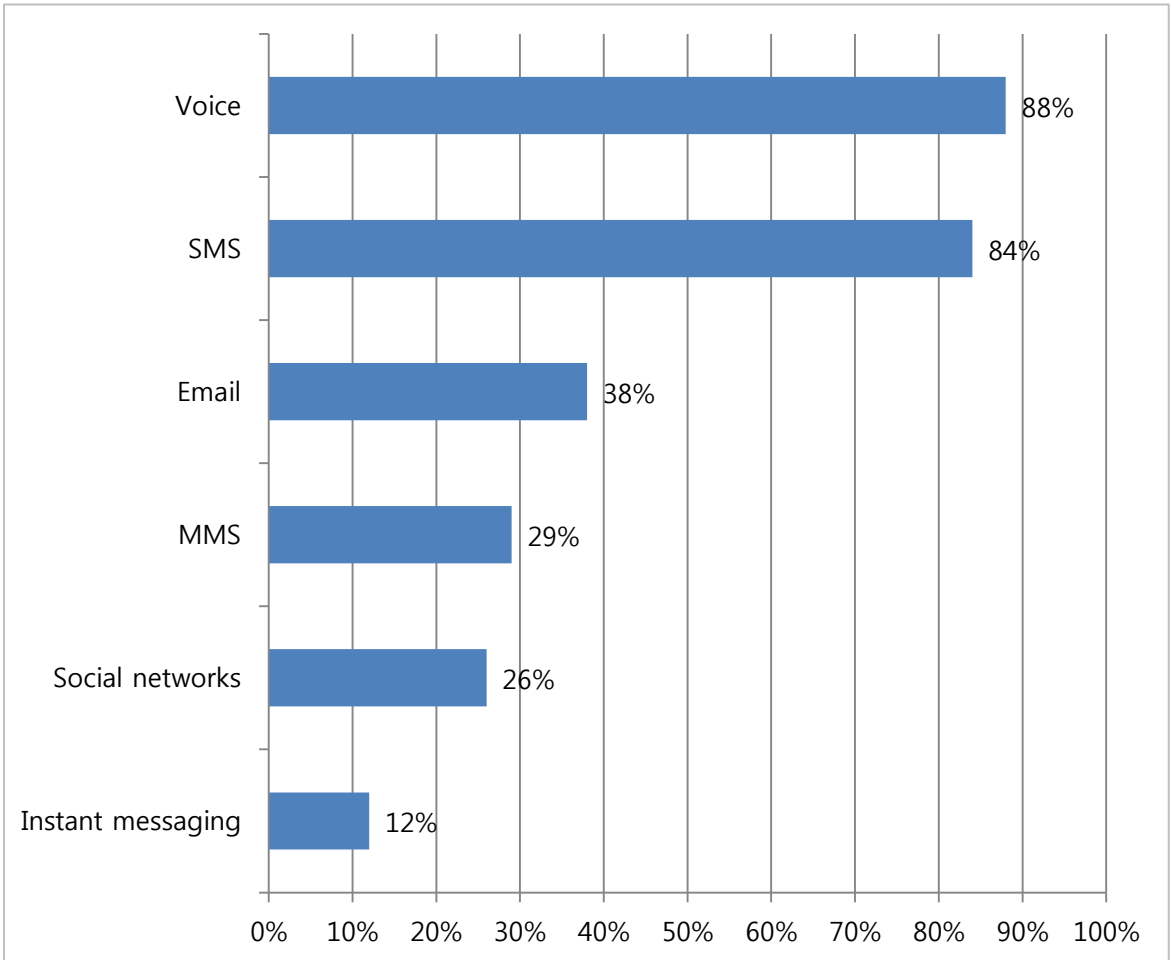
<출처 : IDC.com, 2014년>

프랑스 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.3 최근 스마트폰 활용 현황

- 스마트폰으로 가장 많이 하는 활동의 순서로는 전화통화, 문자 메시지, 이메일, 및 MMS 문자 등의 순으로 나타남.



<출처 : eMarketer, 2014년 9월>

프랑스 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

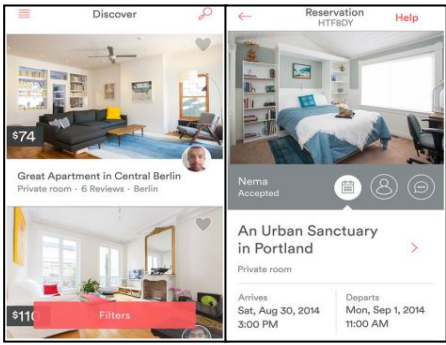


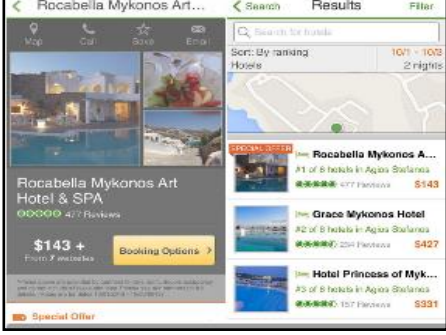
No	APP명	이미지	설명
1	Voyages-sncf		유로스타 등 다양한 승차권 정보를 제공하는 APP이며 결제 및 예약 변경 등이 가능. 달력 서비스를 제공하여 관리가 용이함.
2	BlaBla Car		카풀 제공 서비스이며 상업적인 목적이 아닌 여행자의 여행 비용을 줄여주며 편안하고 쉽게 공동 여행을 즐길 수 있도록 제공하는 APP.
3	Airbnb		세계 어디서든 여행자가 직접 자신이 원하는 숙박시설을 찾아보고 예약하는 서비스를 제공하는 APP.
4	Google Earth		세계 어느곳이든 지도 3D 버전으로 확인할 수 있는 무료 지도 서비스. 구글에서 제공하는 서비스이므로 가치가 높음.

프랑스 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
5	TripAdvisor Hotels Flights Restaurant		여행지에 대한 정보를 제공하는 APP으로서 여행자들의 댓글 달기 및 "좋아요" 클릭 등 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 장점을 보유.
6	EasyJet Mobile		여행시 필요한 항공권 예매, 렌터카, 호텔 등 각종 여행에 필요한 필수 정보를 제공하는 APP.
7	liligo		항공편, 호텔, 렌터카를 저렴한 비용으로 예약 및 여행정보를 제공하는 통합 APP.
8	Booking.com – Hotel Reservation		호텔 정보를 제공하는 APP이며, 다양한 이벤트를 통하여 저렴한 가격으로 호텔 예약 접수 서비스 제공.

프랑스 온라인 현황

3. 모바일 사용 현황

3.4 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	Air France		프랑스 항공사 Air France의 모바일 APP으로 항공편 예약 및 확인 등의 서비스를 제공함.
10	Verychic		호텔 및 숙박 시설 전용 정보 공유 모바일 APP.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

가. 인터넷 사용인구 추이

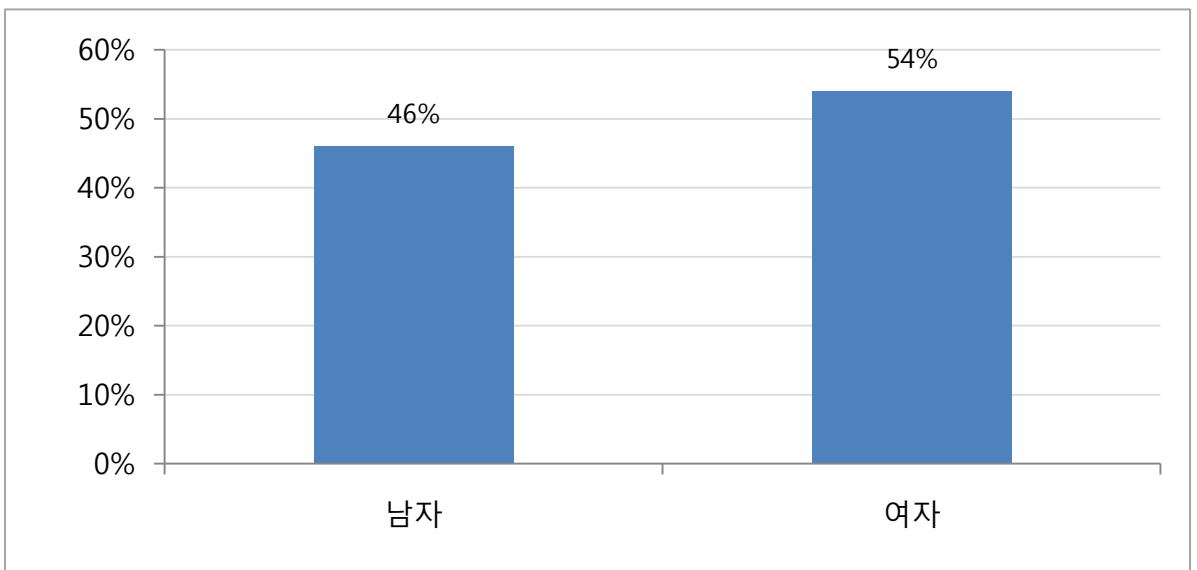
- 전세계 6위로 사용률이 상당히 높은 편이며, 유럽 국가 중에서는 러시아가 인터넷을 가장 많이 사용하고 있음.
- 2014년 기준, 전체 인구 중 59.3%가 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용자인 것으로 나타남.

Rank	Country	Internet Users	1 Year Growth %	1 Year User Growth	Total Country Population	1 Yr Population Change (%)	Penetration (% of Pop. with Internet)	Country's share of World Population	Country's share of World Internet Users
1	China	641,601,070	4%	24,021,070	1,393,783,836	0.59%	46.03%	19.24%	21.97%
2	United States	279,834,232	7%	17,754,869	322,583,006	0.79%	86.75%	4.45%	9.58%
3	India	243,198,922	14%	29,859,598	1,267,401,849	1.22%	19.19%	17.50%	8.33%
4	Japan	109,252,912	8%	7,668,535	126,999,808	-0.11%	86.03%	1.75%	3.74%
5	Brazil	107,822,831	7%	6,884,333	202,033,670	0.83%	53.37%	2.79%	3.69%
6	Russia	84,437,793	10%	7,494,536	142,467,651	-0.26%	59.27%	1.97%	2.89%

<출처 : internetlivestats.com, 2014년>

나. 성별 인터넷 사용 인구

- 러시아 성별 인터넷 사용 현황 확인 결과, 여성이(54%) 남성(46%)보다 8% 높은 비율을 나타남.



<출처 : gemius.ru, 2014년>

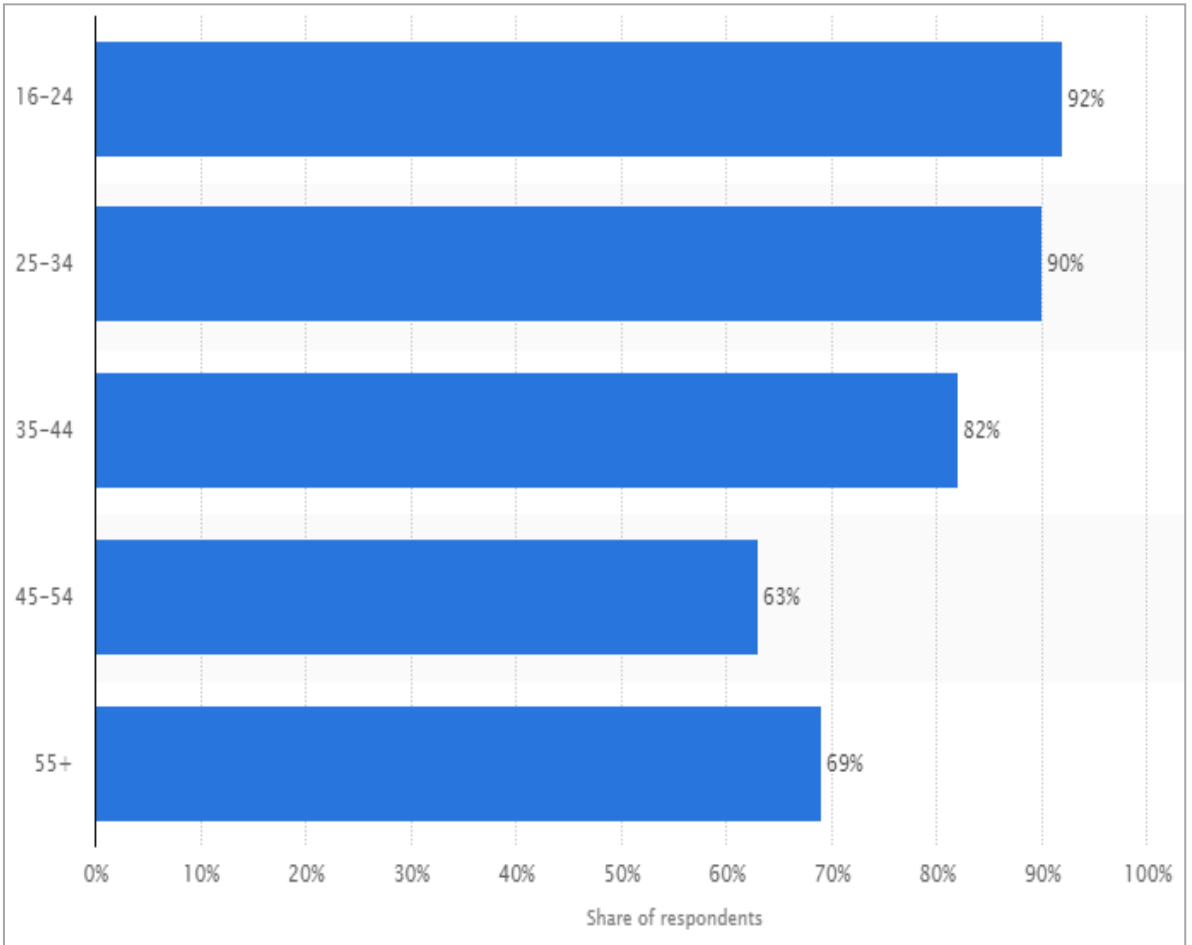
러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

다. 연령별 인터넷 사용인구

- 2014년 12월 기준, 16~24세 인구 중 92%, 25~34세 인구 중 90%, 35~44세 인구 중 82%, 45~54세 인구 중 53%, 55세 이상 인구 중 69%가 인터넷을 사용하는 것으로 나타남.



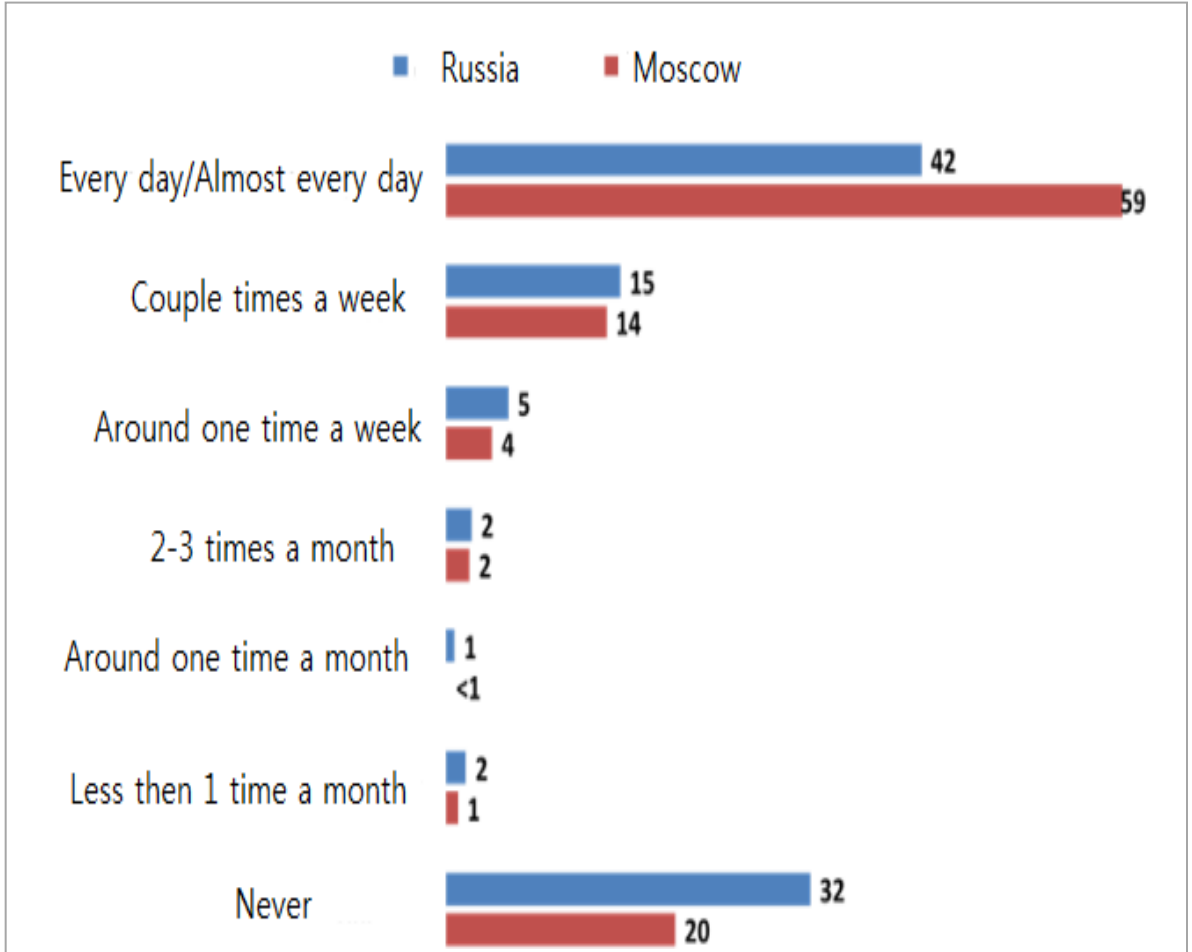
<출처 : Statista, 2014년>

러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.2 인터넷 이용 시간

- 인터넷 이용 시간 설문조사 확인 결과, 러시아 인구의 절반 가량이 하루에 한 번 인터넷을 접속하며, 약 1~3시간 가량 인터넷을 사용하는 것으로 확인됨.



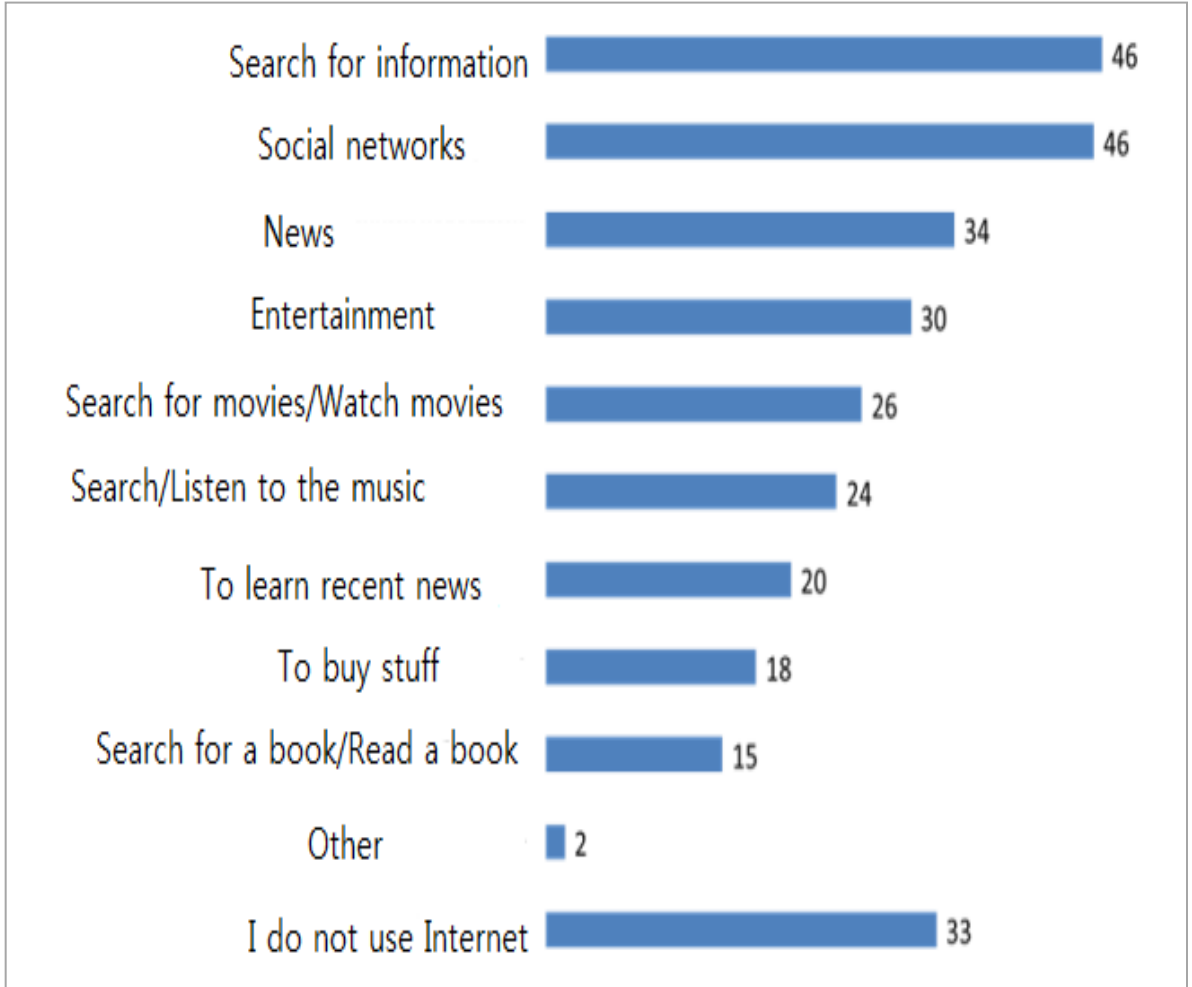
<출처 : levada.ru, 2014년>

러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 주요 온라인 활동

- 러시아 인구 주요 온라인 활동 설문조사 확인 결과, 정보 검색 및 소셜네트워크의 사용 비율이 각각 46%로 가장 높았으며, 그 뒤로 뉴스, 엔터테인먼트 등의 순으로 나타남.



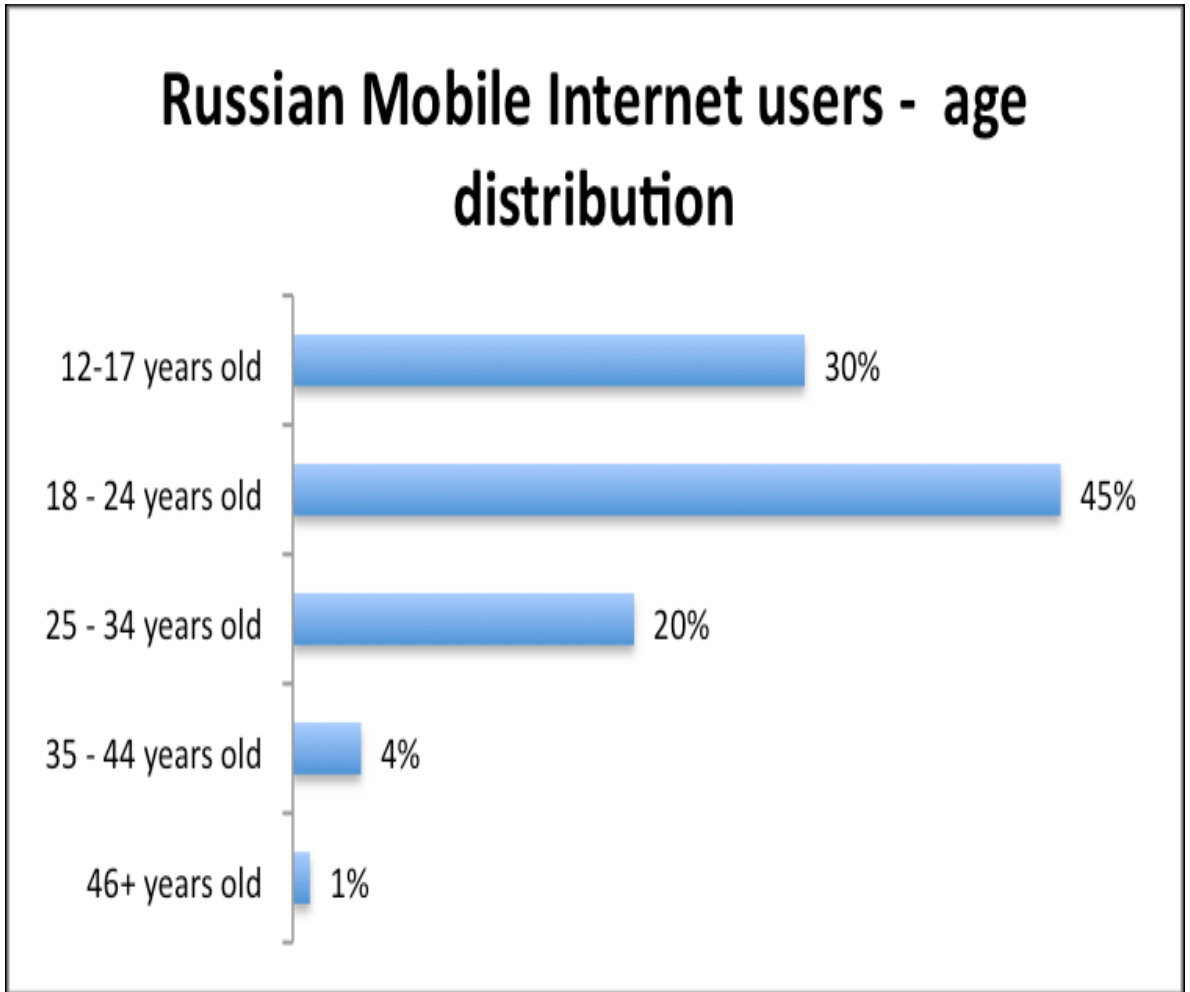
<출처 : moonlighthk.com, 2014년>

러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 주요 온라인 활동

- 전체 모바일 인터넷 사용자 중, 18-24세 연령대가 45%로 가장 많은 비율을 차지함.



<출처 : moonlighthk.com, 2014년>

러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 주요 이용 웹사이트

- 2014년 가장 방문 수가 높았던 사이트는 Yandex.ru으로 나타났으며, 그 뒤로 Mail.ru, VK, 구글 등의 순으로 나타남.

순위	사이트명	사용 비율
1	Yandex.ru	58.8%
2	Mail.ru	57.5%
3	VK	52.5%
4	Google	45.6%
5	Youtube	43.4%
6	Odnoklassniki.ru	40.3%
7	Wikipedia	28.5%
8	Abito.ru	26.7%
9	Facebook	22.5%
10	Aliexpress	15.9%

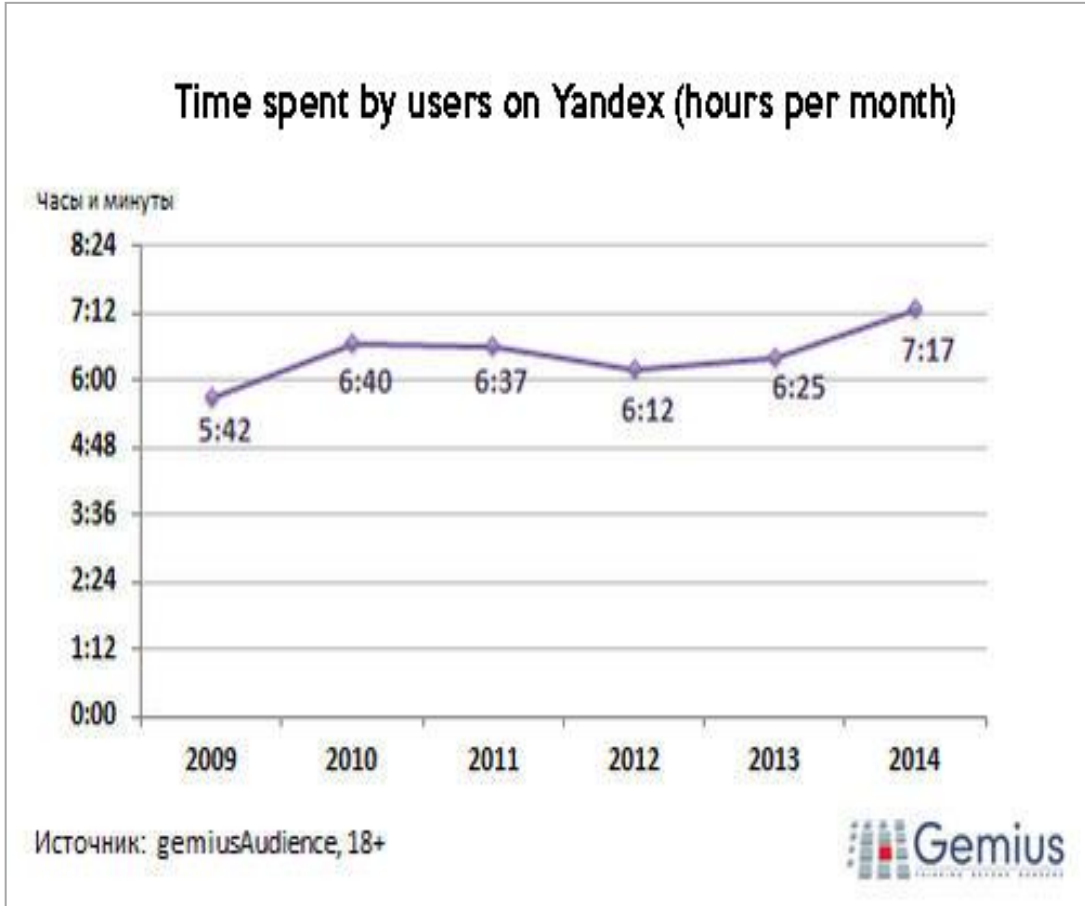
<출처 : TNS, 2014년>

러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.5 검색엔진 사용 현황

- 러시아 전체 인터넷 사용자의 대표 검색엔진 Yandex의 한달 평균 이용 시간은 7시간 17분으로 나타남.



<출처 : Gemius, 2014년>

러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

가. 소셜네트워크 사용 인구

- 2014년, 소셜네트워크에 매일 접속하는 러시아 전체 사용자 비율은 30%이며, 주 1~2회 접속자는 15%, 주 1회 접속자는 6%로 나타남.



<출처 : levada.ru, 2014년>

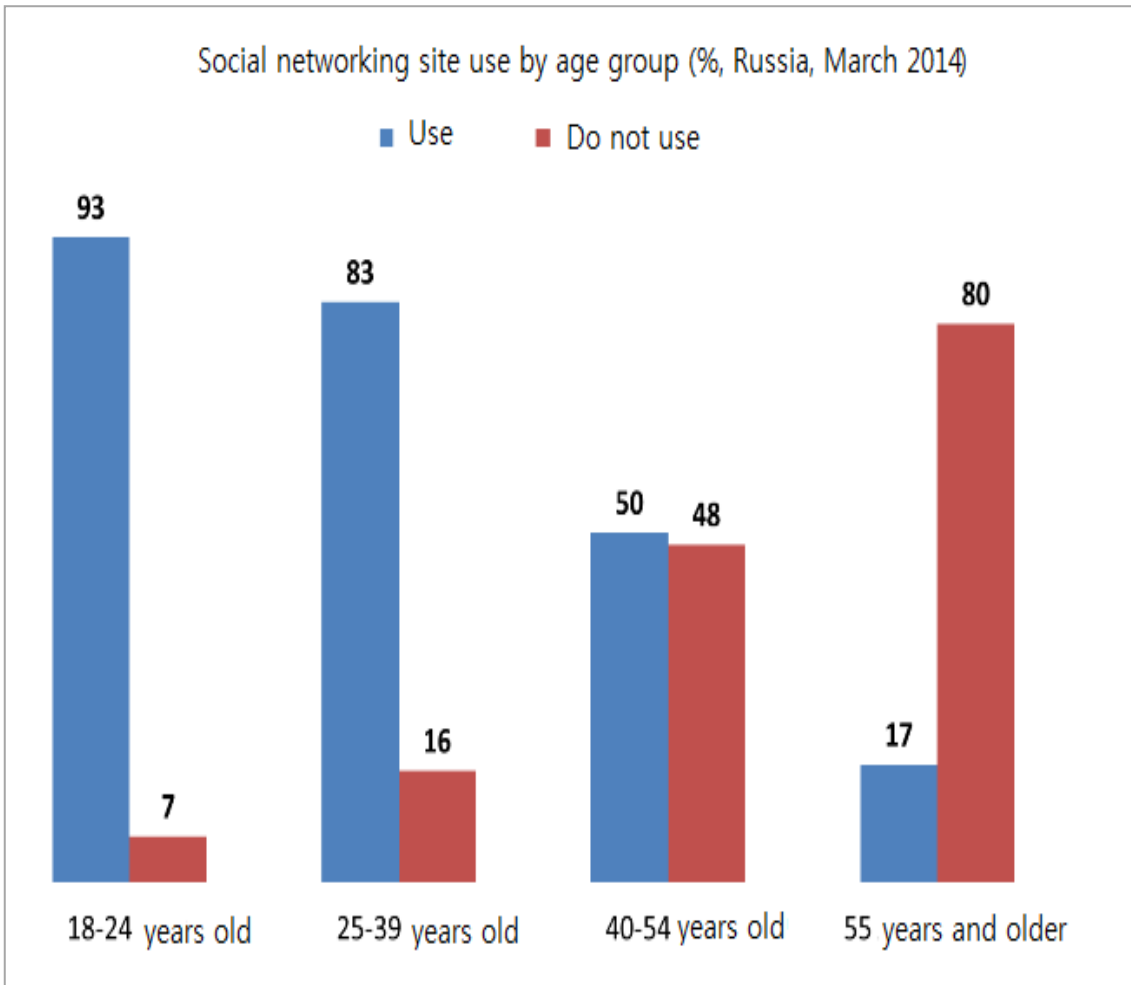
러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

나. 연령별 소셜네트워크 사용 인구

- 2014년 3월 기준, 연령별 소셜네트워크 사용인구 18~24세 중 93%가 소셜네트워크를 이용한다고 나타남.
- 55세 이상의 인구는 17%만이 소셜네트워크를 이용함.



<출처 : levada.ru, 2014년 3월>

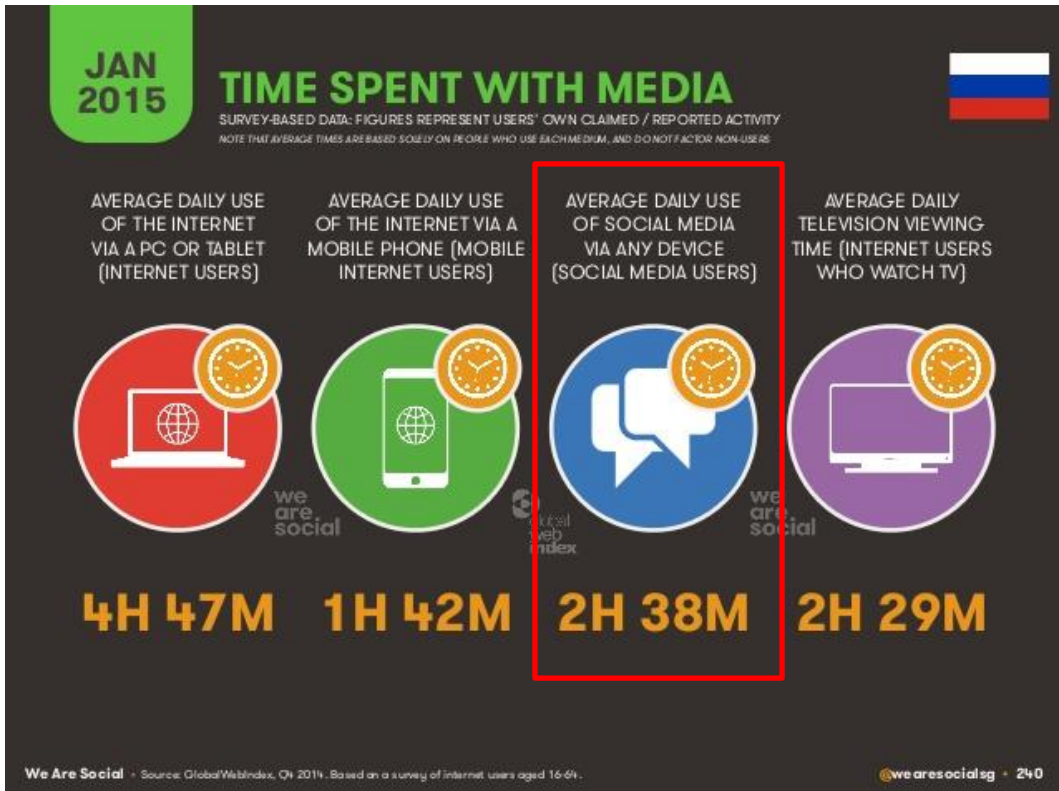
러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

다. 소셜네트워크 사용 시간

- 러시아 내 소셜네트워크 사이트 하루 평균 이용 시간은 2시간 38분으로 나타남.



<출처 : We are social, 2015년>

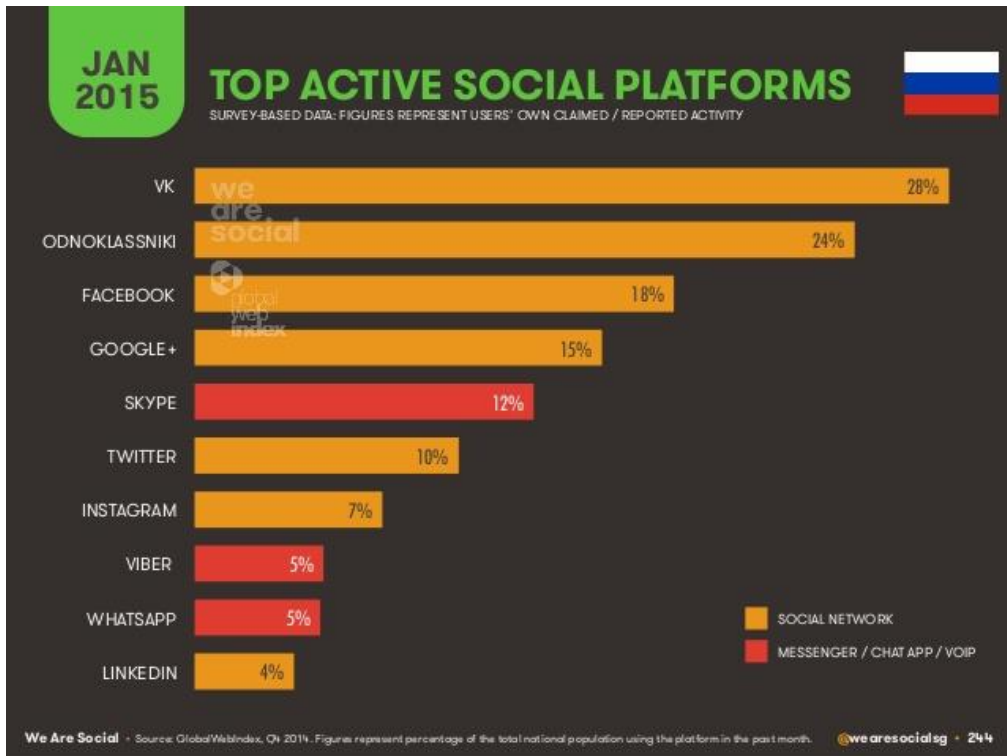
러시아 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.6 소셜네트워크 사용 현황

라. 주요 소셜네트워크 사이트

- 러시아 사용자들은 Vkontakte(28%)를 가장 많이 사용하며, 그 뒤로 Odnoklassniki(24%), Facebook(18%)의 순서로 나타남.



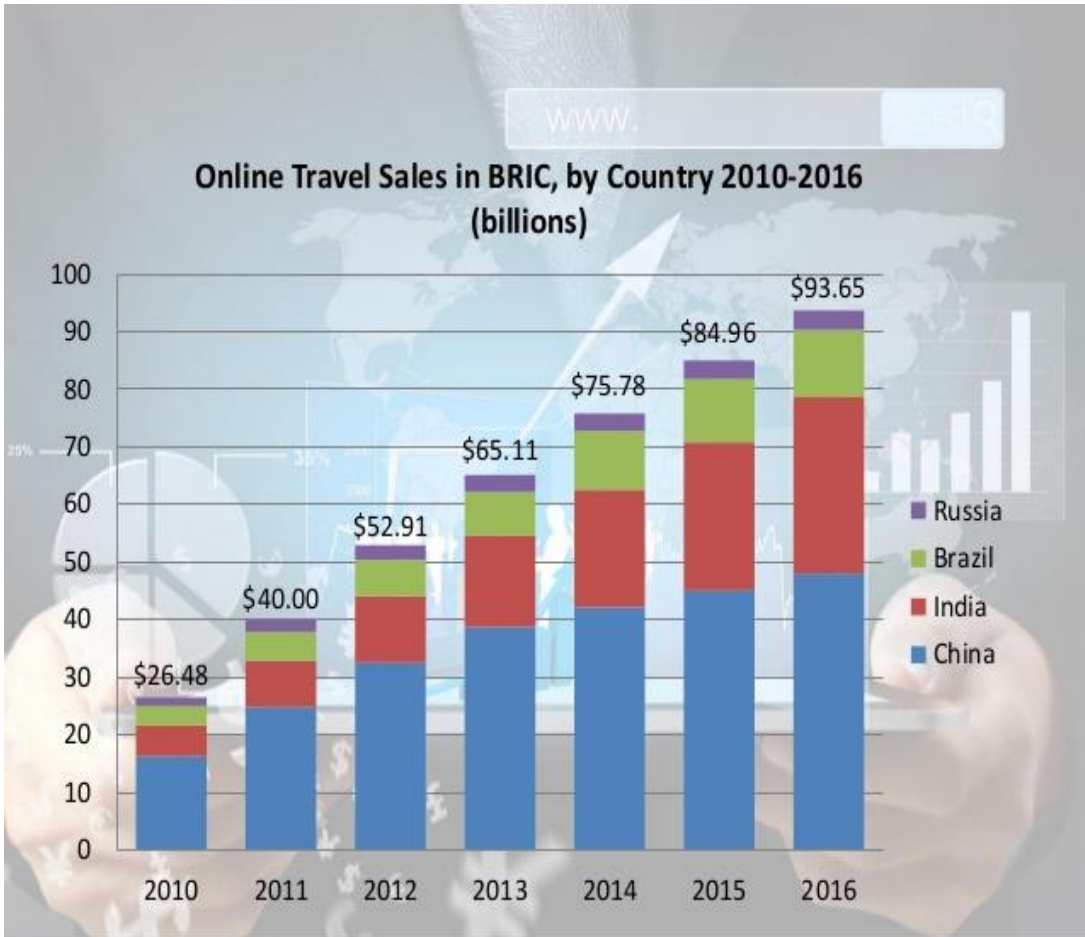
<출처 : We are social, 2015년>

러시아 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 온라인 여행상품 판매 현황

- 러시아의 경우, 기타 국가 대비 온라인 여행상품 판매율이 저조한 것으로 나타남.



<출처 : slideshare.net, 2014년>

러시아 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

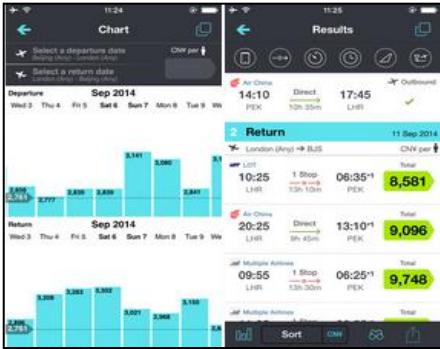
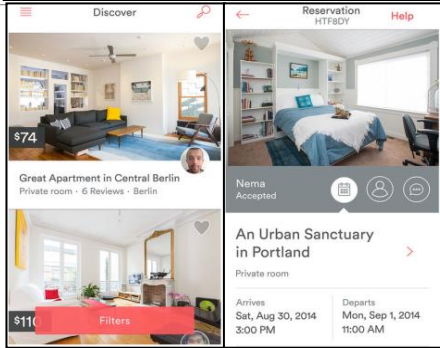
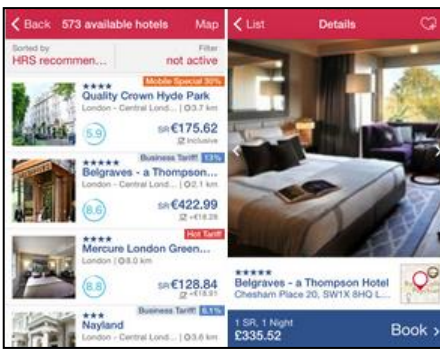

No	APP명	이미지	설명
1	Aviasales		항공편 정보를 제공하는 APP이며 14개 언어로 구성되어 있음. 고객의 댓글등이 실시간 정보 제공에 큰 역할을 함.
2	BlaBla Car		카풀 제공 서비스이며 상업적인 목적이 아닌 여행자의 여행 비용을 줄여주며 편안하고 쉽게 공동 여행을 즐길 수 있도록 제공하는 APP.
3	Booking.com – Hotel Reservation		호텔 정보를 제공하는 APP이며, 다양한 이벤트를 통하여 저렴한 가격으로 호텔 예약 접수 서비스 제공.
4	Aeroflot		항공기업 APP으로서 다양한 항공편에 대한 정보를 제공.

러시아 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.


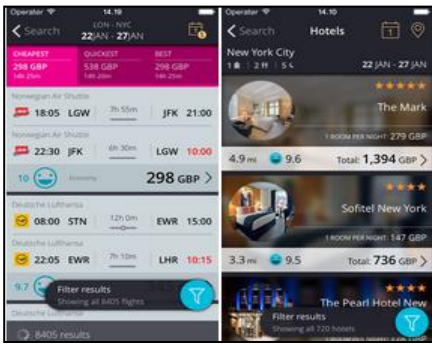
No	APP명	이미지	설명
5	Skyscanner All flights		항공권 예약 관련한 정보를 제공하는 APP. 현재 지역에서 원하는 여행지까지 노선 및 가장 저렴한 항공권 정보를 확인할 수 있는 장점을 보유.
6	Airbnb		세계 어디서든 여행자가 직접 자신이 원하는 숙박시설을 찾아보고 예약하는 서비스를 제공하는 APP.
7	iHotel		호텔 및 관광호텔 등 여행객들이 숙박할 수 있는 장소의 정보를 제공하는 APP. 다양한 이미지와 깔끔한 디자인으로 구축완료.
8	TripAdvisor Hotels Flights Restaurant		여행지에 대한 정보를 제공하는 APP으로서 여행자들의 댓글 달기 및 "좋아요" 클릭 등 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 장점을 보유.

러시아 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	Maps.Me		오프라인에서도 사용 가능한 세계 각국의 지도 서비스 APP.
10	Momondo Cheap Flights & Hotels		숙박 및 항공권 구매 등 여행 관련 정보를 제공하는 APP. 다양한 이미지와 깔끔한 디자인으로 구축완료.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

스페인 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.1 인터넷 사용 인구

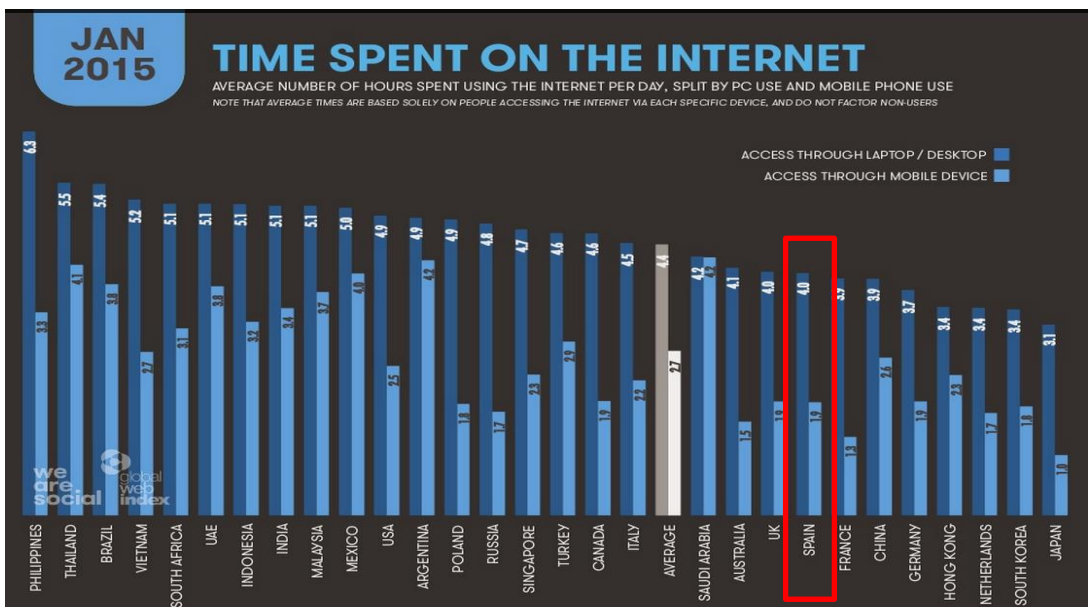
- 2014년, 스페인 추정 인구는 47,066,402 명임.
- 2014년 7월 기준, 전체 인구 중 74.4%가 인터넷 (모바일 인터넷 포함) 사용자인 것으로 나타남.

Year (July 1)	Internet Users**	User Growth	New Users	Country Population	Population Change	Penetration (% of Pop. with Internet)	Country's Share of World Population	Country's Share of World Internet Users	Global Rank
2014*	35,010,273	3%	876,986	47,066,402	0.30%	74.38%	0.65%	1.20%	18
2013*	34,133,287	1%	470,017	46,926,963	0.37%	72.74%	0.66%	1.26%	18
2012	33,663,270	7%	2,219,726	46,754,541	0.52%	72.00%	0.66%	1.34%	16
2011	31,443,543	3%	1,055,762	46,514,117	0.72%	67.60%	0.66%	1.38%	16

<출처 : internetlivestats.com, 2014년 7월>

1.2 인터넷 이용 시간

- 2015년 1월 기준, 스페인의 인터넷 이용 시간은 전세계 기준(4.4)에 못 미치는 4.0으로 나타남.
- 인터넷 접속 시 모바일 기기 보다 Laptop 또는 데스크탑의 비중이 더 높은 것으로 조사됨.



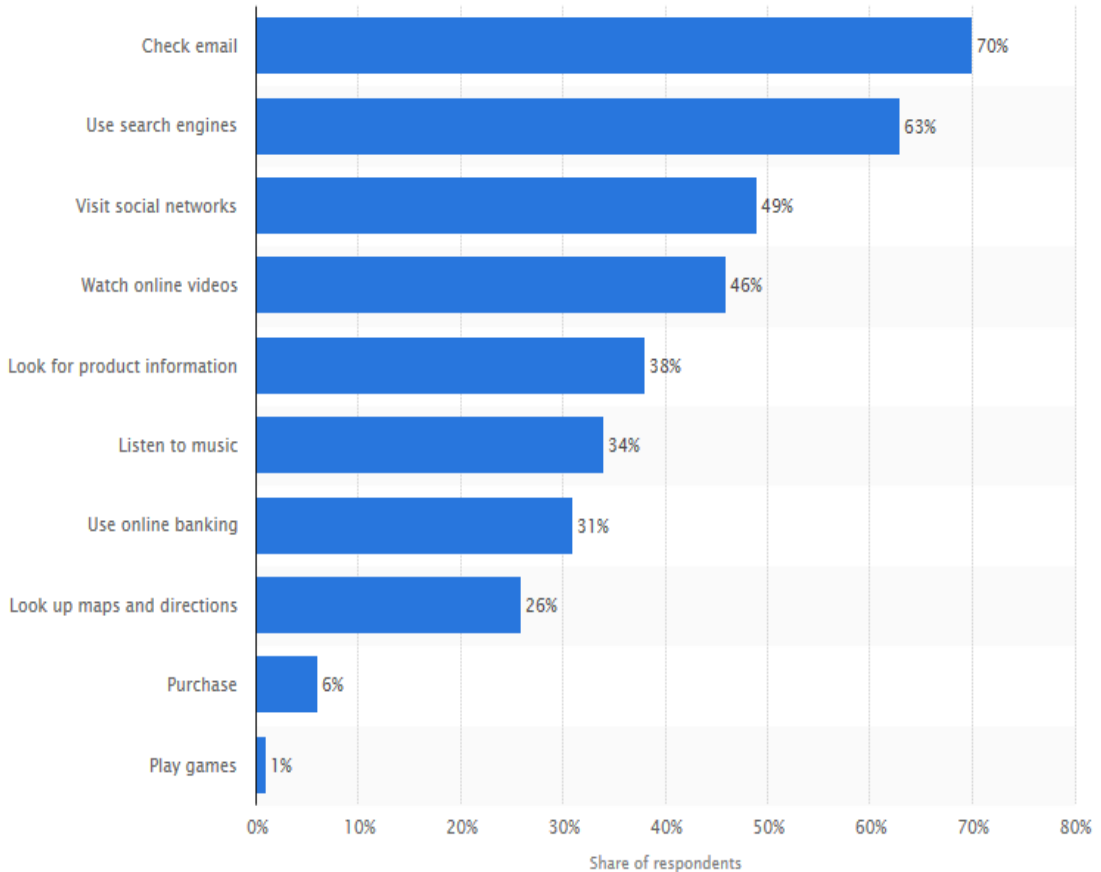
<출처 : We Are Social, 2015년>

스페인 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.3 주요 온라인 활동

- 스페인 인터넷 사용자의 주요 온라인 활동 확인 결과, 이메일을 사용하는 비율이 70%로 가장 높았으며, 그 뒤로 검색엔진, 소셜네트워크, 온라인 영상 등의 순으로 나타남.



<출처 : Statista, 2014년 12월>

스페인 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.4 주요 이용 웹사이트

- 스페인에서 가장 인기 높은 웹사이트는 Google ES이며 Facebook, Youtube 와 같은 소셜네트워크 또한 주요 이용 웹사이트로 순위에 오름.

순위	사이트
1	Google ES
2	google.com
3	Facebook
4	youtube.com
5	amazon.es
6	Twitter
7	live.com
8	yahoo.com
9	wikipedia.org
10	marca.com

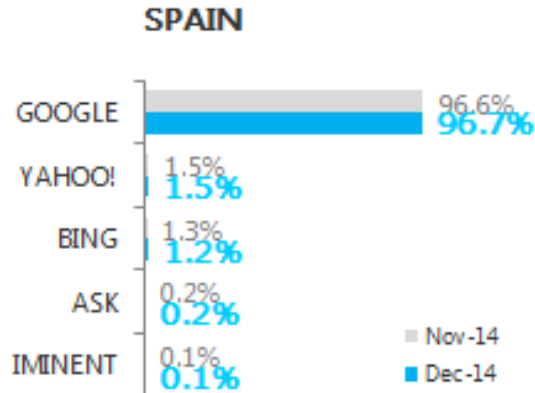
<출처 : Alexa.com, 2015년 1월>

스페인 온라인 현황

1. 인터넷 사용 현황

1.5 검색엔진 사용 현황

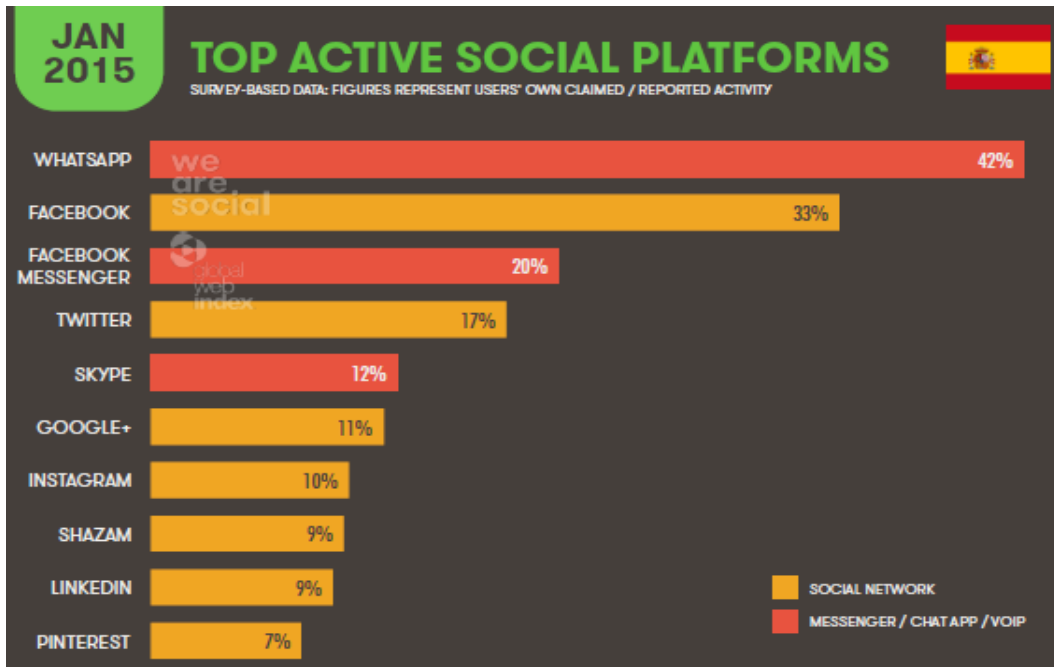
- 2014년 12월 기준, 가장 많이 사용하는 검색엔진은 Google ES로 96.7%가 사용하고 있으며, 다른 검색엔진과는 월등한 차이를 보임.



<출처 : atinternet.com, 2015년 1월>

1.6 소셜네트워크 사용 현황

- 가장 인기 높은 소셜네트워크는 Facebook(33%)이며, 그 뒤로 Twitter(17%), Google+(11%), Instagram(10%) 등의 순으로 나타남.



<출처 : We Are Social, 2015년 1월>

스페인 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.1 관광정보 습득 관련 온라인 의존도

- 2014년 8월 기준, 스페인 인구 중 55%가 스마트폰을 소유 하고 있음.
- 스마트폰 사용자 중 85%가 여행 시 스마트폰을 활용한다고 조사됨.
- 전체 관광정보 검색량 중 30%로가 모바일 기기를 통해 검색되는 것으로 나타남.



<출처 : spanishoutbound.com, 2014년8월>

스페인 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.


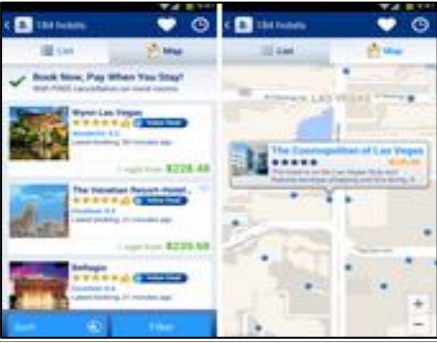
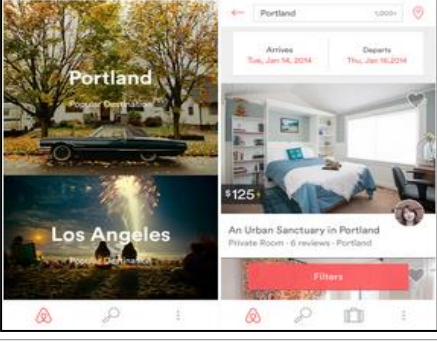
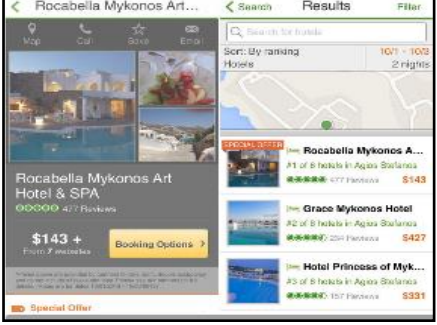
No	APP명	이미지	설명
1	BlaBla Car		카풀 제공 서비스이며 상업적인 목적이 아닌 여행자의 여행 비용을 줄여주며 편안하고 쉽게 공동 여행을 즐길 수 있도록 제공하는 APP.
2	RenfeTicket		스페인에서 운행중인 고속열차 관련 정보를 제공하고 있으며, 발권, 역 정보, 시간 등 다양한 정보를 제공하고 있음.
3	Google Earth		국가별 가상 투어를 선택할 경우 그 지역의 정보를 제공해 줌. 새로운 3D이미지와 함께 실감나게 지역에 대한 경험을 미리 할 수 있다는 장점을 보유.
4	RyanAir		호텔/비행정보 등 여행 관련한 정보를 제공하는 APP. 그 뿐만 아니라 여행정보 관련한 상세 정보 제공 진행.

스페인 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
5	Vueling		여행 중 다양한 항공 관련한 정보를 제공하는 APP이며 항공 시간, 탑승 게이트, 항공편 예약 등 다양한 정보를 제공함.
6	Booking.com- Hotel Reservation		호텔 정보를 제공하는 APP이며, 다양한 이벤트를 통하여 저렴한 가격으로 호텔 예약 접수 서비스 제공.
7	Airbnb		세계 어디서든 여행자가 직접 자신이 원하는 숙박시설을 찾아보고 예약하는 서비스를 제공하는 APP.
8	TripAdvisor Hotels Flights Restaurant		여행지에 대한 정보를 제공하는 APP으로서 여행자들의 댓글 달기 및 "좋아요" 클릭 등 직접적인 커뮤니케이션이 가능한 장점을 보유.

스페인 온라인 현황

2. 관광 분야 인터넷 사용 현황

2.2 해외 여행관련 인기 APP 현황

- 전체 APP 중 가장 인기 많은 10개 APP을 정리함.

No	APP명	이미지	설명
9	Skyscanner		항공 정보 검색 가능한 APP으로 3천만 명의 이용자수를 보유하고 있음.
10	AirEuropa		항공 정보 공유 모바일 APP이며, 사용자 친화적인 UI를 보유하고 있음.

<출처 : appannie.com, 2015년 1월>

2014 글로벌 온라인 트렌드 조사보고서

발행정보

발행일	2015년 3월
발행인	변추석
발행처	한국관광공사 < 강원도 원주시 세계로 10번지 >
담당부서	해외스마트관광팀 (Tel. 033-738-3503)
편집 및 인쇄	㈜이씨이십일 (Tel. 02-6000-4451)



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION