

## [교육안내자료]

### 제2기 단기 병원경영MBA과정(5주) 수강생 모집

- 병원경영MBA 저자와 함께하는 특별한 만남 -

서울 강남에 소재한 헬스케어 전문컨설팅사 (주)에이치앤컨설팅에서는 「제2기 병원경영MBA」 수강생을 모집한다고 밝혔다. 제1기 병원경영MBA과정에서 참여한 병의원장들의 높은 만족도로 제2기 과정을 모집하는 「병원경영MBA과정」은 병의원 경영에 대한 체계적인 단기교육 프로그램으로 세미나식으로 진행된다. 교육 프로그램은 매주 1회(목요일 19~21시) 병원의 인사조직관리, 병원의 마케팅, 특화전략, 병원의 구매관리와 병원경영실적분석과 통계 등 병원경영의 전반에 걸쳐 실무사례와 강의와 토론식으로 진행된다. ‘병원경영MBA’ 저자인 이용균 부사장은 “소수 12명 참가자 대상으로 세미나 형태로 사례중심의 교육과 토론이 진행될 예정”이라고 밝혔다. 또한, 제 2기 프로그램 참가자를 위해서 “제 1기 교육과정에서 제시된 병(의)원, 컨설팅 및 의료관련 이론과 다양한 사례를 공유할 수 있도록 프로그램을 구성하였다”고 강조하였다.

이번 「제2기 병원경영MBA과정」은 11월 19일부터 12월 17일까지 5주간 매주 목요일 오후 7시부터 9시까지 에이치앤컨설팅 12층 세미나실(사진 참조)에서 진행되며, 교육 참여자에게 ‘병원경영MBA’ ‘병원성공경영’ ‘병원품질경영’ ‘병원경영기법과 전략’ e-Book도 교재로 제공된다. 본 교육요강과 병원경영MBA 교육과정의 자세한 사항은 컨설팅 홈페이지([www.hnconsulting.co.kr](http://www.hnconsulting.co.kr))에서도 확인하고, 신청할 수 있다.



## 1. 교육과정 안내

### □ 진행특징

- 병원의 지속경영과 성장경영을 위한 병원경영에 대한 체계적인 단기교육을 통한 개인역량 강화와 이해
- 소수 정예(12명 이하)가 병원경영 교육과정의 참여를 통한 토론식 교육진행과 상호 자유로운 병원현장의 경험의 교류

### □ 대상

- 병의원 부서별 리더, 의료경영자를 희망하시는 분
- 병의원 관련종사자분으로 의료경영에 대한 이해증진을 희망하시는 분

## 2.과정진행

구 분	내 용
과 정 명	(5주간)단기 병원경영MBO 과정(12명)(교육비용:30만원, 교재비 포함)
교 재 및 강사	(도서)병원경영MBA(제공), PPT 강의용 파일 (강사) 이용균 박사(병원경영MBA 저자)
과정기간	2020. 11. 19일(목) ~ 2020. 12. 17일(목) (5주, 주당 2시간, 총 10시간) - 매주 목요일 오후 7:00~9:00 (교재 및 음료제공)
장 소	2호선 교대역 9번 출구 20M앞 응진빌딩 12층 패스트파이브 세미나실 (서울특별시 서초구 반포대로 30길 81. 응진타워 12층 세미나실)

교육상담 / 문의	담당 : 김규리 대리 (02) 561 - 0025, 010-9983-0817
-----------	---

### 3. 교육 프로그램

교육 일차	제 목	내 용	시간
첫째주 (11월 19일)	개강식 및 오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의 안내</li> <li>강사 및 일정 소개</li> <li>수강생 소개</li> </ul>	2시간
	병원경영의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>병원경영의 이해</li> <li>한국병원의 시대적 구분</li> <li>병원경영의 패러다임의 변화</li> <li>병원경영과 의사결정</li> </ul>	
둘째주 (11월 26일)	병원의 인사조직관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>직제, 인사규정</li> <li>채용, 경력관리, 직급 및 급여체계, 승진, 승급제도, 취업규칙, 임금제도</li> <li>노사화합, 노사협의회, 단체협상</li> <li>업무분장, 업무수행방법, 업무 프로세스</li> </ul>	2시간
	병원의 성과급제	<ul style="list-style-type: none"> <li>병원의 임금체계</li> <li>병원의 성과급 도입방안</li> <li>병원 성과급제 장단점</li> <li>의사직 성과급 도입방안</li> </ul>	
셋째주 (12월 3일)	병원의 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>의료 마케팅 개념</li> <li>의료 마케팅 4Ps</li> <li>의료 마케팅 사례</li> <li>홍보범위, 방법, 광고범위, 내용, 사례</li> </ul>	2시간
	병원의 특화전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>병원의 특화, 전문화 개념</li> <li>병원의 질환별 센터, 클리닉 개설</li> <li>개설 규정 및 실행방법</li> <li>병원의 전문화 방안</li> </ul>	
넷째주 (12월 10일)	병원의 고객만족경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>병원의 서비스 디자인 동향</li> <li>외국의 동향</li> <li>고객만족경영기법</li> <li>우수병원의 사례</li> </ul>	2시간
	병원의 구매 물류관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>병원의 구매관리 동향</li> <li>병원의 구매관리기법</li> <li>병원물류관리 전략</li> </ul>	
다섯째주 (12월 17일)	병원 미션,비전,가치체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>병원의 가치체계의 이해</li> <li>병원미션,비전 수립사례</li> <li>병원의 가치체계 수립방안</li> </ul>	2시간
	병원경영실적분석과 통제	<ul style="list-style-type: none"> <li>병원의 경영실적분석</li> <li>병원의 예산통제</li> <li>병원의 예산 차이분석</li> <li>병원의 기획사례</li> </ul>	